

2018-2023 年中国有机农业市场深度调研与投资前景预测报告

内容概要：

有机农业是一种在生产过程中不使用人工合成肥料、农药、生长调节剂和饲料添加剂的有机农业生产系统，其生产的产品称为有机食品。目前，有机农产品主要种类报告粮食、蔬菜水果、牛奶和蛋类、婴儿食品与用品、加工食品、肉类和其他(饮料、食油等)。

农业是国民“衣食之本，生命之源”。随着现代人对食品安全的需要越来越高，无污染、无化肥农药残留的健康、绿色有机农产品受到了更多市民喜欢，有机农业已成为我国一个正在快速的新兴产业。以“三农”为主题的“一号文件”一直是农业发展的风向标，2017 年的“一号文件”更是释放了绿色、生态、有机农业发力的重大信号。我国有机农业发展迎来重大契机。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对有机农业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、质检总局、国务院发展研究中心信息网、农业部、行业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为有机农业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解有机农业行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国有机农业市场深度调研与投资前景预测报告

■ 报告目录

第 1 章 有机农业发展概述

- 1.1 有机农业相关概述
 - 1.1.1 有机农业定义
 - 1.1.2 有机农业分类
 - 1.1.3 有机农业主要特点
 - 1.1.4 有机农业发展意义
- 1.2 有机农业概念辨析
 - 1.2.1 与传统农业的区别
 - 1.2.2 与现代农业的区别
 - 1.2.3 与生态农业的区别
- 1.3 有机农业产业链结构分析
- 1.4 有机农业发展 SWOT 分析
 - 1.4.1 有机农业优势分析
 - 1.4.2 有机农业劣势分析
 - 1.4.3 有机农业机会分析
 - 1.4.4 有机农业威胁分析

第 2 章 全球有机农业发展现状分析

- 2.1 全球有机农业发展概况
 - 2.1.1 全球有机农业法规与政策
 - 2.1.2 全球有机农业发展阶段
 - 2.1.3 全球有机农业发展现状
 - 2.1.4 全球有机农业发展趋势
- 2.2 英国有机农业发展状况分析
 - 2.2.1 行业发展概况
 - 2.2.2 行业发展模式

2.2.3 发展经验借鉴

2.3 德国有机农业发展状况分析

2.3.1 行业发展概况

2.3.2 行业发展模式

2.3.3 发展经验借鉴

2.4 美国有机农业发展状况分析

2.4.1 行业发展概况

2.4.2 行业发展模式

2.4.3 发展经验借鉴

2.5 日本有机农业发展状况分析

2.5.1 行业发展概况

2.5.2 行业发展模式

2.5.3 发展经验借鉴

2.6 其他国家有机农业发展状况分析

2.6.1 澳大利亚

2.6.2 瑞典

2.6.3 泰国

第3章 中国有机农业发展环境 PEST 分析

3.1 有机农业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业认证标准

3.1.3 行业发展规划

3.2 有机农业经济环境分析

3.2.1 宏观经济环境

3.2.2 农业经济环境

3.2.3 融资环境分析

3.3 有机农业社会环境分析

3.3.1 居民消费水平

3.3.2 人口结构环境

3.3.3 食品安全环境

3.3.4 有机认知情况

3.4 有机农业技术环境分析

3.4.1 行业技术环境

3.4.2 行业前沿技术

第 4 章 中国有机农业市场规模分析

4.1 中国有机农业发展现状

4.1.1 有机农业发展阶段

4.1.2 有机农业发展总体情况

4.1.3 有机食品认证统计情况

4.1.4 有机农业产品结构分析

4.1.5 有机农产品市场价格分析

4.1.6 有机农业市场存在问题剖析

4.2 中国有机农业市场规模分析

4.2.1 有机农业市场规模分析

4.2.2 有机农业投入物质分析

4.2.3 有机农业产出状况分析

4.2.4 有机农业投入产出效益分析

4.3 有机农产品国际贸易市场分析

4.3.1 有机农产品国际贸易市场现状

4.3.2 中国有机农产品出口贸易现状

4.3.3 中国有机农产品出口贸易制约因素

4.3.4 中国有机农产品出口贸易前景展望

4.4 中国有机农产品认证情况

4.4.1 有机农产品认证现状

4.4.2 有机农产品认证制度

4.4.3 有机农产品认证存在问题

4.4.4 有机农产品认证发展对策

第 5 章 中国有机农业细分市场分析

5.1 有机水稻市场分析

- 5.1.1 有机水稻发展概况
- 5.1.2 有机水稻市场规模分析
- 5.1.3 有机水稻市场价格分析
- 5.1.4 有机水稻市场前景展望

5.2 有机小麦市场分析

- 5.2.1 有机小麦发展概况
- 5.2.2 有机小麦市场规模分析
- 5.2.3 有机小麦市场价格分析
- 5.2.4 有机小麦市场前景展望

5.3 有机玉米市场分析

- 5.3.1 有机玉米发展概况
- 5.3.2 有机玉米市场规模分析
- 5.3.3 有机玉米市场价格分析
- 5.3.4 有机玉米市场前景展望

5.4 有机蔬菜市场分析

- 5.4.1 有机蔬菜发展概况
- 5.4.2 有机蔬菜区域分布
- 5.4.3 有机蔬菜市场规模分析
- 5.4.4 有机蔬菜市场价格分析
- 5.4.5 有机蔬菜市场前景展望

5.5 有机果品市场分析

- 5.5.1 有机果品发展概况
- 5.5.2 有机果品市场规模分析
- 5.5.3 有机果品市场价格分析
- 5.5.4 有机果品市场前景展望

5.6 有机茶市场分析

- 5.6.1 有机茶发展概况
- 5.6.2 有机茶认证情况
- 5.6.3 有机茶产地区域分布

5.6.4 有机茶市场规模分析

5.6.5 有机茶市场价格分析

5.6.6 有机茶市场前景展望

5.7 有机养殖市场分析

5.7.1 有机养殖发展概况

5.7.2 有机养殖市场规模分析

5.7.3 有机养殖市场价格分析

5.7.4 有机养殖市场前景展望

第 6 章 中国有机农业经营模式分析

6.1 直供模式分析

6.1.1 模式发展简况

6.1.2 经营要点分析

6.1.3 典型案例分析

6.2 体验式农庄模式分析

6.2.1 模式发展简况

6.2.2 经营要点分析

6.2.3 典型案例分析

6.3 观光生态农业模式

6.3.1 模式发展简况

6.3.2 经营要点分析

6.3.3 典型案例分析

6.4 CSA 生态农场模式

6.4.1 模式发展简况

6.4.2 经营要点分析

6.4.3 典型案例分析

6.5 原产地农产品模式

6.5.1 模式发展简况

6.5.2 经营要点分析

6.5.3 典型案例分析

6.6 有机农业电商模式分析

- 6.6.1 有机农业嫁接电商模式分析
- 6.6.2 有机农业电商营销模式分析
- 6.6.3 有机农业电商物流渠道分析
- 6.6.4 有机农业电商模式案例分析

6.7 有机农业营销策略分析

- 6.7.1 有机农业消费群体分析
- 6.7.2 有机农业市场推广分析
- 6.7.3 有机农业营销策略分析

第 7 章 中国有机农业生产技术分析

7.1 有机农业生产技术分析

- 7.1.1 有机水稻生产技术
- 7.1.2 有机小麦生产技术
- 7.1.3 有机玉米生产技术
- 7.1.4 有机蔬菜生产技术
- 7.1.5 有机畜禽养殖技术

7.2 有机果蔬采后处理技术

- 7.2.1 果蔬采后处理技术
- 7.2.2 有机果蔬保鲜方式

7.3 有机农产品加工技术分析

- 7.3.1 有机农产品加工基本原则
- 7.3.2 有机农产品加工厂选择
- 7.3.3 有机农产品加工卫生条件

7.4 有机农业生产基地建设

- 7.4.1 基地建设基本原则
- 7.4.2 基地建设方法建议

第 8 章 中国有机农业市场竞争格局分析

8.1 中国有机农业市场竞争格局分析

- 8.1.1 中国有机农业竞争态势分析

- 8.1.2 中国有机农业市场集中度分析
- 8.1.3 中国有机农业区域竞争格局分析
- 8.2 中国有机农业波特五力竞争模型分析**
 - 8.2.1 现有企业间竞争
 - 8.2.2 潜在进入者分析
 - 8.2.3 替代品威胁分析
 - 8.2.4 供应商议价能力
 - 8.2.5 购买者议价能力
- 8.3 中国有机农业企业竞争策略分析**
 - 8.3.1 有机农业竞争趋势分析
 - 8.3.2 有机农业竞争策略分析

第 9 章 中国重点地区有机农业发展状况分析

- 9.1 黑龙江省有机农业发展状况分析**
 - 9.1.1 有机农业发展概况
 - 9.1.2 有机农业存在问题
 - 9.1.3 有机农业市场分析
 - 9.1.4 有机农业前景展望
- 9.2 山西省有机农业发展状况分析**
 - 9.2.1 有机农业发展概况
 - 9.2.2 有机农业存在问题
 - 9.2.3 有机农业市场分析
 - 9.2.4 有机农业前景展望
- 9.3 福建省有机农业发展状况分析**
 - 9.3.1 有机农业发展概况
 - 9.3.2 有机农业存在问题
 - 9.3.3 有机农业市场分析
 - 9.3.4 有机农业前景展望
- 9.4 贵州省有机农业发展状况分析**
 - 9.4.1 有机农业发展概况

9.4.2 有机农业存在问题

9.4.3 有机农业市场分析

9.4.4 有机农业前景展望

9.5 山东省有机农业发展状况分析

9.5.1 有机农业发展概况

9.5.2 有机农业存在问题

9.5.3 有机农业市场分析

9.5.4 有机农业前景展望

9.6 其他地区有机农业发展状况分析

9.6.1 江苏

9.6.2 浙江

9.6.3 湖南

第 10 章 中国有机农业重点企业经营分析

10.1 重点企业一

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 产品结构分析

10.1.3 市场布局情况

10.1.4 经营状况分析

10.1.5 竞争优势分析

10.2 重点企业二

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 产品结构分析

10.2.3 市场布局情况

10.2.4 经营状况分析

10.2.5 竞争优势分析

10.3 重点企业三

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 产品结构分析

10.3.3 市场布局情况

10.3.4 经营状况分析

10.3.5 竞争优劣势分析

10.4 重点企业四

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 产品结构分析

10.4.3 市场布局情况

10.4.4 经营状况分析

10.4.5 竞争优劣势分析

10.5 重点企业五

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 产品结构分析

10.5.3 市场布局情况

10.5.4 经营状况分析

10.5.5 竞争优劣势分析

10.6 重点企业六

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 产品结构分析

10.6.3 市场布局情况

10.6.4 经营状况分析

10.6.5 竞争优劣势分析

10.7 重点企业七

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 产品结构分析

10.7.3 市场布局情况

10.7.4 经营状况分析

10.7.5 竞争优劣势分析

10.8 重点企业八

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 产品结构分析

10.8.3 市场布局情况

- 10.8.4 经营状况分析
- 10.8.5 竞争优劣势分析

10.9 重点企业九

- 10.9.1 企业发展概况
- 10.9.2 产品结构分析
- 10.9.3 市场布局情况
- 10.9.4 经营状况分析
- 10.9.5 竞争优劣势分析

10.10 重点企业十

- 10.10.1 企业发展概况
- 10.10.2 产品结构分析
- 10.10.3 市场布局情况
- 10.10.4 经营状况分析
- 10.10.5 竞争优劣势分析

第 11 章 中国有机农业发展趋势与前景展望

11.1 中国有机农业发展趋势分析

- 11.1.1 有机农业产业政策趋向
- 11.1.2 有机农业技术革新趋势
- 11.1.3 有机农业市场价格走势
- 11.1.4 有机农业发展趋势分析

11.2 中国有机农业市场前景展望

- 11.2.1 有机农业市场发展前景展望
- 11.2.2 有机农业市场发展前景预测

第 12 章 中国有机农业发展投资潜力分析

12.1 中国有机农业市场投资特性分析

- 12.1.1 行业周期分析
- 12.1.2 进入壁垒分析
- 12.1.3 盈利模式分析
- 12.1.4 成长性分析

12.2 中国有机农业市场投资潜力分析

12.2.1 有机农业发展有利因素分析

12.2.2 有机农业市场投资潜力分析

12.2.3 有机农业发展投资策略分析

12.3 中国有机农业市场投资风险分析

12.3.1 政策风险分析

12.3.2 市场风险分析

12.3.3 供求风险分析

12.3.4 其他风险分析

■ 图表目录

图表 1：我国有机农业与传统农业的区别

图表 2：我国有机农业认证相关政策法规

图表 3：有机农业标准汇总

图表 4：中国国内生产总值及其增长速度

图表 5：2017 年末人口数量及构成情况

图表 6：中国城镇化率

图表 7：中国稻谷种植面积情况

图表 8：中国稻谷产量情况

图表 9：中国小麦种植面积情况

图表 10：有机小麦素面价格走势

图表 11：我国柑橘种植面积分布

图表 12：我国柑橘产量增长趋势情况

图表 13：我国猪肉消费量增长情况

图表 14：我国羊存栏数量变化情况

图表 15：重点企业一产品结构

图表 16：重点企业一市场营销网络布局

图表 17：重点企业一盈利能力分析

图表 18：重点企业一运营能力分析

图表 19: 重点企业一偿债能力分析

图表 20: 重点企业一发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

订购传真: **0755-61605116**

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询网出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日