

2018-2023 年中国机顶盒行业深度调研及发展趋势分析报告

内容概要：

机顶盒，简称 STB，是一个连接电视机与外部信号源的设备，也是一种将数字信号转换成音视频信号的设备，主要涵盖有线数字机顶盒、地面数字机顶盒、卫星数字机顶盒、IPTV 机顶盒、OTT 机顶盒等。

近年来，随着国家相继制定并颁布《推进三网融合的总体规划方案》、《“宽带中国”战略及实施方案》等政策，强力地推动了广电网、电信网、互联网的建设，为视听新媒体行业发展提供了良好的政策环境，同时也为其终端产业如机顶盒等提供了巨大发展空间。

在“互联网+”的大背景下，随着互联网的高速发展以及智能化进程持续推进，以 IPTV 机顶盒和 OTT 机顶盒为代表的网络机顶盒逐渐走红。网络机顶盒能够把电视变成一个联网的智能终端，让用户直接通过互联网来观看视频内容，无需连接有线电视运营商的机顶盒。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对机顶盒行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场情况、细分产品市场状况、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为机顶盒行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解机顶盒行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国机顶盒行业深度调研及发展趋势分析报告

■ 报告目录

第 1 章 机顶盒行业发展概述

1.1 机顶盒行业概念

1.1.1 机顶盒定义

1.1.2 机顶盒功能分析

1.1.3 数字电视优点分析

1.2 机顶盒分类

1.2.1 数字机顶盒

(1) 有线数字机顶盒

(2) 地面数字机顶盒

(3) 卫星数字机顶盒

1.2.2 网络机顶盒

(1) IPTV 机顶盒

(2) OTT 机顶盒

1.3 机顶盒产业链结构分析

1.3.1 产业链结构分析

1.3.2 产业链上游行业分析

1.3.3 产业链下游行业分析

第 2 章 全球机顶盒行业发展状况与趋势分析

2.1 全球机顶盒行业发展现状

2.1.1 全球机顶盒行业发展概况

2.1.2 全球机顶盒行业区域分布

2.1.3 全球机顶盒行业竞争态势

2.1.4 全球机顶盒发展趋势分析

2.2 其他国家机顶盒行业发展状况分析

2.2.1 美国机顶盒行业发展概况

2.2.2 欧盟机顶盒行业发展概况

2.2.3 日本机顶盒行业发展概况

2.2.4 韩国机顶盒行业发展概况

第3章 中国机顶盒行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国机顶盒行业政策环境分析

3.1.1 行业政策体系

3.1.2 行业标准规范

3.2 中国机顶盒行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国机顶盒行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 中国城镇化率水平

3.3.5 消费理念和习惯分析

3.4 中国机顶盒行业技术环境分析

3.4.1 机顶盒应用软件技术发展

3.4.2 机卡分离技术发展分析

3.4.3 技术发展趋势分析

第4章 中国机顶盒行业市场发展状况分析

4.1 中国机顶盒行业发展现状分析

4.1.1 机顶盒行业发展阶段分析

4.1.2 机顶盒行业发展现状分析

4.1.3 机顶盒行业存在问题分析

4.2 中国机顶盒行业市场运行状况分析

- 4.2.1 机顶盒市场运行现状
- 4.2.2 机顶盒行业市场特点分析
- 4.2.3 机顶盒市场发展终端推广方式

4.3 机顶盒芯片市场分析

- 4.3.1 中外企业抢滩机顶盒芯片市场
- 4.3.2 国外厂商把持芯片市场
- 4.3.3 机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐
- 4.3.4 机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

第5章 中国数字机顶盒细分市场发展分析

5.1 数字机顶盒相关概述

- 5.1.1 数字机顶盒的概念
- 5.1.2 数字机顶盒原理与结构
- 5.1.3 数字机顶盒行业发展现状

5.2 数字电视机顶盒细分产品市场状况分析

- 5.2.1 有线数字机顶盒市场分析
- 5.2.2 地面数字机顶盒市场分析
- 5.2.3 卫星数字机顶盒市场分析

5.3 数字机顶盒发展问题及对策分析

- 5.3.1 数字机顶盒行业存在问题分析
- 5.3.2 数字机顶盒行业发展对策分析

第6章 中国网络机顶盒行业细分市场发展分析

6.1 网络机顶盒相关概述

- 6.1.1 网络顶盒概念
- 6.1.2 网络机顶盒功能分析

6.2 IPTV 机顶盒行业市场发展分析

- 6.2.1 IPTV 机顶盒概念
- 6.2.2 IPTV 的 STB 终端类型
- 6.2.3 IPTV 机顶盒的关键技术
- 6.2.4 IPTV 机顶盒市场发展状况

6.2.5 IPTV 机顶盒市场发展趋势分析

6.3 OTT 机顶盒行业市场发展分析

6.3.1 OTT 机顶盒概念

6.3.2 OTT 机顶盒特点分析

6.3.3 OTT 机顶盒优势分析

6.3.4 OTT 机顶盒市场发展状况

6.3.5 OTT 机顶盒市场发展趋势分析

第 7 章 中国机顶盒行业市场竞争格局分析

7.1 机顶盒行业竞争格局分析

7.1.1 区域分布结构

7.1.2 行业竞争态势分析

7.2 机顶盒行业波特五力竞争模型分析

7.2.1 现有企业间竞争

7.2.2 潜在进入者分析

7.2.3 替代品威胁分析

7.2.4 供应商议价能力

7.2.5 购买者议价能力

第 8 章 中国机顶盒行业标杆企业经营分析

8.1 重点企业一

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 产品结构分析

8.1.3 市场布局情况

8.1.4 经营业绩情况

8.2 重点企业二

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 产品结构分析

8.2.3 市场布局情况

8.2.4 经营业绩情况

8.3 重点企业三

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 产品结构分析

8.3.3 市场布局情况

8.3.4 经营业绩情况

8.4 重点企业四

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 产品结构分析

8.4.3 市场布局情况

8.4.4 经营业绩情况

8.5 重点企业五

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 产品结构分析

8.5.3 市场布局情况

8.5.4 经营业绩情况

8.6 重点企业六

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 产品结构分析

8.6.3 市场布局情况

8.6.4 经营业绩情况

8.7 重点企业七

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 产品结构分析

8.7.3 市场布局情况

8.7.4 经营业绩情况

8.8 重点企业八

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 产品结构分析

8.8.3 市场布局情况

8.8.4 经营业绩情况

8.9 重点企业九

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 产品结构分析

8.9.3 市场布局情况

8.9.4 经营业绩情况

8.10 重点企业十

8.10.1 企业发展概况

8.10.2 产品结构分析

8.10.3 市场布局情况

8.10.4 经营业绩情况

第9章 中国机顶盒行业发展趋势与前景预测

9.1 中国机顶盒行业发展趋势分析

9.1.1 技术发展趋势

9.1.2 产品发展趋势

9.1.3 行业竞争趋势

9.2 中国机顶盒行业市场前景展望

9.2.1 市场发展前景展望

9.2.2 细分市场前景分析

第10章 中国机顶盒行业发展投资潜力分析

10.1 中国机顶盒行业市场投资机会分析

10.1.1 产业链投资机会分析

10.1.2 细分市场投资机会分析

10.1.3 重点区域投资机会分析

10.2 中国机顶盒行业市场投资潜力分析

10.2.1 行业发展影响因素分析

10.2.2 行业市场投资潜力分析

10.3 中国机顶盒行业市场投资风险预警

10.3.1 技术更新风险

10.3.2 市场价格风险

10.3.3 行业竞争风险

10.3.4 产品结构风险

■ 图表目录

图表 1：2010-2017 年中国国内生产总值
图表 2：2010-2017 年工业增加值及同比增速
图表 3：2017 年末我国人口数量及其构成情况
图表 4：2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况
图表 5：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况
图表 6：2010-2017 年社会消费量零售总额
图表 7：2010-2017 年中国城镇化率水平
图表 8：机顶盒行业分类
图表 9：中国机顶盒行业市场规模分析
图表 10：重点企业一主要经济指标分析
图表 11：重点企业一盈利能力分析
图表 12：重点企业一运营能力分析
图表 13：重点企业一偿债能力分析
图表 14：重点企业一发展能力分析
图表 15：重点企业二主要经济指标分析
图表 16：重点企业二盈利能力分析
图表 17：重点企业二运营能力分析
图表 18：重点企业二偿债能力分析
图表 19：重点企业二发展能力分析
图表 20：中国机顶盒行业市场前景预测
... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

订购传真：0755-61605116

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方：_____
企业负责人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____
企业联系人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____
手 机：_____ 企业传真：_____
座 机：_____ 电子邮箱：_____
地 址：_____

☐套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 ☐套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
☐套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 ☐套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐：_____ 份数：_____
服 务 方 式：☐全套版本（电子版+印刷版） ☐电子版（电子邮件发送） ☐印刷版本（免费快递）
协 议 金 额：_____ 付款日期：_____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联 系 电 话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
■汇款至 招商银行 **■汇款至 中国建设银行**
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方：_____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章：_____ 盖章：_____
日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日