

## 2018-2023 年中国互联网金融行业深度调研及投资潜力分析报告

### 内容概要：

2017 年上半年，互联网金融行业平均交易总额达 276.4 亿元，平均交易笔数为 99.03 万笔，平均投资笔数为 634.23 万笔，平均融资人数为 49.15 万，平均投资人数达 36.32 万。第三方支付平台、P2P 网贷、宝宝类产品等已经进入普通人的视野。

2017 年 6 月，中国人民银行、银监会、证监会、保监会、国家标准委联合发布了《金融业标准化体系建设发展规划（2016-2020 年）》，提出实施互联网金融标准化工程，明确要制定信息披露、数据统计、信用信息共享、消费者权益保护等互联网金融行业管理类标准。在政府部门加大力度的监管之下，互联网金融不再属于民间野蛮生长的领域，而是金融系统一个重要的组成部分，随着行业洗牌的进行，互联网金融整个行业的盈利能力将逐渐增强，市场发展空间广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对互联网金融行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业发展状况、行业支撑体系、细分市场状况、移动互联网金融细分市场、主体融合路径、重点地区发展状况、重点产业园状况、互联网公司的行业布局、传统金融机构细分行业布局、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心信息网、中国人民银行、银监会、证监会、保监会、中国互联网金融协会、中国计算机行业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为互联网金融行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解互联网金融行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 15800  
英文版价格：USD 11800

服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2018-2023 年中国互联网金融行业深度调研及投资潜力分析报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 互联网金融行业基本概述

##### 1.1 互联网金融基本介绍

1.1.1 互联网金融特征

1.1.2 互联网金融功能

1.1.3 对传统金融影响分析

##### 1.2 互联网金融模式分析

1.2.1 众筹

1.2.2 P2P 网贷

1.2.3 第三方支付

1.2.4 数字货币

1.2.5 大数据金融

1.2.6 信息化金融机构

1.2.7 互联网金融门户

#### 第 2 章 全球互联网金融行业发展状况分析

##### 2.1 全球互联网金融行业发展分析

2.1.1 行业发展历程分析

2.1.2 行业基本业态介绍

2.1.3 行业风险投资状况

2.1.4 行业监管经验借鉴

##### 2.2 美国互联网金融行业发展分析

2.2.1 管理体系分析

2.2.2 行业发展概述

2.2.3 行业面临风险

2.2.4 行业监管措施

##### 2.3 欧洲互联网金融行业发展分析

- 2.3.1 市场发展综述
- 2.3.2 市场运行分析
- 2.3.3 市场发展模式
- 2.3.4 市场风险监管

## 2.4 其他国家互联网金融市场发展分析

- 2.4.1 日本互联网金融市场分析
- 2.4.2 韩国欧互联网金融市场分析
- 2.4.3 德国互联网金融市场分析
- 2.4.4 法国互联网金融市场分析

# 第 3 章 中国互联网金融行业发展环境分析

## 3.1 中国互联网金融行业政策环境分析

- 3.1.1 行业政策分析
- 3.1.2 行业监管体制

## 3.2 中国互联网金融行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 工业经济发展形势
- 3.2.3 社会固定资产投资情况
- 3.2.4 全社会消费品零售总额
- 3.2.5 中国融资环境分析

## 3.3 中国互联网金融行业社会环境分析

- 3.3.1 人口结构环境分析
- 3.3.2 居民人均可支配收入
- 3.3.3 居民消费水平情况
- 3.3.4 中国城镇化率水平

## 3.4 中国互联网金融行业征信环境分析

- 3.4.1 中国当前征信体系分析
- 3.4.2 互联网征信发展现状及问题
- 3.4.3 第三方个人征信放开及影响

# 第 4 章 中国互联网金融行业发展分析

- 4.1 中国互联网金融行业发展现状分析
  - 4.1.1 中国互联网金融行业发展现状
  - 4.1.2 中国互联网金融行业发展历程
  - 4.1.3 中国互联网金融市场竞争格局
- 4.2 中国互联网金融行业供给侧改革分析
  - 4.2.1 中国互联网金融行业供给侧创新
  - 4.2.2 中国互联网金融行业供给创造需求
  - 4.2.3 中国互联网金融行业供给侧现状
- 4.3 中国互联网金融业商业模式分析
  - 4.3.1 行业商业模式总析
  - 4.3.2 行业盈利模式分析
- 4.4 大数据与互联网金融发展分析
  - 4.4.1 大数据金融战略实施必要性
  - 4.4.2 大数据助力互联网金融创新
  - 4.4.3 大数据提升互联网金融风控能力
  - 4.4.4 大数据与互联网对金融行业的影响

## 第 5 章 互联网金融行业支撑体系分析

- 5.1 互联网金融行业核心系统综述
  - 5.1.1 互联网金融行业支付系统分析
  - 5.1.2 互联网金融行业信息处理系统
  - 5.1.3 互联网金融行业资源配置系统
- 5.2 互联网金融行业数据体系分析
  - 5.2.1 云计算服务应用状况分析
  - 5.2.2 大数据服务应用状况分析
  - 5.2.3 搜索引擎对互联网金融的影响
- 5.3 互联网金融行业平台体系分析
  - 5.3.1 电子商务平台发展分析
  - 5.3.2 社交网络平台发展分析
  - 5.3.3 第三方支付平台发展分析

5.3.4 信息服务平台发展分析

## 5.4 移动互联网支撑体系分析

5.4.1 移动互联网硬件配置情况

5.4.2 移动支付平台发展分析

5.4.3 移动互联网发展趋势分析

## 5.5 互联网金融行业金融体系分析

5.5.1 金融机构经营效益分析

5.5.2 金融机构风险管理特点分析

# 第 6 章 互联网金融细分市场发展状况分析

## 6.1 网络银行市场发展状况分析

6.1.1 网络银行市场发展规模分析

6.1.2 银行的互联网金融服务模式

6.1.3 网络银行业务开展现状分析

6.1.4 新一代互联网银行发展方向

## 6.2 互联网保险市场发展状况分析

6.2.1 互联网保险行业商业模式分析

6.2.2 传统保险企业的互联网化路径

6.2.3 互联网保险交易市场规模分析

6.2.4 互联网保险行业主要风险分析

## 6.3 互联网证券市场发展状况分析

6.3.1 券商互联网金融布局路径分析

6.3.2 互联网证券交易市场规模分析

6.3.3 互联网证券业务切入模式分析

6.3.4 互联网证券业务开展风险分析

## 6.4 互联网基金市场发展状况分析

6.4.1 基金业务电子化程度分析

6.4.2 互联网基金交易发展现状分析

6.4.3 互联网基金交易市场规模分析

6.4.4 互联网基金交易主要风险分析

## 6.5 P2P 网贷市场发展状况分析

6.5.1 P2P 网贷的本质与特点分析

6.5.2 P2P 网贷市场投资门槛分析

6.5.3 P2P 网贷平台运营模式分析

6.5.4 P2P 网贷投资主要风险分析

## 6.6 众筹融资市场投资前景分析

6.6.1 众筹融资模式主要类型分析

6.6.2 众筹融资行业商业模式分析

6.6.3 众筹融资行业运行现状分析

6.6.4 众筹融资行业投资风险分析

# 第 7 章 移动互联网金融细分市场发展状况分析

## 7.1 移动银行市场发展状况分析

7.1.1 移动银行发展现状分析

7.1.2 移动银行软件市场分析

7.1.3 移动银行业务开展模式

## 7.2 移动证券市场发展状况分析

7.2.1 移动证券覆盖情况分析

7.2.2 移动证券软件市场分析

7.2.3 移动证券交易品种分析

7.2.4 移动证券业务开展模式

## 7.3 移动保险市场发展状况分析

7.3.1 移动保险超市推出现状

7.3.2 移动保险产品销售分析

7.3.3 移动保险业务开展模式

## 7.4 移动基金市场发展状况分析

7.4.1 移动基金覆盖情况分析

7.4.2 移动基金软件市场分析

7.4.3 移动基金交易品种分析

7.4.4 移动基金业务开展模式

## 7.5 移动 P2P 网贷市场发展状况分析

### 7.5.1 P2P 移动端应用情况分析

### 7.5.2 P2P 移动端业务经营风险

## 7.6 移动众筹融资市场发展状况分析

### 7.6.1 众筹移动端布局情况分析

### 7.6.2 众筹移动端业务经营情况

### 7.6.3 众筹移动端业务经营风险

# 第 8 章 互联网金融行业主体融合路径分析

## 8.1 互联网金融运行现状分析

### 8.1.1 互联网与金融的排他效应

### 8.1.2 互联网金融创新业务分析

## 8.2 互联网金融行业主体融合路径分析

### 8.2.1 互联网与金融合资融合路径

### 8.2.2 互联网与金融业务合作路径

### 8.2.3 互联网与金融独立开发路径

## 8.3 互联网金融细分市场融合模式分析

### 8.3.1 互联网与银行融合模式分析

### 8.3.2 互联网与保险融合模式分析

### 8.3.3 互联网与券商融合模式分析

### 8.3.4 互联网与基金融合模式分析

# 第 9 章 互联网金融行业重点地区发展状况分析

## 9.1 北京市互联网金融发展状况分析

### 9.1.1 北京市金融业战略定位及规划

### 9.1.2 北京互联网金融支持政策分析

### 9.1.3 北京互联网金融发展形势分析

## 9.2 上海互联网金融发展状况分析

### 9.2.1 上海市金融业战略定位及规划

### 9.2.2 上海互联网金融支持政策分析

### 9.2.3 上海互联网金融发展形势分析



### 9.3 深圳互联网金融发展机遇分析

9.3.1 深圳市金融业战略定位及规划

9.3.2 深圳互联网金融支持政策分析

9.3.3 深圳互联网金融发展形势分析

### 9.4 南京互联网金融发展机遇分析

9.4.1 南京市金融业战略定位及规划

9.4.2 南京互联网金融支持政策分析

9.4.3 南京互联网金融发展形势分析

### 9.5 杭州互联网金融发展机遇分析

9.5.1 杭州市金融业战略定位及规划

9.5.2 杭州互联网金融支持政策分析

9.5.3 杭州互联网金融发展形势分析

## 第 10 章 互联网金融行业重点产业园区分析

### 10.1 互联网金融产业园区发展现状分析

10.1.1 互联网金融产业园发展现状

10.1.2 互联网金融产业园区运营模式

10.1.3 互联网金融产业园区配套机制

10.1.4 互联网金融产业园区招商策略

### 10.2 北京重点互联网金融园区分析

10.2.1 北京石景山区互联网金融产业基地

10.2.2 海淀区中关村互联网金融产业园

### 10.3 上海重点互联网金融园区分析

10.3.1 宏慧·盟智园

10.3.2 虹桥财富天地

10.3.3 上海嘉定全通金融谷

10.3.4 陆家嘴互联网新兴金融产业园

10.3.5 张江互联网金融园

### 10.4 深圳重点互联网金融园区分析

10.4.1 深圳（南山）互联网金融产业园



10.4.2 深圳（福田）互联网金融产业园

10.4.3 深圳（罗湖）互联网金融产业园

## 第 11 章 互联网公司互联网金融战略布局分析

### 11.1 阿里巴巴互联网金融布局分析

11.1.1 企业发展简介

11.1.2 企业战略布局分析

11.1.3 企业金融业务经营效益

11.1.4 企业互联网金融业务优劣势

11.1.5 企业最新投资并购动向

### 11.2 腾讯公司互联网金融布局分析

11.2.1 企业发展简介

11.2.2 企业战略布局分析

11.2.3 企业金融业务经营效益

11.2.4 企业互联网金融业务优劣势

11.2.5 企业最新投资并购动向

### 11.3 百度公司互联网金融布局分析

11.3.1 企业发展简介

11.3.2 企业战略布局分析

11.3.3 企业金融业务经营效益

11.3.4 企业互联网金融业务优劣势

11.3.5 企业最新投资并购动向

### 11.4 京东公司互联网金融布局分析

11.4.1 企业发展简介

11.4.2 企业战略布局分析

11.4.3 企业金融业务经营效益

11.4.4 企业互联网金融业务优劣势

11.4.5 企业最新投资并购动向

### 11.5 苏宁云商互联网金融布局分析

11.5.1 企业发展简介

- 11.5.2 企业战略布局分析
- 11.5.3 企业金融业务经营效益
- 11.5.4 企业互联网金融业务优劣势
- 11.5.5 企业最新投资并购动向

## 第 12 章 传统金融机构细分互联网金融战略布局分析

### 12.1 银行互联网金融战略布局分析

#### 12.1.1 工商银行互联网金融布局分析

- (1) 企业战略资源分析
- (2) 企业战略布局分析
- (3) 企业金融业务经营效益

#### 12.1.2 建设银行互联网金融布局分析

- (1) 企业战略资源分析
- (2) 企业战略布局分析
- (3) 企业金融业务经营效益

#### 12.1.3 招商银行互联网金融布局分析

- (1) 企业战略资源分析
- (2) 企业战略布局分析
- (3) 企业金融业务经营效益

#### 12.1.4 平安集团互联网金融布局分析

- (1) 企业战略资源分析
- (2) 企业战略布局分析
- (3) 企业金融业务经营效益

#### 12.1.5 中信银行互联网金融布局分析

- (1) 企业战略资源分析
- (2) 企业战略布局分析
- (3) 企业金融业务经营效益

### 12.2 券商互联网金融战略布局分析

#### 12.2.1 国金证券互联网金融布局分析

- (1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融经营效益

#### 12.2.2 中信证券互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融经营效益

#### 12.2.3 方正证券互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融经营效益

#### 12.2.4 长城证券互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融经营效益

#### 12.2.5 广发证券互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(5) 企业互联网金融业务优劣势

### 12.3 保险公司互联网金融战略布局分析

#### 12.3.1 中国人寿互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融发展路径

#### 12.3.2 人保公司互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融发展路径

#### 12.3.3 太保公司互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融发展路径

#### 12.3.4 阳光保险互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融发展路径

### 12.4 基金公司互联网金融战略布局分析

#### 12.4.1 华夏基金互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融发展路径

#### 12.4.2 天弘基金互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融发展路径

## 第 13 章 中国互联网金融行业发展趋势及前景展望

### 13.1 中国互联网金融行业发展趋势分析

13.1.1 政策发展趋势

13.1.2 资本介入趋势

### 13.2 中国互联网金融行业发展前景展望

13.2.1 中国互联网金融前景展望

13.2.2 中国互联网金融发展方向

## 第 14 章 中国互联网金融行业投资潜力分析

### 14.1 中国互联网金融行业市场投资机会分析

14.1.1 细分市场投资机会分析

14.1.2 重点区域投资机会分析

### 14.2 中国互联网金融行业市场投资潜力分析

14.2.1 行业发展影响因素分析

14.2.2 行业市场投资潜力分析

### 14.3 中国互联网金融行业投资风险预警

- 14.3.1 行业政策风险
- 14.3.2 风控分析风险
- 14.3.3 市场竞争风险
- 14.3.4 经营管理风险

## ■ 图表目录

- 图表 1: 美国金融管理体系框架
- 图表 2: 美国对主要互联网金融业务的监管模式
- 图表 3: 2010-2017 年中国国内生产总值
- 图表 4: 2010-2017 年度工业增加值及同比增速
- 图表 5: 2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 6: 2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 7: 2010-2017 年社会消费量零售总额
- 图表 8: 2010-2017 年中国城镇化率水平
- 图表 9: 中国电子商务区域分布情况
- 图表 10: 中国电子商务行业分布情况
- 图表 11: 银行的互联网金融服务模式分析
- 图表 12: 互联网保险商业模式分析
- 图表 13: 股权众筹的三种模式
- 图表 14: 移动保险业务系统分析
- 图表 15: 移动支付模式分析
- 图表 16: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 17: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 18: 重点企业一运营能力分析
- 图表 19: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 20: 重点企业一发展能力分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日