

## 2018-2023 年中国培训行业深度调研及投资前景预测报告

### 内容概要：

培训是一种有组织的信息传递、技能传递、标准传递、信息传递、信念传递、管理训诫行为，通过一定的教育训练技术手段，达到预期的提高目标。通过培训不但可以改善管理者或员工的工作方法提高工作能力，还可以实现快出人才，多出人才，出好人才的良性发展局面。

随着企业及全社会对培训重要性的认同，各类计算机应用及语言、会计等技能培训、企业营销及管理培训等市场需求越来越大，各类培训机构应运而生，发展前景广阔。

系统科学的培训既是企业人力资源管理及开发中的基础工作，也是为企业可持续发展提升竞争力的有效手段，不断在工作中应用培训拓展能力、更新观念，同时在企业的持续发展不断深化培训，可实现促进管理增进效益的目的。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对培训行业的基本概况、培训行业发展状况、行业细分市场发展分析、重点区域发展状况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资机会等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、教育部、中国教育培训发展协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为培训行业相关企业、销售企业、技术单位、投资企业等准确了解培训行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 12800  
英文版价格：USD 10900  
  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2018-2023 年中国培训行业深度调研及投资前景预测报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 培训行业相关概述

##### 1.1 培训相关知识

1.1.1 培训的定义

1.1.2 培训的发展

1.1.3 培训分类

##### 1.2 培训市场的建立

1.2.1 培训市场发展的理论根据

1.2.2 培训市场的界定

1.2.3 培训市场的本质

1.2.4 培训市场形成发展的条件

##### 1.3 培训主体

1.3.1 各类形式的培训机构

1.3.2 培训公司

1.3.3 培训中心

1.3.4 几种培训机构的比较

1.3.5 培训班及其分类

1.3.6 培训师应具备的条件

##### 1.4 各行业培训介绍

1.4.1 IT 培训

1.4.2 会计培训

1.4.3 职业培训

#### 第 2 章 中国培训行业发展状况分析

##### 2.1 培训行业总体发展情况

2.1.1 中国培训行业产生及特点

2.1.2 中国教育培训业发展历程

2.1.3 中国培训行业发展现状

2.1.4 中国内培训行业发展特征

## 2.2 中国培训市场发展情况

2.2.1 中国培训市场的突出特点

2.2.2 教育培训市场步入品牌经营时代

2.2.3 中国教育培训市场运作分析

2.2.4 国内培训市场竞争策略研究

## 2.3 培训产业化

2.3.1 推动产业化的客观因素

2.3.2 培训产业化的特征

2.3.3 培训产业化的制约因素

2.3.4 培训产业化的突破路径

## 2.4 培训行业现存问题

2.4.1 我国培训市场存在的主要问题

2.4.2 国内培训行业混乱现象研究

2.4.3 国内培训行业面临的危机

2.4.4 培训行业缺乏优秀人才

2.4.5 连锁企业管理升级迫在眉睫

## 2.5 培训行业发展对策

# 第 3 章 语言培训市场发展状况分析

## 3.1 语言培训市场综述

3.1.1 语言培训行业简介

3.1.2 语言培训市场行为分析

3.1.3 我国语言培训行业的影响因素

3.1.4 我国外语培训行业总体发展状况

3.1.5 我国外语培训行业存在的问题及对策

## 3.2 英语培训市场分析

3.2.1 国内英语培训市场发展特点

3.2.2 中小城市英语培训市场发展分析

- 3.2.3 我国英语培训市场存在的问题
- 3.2.4 规范我国英语培训市场的建议
- 3.2.5 我国英语培训发展趋势分析
- 3.3 中小学生对英语培训机构的选择**
  - 3.3.1 师资力量
  - 3.3.2 课程设置
  - 3.3.3 学习环境
  - 3.3.4 地址距离
  - 3.3.5 学习费用
- 3.4 少儿及中小学生英语培训市场分析**
  - 3.4.1 中小学生英语培训市场调查分析
  - 3.4.2 少儿英语培训市场的特点
  - 3.4.3 少儿英语培训市场竞争激烈
  - 3.4.4 少儿英语培训市场挑战与机遇并存
  - 3.4.5 我国少儿英语培训市场前景广阔
- 3.5 商务英语培训市场分析**
  - 3.5.1 商务英语培训市场热点项目
  - 3.5.2 商务英语培训市场存在的主要问题与对策
  - 3.5.3 促进商务英语培训市场健康发展的策略
  - 3.5.4 我国商务英语培训市场营销探究
  - 3.5.5 商务英语培训市场发展趋势
- 3.6 高端英语培训市场分析**
  - 3.6.1 高端英语培训市场稳步扩张
  - 3.6.2 高端英语培训市场向大品牌集中
  - 3.6.3 高端英语培训市场展开激烈角逐
- 3.7 小语种培训市场分析**
  - 3.7.1 小语种培训市场异军突起
  - 3.7.2 小语种培训市场潜力有待挖掘

## 第 4 章 IT 培训市场发展状况分析

- 4.1 IT 培训市场发展状况
  - 4.1.1 IT 培训发展综述
  - 4.1.2 IT 行业重点培训课程
  - 4.1.3 IT 人才定制培养模式受欢迎
  - 4.1.4 IT 培训市场进入新发展周期
  - 4.1.5 IT 培训行业步入移动时代
- 4.2 IT 培训运营模式探究
  - 4.2.1 培训机构加盟模式推动行业高速发展
  - 4.2.2 加盟模式遭遇限制
  - 4.2.3 非加盟模式迎来发展机遇
  - 4.2.4 非加盟模式优势显现
- 4.3 IT 培训市场品牌发展情况
  - 4.3.1 国内 IT 教育培训市场品牌加快集中
  - 4.3.2 IT 培训行业强弱分化升级
  - 4.3.3 IT 培训品牌机构及其战略
  - 4.3.4 IT 培训行业品牌发展策略研究
- 4.4 IT 培训市场发展趋势及前景展望
  - 4.4.1 IT 培训行业发展趋势
  - 4.4.2 IT 培训市场展望
  - 4.4.3 IT 教育培训市场前景光明
  - 4.4.4 IT 业培训业重点领域发展预测
  - 4.4.5 IT 培训业向标准化品牌连锁趋势发展

## 第 5 章 会计培训市场发展状况分析

- 5.1 会计培训市场需求分析
  - 5.1.1 会计培训广受女性群体欢迎
  - 5.1.2 中国急需大量精英会计人才
  - 5.1.3 四成财会人员主动参加培训提升竞争力
  - 5.1.4 会计人才需求状况及对会计培训的启示
- 5.2 会计培训市场总体发展情况

- 5.2.1 中外合作培训国际化高级会计人才
- 5.2.2 注会新考试制度改变会计培训市场格局
- 5.2.3 我国管理会计培训市场发展潜力大

### 5.3 会计电算化培训

- 5.3.1 会计电算化培训的重要意义
- 5.3.2 会计电算化培训常见问题
- 5.3.3 会计电算化培训发展策略
- 5.3.4 会计电算化培训发展的建议

### 5.4 中国会计培训创新模式分析

- 5.4.1 我国会计培训模式现状
- 5.4.2 我国会计培训模式创新的必要性
- 5.4.3 创新我国会计培训模式的建议

### 5.5 会计培训行业存在的问题及对策

- 5.5.1 会计专业培训存在的问题
- 5.5.2 会计教育培训的质量分析
- 5.5.3 会计专业培训质量提升途径
- 5.5.4 美国会计教育培训经验借鉴

## 第 6 章 企业培训市场发展状况分析

### 6.1 企业培训行业概述

- 6.1.1 企业培训的内涵
- 6.1.2 企业培训的方法选择
- 6.1.3 企业培训的核心主题

### 6.2 企业培训市场发展状况

- 6.2.1 中国企业培训市场现状
- 6.2.2 企业员工在职培训机制探析
- 6.2.3 企业培训市场展望

### 6.3 企业培训业制约因素及发展对策

- 6.3.1 国内企业培训市场尚不成熟
- 6.3.2 企业培训机构面临发展危机

- 6.3.3 企业培训市场发展对策
- 6.3.4 企业培训行业经营模式变革

#### 6.4 企业培训质量的提升

- 6.4.1 企业培训效果的影响因素
- 6.4.2 优质企业培训必备条件
- 6.4.3 提升企业培训效果的根本原则
- 6.4.4 提升企业培训效果的途径

#### 6.5 网络培训挑战传统企业培训方式

- 6.5.1 企业网络培训兴起的背景
- 6.5.2 中国企业 e-Learning 应用情况分析
- 6.5.3 企业网络培训应用前景

### 第 7 章 企业营销及管理培训市场分析

#### 7.1 企业营销培训

- 7.1.1 企业营销培训应具备的内容
- 7.1.2 企业营销培训方式比较分析
- 7.1.3 提升企业营销培训效果的方法

#### 7.2 企业管理培训市场总体状况

- 7.2.1 管理培训市场规模巨大
- 7.2.2 管理培训市场课程项目冷热不均
- 7.2.3 中国企业管理培训市场进入转型期
- 7.2.4 管理培训市场积极图变
- 7.2.5 高级管理培训行业市场竞争分析

#### 7.3 中小企业管理培训业的发展

- 7.3.1 中小企业管理培训业现状分析
- 7.3.2 中小企业管理培训业面临的突出问题
- 7.3.3 促进中小企业管理培训业发展的政策建议

#### 7.4 管理培训市场发展前景分析

- 7.4.1 企业管理培训业发展趋势
- 7.4.2 我国管理培训市场发展趋势

7.4.3 企业高端管理培训未来发展分析

## 第 8 章 其他行业培训市场状况分析

### 8.1 公务员考试培训

8.1.1 公务员考试催生巨额培训市场

8.1.2 我国公务员考试培训市场规模现状

8.1.3 公务员考试培训业的成就与不足

8.1.4 公务员考试培训市场乱象

### 8.2 研究生考试培训

8.2.1 考研培训市场现状总析

8.2.2 考研培训市场新变化

8.2.3 考研培训市场品牌与竞争

8.2.4 竞争激烈致使考研培训市场混乱

8.2.5 考研培训市场信息不对称情况分析

8.2.6 我国考研培训市场亟待整顿规范

8.2.7 考研培训业远程网络辅导受欢迎

### 8.3 物流行业人才培养

8.3.1 我国物流人才培养市场发展综合分析

8.3.2 物流培训市场存在的问题

8.3.3 我国物流培训市场“鱼龙混杂”亟待规范

8.3.4 物流人才培养市场有待规范

## 第 9 章 重点区域培训市场分析

### 9.1 北京

9.1.1 北京教育培训市场特征分析

9.1.2 北京少儿英语培训市场格局分析

9.1.3 自主招生热促进北京培训市场升温

9.1.4 北京培训市场迈向“后奥数时代”

### 9.2 上海

9.2.1 上海教育培训行业市场概述

9.2.2 上海教育培训市场不断细分



- 9.2.3 上海外语培训市场潜力可观
- 9.2.4 上海培训行业加快对外开放步伐

### 9.3 深圳

- 9.3.1 深圳外语培训市场综合状况
- 9.3.2 深圳职业培训行业发展方向思考
- 9.3.3 深圳青少年体育培训市场空间广阔
- 9.3.4 深圳小语种培训市场潜力巨大
- 9.3.5 深圳艺术培训市场发展前景广阔

### 9.4 武汉

- 9.4.1 武汉 IT 培训市场概况
- 9.4.2 武汉韩语培训市场简析
- 9.4.3 武汉音乐培训行业遭遇挫折

### 9.5 长沙

- 9.5.1 长沙 IT 培训市场形成差异化竞争态势
- 9.5.2 长沙英语培训行业品牌主导市场
- 9.5.3 长沙教育培训市场亟待规范

## 第 10 章 中国培训行业重点企业经营分析

### 10.1 新东方教育科技集团

- 10.1.1 企业发展简况
- 10.1.2 主营业务领域
- 10.1.3 市场布局情况
- 10.1.4 竞争优势分析
- 10.1.5 经营业绩分析
- 10.1.6 盈利能力分析
- 10.1.7 运营能力分析
- 10.1.8 发展能力分析
- 10.1.9 偿债能力分析

### 10.2 安博教育集团

- 10.2.1 企业发展简况

10.2.2 主营业务领域

10.2.3 市场布局情况

10.2.4 竞争优势分析

10.2.5 经营业绩分析

10.2.6 盈利能力分析

10.2.7 运营能力分析

10.2.8 发展能力分析

10.2.9 偿债能力分析

### **10.3 学大教育集团**

10.3.1 企业发展简况

10.3.2 主营业务领域

10.3.3 市场布局情况

10.3.4 竞争优势分析

10.3.5 经营业绩分析

10.3.6 盈利能力分析

10.3.7 运营能力分析

10.3.8 发展能力分析

10.3.9 偿债能力分析

### **10.4 学而思教育集团**

10.4.1 企业发展简况

10.4.2 主营业务领域

10.4.3 市场布局情况

10.4.4 竞争优势分析

10.4.5 经营业绩分析

10.4.6 盈利能力分析

10.4.7 运营能力分析

10.4.8 发展能力分析

10.4.9 偿债能力分析

### **10.5 弘成教育集团**

10.5.1 企业发展简况

- 10.5.2 主营业务领域
- 10.5.3 市场布局情况
- 10.5.4 竞争优势分析
- 10.5.5 经营业绩分析
- 10.5.6 盈利能力分析
- 10.5.7 运营能力分析
- 10.5.8 发展能力分析
- 10.5.9 偿债能力分析

## 第 11 章 培训行业细分领域知名企业分析

### 11.1 EF 英孚教育集团

- 11.1.1 公司概况
- 11.1.2 英孚教育发展现状
- 11.1.3 英孚教育主营业务分析
- 11.1.4 英孚教育竞争优劣势分析

### 11.2 环球雅思

- 11.2.1 公司概况
- 11.2.2 环球雅思发展现状
- 11.2.3 环球雅思主营业务分析
- 11.2.4 环球雅思竞争优劣势分析

### 11.3 NIIT

- 11.3.1 公司概况
- 11.3.2 NIIT 发展现状
- 11.3.3 NIIT 主营业务分析
- 11.3.4 NIIT 竞争优劣势分析

### 11.4 北大青鸟 IT 教育

- 11.4.1 公司概况
- 11.4.2 英孚教育发展现状
- 11.4.3 英孚教育主营业务分析
- 11.4.4 英孚教育竞争优劣势分析

## 11.5 清华 IT 学习认证中心

### 11.5.1 中心概况

### 11.5.2 清华 IT 学习认证中心发展现状

### 11.5.3 清华 IT 学习认证中心主营业务分析

### 11.5.4 清华 IT 学习认证中心竞争优势分析

## 第 12 章 中国培训行业发展趋势及前景展望

### 12.1 中国培训行业发展趋势分析

#### 12.1.1 政策发展趋势

#### 12.1.2 商业模式趋势

#### 12.1.3 资本介入趋势

### 12.2 中国培训行业发展前景展望

#### 12.2.1 中国培训行业市场空间广阔

#### 12.2.2 中国培训行业前景展望

#### 12.2.3 中国培训行业发展方向

## 第 13 章 中国培训行业投资潜力分析

### 13.1 中国培训行业市场投资机会分析

#### 13.1.1 产业链投资机会分析

#### 13.1.2 细分市场投资机会分析

#### 13.1.3 重点区域投资机会分析

### 13.2 中国培训行业投资潜力分析

#### 13.2.1 国家政策利好

#### 13.2.2 发展环境变化

#### 13.2.3 市场资本推动

#### 13.2.4 市场潜力巨大

### 13.3 中国培训行业投资风险预警

#### 13.3.1 产业政策风险

#### 13.3.2 市场竞争风险

#### 13.2.3 经营管理分析

## ■ 图表目录

- 图表 1: 2017 年我国非学历教育学生人数
- 图表 2: 中国小学生英语培训消费金额情况
- 图表 3: 中国初中生英语培训消费金额情况
- 图表 4: 中国高中生英语培训消费金额情况
- 图表 5: 中国小学生英语培训消费模式
- 图表 6: 中国初中生学生英语培训消费模式
- 图表 7: 中国高中生学生英语培训消费模式
- 图表 8: 中国个人 IT 培训市场的增长情况
- 图表 9: 选择 IT 培训机构的主要因素
- 图表 10: 不同层次员工的自费培训的比例
- 图表 11: 不同所有制企业会计人员自费培训比例
- 图表 12: 会计培训行业不同授课形势的比例
- 图表 13: 中国企业培训机构 T20 排行榜
- 图表 14: 武汉各 IT 培训机构基本情况
- 图表 15: 武汉各 IT 培训机构的培养模式
- 图表 16: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 17: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 18: 重点企业一运营能力分析
- 图表 19: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 20: 重点企业一发展能力分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

### 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日