

## 2018-2023 年中国卫星导航与位置服务产业发展前景与投资潜力分析报告

### 内容概要:

卫星导航与位置服务产业作为我国战略性新兴产业,重点以北斗技术创新与应用模式创新为主线,积极倡导“北斗+”促进卫星导航创新和“时空+”推动位置服务发展的理念,同时积极推动卫星导航与位置服务产业实现“融合化”和“搭车化”发展。卫星导航与位置服务产业有着强大的内生发展动力,未来几年仍将呈现高速发展态势,总产值还将会以每年 20%-30%的速度增长。

在产业链发展方面,产业链上游和中游在全产业链中相应占比仍然呈现下降趋势,以运营服务为主的产业链下游依然保持快速增长态势,移动互联网巨头纷纷涉足位置服务,以及各地公共位置服务平台的建设运营,使下游的位置服务业务得到快速发展,在产业链各环节中产值涨幅最快。目前我国卫星导航与位置服务产业链产值仍然主要集中在中游,产业仍处于发展初级阶段,市场前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源,深入客观地对卫星导航与位置服务产业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、科技部、国防部、中国卫星导航定位协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息,数据详实丰富、准确全面。本研究报告为卫星导航与位置服务产业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解卫星导航与位置服务产业现状和市场动态,把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据,从而在竞争中赢得先机!

### ■ 基本信息

服务形式: 电子版/印刷版  
交付方式: Email 或特快专递  
中文版价格: RMB 9800  
英文版价格: USD 7900  
  
服务热线: 400-6630-998  
订购专线: 0755-32919669  
订购传真: 0755-61605116  
公司网址: www.qhztzx.com  
出版日期: 动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源:** 涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2018-2023 年中国卫星导航与位置服务产业发展前景与投资潜力分析报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 卫星导航与位置服务产业链概述

##### 1.1 卫星导航与位置服务产业概述

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业特征分析
- 1.1.3 行业研究范围

##### 1.2 卫星导航与位置服务主要产品简介

- 1.2.1 导航芯片
- 1.2.2 导航电子地图
- 1.2.3 车载导航系统
- 1.2.4 高精度 GNSS 测量产品

##### 1.3 卫星导航与位置服务产业链结构分析

- 1.3.1 卫星导航与位置服务产业链结构
- 1.3.2 卫星导航与位置服务产业链各环节概况
- 1.3.3 我国卫星导航与位置服务产业链日趋成熟

#### 第 2 章 全球卫星导航与位置服务产业发展分析

##### 2.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

- 2.1.1 产业发展概况
- 2.1.2 区域分布特征
- 2.1.3 竞争格局分析

##### 2.2 全球卫星导航产品细分市场分析

- 2.2.1 全球位置服务市场分析
- 2.2.2 全球公路卫星导航市场分析
- 2.2.3 全球航空领域卫星导航市场分析
- 2.2.4 全球农业领域卫星导航市场分析
- 2.2.5 全球海洋领域卫星导航市场分析

## 2.3 主要国家卫星导航与位置服务产业领先企业分析

### 2.3.1 美国领先企业分析

(1) Trimble 公司

(2) Garmin 公司

(3) Broadcom 公司

### 2.3.2 欧洲领先企业分析

(1) TOMTOM 公司

(2) Thales 公司

### 2.3.3 日本领先企业分析

(1) Topcon 公司

(2) Zinrin 公司

## 第3章 中国卫星导航与位置服务产业发展环境 PEST 分析

### 3.1 中国卫星导航与位置服务产业政策环境分析

3.1.1 行业政策体系

3.1.2 行业发展规划

### 3.2 中国卫星导航与位置服务产业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

### 3.3 中国卫星导航与位置服务产业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 居民消费水平情况

3.3.3 中国城镇化率水平

3.3.4 交通建设观念变化

3.3.5 生活方式的变化

3.3.6 价值观念的转变

### 3.4 中国卫星导航与位置服务产业技术环境分析

3.4.1 技术水平现状分析

3.4.2 技术发展趋势分析

## 第 4 章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析

### 4.1 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析

4.1.1 导航与位置服务产业发展概况

4.1.2 导航与位置服务产业企业数量规模

4.1.3 导航与位置服务产业市场规模分析

### 4.2 我国北斗导航产业发展状况分析

4.2.1 北斗导航产业发展现状分析

4.2.2 北斗导航产业市场规模分析

4.2.3 北斗导航产业区域布局分析

4.2.4 北斗导航产品市场结构分析

4.2.5 北斗导航产品优劣势分析

### 4.3 中国 GPS 市场发展状况分析

4.3.1 GPS 市场形势综述

4.3.2 GPS 导航设备品牌结构分析

4.3.3 GPS 导航设备产品结构分析

4.3.4 GPS 主流厂商分析

## 第 5 章 中国卫星导航与位置服务产业细分领域市场分析

### 5.1 中国移动位置服务（LBS）市场分析

5.1.1 中国移动位置服务市场发展概况

5.1.2 中国移动位置服务用户分析

5.1.3 移动定位技术比较分析

5.1.4 中国 GPS 手机出货量分析

5.1.5 中国手机导航产品市场规模

### 5.2 中国公路领域卫星导航市场分析

5.2.1 中国公路卫星导航发展概况

5.2.2 卫星导航在公路领域的应用

5.2.3 中国公路卫星导航市场分析

- 5.3 中国航空领域卫星导航市场分析
  - 5.3.1 中国公路卫星导航发展概况
  - 5.3.2 卫星导航在公路领域的应用
  - 5.3.3 中国公路卫星导航市场分析
- 5.4 中国国防安全领域卫星导航市场分析
  - 5.4.1 中国公路卫星导航发展概况
  - 5.4.2 卫星导航在公路领域的应用
  - 5.4.3 中国公路卫星导航市场分析
- 5.5 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析
  - 5.5.1 中国公路卫星导航发展概况
  - 5.5.2 卫星导航在公路领域的应用
  - 5.5.3 中国公路卫星导航市场分析

## 第 6 章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析

- 6.1 导航与位置服务基础类产品市场分析
  - 6.1.1 导航芯片产品市场分析
  - 6.1.2 GIS 软件市场分析
  - 6.1.3 中国导航电子地图市场分析
- 6.2 导航与位置服务产业终端产品市场分析
  - 6.2.1 中国导航终端产品市场概况
  - 6.2.2 中国车载导航产品市场分析
  - 6.2.3 中国车载监控产品市场分析
  - 6.2.4 中国 GIS 数据采集产品市场分析
  - 6.2.5 中国高精度 GNSS 测量产品市场分析
- 6.3 导航与位置服务产业细分产品市场比较分析
  - 6.3.1 高精度 GNSS 市场特点分析
  - 6.3.2 消费类 GNSS 的市场特点分析
  - 6.3.3 高精度与消费类 GNSS 市场比较分析

## 第 7 章 中国卫星导航与位置服务产业市场竞争格局分析

- 7.1 卫星导航与位置服务产业竞争格局分析

- 7.1.1 区域分布结构
- 7.1.2 市场集中度分析
- 7.1.3 行业竞争态势分析
- 7.2 卫星导航与位置服务产业波特五力竞争模型分析
  - 7.2.1 现有企业间竞争
  - 7.2.2 潜在进入者分析
  - 7.2.3 替代品威胁分析
  - 7.2.4 供应商议价能力
  - 7.2.5 购买者议价能力
- 7.3 卫星导航与位置服务产业投资兼并重组整合分析
  - 7.3.1 投资兼并重组现状
  - 7.3.2 投资兼并重组动机
  - 7.3.3 投资兼并重组趋势

## 第 8 章 中国卫星导航与位置服务产业标杆企业经营分析

- 8.1 重点企业一
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 主营业务分析
  - 8.1.3 市场布局情况
  - 8.1.4 经营状况分析
  - 8.1.5 竞争优劣势分析
- 8.2 重点企业二
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 主营业务分析
  - 8.2.3 市场布局情况
  - 8.2.4 经营状况分析
  - 8.2.5 竞争优劣势分析
- 8.3 重点企业三
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 主营业务分析

- 8.3.3 市场布局情况
- 8.3.4 经营状况分析
- 8.3.5 竞争优劣势分析

#### **8.4 重点企业四**

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 主营业务分析
- 8.4.3 市场布局情况
- 8.4.4 经营状况分析
- 8.4.5 竞争优劣势分析

#### **8.5 重点企业五**

- 8.5.1 企业发展概况
- 8.5.2 主营业务分析
- 8.5.3 市场布局情况
- 8.5.4 经营状况分析
- 8.5.5 竞争优劣势分析

#### **8.6 重点企业六**

- 8.6.1 企业发展概况
- 8.6.2 主营业务分析
- 8.6.3 市场布局情况
- 8.6.4 经营状况分析
- 8.6.5 竞争优劣势分析

#### **8.7 重点企业七**

- 8.7.1 企业发展概况
- 8.7.2 主营业务分析
- 8.7.3 市场布局情况
- 8.7.4 经营状况分析
- 8.7.5 竞争优劣势分析

#### **8.8 重点企业八**

- 8.8.1 企业发展概况
- 8.8.2 主营业务分析

- 8.8.3 市场布局情况
- 8.8.4 经营状况分析
- 8.8.5 竞争优劣势分析

#### **8.9 重点企业九**

- 8.9.1 企业发展概况
- 8.9.2 主营业务分析
- 8.9.3 市场布局情况
- 8.9.4 经营状况分析
- 8.9.5 竞争优劣势分析

#### **8.10 重点企业十**

- 8.10.1 企业发展概况
- 8.10.2 主营业务分析
- 8.10.3 市场布局情况
- 8.10.4 经营状况分析
- 8.10.5 竞争优劣势分析

### **第 9 章 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势与前景预测**

#### **9.1 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析**

- 9.1.1 行业整体发展趋势
- 9.1.2 市场竞争发展趋势
- 9.1.3 细分市场发展趋势

#### **9.2 中国卫星导航与位置服务产业市场前景展望**

- 9.2.1 产业生命周期分析
- 9.2.2 市场发展前景展望

#### **9.3 中国卫星导航与位置服务产业细分市场展望**

- 9.3.1 位置服务市场前景展望
- 9.3.2 专业应用市场前景展望
  - (1) 国防安全领域应用前景展望
  - (2) 交通运输领域应用前景展望
  - (3) 气象领域应用前景展望

(4) 海洋渔业领域应用前景展望

## 第 10 章 中国卫星导航与位置服务产业发展投资潜力分析

### 10.1 中国卫星导航与位置服务产业市场投资机会分析

10.1.1 产业链投资机会分析

10.1.2 细分市场投资机会分析

10.1.3 重点区域投资机会分析

### 10.2 中国卫星导航与位置服务产业市场投资潜力分析

10.2.1 行业发展影响因素分析

10.2.2 行业市场投资潜力分析

### 10.3 中国卫星导航与位置服务产业市场投资风险预警

10.3.1 政策风险及对策

10.3.2 市场风险及对策

10.3.3 竞争风险及对策

10.3.4 运营风险及对策

## ■ 图表目录

图表 1: 2010-2017 年中国国内生产总值

图表 2: 2010-2017 年工业增加值及同比增速

图表 3: 2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 4: 2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5: 2010-2017 年社会消费量零售总额

图表 6: 2010-2017 年中国城镇化率水平

图表 7: 导航与位置服务产业链结构

图表 8: 中国 GNSS 产品细分市场结构

图表 9: 全球卫星导航产业应用市场产值

图表 10: 我国卫星导航应用市场规模

图表 11: 全球导航产业区域市场格局

图表 12: 中国导航电子地图市场规模

- 图表 13: 中国车载导航市场规模
- 图表 14: 中国手机导航客户端企业竞争格局
- 图表 15: 中国前装车载导航出货量规模
- 图表 16: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 17: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 18: 重点企业一运营能力分析
- 图表 19: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 20: 重点企业一发展能力分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日