

## 2018-2023 年中国新能源汽车行业深度调研与投资策略分析报告

### 内容概要：

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》提出，实现新能源汽车规模应用，强化技术创新，完善产业链，优化配套环境，落实和完善扶持政策，提升纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化水平，推进燃料电池汽车产业化。到 2020 年，实现当年产销 200 万辆以上，累计产销超过 500 万辆，整体技术水平保持与国际同步，形成一批具有国际竞争力的新能源汽车整车和关键零部件企业。

加快推进电动汽车系统集成技术创新与应用，重点开展整车安全性、可靠性研究和结构轻量化设计。提升关键零部件技术水平、配套能力与整车性能。加速电动汽车智能化技术创新，发展智能自动驾驶汽车。开展电动汽车电力系统储能应用技术研发，实施分布式新能源与电动汽车联合应用示范，推动电动汽车与智能电网、新能源、储能、智能驾驶等融合发展。到 2020 年，电动汽车力争具备商业化推广的市场竞争力。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对新能源汽车行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、交通部、中国新能源汽车行业协会、中国汽车工业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为新能源汽车行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解新能源汽车行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 9800  
英文版价格：USD 7900  
  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2018-2023 年中国新能源汽车行业深度调研与投资策略分析报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 中国新能源汽车发展综述

##### 1.1 新能源汽车相关概述

###### 1.1.1 新能源汽车定义

###### 1.1.2 新能源汽车技术分类

##### 1.2 新能源汽车类型简况

###### 1.2.1 混合动力汽车

###### 1.2.2 纯电动汽车

###### 1.2.3 燃料电池汽车

###### 1.2.4 太阳能汽车

###### 1.2.5 其他新能源汽车

##### 1.3 新能源汽车产业链结构分析

###### 1.3.1 产业链结构分析

###### 1.3.2 产业链上游行业分析

###### 1.3.3 产业链中游行业分析

###### 1.3.4 产业链下游行业分析

#### 第 2 章 全球新能源汽车行业市场发展分析

##### 2.1 全球新能源汽车行业发展概况

###### 2.1.1 全球新能源汽车产业政策分析

###### 2.1.2 全球新能源汽车行业发展现状

###### 2.1.3 全球新能源汽车市场销量规模

###### 2.1.4 全球新能源汽车市场竞争格局

##### 2.2 国际新能源汽车主流技术路线分析

###### 2.2.1 插电式混合动力汽车

###### 2.2.2 纯电动汽车（EV）

###### 2.2.3 燃料电池电动汽车（FCEV）

2.2.4 三大主流技术路线评析

## 2.3 全球新能源汽车行业专利申请情况分析

2.3.1 新能源汽车专利申请状况

2.3.2 新能源汽车专利申请区域分布

2.3.3 新能源汽车主要申请人分布

2.3.4 新能源汽车技术主题分布

## 2.4 美国新能源汽车行业发展情况分析

2.4.1 政府扶持措施情况

2.4.2 新能源汽车行业发展概况

2.4.3 新能源市场结构分布

2.4.4 发展经验借鉴

## 2.5 日本新能源汽车行业发展情况分析

2.5.1 政府扶持措施情况

2.5.2 新能源汽车行业发展概况

2.5.3 新能源市场结构分布

2.5.4 发展经验借鉴

## 2.6 欧盟新能源汽车行业发展情况分析

2.6.1 政府扶持措施情况

2.6.2 新能源汽车行业发展概况

2.6.3 新能源市场结构分布

2.6.4 发展经验借鉴

## 2.7 韩国新能源汽车行业发展情况分析

2.7.1 政府扶持措施情况

2.7.2 新能源汽车行业发展概况

2.7.3 新能源市场结构分布

2.7.4 发展经验借鉴

# 第3章 中国新能源汽车行业发展环境 PEST 分析

## 3.1 中国新能源汽车行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

- 3.1.2 行业政策体系
- 3.1.3 行业国家标准
- 3.2 中国新能源汽车行业经济环境分析
  - 3.2.1 中国 GDP 增长情况
  - 3.2.2 工业经济发展形势
  - 3.2.3 社会固定资产投资情况
  - 3.2.4 全社会消费品零售总额
  - 3.2.5 中国融资环境分析
- 3.3 中国新能源汽车行业社会环境分析
  - 3.3.1 人口结构环境分析
  - 3.3.2 居民人均可支配收入
  - 3.3.3 居民消费水平情况
  - 3.3.4 中国城镇化率水平
- 3.4 中国新能源汽车行业技术环境分析
  - 3.4.1 行业技术发展状况
  - 3.4.2 行业关键技术分析
  - 3.4.3 技术路线选择分析

## 第 4 章 中国新能源汽车行业市场规模及运行状况分析

- 4.1 中国新能源汽车行业发展现状分析
  - 4.1.1 新能源汽车发展阶段分析
  - 4.1.2 新能源汽车产业发展特征
  - 4.1.3 新能源汽车推广应用现状
  - 4.1.4 新能源汽车牌照供需情况
  - 4.1.5 新能源汽车区域分布特征
  - 4.1.6 新能源汽车行业存在问题分析
  - 4.1.7 新能源汽车与国外差距比较分析
- 4.2 中国新能源汽车行业市场规模分析
  - 4.2.1 新能源汽车产量规模分析
  - 4.2.2 新能源汽车销量规模分析

- 4.2.3 新能源汽车产销率分析
- 4.2.4 新能源汽车行业供需状况分析

#### 4.3 中国新能源汽车行业市场运行状况分析

- 4.3.1 新能源汽车行业成本结构分析
- 4.3.2 新能源汽车行业盈利能力分析
- 4.3.3 新能源汽车行业营运能力分析
- 4.3.4 新能源汽车行业成长能力分析
- 4.3.5 新能源汽车行业偿债能力分析

#### 4.4 新能源汽车产业联盟发展状况分析

- 4.4.1 北京市新能源汽车产业联盟
- 4.4.2 吉林省新能源汽车产业联盟
- 4.4.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟
- 4.4.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟
- 4.4.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟

### 第 5 章 中国新能源汽车行业进出口情况分析

#### 5.1 主要贸易国新能源汽车进出口情况分析

- 5.1.1 主要贸易国新能源汽车进口市场分析
- 5.1.2 主要贸易国新能源汽车出口市场分析

#### 5.2 中国新能源汽车进出口总量数据分析

- 5.2.1 中国新能源汽车行业进口规模分析
- 5.2.2 中国新能源汽车行业出口规模分析
- 5.2.3 中国新能源汽车贸易现状分析
- 5.2.4 中国新能源汽车贸易顺逆差分析

#### 5.3 主要省市新能源汽车进出口情况分析

- 5.3.1 主要省市新能源汽车进口市场分析
- 5.3.2 主要省市新能源汽车出口市场分析

### 第 6 章 中国新能源客车市场发展分析

#### 6.1 中国新能源客车发展状况分析

- 6.1.1 新能源客车类型分析

- 6.1.2 新能源客车技术路线发展分析
- 6.1.3 新能源客车的市场推广应用情况
- 6.1.4 新能源客车发展存在问题剖析

## 6.2 新能源客车市场规模分析

- 6.2.1 新能源客车销售情况分析
- 6.2.2 新能源客车占新能源汽车比重
- 6.2.3 新能源客车区域市场销售情况
- 6.2.4 新能源客车销量车型结构分析
- 6.2.5 新能源客车细分市场发展分析

# 第 7 章 中国新能源汽车细分市场发展分析

## 7.1 中国混合动力汽车市场分析

- 7.1.1 混合动力汽车补贴情况分析
- 7.1.2 混合动力汽车应用结构分析
- 7.1.3 混合动力汽车产销规模分析
- 7.1.4 混合动力汽车市场结构分析
- 7.1.5 混合动力汽车市场竞争格局
- 7.1.6 混合动力汽车市场前景展望

## 7.2 中国纯电动汽车市场分析

- 7.2.1 纯电动汽车补贴情况分析
- 7.2.2 纯电动汽车应用结构分析
- 7.2.3 纯电动汽车产销规模分析
- 7.2.4 纯电动汽车市场竞争格局
- 7.2.5 纯电动汽车发展前景展望

## 7.3 中国燃料电池汽车市场分析

- 7.3.1 燃料电池汽车补贴情况分析
- 7.3.2 燃料电池汽车应用结构分析
- 7.3.3 燃料电池汽车产销规模分析
- 7.3.4 燃料电池汽车市场竞争格局
- 7.3.5 燃料电池汽车发展前景展望

## 7.4 其他新能源汽车市场分析

### 7.4.1 太阳能汽车市场分析

### 7.4.2 生物燃料汽车市场分析

### 7.4.3 其他新能源汽车市场分析

## 第 8 章 新能源汽车车用电池及替代燃料分析

### 8.1 车用镍氢电池发展分析

#### 8.1.1 车用镍氢电池应用概述

#### 8.1.2 车用镍氢电池应用优势

#### 8.1.3 车用镍氢电池应用现状

### 8.2 车用燃料电池发展分析

#### 8.2.1 车用燃料电池应用概述

#### 8.2.2 车用燃料电池应用优势

#### 8.2.3 车用燃料电池应用现状

### 8.3 车用锂电池发展分析

#### 8.3.1 车用锂电池应用概述

#### 8.3.2 车用锂电池应用优势

#### 8.3.3 车用锂电池应用现状

### 8.4 车用替代燃料的发展

#### 8.4.1 煤直接液化和煤间接液化合成油

#### 8.4.2 甲醇

#### 8.4.3 二甲醚

#### 8.4.4 生物燃料

## 第 9 章 中国新能源汽车行业充电站发展分析

### 9.1 充电站发展现状分析

#### 9.1.1 充电站的成本结构分析

#### 9.1.2 电动汽车充电站建设规划

#### 9.1.3 电动汽车充电站建设数量规模

#### 9.1.4 电动汽车充电站存在问题分析

### 9.2 充电设备主要企业经营分析

- 9.4.1 奥特迅
- 9.4.2 许继电气
- 9.4.3 科陆电子
- 9.4.4 国电南瑞
- 9.4.5 思源电气

### 9.3 电动汽车充电站发展趋势分析

- 9.3.1 电动汽车充电站市场规模预测
- 9.3.2 电动汽车充电站发展趋势分析

## 第 10 章 中国新能源汽车行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国新能源汽车行业市场竞争格局分析

- 10.1.1 中国新能源汽车行业竞争态势分析
- 10.1.2 中国新能源汽车行业市场集中度分析
- 10.1.3 中国新能源汽车行业区域竞争格局分析

### 10.2 中国新能源汽车行业波特五力竞争模型分析

- 10.2.1 现有企业间竞争
- 10.2.2 潜在进入者分析
- 10.2.3 替代品威胁分析
- 10.2.4 供应商议价能力
- 10.2.5 购买者议价能力

### 10.3 中国新能源汽车行业企业竞争策略分析

- 10.3.1 新能源汽车行业竞争趋势分析
- 10.3.2 新能源汽车行业竞争策略分析

## 第 11 章 中国新能源汽车行业重点区域市场发展分析

### 11.1 北京新能源汽车市场分析

- 11.1.1 北京新能源汽车产业政策
- 11.1.2 北京新能源汽车发展现状
- 11.1.3 北京新能源汽车推广销量情况
- 11.1.4 北京新能源汽车市场前景展望

### 11.2 上海新能源汽车市场分析



- 11.2.1 上海新能源汽车产业政策
- 11.2.2 上海新能源汽车发展现状
- 11.2.3 上海新能源汽车推广销量情况
- 11.2.4 上海新能源汽车市场前景展望

### 11.3 深圳新能源汽车市场分析

- 11.3.1 深圳新能源汽车产业政策
- 11.3.2 深圳新能源汽车发展现状
- 11.3.3 深圳新能源汽车推广销量情况
- 11.3.4 深圳新能源汽车市场前景展望

### 11.4 广州新能源汽车市场分析

- 11.4.1 广州新能源汽车产业政策
- 11.4.2 广州新能源汽车发展现状
- 11.4.3 广州新能源汽车推广销量情况
- 11.4.4 广州新能源汽车市场前景展望

### 11.5 广东新能源汽车市场分析

- 11.5.1 广东新能源汽车产业政策
- 11.5.2 广东新能源汽车发展现状
- 11.5.3 广东新能源汽车推广销量情况
- 11.5.4 广东新能源汽车发展前景展望

### 11.6 河南新能源汽车市场分析

- 11.6.1 河南新能源汽车产业政策
- 11.6.2 河南新能源汽车发展现状
- 11.6.3 河南新能源汽车推广销量情况
- 11.6.4 河南新能源汽车发展前景展望

### 11.7 湖南新能源汽车市场分析

- 11.7.1 湖南新能源汽车产业政策
- 11.7.2 湖南新能源汽车发展现状
- 11.7.3 湖南新能源汽车推广销量情况
- 11.7.4 湖南新能源汽车发展前景展望

### 11.8 其他地区新能源汽车市场分析

- 11.8.1 天津新能源汽车市场分析
- 11.8.2 重庆新能源汽车市场分析
- 11.8.3 广西新能源汽车市场分析
- 11.8.4 浙江新能源汽车市场分析
- 11.8.5 江苏新能源汽车市场分析
- 11.8.6 安徽新能源汽车市场分析

## 第 12 章 中国新能源汽车行业重点企业经营分析

### 12.1 重点企业一

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 车型结构分析
- 12.1.3 技术路线情况
- 12.1.4 市场布局情况
- 12.1.5 经营业绩分析
- 12.1.6 竞争优势分析

### 12.2 重点企业二

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 车型结构分析
- 12.2.3 技术路线情况
- 12.2.4 市场布局情况
- 12.2.5 经营业绩分析
- 12.2.6 竞争优势分析

### 12.3 重点企业三

- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 车型结构分析
- 12.3.3 技术路线情况
- 12.3.4 市场布局情况
- 12.3.5 经营业绩分析
- 12.3.6 竞争优势分析

### 12.4 重点企业四

- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 车型结构分析
- 12.4.3 技术路线情况
- 12.4.4 市场布局情况
- 12.4.5 经营业绩分析
- 12.4.6 竞争优势分析

## 12.5 重点企业五

- 12.5.1 企业发展概况
- 12.5.2 车型结构分析
- 12.5.3 技术路线情况
- 12.5.4 市场布局情况
- 12.5.5 经营业绩分析
- 12.5.6 竞争优势分析

## 12.6 重点企业六

- 12.6.1 企业发展概况
- 12.6.2 车型结构分析
- 12.6.3 技术路线情况
- 12.6.4 市场布局情况
- 12.6.5 经营业绩分析
- 12.6.6 竞争优势分析

## 12.7 重点企业七

- 12.7.1 企业发展概况
- 12.7.2 车型结构分析
- 12.7.3 技术路线情况
- 12.7.4 市场布局情况
- 12.7.5 经营业绩分析
- 12.7.6 竞争优势分析

## 12.8 重点企业八

- 12.8.1 企业发展概况
- 12.8.2 车型结构分析

- 12.8.3 技术路线情况
- 12.8.4 市场布局情况
- 12.8.5 经营业绩分析
- 12.8.6 竞争优势分析

## 12.9 重点企业九

- 12.9.1 企业发展概况
- 12.9.2 车型结构分析
- 12.9.3 技术路线情况
- 12.9.4 市场布局情况
- 12.9.5 经营业绩分析
- 12.9.6 竞争优势分析

## 12.10 重点企业十

- 12.10.1 企业发展概况
- 12.10.2 车型结构分析
- 12.10.3 技术路线情况
- 12.10.4 市场布局情况
- 12.10.5 经营业绩分析
- 12.10.6 竞争优势分析

# 第 13 章 中国新能源汽车行业发展趋势与前景预测

## 13.1 中国新能源汽车行业发展趋势分析

- 13.1.1 新能源汽车行业产业政策趋向
- 13.1.2 新能源汽车行业技术路线趋势
- 13.1.3 新能源汽车行业发展趋势分析

## 13.2 中国新能源汽车行业市场前景展望

- 13.2.1 新能源汽车市场发展前景展望
- 13.2.2 新能源汽车行业产量规模预测

# 第 14 章 中国新能源汽车行业发展投资潜力分析

## 14.1 中国新能源汽车行业市场投资机会分析

- 14.1.1 产业链投资机会分析

- 14.1.2 细分市场投资机会分析
- 14.1.3 重点区域投资机会分析
- 14.1.4 互联网环境下投资机会分析
- 14.2 中国新能源汽车行业市场投资潜力分析**
  - 14.2.1 行业发展影响因素分析
  - 14.2.2 行业市场投资潜力分析
- 14.3 中国新能源汽车行业市场投资风险预警**
  - 14.3.1 产业政策风险
  - 14.3.2 原材料风险
  - 14.3.3 技术路线风险
  - 14.3.3 市场竞争风险
  - 14.3.4 其他风险分析
- 14.4 中国新能源汽车行业投资策略建议**
  - 14.4.1 行业投资价值分析
  - 14.4.2 行业投资策略建议

## **第 15 章 中国新能源汽车行业投资战略规划建议**

- 15.1 新能源汽车企业制定投资战略应考虑因素**
  - 15.1.1 宏观经济环境状况
  - 15.1.2 地方政策及发展规划
  - 15.1.3 新能源汽车业发展趋势走向
  - 15.1.4 企业整体战略规划布局
- 15.2 新能源汽车企业重点客户战略实施**
  - 15.2.1 重点客户战略必要性
  - 15.2.2 合理确立重点客户
  - 15.2.3 要重点解决的关键问题
  - 15.2.4 重点客户管理功能分析
- 15.3 新能源汽车企业不同生命周期下的投资战略**
  - 15.3.1 创立期投资战略
  - 15.3.2 成长期投资战略

15.3.3 成熟期投资战略

15.3.4 衰退期投资战略

#### 15.4 中国新能源汽车发展策略分析

15.4.1 研发策略分析

15.4.2 产品组合策略分析

15.4.3 品牌化策略分析

15.4.4 产业化策略分析

### ■ 图表目录

图表 1：2010-2017 年中国国内生产总值

图表 2：2010-2017 年工业增加值及同比增速

图表 3：2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：2010-2017 年社会消费量零售总额

图表 6：2010-2017 年中国城镇化率水平

图表 7：主要新能源汽车技术路线比较

图表 8：充电站成本构成情况

图表 9：电动汽车与传统汽车的综合成本比较

图表 10：2010-2017 年中国新能源汽车产销规模

图表 11：2010-2017 年中国新能源汽车产销率趋势

图表 12：2010-2017 年中国电动汽车市场销售规模

图表 13：新能源客车占新能源汽车销量比重

图表 14：新能源客车占客车销量比重

图表 15：新能源客车区域市场结构分布

图表 16：新能源客车销量车型结构分布

图表 17：重点企业一盈利能力分析

图表 18：重点企业一运营能力分析

图表 19：重点企业一偿债能力分析

图表 20：重点企业一发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日