

2018-2023 年中国工业无人机行业市场深度调研与投资潜力分析报告

内容概要：

无人驾驶飞机简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。工业无人机需求直接来源于具体行业，并且作业环境特殊，对功能的精准定位、高环境适应性和高可靠性要求更高。

科技改变生活，随着科学技术的发展，更高风险的职业将逐渐被设备所取代。工业无人机集中解决行业问题、提升工作效率，可应用于农业植保、电力线巡检、安检安防、森林防火、航空测绘、警用和消防等方面。

工业无人机可实现工业三防（防火、防雨、防尘），在雨雪天、高寒地区、高温火场、电磁干扰等多种复杂环境下正常工作。工业无人机在续航时间、载重量、安全可靠等方面要求更高，并且工业无人机还应该具有定制化的特点，根据使用领域的不同更换不同的模块，市场发展前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对工业机器人行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业发展状况、市场竞争格局、细分市场状况、重点区域市场需求分析、国内外重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、工信部、科技部、中国机器人协会、中国机器人产业联盟、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为工业机器人行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解工业机器人行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB12800
英文版价格：USD10900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国工业无人机行业市场深度调研与投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 工业无人机行业基本综述

1.1 工业无人机的概念及特点

1.1.1 工业无人机行业定义

1.1.2 工业无人机行业分类

1.1.3 工业无人机行业特点

1.2 工业无人机的应用

1.2.1 工业无人机应用优势

1.2.2 工业无人机主要应用领域

1.2.3 与其他无人机的对比

1.3 工业无人机产业链情况

1.3.1 工业无人机产业链构成

1.3.2 工业无人机产业链特点

第 2 章 全球工业无人机行业发展状况分析

2.1 全球无人机行业发展状况分析

2.1.1 全球无人机行业发展总体现状

2.1.2 全球无人机行业飞机规模分析

2.1.3 全球无人机行业市场结构分析

2.1.4 全球无人机行业竞争格局分析

2.2 全球工业无人机行业发展分析

2.2.1 全球工业无人机行业发展现状

2.2.2 全球工业无人机行业发展规模

2.2.3 全球工业无人机行业市场结构

2.2.4 全球工业无人机行业竞争格局

2.3 美国工业无人机行业发展分析

2.3.1 美国工业无人机行业发展现状

2.3.2 美国工业无人机行业发展优势

2.3.3 美国工业无人机行业市场格局

2.4 德国工业无人机行业发展分析

2.4.1 德国工业无人机行业发展现状

2.4.2 德国工业无人机行业发展优势

2.4.3 德国工业无人机行业市场格局

第 3 章 中国工业无人机行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国工业无人机行业政策环境分析

3.1.1 行业主要标准

3.1.2 行业相关政策

3.1.3 行业发展规划

3.2 中国工业无人机行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国工业无人机行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 文化教育环境分析

3.3.5 中国城镇化率水平

3.4 中国工业无人机行业技术环境分析

3.4.1 行业技术水平现状

3.4.2 技术发展趋势分析

第 4 章 中国工业无人机行业发展状况分析

4.1 中国无人机行业发展概况

4.1.1 中国无人机行业发展概况

4.1.2 中国无人机行业发展历程

4.1.3 中国无人机行业发展动因

4.1.4 中国无人机行业运作系统

4.2 中国无人机行业发展状况分析

4.2.1 中国无人机行业发展规模

4.2.2 中国无人机行业市场结构

4.2.3 中国无人机行业竞争结构

(1) 总体竞争格局

(2) 军用市场竞争格局

(3) 高端市场竞争格局

(4) 中低端市场竞争格局

4.3 中国工业无人机行业发展分析

4.3.1 中国工业无人机行业发展现状

4.3.2 中国工业无人机行业发展历程

4.3.3 中国工业无人机行业发展规模

4.3.4 中国工业无人机行业市场结构

第 5 章 中国工业无人机行业市场竞争格局分析

5.1 工业无人机行业竞争格局分析

5.1.1 区域分布结构

5.1.2 市场集中度分析

5.1.3 行业竞争态势分析

5.2 工业无人机行业波特五力竞争模型分析

5.2.1 现有企业间竞争

5.2.2 潜在进入者分析

5.2.3 替代品威胁分析

5.2.4 供应商议价能力

5.2.5 购买者议价能力

第 6 章 中国工业无人机行业细分市场分析

6.1 消防救灾领域无人机市场潜力分析

- 6.1.1 消防救灾领域应用简介
- 6.1.2 无人机应用现状分析
- 6.1.3 工业无人机应用方向分析
- 6.1.4 工业无人机应用优势分析
- 6.1.5 消防救灾市场潜力分析
- 6.2 农林植保领域无人机市场潜力分析**
 - 6.2.1 农林植保领域应用简介
 - 6.2.2 无人机应用现状分析
 - 6.2.3 国外应用经验借鉴分析
 - 6.2.4 工业无人机应用优势分析
 - 6.2.5 农林植保市场潜力分析
- 6.3 电力巡检领域工业无人机市场潜力分析**
 - 6.3.1 电力巡检领域应用简介
 - 6.3.2 无人机应用现状分析
 - 6.3.3 国外应用经验借鉴分析
 - 6.3.4 工业无人机应用优势分析
 - 6.3.5 电力巡检市场潜力分析
- 6.4 管道巡检领域工业无人机市场潜力分析**
 - 6.6.1 管道巡检领域应用简介
 - 6.6.2 无人机应用现状分析
 - 6.6.3 工业无人机应用方向分析
 - 6.6.4 工业无人机应用优势分析
 - 6.6.5 管道巡检市场潜力分析
- 6.5 地理测绘领域工业无人机市场潜力分析**
 - 6.5.1 地理测绘领域应用简介
 - 6.5.2 无人机应用现状分析
 - 6.5.3 工业无人机应用方向分析
 - 6.5.4 工业无人机应用优势分析
 - 6.5.5 地理测绘市场潜力分析
- 6.6 环境保护领域工业无人机市场潜力分析**

- 6.6.1 环境保护领域应用简介
- 6.6.2 无人机应用现状分析
- 6.6.3 工业无人机应用方向分析
- 6.6.4 工业无人机应用优势分析
- 6.6.5 环境保护市场潜力分析

6.7 其他领域工业无人机市场潜力分析

- 6.7.1 气象观测领域工业无人机市场潜力分析
- 6.7.2 高速公路管理领域工业无人机市场潜力分析
- 6.7.3 邮政快递领域工业无人机市场潜力分析
- 6.7.4 警用侦察领域工业无人机市场潜力分析
- 6.7.5 航拍摄影领域工业无人机市场潜力分析

第7章 中国工业无人机行业重点区域市场需求分析

7.1 华东地区无人机市场需求分析

- 7.1.1 上海市无人机市场需求分析
- 7.1.2 江苏省无人机市场需求分析
- 7.1.3 浙江省无人机市场需求分析
- 7.1.4 山东省无人机市场需求分析

7.2 华南地区无人机市场需求分析

- 7.2.1 广东省无人机市场需求分析
- 7.2.2 广西壮族自治区无人机市场需求分析

7.3 华中地区无人机市场需求分析

- 7.3.1 湖北省无人机市场需求分析
- 7.3.2 湖南省无人机市场需求分析
- 7.3.3 河南省无人机市场需求分析

7.4 华北地区无人机市场需求分析

- 7.4.1 北京市无人机市场需求分析
- 7.4.2 天津市无人机市场需求分析
- 7.4.3 河北省无人机市场需求分析

7.5 东北地区无人机市场需求分析

7.7.1 辽宁省无人机市场需求分析

7.7.2 吉林省无人机市场需求分析

7.7.3 黑龙江无人机市场需求分析

7.6 西南地区无人机市场需求分析

7.6.1 重庆市无人机市场需求分析

7.6.2 四川省无人机市场需求分析

7.7 西北地区无人机市场需求分析

7.7.1 陕西省无人机市场需求分析

7.7.2 新疆维吾尔自治区无人机市场需求分析

第 8 章 全球工业无人机领先企业经营分析

8.1 美国波音公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 主要业务分析

8.1.3 经营情况分析

8.1.4 工业无人机产品分析

8.1.5 工业无人机特色分析

8.2 美国 GoPro 公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 主要业务分析

8.2.3 经营情况分析

8.2.4 工业无人机产品分析

8.2.5 工业无人机特色分析

8.3 德国 AscTec 公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 主要业务分析

8.3.3 经营情况分析

8.3.4 工业无人机产品分析

8.3.5 工业无人机特色分析

8.4 德国 microdrones 公司

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 主要业务分析
- 8.4.3 经营情况分析
- 8.4.4 工业无人机产品分析
- 8.4.5 工业无人机特色分析

8.5 法国 Parrot 公司

- 8.5.1 企业发展概况
- 8.5.2 主要业务分析
- 8.5.3 经营情况分析
- 8.5.4 工业无人机产品分析
- 8.5.5 工业无人机特色分析

第 9 章 中国工业无人机领先企业经营分析

9.1 深圳市大疆创新科技有限公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 主营业务分析
- 9.1.3 市场布局情况
- 9.1.4 经营状况分析
- 9.1.5 竞争优势分析
- 9.1.6 工业无人机产品分析
- 9.1.7 工业无人机特色分析

9.2 北京臻迪科技股份有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 主营业务分析
- 9.2.3 市场布局情况
- 9.2.4 经营状况分析
- 9.2.5 竞争优势分析
- 9.2.6 工业无人机产品分析
- 9.2.7 工业无人机特色分析

9.3 湖北易瓦特科技股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 主营业务分析
- 9.3.3 市场布局情况
- 9.3.4 经营状况分析
- 9.3.5 竞争优势分析
- 9.3.6 工业无人机产品分析
- 9.3.7 工业无人机特色分析

9.4 零度智控（北京）智能科技有限公司

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 主营业务分析
- 9.4.3 市场布局情况
- 9.4.4 经营状况分析
- 9.4.5 竞争优势分析
- 9.4.6 工业无人机产品分析
- 9.4.7 工业无人机特色分析

9.5 广州亿航智能技术有限公司

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 主营业务分析
- 9.5.3 市场布局情况
- 9.5.4 经营状况分析
- 9.5.5 竞争优势分析
- 9.5.6 工业无人机产品分析
- 9.5.7 工业无人机特色分析

9.6 成都纵横自动化技术有限公司

- 9.6.1 企业发展概况
- 9.6.2 主营业务分析
- 9.6.3 市场布局情况
- 9.6.4 经营状况分析
- 9.6.5 竞争优势分析
- 9.6.6 工业无人机产品分析

9.6.7 工业无人机特色分析

9.7 广州极飞电子科技有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 主营业务分析

9.7.3 市场布局情况

9.7.4 经营状况分析

9.7.5 竞争优势分析

9.7.6 工业无人机产品分析

9.7.7 工业无人机特色分析

9.8 深圳一电科技有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 主营业务分析

9.8.3 市场布局情况

9.8.4 经营状况分析

9.8.5 竞争优势分析

9.8.6 工业无人机产品分析

9.8.7 工业无人机特色分析

9.9 飞智控（天津）科技有限公司

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 主营业务分析

9.9.3 市场布局情况

9.9.4 经营状况分析

9.9.5 竞争优势分析

9.9.6 工业无人机产品分析

9.9.7 工业无人机特色分析

9.10 深圳市科比特航空科技有限公司

9.10.1 企业发展概况

9.10.2 主营业务分析

9.10.3 市场布局情况

9.10.4 经营状况分析

- 9.10.5 竞争优势分析
- 9.10.6 工业无人机产品分析
- 9.10.7 工业无人机特色分析

第 10 章 国内外工业无人机行业发展趋势与前景预测

10.1 全球工业无人机行业发展趋势与前景分析

- 10.1.1 行业整体发展趋势
- 10.1.2 市场竞争发展趋势
- 10.1.3 市场发展前景展望

10.2 中国工业无人机行业发展趋势分析

- 10.2.1 行业整体发展趋势
- 10.2.2 市场竞争发展趋势

10.3 中国工业无人机行业市场前景展望

- 10.3.1 工业无人机行业生命周期分析
- 10.3.2 工业无人机市场发展前景展望
- 10.3.3 工业无人机行业市场规模预测

第 11 章 中国工业无人机行业发展投资潜力分析

11.1 中国工业无人机行业市场投资机会分析

- 11.1.1 产业链投资机会分析
- 11.1.2 重点区域投资机会分析

11.2 中国工业无人机行业市场投资潜力分析

- 11.2.1 行业发展影响因素分析
- 11.2.2 行业市场投资潜力分析

11.3 中国工业无人机行业市场投资风险预警

- 11.3.1 政策风险及对策
- 11.3.2 市场风险及对策
- 11.3.3 技术风险及对策

11.4 中国工业无人机行业市场投资结论与建议

- 11.4.1 行业投资结论
- 11.4.2 行业投资建议

■ 图表目录

- 图表 1: 工业无人机行业分类
- 图表 2: 工业无人机主要应用领域
- 图表 3: 工业无人机产业链简介
- 图表 4: 全球工业无人机行业发展规模
- 图表 5: 全球工业无人机行业市场应用结构
- 图表 6: 2010-2017 年中国国内生产总值
- 图表 7: 2010-2017 年工业增加值及同比增速
- 图表 8: 2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 9: 2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 10: 2010-2017 年中国城镇化率水平
- 图表 11: 中国工业无人机行业市场结构
- 图表 12: 中国工业无人机行业市场竞争格局
- 图表 13: 中国工业无人机行业现有竞争者分析
- 图表 14: 中国工业无人机行业潜在进入者威胁分析
- 图表 15: 重点企业一主营业务分析
- 图表 16: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 17: 重点企业一无人机产品分析
- 图表 18: 重点企业一无人机产品分析
- 图表 19: 全球工业无人机行业市场规模预测
- 图表 20: 中国工业无人机行业市场规模预测
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日