

## 2018-2023 年中国国际教育行业市场调研与发展趋势预测报告

### 内容概要：

国际教育是指课程体系、授课方式、考核标准及教学平台等跨出了本国范畴的教育，其形式包括出国留学、网络、电话、函授等跨境远距离教学，在目标国设立分校当地学校授课、跨境教学等，其中出国留学是最主要最直接的表现形式。

中国的人口结构是一个金字塔结构，随着新兴富裕阶层人数迅速增加，6 亿人口的国际教育的需求将增长迅猛。2015 年国际教育市场中语言培训、游学、出国服务、国际学校市场规模的总和达到 781 亿元人民币，预计 2020 年将远超 1000 亿元人民币，数字近乎翻倍。而国际学校的数目也将增长到 2020 年的 600 所以上，国际学校迎来井喷式爆发期。

同时，随着《民办教育法》等政策影响，在民办学校政策放开、居民收入水平提高、教育观念转变的背景下，国际教育市场将快速发展，尤其是国际学校将迎来较大机遇，也为语言培训、游学、出国服务等市场创造巨大市场需求。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对国际教育行业的基本概况、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、管理模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国研网、中国教育国际交流协会、国际青少年教育协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为国际教育行业相关企业、培训机构、科研单位、投资企业等准确了解国际教育行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 9800  
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2018-2023 年中国国际教育行业市场调研与发展趋势预测报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 国际教育行业发展综述

- 1.1 国际教育行业概述
  - 1.1.1 行业定义与范围界定
  - 1.1.2 国际教育主要类型
  - 1.1.3 国际教育发展阶段
- 1.2 国际教育行业产业链结构分析
- 1.3 国际教育行业战略地位分析
  - 1.3.1 国际教育行业战略意义
  - 1.3.2 国际教育行业在国民经济发展中重要地位

#### 第 2 章 全球国际教育行业发展状况分析

- 2.1 全球国际教育行业发展现状
  - 2.1.1 全球国际教育行业发展概况
  - 2.1.2 全球国际教育行业区域分布
  - 2.1.3 全球国际教育发展趋势分析
- 2.2 主要发达国家国际教育行业发展状况分析
  - 2.2.1 美国国际教育行业发展分析
  - 2.2.2 日本国际教育行业发展分析
  - 2.2.3 欧洲国际教育行业发展分析
  - 2.2.4 韩国国际教育行业发展分析

#### 第 3 章 中国国际教育行业发展环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
  - 3.1.1 行业管理体制
  - 3.1.2 行业政策与法律法规
- 3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 中国 CPI 波动情况
- 3.2.3 居民人均收入增长分析
- 3.2.4 中国恩格尔系数分析
- 3.2.5 中国城市化进程

### 3.3 行业社会环境分析

- 3.3.1 人口规模分析
- 3.3.2 人口年龄结构
- 3.3.3 人口出生率
- 3.3.4 人口学历结构
- 3.3.5 教育行业发展现状
- 3.3.6 国民教育支出水平

## 第 4 章 中国国际教育行业发展状况分析

### 4.1 中国国际教育行业发展现状

- 4.1.1 国际教育行业发展总体概况
- 4.1.2 国际教育行业发展驱动因素
- 4.1.3 国际教育办学模式分析
- 4.1.4 国际教育行业发展瓶颈

### 4.2 中国国际教育发展规模分析

- 4.2.1 国际教育学校数量情况
- 4.2.2 国际教育市场容量分析
- 4.2.3 国际教育行业师资情况

## 第 5 章 中国留学市场发展状况分析

### 5.1 中国留学市场发展现状分析

- 5.1.1 留学市场特征分析
- 5.1.2 留学市场规模分析
- 5.1.3 留学市场存在问题
- 5.1.4 留学市场需求分析

### 5.2 留学意向调查情况分析

- 5.2.1 出国留学目的分析
- 5.2.2 出国留学顾虑因素
- 5.2.3 留学国别选择因素
- 5.2.4 留学生家庭情况分析
- 5.2.5 获取留学信息渠道情况

### 5.3 中国留学市场发展趋势分析

- 5.3.1 留学市场发展潜力
- 5.3.2 留学市场发展趋势分析

## 第 6 章 中国国际教育行业管理模式及营销策略分析

### 6.1 主要发达国家留学生管理模式分析

- 6.1.1 日本留学生管理模式
- 6.1.2 美国留学生管理模式
- 6.1.3 德国留学生管理模式
- 6.1.4 英国留学生管理模式

### 6.2 中国高校留学生管理模式分析

- 6.2.1 内部职能型管理模式
- 6.2.2 外部事业部型管理模式

### 6.3 国际教育行业盈利模式分析

- 6.3.1 行业盈利因素分析
- 6.3.2 行业盈利来源分析

### 6.4 国际教育行业投资模式分析

- 6.4.1 投资特性分析
- 6.4.2 投资风险分析
- 6.4.3 投资模式分析

### 6.5 国际教育机构营销策略分析

- 6.5.1 营销策略的市场导向
- 6.5.2 教师群体的营销策略
- 6.5.3 自我展示的营销策略
- 6.5.4 承诺营销策略

- 6.5.5 体验营销策略
- 6.5.6 个性化服务的营销策略

## 第 7 章 中国国际教育行业竞争状况分析

### 7.1 国际教育机构核心竞争力分析

- 7.1.1 核心竞争力概述
- 7.1.2 核心竞争力内涵
- 7.1.3 核心竞争力构建

### 7.2 国际教育行业波特五力竞争模型分析

- 7.2.1 现有企业间竞争
- 7.2.2 潜在进入者分析
- 7.2.3 替代品威胁分析
- 7.2.4 供应商议价能力
- 7.2.5 购买者议价能力

### 7.3 中国国际教育行业竞争态势发展分析

## 第 8 章 中国国际教育行业重点区域发展分析

### 8.1 中国国际教育行业区域分布

- 8.1.1 国际教育区域分布情况
- 8.1.2 国际教育区域发展不平衡分析

### 8.2 北京市国际教育发展分析

- 8.2.1 北京市国际教育环境因素
- 8.2.2 北京市国际教育发展现状
- 8.2.3 北京市国际教育竞争态势
- 8.2.4 北京市国际教育收费情况
- 8.2.5 北京市国际教育发展趋势

### 8.3 上海市国际教育发展分析

- 8.3.1 上海市国际教育环境因素
- 8.3.2 上海市国际教育发展现状
- 8.3.3 上海市国际教育竞争态势
- 8.3.4 上海市国际教育收费情况

8.3.5 上海市国际教育发展趋势

#### 8.4 广东省国际教育发展分析

8.4.1 广东省国际教育环境因素

8.4.2 广东省国际教育发展现状

8.4.3 广东省国际教育竞争态势

8.4.4 广东省国际教育收费情况

8.4.5 广东省国际教育发展趋势

#### 8.5 江苏省国际教育发展分析

8.5.1 江苏省国际教育环境因素

8.5.2 江苏省国际教育发展现状

8.5.3 江苏省国际教育竞争态势

8.5.4 江苏省国际教育收费情况

8.5.5 江苏省国际教育发展趋势

### 第 9 章 中国国际教育行业重点企业发展分析

#### 9.1 重点企业一

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业课程体系分析

9.1.3 企业师资力量分析

9.1.4 企业教育网点布局

9.1.5 企业运作模式分析

9.1.6 企业经营情况分析

#### 9.2 重点企业二

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业课程体系分析

9.2.3 企业师资力量分析

9.2.4 企业教育网点布局

9.2.5 企业运作模式分析

9.2.6 企业经营情况分析

#### 9.3 重点企业三

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业课程体系分析

9.3.3 企业师资力量分析

9.3.4 企业教育网点布局

9.3.5 企业运作模式分析

9.3.6 企业经营情况分析

#### **9.4 重点企业四**

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业课程体系分析

9.4.3 企业师资力量分析

9.4.4 企业教育网点布局

9.4.5 企业运作模式分析

9.4.6 企业经营情况分析

#### **9.5 重点企业五**

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业课程体系分析

9.5.3 企业师资力量分析

9.5.4 企业教育网点布局

9.5.5 企业运作模式分析

9.5.6 企业经营情况分析

#### **9.6 重点企业六**

9.6.1 企业发展简况分析

9.6.2 企业课程体系分析

9.6.3 企业师资力量分析

9.6.4 企业教育网点布局

9.6.5 企业运作模式分析

9.6.6 企业经营情况分析

#### **9.7 重点企业七**

9.7.1 企业发展简况分析

9.7.2 企业课程体系分析

9.7.3 企业师资力量分析

9.7.4 企业教育网点布局

9.7.5 企业运作模式分析

9.7.6 企业经营情况分析

## 9.8 重点企业八

9.8.1 企业发展简况分析

9.8.2 企业课程体系分析

9.8.3 企业师资力量分析

9.8.4 企业教育网点布局

9.8.5 企业运作模式分析

9.8.6 企业经营情况分析

## 9.9 重点企业九

9.9.1 企业发展简况分析

9.9.2 企业课程体系分析

9.9.3 企业师资力量分析

9.9.4 企业教育网点布局

9.9.5 企业运作模式分析

9.9.6 企业经营情况分析

## 9.10 重点企业十

9.10.1 企业发展简况分析

9.10.2 企业课程体系分析

9.10.3 企业师资力量分析

9.10.4 企业教育网点布局

9.10.5 企业运作模式分析

9.10.6 企业经营情况分析

# 第 10 章 互联网对国际教育行业的冲击与突围策略

## 10.1 互联网发展现状及带来的变革

10.1.1 互联网普及应用增长迅猛

10.1.2 移动互联网呈爆发式增长



10.1.3 互联网给教育行业带来的价值分析

## 10.2 互联网对国际教育行业的冲击分析

10.2.1 远程教育带来的冲击

10.2.2 在线教育带来的冲击

## 10.3 互联网思维下国际教育企业的转型突围策略

10.3.1 加快教育信息化进程

10.3.2 线上线下相结合的办学模式

# 第 11 章 中国国际教育行业发展前景及趋势预测

## 11.1 中国国际教育市场发展前景展望

11.1.1 国际教育市场发展潜力

11.1.2 国际教育市场发展方向

## 11.2 中国国际教育行业发展趋势分析

11.2.1 行业整体发展趋势

11.2.2 市场竞争发展趋势

11.2.3 细分市场发展趋势

## 11.3 影响企业经营发展的关键趋势

11.3.1 市场整合成长趋势

11.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.3.3 企业区域市场拓展的趋势

## ■ 图表目录

图表 1：2010-2017 年中国国内生产总值

图表 2：2010-2017 年我国财政收入变化趋势

图表 3：2017 年中国居民消费结构情况

图表 4：2010-2017 年中国教育经费投入情况

图表 5：2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 6：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 7：2010-2017 年中国城镇化率水平

图表 8：2010-2017 年中国人口规模变化情况

图表 8：2010-2017 年我国人口年龄结构情况

图表 10：2010-2017 年中国人口出生率

图表 11：2017 我国国际学校数量情况

图表 12：2017 年我国专任教师数量情况

图表 13：2017 年我国留学生数量情况

图表 14：中国各类教育培训机构统计

图表 15：中国在线教育用户规模情况

图表 16：重点企业一主要经济指标分析

图表 17：重点企业一盈利能力分析

图表 18：重点企业一运营能力分析

图表 19：重点企业一偿债能力分析

图表 20：重点企业一发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日