

2018-2023 年中国文化产业商业模式与投资潜力分析报告

内容概要：

文化地产是以文化软实力为核心竞争力的房地产开发模式，是用文化引领规划、建筑设计、园林景观、营销体系、物业服务的系统工程。文化地产是把“死建筑”变成“活建筑”的系统工程。文化地产是以“文化和生活方式、居住理想”为核心，用文化提升固化建筑价值。

文化地产牵涉的范畴较广，知识层面、经济层面、当然还有文化层面等等，它涵盖了建筑文化、营销文化、生活文化甚至一个时代的文化。

文化地产已经越来越得到开发商和消费者的认同，成为一种地产发展的必然趋势，随着地产的进一步成熟，开发商越来越多地将生活的理念注入到地产，地产拥有了自己的文化。文化地产能够在社会效益和经济效益上取得双赢，既能推动城市发展，是未来中国经济的最大热点之一。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对文化地产行业的基本概况、全球发展现状与模式、宏观发展环境、行业发展现状、商业模式、重点投资领域、投资案例、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、文化部、住建部、发改委、世界文化产业交流联合会、中国文化产业协会、中国房地产业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为文化地产行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解文化地产行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 15800
英文版价格：USD 11800

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国文化地产行业商业模式与投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 文化地产行业基本概述

1.1 文化地产行业的综述

1.1.1 文化地产行业的定义

1.1.2 文化地产行业的分类

1.1.3 文化地产行业的特点

1.2 文化地产行业战略地位分析

1.2.1 文化地产行业地位分析

1.2.2 文化地产行业对国民经济的作用

第 2 章 全球文化地产行业发展现状及模式分析

2.1 美国文化地产行业发展现状及模式分析

2.1.1 美国文化产业发展现状分析

2.1.2 美国文化资源与特色分析

2.1.3 美国文化地产发展现状分析

2.1.4 美国文化地产发展模式分析

2.2 英国文化地产行业发展现状及模式分析

2.2.1 英国文化产业发展现状分析

2.2.2 英国文化资源与特色分析

2.2.3 英国文化地产发展现状分析

2.2.4 英国文化地产发展模式分析

2.3 德国文化地产行业发展现状及模式分析

2.3.1 德国文化产业发展现状分析

2.3.2 德国文化资源与特色分析

2.3.3 德国文化地产发展现状分析

2.3.4 德国文化地产发展模式分析

2.4 韩国文化地产行业发展现状及模式分析

- 2.4.1 韩国文化产业发展现状分析
- 2.4.2 韩国文化资源与特色分析
- 2.4.3 韩国文化地产发展现状分析
- 2.4.4 韩国文化地产发展模式分析

第 3 章 中国文化地产行业发展环境分析

3.1 中国文化地产行业政策环境分析

- 3.1.1 行业政策解读
- 3.1.2 行业发展规划

3.2 中国文化地产行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 工业经济发展形势
- 3.2.3 社会固定资产投资情况
- 3.2.4 全社会消费品零售总额
- 3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国文化地产行业社会环境分析

- 3.3.1 人口结构环境分析
- 3.3.2 居民人均可支配收入
- 3.3.3 居民消费水平情况
- 3.3.4 文化教育环境分析
- 3.3.5 中国城镇化率水平

第 4 章 中国文化地产行业发展现状分析

4.1 中国文化地产行业发展现状分析

- 4.1.1 中国文化地产行业发展现状
- 4.1.2 中国文化地产行业发展特征
- 4.1.3 中国文化地产行业发展热点

4.2 文化地产项目建设动态分析

- 4.2.1 上海新华悦都文化地产项目
- 4.2.2 泉州推进文化地产项目建设
- 4.2.3 东莞文化创意产业园建设项目

- 4.2.4 贵州签约多项文化地产项目
- 4.2.5 华纳集团涉足文化产业园开发

4.3 中国文化地产行业存在问题与发展对策分析

- 4.3.1 中国文化地产行业存在问题分析
- 4.3.2 中国文化地产行业发展对策分析

第 5 章 中国文化地产行业商业模式分析

5.1 文化地产行业价值链定位

- 5.1.1 文化地产行业价值链组成
- 5.1.2 文化地产企业价值链定位
- 5.1.3 文化地产企业价值链优化路径

5.2 文化地产行业盈利模式分析

5.3 文化地产行业开发模式分析

- 5.3.1 城市建筑文化的保护开发模式
- 5.3.2 城市地脉文化的借鉴开发模式
- 5.3.3 城市现代文化的创新开发模式

5.4 文化地产行业运作模式分析

- 5.4.1 政府独立运作模式
- 5.4.2 企业独立运作模式
- 5.4.3 政府与企业合作模式

5.5 文化地产行业融资模式分析

- 5.5.1 文化地产开发融资特点
- 5.5.2 文化地产开发融资模式
 - (1) 企业自有资金注入模式
 - (2) 定金及预收款模式
 - (3) 银行信贷融资模式
 - (4) 企业上市融资模式
 - (5) 房地产信托融资模式
 - (6) 企业债券融资模式

5.6 文化地产项目管理模式分析

- 5.6.1 文化地产项目管理特点
- 5.6.2 文化地产项目管理内容
 - (1) 项目前期策划
 - (2) 项目组织形式
 - (3) 项目质量管理
 - (4) 项目进度管理
 - (5) 项目成本管理
 - (6) 项目合同管理
 - (7) 项目风险管理
- 5.6.3 文化地产项目管理模式
 - (1) 部门制项目管理
 - (2) 公司制项目管理
 - (3) 事业部制项目管理
 - (4) 专业管理公司制项目管理

第 6 章 中国文化地产行业重点领域投资分析

6.1 文化旅游地产投资分析

- 6.1.1 发展动因分析
- 6.1.2 投资主体分析
- 6.1.3 开发模式分析
- 6.1.4 投资风险分析
- 6.1.5 发展趋势分析

6.2 影视地产投资分析

- 6.2.1 影视产业规模持续扩大
- 6.2.2 影视地产运营模式分析
- 6.2.3 影视基地项目建设动态
- 6.2.4 影视基地发展趋势分析
- 6.2.5 影视地产发展方向分析

6.3 主题公园投资分析

- 6.3.1 主题公园发展阶段分析

- 6.3.2 主题公园发展特征分析
- 6.3.3 主题公园建设运营情况
- 6.3.4 主题公园基本态势判断
- 6.3.5 主题公园客流量规模预测

6.4 博物馆投资分析

- 6.4.1 博物馆数量规模
- 6.4.2 博物馆运营模式
- 6.4.3 博物馆文创开发
- 6.4.4 博物馆政策法规
- 6.4.5 博物馆建设规划

6.5 文化 MALL 投资分析

- 6.5.1 文化 Mall 基本概述
- 6.5.2 文化 Mall 商业模式
- 6.5.3 文化 Mall 投资难点
- 6.5.4 文化 Mall 发展要点

6.6 文化产业园投资分析

- 6.6.1 主要类型划分
- 6.6.2 重点园区介绍
- 6.6.3 园区建设规模
- 6.6.4 园区发展特点
- 6.6.5 开发模式分析
- 6.6.6 盈利模式分析
- 6.6.7 发展趋势分析

第 7 章 中国文化地产行业投资案例分析

7.1 文化旅游地产投资案例分析

- 7.1.1 东部华侨城
- 7.1.2 万达文旅
- 7.1.3 芙蓉古城

7.2 影视地产投资案例分析

7.2.1 香港迪士尼乐园

7.2.2 怀柔影视基地

7.2.3 横店影视城

7.3 民办博物馆运营案例分析

7.3.1 观复博物馆

7.3.2 今日美术馆

7.3.3 紫檀博物馆

7.4 文化 MALL 投资案例分析

7.4.1 台湾诚品书店

7.4.2 南京凤凰国际书城

7.4.3 保利文化广场

7.5 文化产业园投资案例分析

7.5.1 北京 798 艺术区

7.5.2 深圳大芬油画村文化产业园

7.5.3 上海张江文化科技创意产业基地

第 8 章 中国文化地产行业标杆企业经营分析

8.1 重点企业一

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 主营业务分析

8.1.3 市场布局情况

8.1.4 经营状况分析

8.1.5 竞争优势分析

8.2 重点企业二

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 主营业务分析

8.2.3 市场布局情况

8.2.4 经营状况分析

8.2.5 竞争优势分析

8.3 重点企业三

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 主营业务分析

8.3.3 市场布局情况

8.3.4 经营状况分析

8.3.5 竞争优势分析

8.4 重点企业四

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 主营业务分析

8.4.3 市场布局情况

8.4.4 经营状况分析

8.4.5 竞争优势分析

8.5 重点企业五

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 主营业务分析

8.5.3 市场布局情况

8.5.4 经营状况分析

8.5.5 竞争优势分析

8.6 重点企业六

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 主营业务分析

8.6.3 市场布局情况

8.6.4 经营状况分析

8.6.5 竞争优势分析

8.7 重点企业七

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 主营业务分析

8.7.3 市场布局情况

8.7.4 经营状况分析

8.7.5 竞争优势分析

8.8 重点企业八

- 8.8.1 企业发展概况
- 8.8.2 主营业务分析
- 8.8.3 市场布局情况
- 8.8.4 经营状况分析
- 8.8.5 竞争优势分析

8.9 重点企业九

- 8.9.1 企业发展概况
- 8.9.2 主营业务分析
- 8.9.3 市场布局情况
- 8.9.4 经营状况分析
- 8.9.5 竞争优势分析

8.10 重点企业十

- 8.10.1 企业发展概况
- 8.10.2 主营业务分析
- 8.10.3 市场布局情况
- 8.10.4 经营状况分析
- 8.10.5 竞争优势分析

第 9 章 中国文化地产行业发展趋势与前景预测

9.1 中国文化地产行业发展趋势分析

- 9.1.1 行业整体发展趋势
- 9.1.2 市场竞争发展趋势
- 9.1.3 细分市场发展趋势

9.2 中国文化地产行业市场前景展望

- 9.2.1 产业生命周期分析
- 9.2.2 市场发展前景展望

第 10 章 中国文化地产行业发展投资潜力分析

10.1 中国文化地产行业市场投资机会分析

- 10.1.1 产业链投资机会分析
- 10.1.2 细分市场投资机会分析

10.2 中国文化地产行业市场投资风险预警

- 10.2.1 政策风险及对策
- 10.2.2 创意风险及对策
- 10.2.3 市场风险及对策
- 10.2.4 竞争风险及对策

10.3 中国文化地产行业投资机会与建议

- 10.3.1 文化地产行业投资特征分析
- 10.3.3 文化地产行业热点投资领域
- 10.3.4 文化地产行业投资建议

■ 图表目录

- 图表 1：2010-2017 年中国国内生产总值
- 图表 2：2010-2017 年工业增加值及同比增速
- 图表 3：2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 4：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 5：2010-2017 年社会消费量零售总额
- 图表 6：2010-2017 年中国城镇化率水平
- 图表 7：“十三五”期间我国重点文化设施建设项目
- 图表 8：文化地产行业产业链
- 图表 9：文化地产盈利模式
- 图表 10：东部华侨城景区分布示意图
- 图表 11：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 12：重点企业一盈利能力分析
- 图表 13：重点企业一运营能力分析
- 图表 14：重点企业一偿债能力分析
- 图表 15：重点企业一发展能力分析
- 图表 16：重点企业二主要经济指标分析
- 图表 17：重点企业二盈利能力分析
- 图表 18：重点企业二运营能力分析

图表 19：重点企业二偿债能力分析

图表 20：重点企业二发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日