

## 2018-2023 年中国二手房行业发展前景与投资机会分析报告

### 内容概要：

二手房行业是以各类型再次交易的房屋为经营对象，集二手房经纪、评估、担保和贷款等多种经济活动为一体的综合性行业。

随着城市的扩张，市中心的房源逐渐稀缺，更多的购房者开始集中在城市边缘地区。新房周边通常开发缓慢，配套不完善，交通便捷度也欠缺，无形中增加了生活的难度。

对于二手房来说，多年的发展，让房源周边的生活区已经形成，生活氛围基本完善，生活成本也就回归正常。同时，因为二手房购买的较早，所处的地段位置与如今的新房相比，也要优越许多。

随着经济社会的发展，二手房成为越来越多的消费者购房考虑的重要参考，在互联网时代的推动下，消费者运用“云、网、端”新信息通过不同的平台选择购房，市场前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对二手房行业的基本概况、宏观发展环境、行业发展状况、产业链发展情况、企业转型发展状况、行业主流网站平台状况、竞争格局、区域发展状况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资机会等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心信息网、住建部、发改委、中国房地产业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为二手房行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解二手房行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 12800  
英文版价格：USD 10900  
  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2018-2023 年中国二手房行业发展前景与投资机会分析报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 中国二手房行业基本概述

##### 1.1 二手房行业定义及特点

###### 1.1.1 二手房行业定义

###### 1.1.2 二手房行业特点

##### 1.2 二手房行业产业链分析

###### 1.2.1 二手房行业分类

###### 1.2.2 二手房产业链分析

###### 1.2.3 二手房行业地位分析

#### 第 2 章 中国二手房行业发展环境分析

##### 2.1 中国二手房行业政策环境分析

###### 2.1.1 行业管理体制

###### 2.1.2 行业政策体系

##### 2.2 中国二手房行业经济环境分析

###### 2.2.1 中国 GDP 增长情况

###### 2.2.2 工业经济发展形势

###### 2.2.3 社会固定资产投资情况

###### 2.2.4 全社会消费品零售总额

###### 2.2.5 中国融资环境分析

##### 2.3 中国二手房行业社会环境分析

###### 2.3.1 人口结构环境分析

###### 2.3.2 居民人均可支配收入

###### 2.3.3 居民消费水平情况

###### 2.3.4 中国城镇化率水平

#### 第 3 章 中国二手房行业发展状况分析

- 3.1 二手房行业发展现状分析
  - 3.1.1 二手房行业发展现状分析
  - 3.1.2 二手房行业市场特点分析
  - 3.1.3 二手房行业市场规模分析
  - 3.1.4 二手房行业竞争格局分析
- 3.2 二手房行业供需状况分析
  - 3.2.1 二手房行业供给状况分析
  - 3.2.2 二手房行业需求状况分析
  - 3.2.3 二手房行业供需平衡分析
- 3.3 二手房行业存在问题与建议分析
  - 3.3.1 二手房行业存在问题
  - 3.3.2 二手房行业发展建议

## 第 4 章 中国二手房行业产业链发展分析

- 4.1 二手房产业链上游行业发展分析
  - 4.1.1 二手房产业上游发展现状
  - 4.1.2 二手房产业上游发展特点
  - 4.1.3 二手房产业上游发展趋势
- 4.2 二手房产业链下游行业发展分析
  - 4.2.1 二手房行业下游发展现状
  - 4.2.2 二手房行业下游发展特点
  - 4.2.3 二手房行业下游发展趋势

## 第 5 章 互联网环境下二手房企业转型发展分析

- 5.1 二手房企业转型电商构建分析
  - 5.1.1 二手房电子商务关键环节分析
  - 5.1.2 二手房企业电子商务网站构建
- 5.2 二手房企业转型电商发展途径
  - 5.2.1 电商 B2B 发展模式
  - 5.2.2 电商 B2C 发展模式
  - 5.2.3 电商 C2C 发展模式

5.2.4 电商 O2O 发展模式

### 5.3 二手房企业转型电商平台选择分析

5.3.1 二手房企业电商建设模式

5.3.2 自建商城网店平台

5.3.3 借助第三方网购平台

5.3.4 电商服务外包模式分析

## 第 6 章 二手房行业主流网站平台发展状况分析

### 6.1 网站一

6.1.1 网站发展基本现状

6.1.2 网站用户特征分析

6.1.3 网站覆盖人数分析

6.1.4 网站访问次数分析

### 6.2 网站二

6.2.1 网站发展基本现状

6.2.2 网站用户特征分析

6.2.3 网站覆盖人数分析

6.2.4 网站访问次数分析

### 6.3 网站三

6.3.1 网站发展基本现状

6.3.2 网站用户特征分析

6.3.3 网站覆盖人数分析

6.3.4 网站访问次数分析

### 6.4 网站四

6.4.1 网站发展基本现状

6.4.2 网站用户特征分析

6.4.3 网站覆盖人数分析

6.4.4 网站访问次数分析

## 第 7 章 中国二手房行业市场竞争格局分析

### 7.1 二手房行业竞争格局分析

- 7.1.1 区域分布结构
- 7.1.2 行业竞争态势分析

## 7.2 二手房行业波特五力竞争模型分析

- 7.2.1 现有企业间竞争
- 7.2.2 潜在进入者分析
- 7.2.3 替代品威胁分析
- 7.2.4 供应商议价能力
- 7.2.5 购买者议价能力

## 第 8 章 中国二手房行业区域发展状况分析

### 8.1 华东地区

- 8.1.1 二手房行业发展环境分析
- 8.1.2 二手房行业发展现状分析
- 8.1.3 二手房行业发展趋势分析

### 8.2 华南地区

- 8.2.1 二手房行业发展环境分析
- 8.2.2 二手房行业发展现状分析
- 8.2.3 二手房行业发展趋势分析

### 8.3 华中地区

- 8.3.1 二手房行业发展环境分析
- 8.3.2 二手房行业发展现状分析
- 8.3.3 二手房行业发展趋势分析

### 8.4 华北地区

- 8.4.1 二手房行业发展环境分析
- 8.4.2 二手房行业发展现状分析
- 8.4.3 二手房行业发展趋势分析

### 8.5 东北地区

- 8.5.1 二手房行业发展环境分析
- 8.5.2 二手房行业发展现状分析
- 8.5.3 二手房行业发展趋势分析

## 8.6 西北地区

8.6.1 二手房行业发展环境分析

8.6.2 二手房行业发展现状分析

8.6.3 二手房行业发展趋势分析

## 8.7 西南地区

8.7.1 二手房行业发展环境分析

8.7.2 二手房行业发展现状分析

8.7.3 二手房行业发展趋势分析

# 第9章 中国二手房行业标杆企业经营分析

## 9.1 重点企业一

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 主营业务分析

9.1.3 市场布局情况

9.1.4 经营状况分析

9.1.5 竞争优势分析

## 9.2 重点企业二

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 主营业务分析

9.2.3 市场布局情况

9.2.4 经营状况分析

9.2.5 竞争优势分析

## 9.3 重点企业三

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 主营业务分析

9.3.3 市场布局情况

9.3.4 经营状况分析

9.3.5 竞争优势分析

## 9.4 重点企业四

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 主营业务分析

9.4.3 市场布局情况

9.4.4 经营状况分析

9.4.5 竞争优势分析

## 9.5 重点企业五

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 主营业务分析

9.5.3 市场布局情况

9.5.4 经营状况分析

9.5.5 竞争优势分析

## 第 10 章 中国二手房行业发展趋势与前景预测

### 10.1 中国二手房行业发展趋势分析

10.1.1 行业整体发展趋势

10.1.2 市场竞争发展趋势

### 10.2 中国二手房行业市场前景展望

10.2.1 产业生命周期分析

10.2.2 市场发展前景展望

## 第 11 章 中国二手房行业发展投资机会分析

### 11.1 中国二手房行业市场投资机会分析

11.1.1 产业链投资机会分析

11.1.2 重点区域投资机会分析

### 11.2 中国二手房行业市场投资风险预警

11.2.1 政策风险及对策

11.2.2 经营管理及对策

11.2.3 市场风险及对策

11.2.4 竞争风险及对策

### 11.3 中国二手房行业投资机会与建议

11.3.1 二手房行业投资特征分析

11.3.3 二手房行业热点投资领域

### 11.3.4 二手房行业投资建议

#### ■ 图表目录

- 图表 1: 2010-2017 年中国国内生产总值
- 图表 2: 2010-2017 年度工业增加值及同比增速
- 图表 3: 2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 4: 2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 5: 2010-2017 年社会消费量零售总额
- 图表 6: 2010-2017 年中国城镇化率水平
- 图表 7: 二手房行业产业链示意图
- 图表 8: 中国二手房行业市场规模
- 图表 9: 二手房行业生命周期分析
- 图表 13: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 14: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 15: 重点企业一运营能力分析
- 图表 16: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 17: 重点企业一发展能力分析
- 图表 18: 重点企业二主要经济指标分析
- 图表 19: 重点企业二盈利能力分析
- 图表 20: 重点企业二运营能力分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)



公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日