

2018-2023 年中国智能硬件行业发展前景与投资机会分析报告

内容概要：

智能硬件是通过软硬件结合的方式,对传统设备进行改造,进而让其拥有智能化的功能。智能化之后,硬件具备连接的能力,实现互联网服务的加载,形成“云+端”的典型架构,具备了大数据等附加价值。

随着技术升级、关联基础设施完善和应用服务市场的不断成熟,智能硬件的产品形态从智能手机延伸到智能可穿戴、智能家居、医疗健康等,成为信息技术与传统产业融合的交汇点。

由工信部 发改委联合发布的《智能硬件产业创新发展专项行动(2016-2018 年)》指出:到 2018 年,我国智能硬件全球市场占有率超过 30%,产业规模超过 5000 亿元。在低功耗轻量级系统设计、低功耗广域智能物联、虚拟现实、智能人机交互、高性能运动与姿态控制等关键技术环节取得明显突破,培育一批行业领军上市企业,为智能硬件行业快速发展提供支撑。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源,深入客观地对智能硬件行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业发展状况、细分市场状况、产业链发展状况、销售渠道、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、工信部、发改委、国家智能硬件产业技术创新战略联盟、中关村智能硬件产业联盟、中国人工智能学会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息,数据详实丰富、准确全面。本研究报告为智能硬件行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解智能硬件行业现状和市场动态,把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据,从而在竞争中赢得先机!

■ 基本信息

服务形式: 电子版/印刷版
交付方式: Email 或特快专递
中文版价格: RMB 15800
英文版价格: USD 11800

服务热线: 400-6630-998
订购专线: 0755-32919669
订购传真: 0755-61605116
公司网址: www.qhztzx.com
出版日期: 动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源: 涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国智能硬件行业发展前景与投资机会分析报告

■ 报告目录

第 1 章 智能硬件行业基本概述

1.1 智能硬件相关概述

1.1.1 智能硬件的定义

1.1.2 智能硬件的特点

1.1.3 智能硬件的功能

1.2 智能硬件产品分类及架构

1.2.1 智能硬件产品分类

1.2.2 智能硬件产品架构

第 2 章 全球智能硬件行业发展状况分析

2.1 全球智能硬件行业发展现状分析

2.1.1 全球智能硬件行业发展历程分析

2.1.2 全球智能硬件行业发展现状分析

2.1.3 全球智能硬件行业发展规模分析

2.1.4 全球智能硬件行业发展趋势分析

2.2 全球智能硬件细分市场发展分析

2.2.1 智能可穿戴设备市场发展分析

2.2.2 医疗智能硬件市场发展分析

2.2.3 家居智能硬件市场发展分析

2.2.4 人工智能硬件市场发展分析

第 3 章 中国智能硬件行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国智能硬件行业政策环境分析

3.1.1 行业政策解读

3.1.2 行业发展规划

3.2 中国智能硬件行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 工业经济发展形势
- 3.2.3 社会固定资产投资情况
- 3.2.4 全社会消费品零售总额
- 3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国智能硬件行业社会环境分析

- 3.3.1 人口结构环境分析
- 3.3.2 居民人均可支配收入
- 3.3.3 居民消费水平情况
- 3.3.4 文化教育环境分析
- 3.3.5 中国城镇化率水平

3.4 中国智能硬件行业技术环境分析

- 3.4.1 行业技术水平现状
- 3.4.2 技术发展趋势分析

第 4 章 中国智能硬件行业发展状况分析

4.1 中国智能硬件行业发展现状分析

- 4.1.1 智能硬件行业市场规模
- 4.1.2 智能硬件行业领域分布
- 4.1.3 智能硬件行业地域分布
- 4.1.4 智能硬件热门发展领域

4.2 中国智能硬件行业市场分析

- 4.2.1 市场竞争格局
- 4.2.2 盈利模式分析
- 4.2.3 商业模式创新
- 4.2.4 行业壁垒分析

4.3 智能硬件用户特征分析

- 4.3.1 用户关注度
- 4.3.2 用户偏好分析
- 4.3.3 用户性别结构

4.3.4 用户年龄结构

4.3.5 用户地域分布

第 5 章 智能硬件行业细分市场发展分析

5.1 智能可穿戴设备市场发展分析

5.1.1 智能手环市场发展分析

5.1.2 智能手表市场发展分析

5.1.3 智能眼镜市场发展分析

5.2 医疗智能硬件市场发展分析

5.2.1 智能血压计市场发展分析

5.2.2 智能血糖仪市场发展分析

5.2.3 智能体重秤市场发展分析

5.2.4 智能按摩器市场发展分析

5.2.5 智能体温计市场发展分析

5.3 家居智能硬件市场发展分析

5.3.1 智能路由市场发展分析

5.3.2 智能插座市场发展分析

5.3.3 智能电视市场发展分析

5.3.4 智能空气净化器市场发展分析

5.3.5 智能安防设备市场发展分析

5.4 人工智能硬件市场发展分析

5.4.1 智能机器人市场发展分析

5.4.2 智能图像语音识别市场发展分析

5.4.3 智能深度学习市场发展分析

5.5 其他智能硬件市场发展分析

第 6 章 智能硬件行业产业链发展状况分析

6.1 智能硬件产业链简介

6.1.1 智能硬件产业链整合平台

6.1.2 智能硬件产业链图谱

6.1.3 智能硬件产业链建设思路

6.2 工业设计市场发展分析

6.2.1 智能硬件领域工业设计发展现状

6.2.2 智能硬件领域工业设计典型企业

6.2.3 工业设计对智能硬件行业的影响

6.3 移动开发市场发展分析

6.3.1 智能硬件领域移动开发发展现状

6.3.2 智能硬件领域移动开发典型企业

6.3.3 移动开发对智能硬件行业的影响

6.4 云计算服务市场发展分析

6.4.1 智能硬件领域云计算服务发展现状

6.4.2 智能硬件领域云计算服务典型企业

6.4.3 云计算服务对智能硬件行业的影响

6.5 芯片及零部件市场发展分析

6.5.1 智能硬件领域芯片及零部件发展现状

6.5.2 智能硬件领域芯片及零部件典型企业

6.5.3 芯片及零部件对智能硬件行业的影响

6.6 供应链平台发展分析

6.6.1 智能硬件领域供应链平台发展现状

6.6.2 智能硬件领域供应链平台典型企业

6.6.3 供应链平台对智能硬件行业的影响

第 7 章 中国智能硬件行业销售渠道分析

7.1 智能硬件线上渠道市场分析

7.1.1 智能硬件线上销售规模分析

7.1.2 智能硬件单品线上销售分析

7.1.3 智能硬件线上销售趋势分析

7.2 智能硬件线下渠道市场分析

7.2.1 智能硬件线下销售规模分析

7.2.2 智能硬件单品线下销售分析

7.2.3 智能硬件线下销售趋势分析

7.3 智能硬件线下体验店发展分析

- 7.3.1 智能硬件线下体验店店面形态图谱
- 7.3.2 智能硬件线下体验店现状分析
- 7.3.3 智能硬件线下体验店发展趋势
- 7.3.4 智能硬件线下体验店市场容量

第 8 章 智能硬件行业领先企业经营情况分析

8.1 智能可穿戴设备领先企业分析

- 8.1.1 微软公司
- 8.1.2 三星公司
- 8.1.3 苹果公司
- 8.1.4 华为公司
- 8.1.5 小米公司

8.2 医疗智能硬件领先企业分析

- 8.2.1 乐心公司
- 8.2.2 康康血压
- 8.2.3 腾讯糖大夫
- 8.2.4 iHealth

8.3 家居智能硬件领先企业分析

- 8.3.1 美的集团
- 8.3.2 南京物联
- 8.3.3 海尔公司
- 8.3.4 极路由

8.4 人工智能硬件领先企业分析

- 8.4.1 云知声
- 8.4.2 嘉腾公司
- 8.4.3 小鱼在家

第 9 章 中国智能硬件行业发展趋势与前景预测

9.1 中国智能硬件行业发展趋势分析

- 9.1.1 行业整体发展趋势

9.1.2 市场竞争发展趋势

9.1.3 细分市场发展趋势

9.2 中国智能硬件行业市场前景展望

9.2.1 产业生命周期分析

9.2.2 市场发展前景展望

第 10 章 中国智能硬件行业发展投资潜力分析

10.1 中国智能硬件行业市场投资机会分析

10.1.1 产业链投资机会分析

10.1.2 细分市场投资机会分析

10.2 中国智能硬件行业市场投资风险预警

10.2.1 政策风险及对策

10.2.2 技术风险及对策

10.2.3 市场风险及对策

10.2.4 竞争风险及对策

10.3 中国智能硬件行业投资机会与建议

10.3.1 智能硬件行业投资特征分析

10.3.3 智能硬件行业热点投资领域

10.3.4 智能硬件行业投资建议

■ 图表目录

图表 1：智能硬件产品分类

图表 2：智能硬件产品架构

图表 3：2010-2017 年中国国内生产总值

图表 4：2010-2017 年度工业增加值及同比增速

图表 5：2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 6：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 7：2010-2017 年社会消费量零售总额

图表 8：2010-2017 年中国城镇化率水平

图表 9：中国智能硬件企业地域分布

图表 10：智能硬件盈利模式分析

图表 11：智能硬件产业链整合平台

图表 12：智能硬件产业链图谱

图表 13：智能硬件行业生命周期

图表 14：重点企业一主要经济指标分析

图表 15：重点企业一盈利能力分析

图表 16：重点企业一运营能力分析

图表 17：重点企业一偿债能力分析

图表 18：重点企业一发展能力分析

图表 19：重点企业二主要经济指标分析

图表 20：重点企业二盈利能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方：_____
企业负责人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____
企业联系人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____
手 机：_____ 企业传真：_____
座 机：_____ 电子邮箱：_____
地 址：_____

☐套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 ☐套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
☐套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 ☐套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐：_____ 份数：_____
服 务 方 式：☐全套版本（电子版+印刷版） ☐电子版（电子邮件发送） ☐印刷版本（免费快递）
协 议 金 额：_____ 付款日期：_____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联 系 电 话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
■汇款至 招商银行 **■汇款至 中国建设银行**
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方：_____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章：_____ 盖章：_____
日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日