

2018-2023 年中国办公家具行业市场调研及营销模式分析报告

内容概要：

改革开放以来，中国家具产业取得了前所未有的发展，作为家具行业的分支，中国办公家具行业随着生产技术的不断更新、品种的不断增多、专业化生产的逐渐形成和管理水平的不断提高，也实现了迅速发展。目前，市场上实力较强的办公家具企业主要分布在欧美国家和日本，包括美国的 HermanMiller、Steelcase、Haworth、HNI，德国的 Wilkhahn、Vitra，英国的 Race，以及日本的 Kokuyo 等。

我国办公家具产量位居世界第一，年产量更是占亚洲地区办公家具总产量的 70% 左右，已当之无愧的成为世界办公家具制造大国。此外，我国办公家具产业集群特色显著。长江三角洲产业区，地区信息发达，交通便利，地区文化积淀深厚，制造工业基础较好，人才相对集中。比如浙江，近年来该省办公家具行业呈现出规模扩大迅速、结构调整凸起、块状格式显著、销售模式丰硕、品牌意识增强等五大特点，形成了杭州、萧山、温州、玉环、安吉、义乌、湖州、海宁和嘉善等九大具有区域性特色的办公家具工业区域。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对办公家具行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、商业模式、营销策略、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国研网、中国家具协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为办公家具业相关企业、科研单位、投资企业等准确了解办公家具行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 12800
英文版价格：USD 10900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国办公家具行业市场调研及营销模式分析报告

■ 报告目录

第 1 章 办公家具行业发展综述

1.1 办公家具行业定义及分类

1.1.1 办公家具的定义

1.1.2 办公家具的分类

1.1.3 办公家具的材质分类

1.1.4 办公家具的选择标准

1.2 办公家具行业产业链分析

1.2.1 办公家具行业所处产业链简介

1.2.2 办公家具行业产业链上游分析

1.2.3 办公家具行业产业链下游分析

1.3 高端办公家具发展方向

1.3.1 办公环境艺术化

1.3.2 办公家具满足健康需求

1.3.3 “绿色环保”符合国际趋势潮流

1.4 智能办公家具的设计趋势

1.4.1 易用性

1.4.2 新颖性和先进性

1.4.3 人性化

第 2 章 全球办公家具行业市场发展状况分析

2.1 全球办公家具行业发展现状

2.1.1 全球办公家具行业发展概况

2.1.2 全球办公家具行业主要品牌分析

2.1.3 国外家具企业在华投资经营形式

2.2 主要国家和地区办公家具行业市场分析

2.2.1 美国办公家具行业市场分析

- 2.2.2 欧洲办公家具行业市场分析
- 2.2.3 日本办公家具行业市场分析
- 2.2.4 其他国家办公家具行业市场分析

第 3 章 中国办公家具行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国办公家具行业政策环境分析

- 3.1.1 行业政策体系
- 3.1.2 行业发展规划
- 3.1.3 行业标准规范

3.2 中国办公家具行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 工业经济发展形势
- 3.2.3 社会固定资产投资情况
- 3.2.4 全社会消费品零售总额
- 3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国办公家具行业社会环境分析

- 3.3.1 人口结构环境分析
- 3.3.2 居民人均可支配收入
- 3.3.3 文化教育环境分析
- 3.3.4 中国城镇化率水平
- 3.3.5 居民消费观念和习惯分析

3.4 中国办公家具行业技术环境分析

- 3.4.1 办公家具行业技术发展概况
- 3.4.2 办公家具行业的质量管理体系

第 4 章 中国办公家具行业市场规模发展分析

4.1 中国办公家具行业发展概况

- 4.1.1 办公家具行业发展阶段
- 4.1.2 办公家具行业智能化发展
- 4.1.3 定制办公家具前景广阔
- 4.1.4 办公家具出口转向新兴市场

4.1.5 办公家具体验式专业卖场渐成主流

4.2 中国办公家具行业运营现状分析

4.2.1 办公家具行业产量规模分析

4.2.2 办公家具行业产值规模分析

4.2.3 办公家具行业需求结构分析

4.3 中国办公家具行业进出口市场分析

4.3.1 办公家具行业进出口综述

4.3.2 办公家具行业进口市场分析

4.3.3 办公家具行业出口市场分析

第 5 章 中国办公家具产业链相关行业市场分析

5.1 中国办公家具上游行业市场分析

5.1.1 上游原材料行业供给分析

5.1.2 上游原材料行业需求分析

5.2 中国办公家具下游行业市场分析

5.2.1 房地产行业供给分析

5.2.2 房地产行业需求分析

5.2.3 房地产市场走向对办公家具行业的影响分析

5.2.4 家居和地产深度合作是大势所趋

5.3 中国办公家具产业链关联行业市场分析

5.3.1 中国家具五金配件行业市场分析

(1) 中国家具五金配件企业发展现状

(2) 设计水平和制造技术仍需改进

(3) 中国家具五金配件行业发展趋势

5.3.2 中国办公家具设计行业市场分析

第 6 章 中国办公家具行业营销模式及渠道分析

6.1 中国办公家具行业消费群体分析

6.1.1 消费驱动因素

6.1.2 消费群体分析

6.1.3 消费关注点

6.2 办公家具行业主要营销方式

6.2.1 专卖经营

6.2.2 特许经营

6.2.3 网络经营

6.2.4 直销

6.2.5 投标

6.2.6 赊销

6.2.7 外销

6.3 中国办公家具行业营销渠道分析

6.3.1 主渠道仍占主流

(1) 代理商、经销商模式

(2) 第三方卖场模式

6.3.2 自建渠道发展迅速

6.3.3 网络渠道成新趋势

6.3.4 展会作用日渐突出

6.3.5 其他销售渠道

(1) 产销分离模式

(2) 仓储式销售

(3) 家装公司渠道

第 7 章 中国办公家具行业营销策略分析

7.1 中国办公家具行业营销策略分析

7.1.1 树立现代营销观念

7.1.2 实施产品创新策略

7.1.3 加强家具品牌的营销推广

7.1.4 加强经销商的渠道维护

7.1.5 实施绿色营销策略

7.1.6 重视顾客服务营销

7.2 渠道营销策略分析

7.2.1 市场因素

7.2.2 产品因素

7.2.3 制造商因素

7.2.4 中间商因素

7.3 中国办公家具行业品牌联盟营销模式分析

7.3.1 联盟营销成潮流趋势

7.3.2 联盟营销的局限性

7.3.3 联盟营销加速行业竞争

第 8 章 中国家居行业商业模式分析

8.1 金马凯旋家居 CBD 运营模式

8.1.1 金马凯旋家居 CBD 运营模式简况

8.1.2 高聚集、大规模的完整产业链模式

8.1.3 三包管理、三权分离的创新管理模式

8.2 香江全球家居 CBD 模式解析

8.2.1 香江全球家居 CBD 模式简况

8.2.2 香江全球家居 CBD “9+N” 的战略布局

8.2.3 香江全球家居 CBD 战略架构

8.2.4 香江全球家居 CBD 核心竞争力

8.2.5 香江全球家居 CBD 战略资源

8.3 宜家家居经营模式解析

8.3.1 宜家家居的营销模式剖析

8.3.2 宜家家居的经营战略理念

8.4 黎氏阁体验式办公家具厅分析

8.4.1 黎氏阁体验式办公家具厅模式简析

8.4.2 体验式营销模式优势分析

第 9 章 中国办公家具行业市场竞争格局分析

9.1 办公家具行业竞争格局分析

9.1.1 区域分布结构

9.1.2 行业竞争态势分析

9.1.3 跨国药企在华竞争分析

9.2 办公家具行业波特五力竞争模型分析

9.2.1 现有企业间竞争

9.2.2 潜在进入者分析

9.2.3 替代品威胁分析

9.2.4 供应商议价能力

9.2.5 购买者议价能力

第 10 章 中国办公家具行业重点区域市场分析

10.1 珠三角地区办公家具行业市场分析

10.1.1 行业发展现状

10.1.2 区域需求分析

10.2 长三角地区办公家具行业市场分析

10.2.1 行业发展现状

10.2.2 区域需求分析

10.3 环渤海地区办公家具行业市场分析

10.3.1 行业发展现状

10.3.2 区域需求分析

10.4 东北地区办公家具行业市场分析

10.4.1 行业发展现状

10.4.2 区域需求分析

10.5 西部地区办公家具行业市场分析

10.5.1 行业发展现状

10.5.2 区域需求分析

第 11 章 中国知名家具产业集群及商贸集群发展分析

11.1 中国知名家具产业集群发展分析

11.1.1 红木家具生产基地—大涌

11.1.2 实木家具产业基地—庄河

11.1.3 椅业之乡—安吉

11.1.4 桌椅之乡—宁津

11.1.5 金属玻璃家具产业基地—河北胜芳

- 11.1.6 中国家具材料之都—龙江镇
- 11.1.7 中国传统家具专业镇—大江镇
- 11.1.8 中国古典家具名镇—三乡镇
- 11.1.9 欧式古典家具生产基地—玉环
- 11.1.10 家具出口重镇—大岭山

11.2 中国知名家具商贸集群发展分析

- 11.2.1 中国家具商贸之都—乐从
- 11.2.2 北方家具商贸之都—香河
- 11.2.3 东部家具商贸之都—蠡口
- 11.2.4 西部家具商贸之都—武侯

第 12 章 中国办公家具行业重点企业经营状况分析

12.1 上海豪嘉家具有限公司

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 业务领域分析
- 12.1.3 营销网络分布
- 12.1.4 经营状况分析
- 12.1.5 竞争优势分析

12.2 广东东莞市兆生家具实业有限公司

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 业务领域分析
- 12.2.3 营销网络分布
- 12.2.4 经营状况分析
- 12.2.5 竞争优势分析

12.3 欧美 ULTRA(香港)有限公司

- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 业务领域分析
- 12.3.3 营销网络分布
- 12.3.4 经营状况分析

12.3.5 竞争优势分析

12.4 优美股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 业务领域分析

12.4.3 营销网络分布

12.4.4 经营状况分析

12.4.5 竞争优势分析

12.5 浙江荣事实业集团有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 业务领域分析

12.5.3 营销网络分布

12.5.4 经营状况分析

12.5.5 竞争优势分析

12.6 百利文仪集团(中国)有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 业务领域分析

12.6.3 营销网络分布

12.6.4 经营状况分析

12.6.5 竞争优势分析

12.7 震旦集团公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 业务领域分析

12.7.3 营销网络分布

12.7.4 经营状况分析

12.7.5 竞争优势分析

12.8 浙江圣奥家具制造有限公司

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 业务领域分析

12.8.3 营销网络分布

12.8.4 经营状况分析

12.8.5 竞争优势分析

12.9 珠海励致洋行办公家私有限公司

12.9.1 企业发展概况

12.9.2 业务领域分析

12.9.3 营销网络分布

12.9.4 经营状况分析

12.9.5 竞争优势分析

12.10 美时文仪(海外)有限公司

12.10.1 企业发展概况

12.10.2 业务领域分析

12.10.3 营销网络分布

12.10.4 经营状况分析

12.10.5 竞争优势分析

第 13 章 中国办公家具行业前景展望及趋势预测

13.1 中国办公家具行业发展趋势分析

13.1.1 行业发展趋势分析

13.1.2 产品发展趋势分析

13.1.3 设计发展趋势分析

13.2 中国办公家具行业发展前景预测

13.2.1 办公家具行业产量预测

13.2.2 办公家具行业产值预测

13.3.3 办公家具行业前景展望

第 14 章 中国办公家具行业发展投资潜力分析

14.1 影响办公家具行业发展盈利因素分析

14.1.1 政策环境良好支持办公家具市场发展

- 14.1.2 人均收入提升刺激办公家具消费
- 14.1.3 城镇化的推动作用
- 14.2 中国办公家具行业市场投资机会分析**
 - 14.2.1 产业链投资机会分析
 - 14.2.2 细分市场投资机会分析
 - 14.2.3 重点区域投资机会分析
- 14.3 中国办公家具行业投资风险预警**
 - 14.3.1 市场竞争风险
 - 14.3.2 经营管理风险
 - 14.3.3 技术创新风险
 - 14.3.4 设计人才短缺风险

■ 图表目录

- 图表 1：2010-2017 年中国国内生产总值
- 图表 2：2010-2017 年工业增加值及同比增速
- 图表 3：2017 年末我国人口数量及其构成情况
- 图表 4：2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 5：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 6：2010-2017 年社会消费量零售总额
- 图表 7：2010-2017 年中国城镇化率水平
- 图表 8：中国办公家具行业产量情况
- 图表 9：中国办公家具行业产值情况
- 图表 10：中国办公家具行业产销率
- 图表 11：重点企业一市场营销网络布局
- 图表 12：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 13：重点企业一盈利能力分析
- 图表 14：重点企业一运营能力分析
- 图表 15：重点企业一偿债能力分析
- 图表 16：重点企业一发展能力分析

图表 17: 重点企业二运营能力分析

图表 18: 重点企业二偿债能力分析

图表 19: 重点企业二发展能力分析

图表 20: 中国办公家具行业产量规模预测

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

订购传真: **0755-61605116**

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询网出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日