

2018-2023 年中国汽车金融行业市场预测及投资前景分析报告

内容概要：

汽车工业是我国的支柱产业之一，在国民经济中占据重要的地位。2017 年我国汽车产量 2901.54 万辆，销量 2887.89 万辆，同比增长 3.04%；2017 年底全国机动车保有量达 3.10 亿辆，汽车金融作为汽车后市场的重要部分，具有广阔的发展空间。

近年来，中国汽车金融市场快速发展，驱动力主要包括中国汽车消费市场的快速增长、消费主体和消费观念的转变、汽车金融市场参与者多样化、汽车金融产品和服务更加丰富、个人征信体系的完善以及汽车金融行业的政策利好等。

汽车金融覆盖汽车产业链的各个环节，是汽车行业利润的主要来源。目前，汽车消费信贷、汽车保险、汽车租赁等是汽车金融市场的主流产品；而随着国内二手车市场政策和经济环境逐渐成熟，新的商业模式和更新周期的缩短增加了二手车供给，以及消费者观念的改变，二手车市场快速发展，二手车金融成为最有潜力的汽车金融产品之一。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对汽车金融行业基本概况、全球发展现状、发展环境、市场规模、细分市场状况、发展模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国研网、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会汽车金融分会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为汽车金融行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解汽车金融行业发展现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 12800
英文版价格：USD 10900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国汽车金融行业市场预测及投资前景分析报告

■ 报告目录

第 1 章 汽车金融发展综述

1.1 汽车金融概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要分类

1.1.3 主要功能及作用

1.2 汽车金融市场主体分析

1.2.1 汽车融资机构

1.2.2 汽车租赁公司

1.2.3 汽车保险公司

1.3 汽车金融产业链结构分析

1.3.1 产业链结构分析

1.3.2 产业链上游行业分析

1.3.3 产业链下游行业分析

第 2 章 国际汽车金融行业发展状况与趋势分析

2.1 国际汽车金融行业发展现状

2.1.1 国际汽车金融行业发展概况

2.1.2 国际汽车金融行业区域分布

2.1.3 国际汽车金融行业发展特点

2.1.4 国家汽车金融市场资金来源

2.1.5 国际汽车金融行业发展趋势

2.2 国际汽车金融行业服务模式分析

2.2.1 美国汽车金融服务模式分析

2.2.2 日本汽车金融服务模式分析

2.2.3 德国汽车金融服务模式分析

2.2.4 国际汽车金融模式经验启示

2.3 国际主要汽车金融公司经营分析

2.3.1 福特汽车信贷

2.3.2 大众汽车金融服务股份公司

2.3.3 通用汽车金融服务公司

第3章 中国汽车金融行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国汽车金融行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业政策体系

3.1.3 行业标准规范

3.2 中国汽车金融行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国汽车金融行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 中国城镇化率水平

3.3.4 社会融资情况分析

3.3.5 汽车文化发展情况

3.4 中国汽车金融行业技术环境分析

3.4.1 关键技术发展分析

3.4.2 技术发展趋势分析

3.5 中国汽车行业运行环境分析

3.5.1 汽车产销规模分析

3.5.2 汽车保有量情况分析

3.5.3 汽车工业运行状况分析

3.5.4 汽车工业发展趋势分析

第 4 章 中国汽车金融行业发展状况分析

4.1 中国汽车金融行业发展现状分析

- 4.1.1 汽车金融行业发展阶段分析
- 4.1.2 汽车金融行业区域分布特征
- 4.1.3 汽车金融行业发展现状分析
- 4.1.4 汽车金融产品渗透率情况分析
- 4.1.5 汽车金融行业存在问题分析

4.2 中国汽车金融行业运行状况分析

- 4.2.1 汽车金融行业运行特点分析
- 4.2.2 汽车金融行业发展规模分析
- 4.2.3 汽车金融行业经济效益分析
- 4.2.4 汽车金融行业盈利模式分析

第 5 章 中国汽车消费信贷市场发展分析

5.1 汽车消费信贷市场发展概述

- 5.1.1 汽车消费信贷行业界定
- 5.1.2 汽车消费信贷产品分类
- 5.1.3 贷款购车条件及程序

5.2 中国汽车消费信贷市场发展分析

- 5.2.1 发展现状分析
- 5.2.2 发展规模分析
- 5.2.3 市场渗透情况
- 5.2.4 市场格局分析

5.3 中国汽车消费信贷需求市场分析

- 5.3.1 消费信贷群体定位分析
- 5.3.2 消费群体信贷行为分析
- 5.3.3 市场消费发展趋势分析

5.4 中国汽车消费信贷业务模式分析

- 5.4.1 银行汽车信贷模式
- 5.4.2 经销商汽车信贷模式

5.4.3 汽车金融信贷模式

5.4.4 信用卡分期付款购车模式

第 6 章 中国汽车保险市场发展分析

6.1 汽车保险市场发展概述

6.1.1 汽车保险行业界定

6.1.2 汽车保险产品分类

6.2 中国汽车保险市场发展分析

6.2.1 发展现状分析

6.2.2 车辆承保规模分析

6.2.3 保费收入分析

6.2.4 车险赔付率分析

6.2.5 车险赔付规模分析

6.3 中国汽车保险行业营销模式分析

6.3.1 汽车保险直销模式

(1) 柜台直销模式

(2) 电话营销模式

(3) 网络营销模式

6.3.2 汽车保险代理营销模式

第 7 章 中国汽车租赁市场发展分析

7.1 汽车租赁市场发展概述

7.1.1 汽车租赁行业界定

7.1.2 汽车租赁产品分类

7.2 中国汽车租赁市场发展分析

7.2.1 发展现状分析

7.2.2 发展规模分析

7.2.3 市场渗透率情况

7.2.4 市场结构分析

7.2.5 发展趋势分析

7.3 互联网+汽车租赁市场发展分析

- 7.3.1 互联网+汽车租赁市场发展现状
- 7.3.2 互联网+汽车租赁市场发展模式分析
- 7.3.3 互联网+汽车租赁市场共享模式分析
- 7.3.4 互联网+汽车租赁市场发展痛点分析
- 7.3.5 互联网+汽车租赁市场发展趋势分析

7.4 中国汽车共享经济发展分析

- 7.4.1 汽车共享分类
- 7.4.2 汽车共享优劣势
- 7.4.3 汽车共享模式分析
- 7.4.4 汽车共享存在问题分析
- 7.4.5 汽车共享发展趋势分析

7.5 中国汽车融资租赁行业市场分析

- 7.5.1 融资租赁市场现状
- 7.5.2 融资租赁市场规模分析
- 7.5.3 融资租赁实现需求分析
- 7.5.4 融资租赁市场发展模式

第 8 章 中国汽车金融行业竞争格局分析

8.1 汽车金融行业竞争格局分析

- 8.1.1 核心竞争要素分析
- 8.1.2 行业竞争态势分析

8.2 汽车金融行业波特五力竞争模型分析

- 8.2.1 现有企业间竞争
- 8.2.2 潜在进入者分析
- 8.2.3 替代品威胁分析
- 8.2.4 供应商议价能力
- 8.2.5 购买者议价能力

第 9 章 中国汽车金融领域金融机构汽车金融业务经营分析

9.1 中国银行

- 9.1.1 企业发展概况

9.1.2 汽车信贷业务分析

9.1.3 信贷规模及结构情况

9.1.4 信贷资产不良率情况

9.2 中国工商银行

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 汽车信贷业务分析

9.2.3 信贷规模及结构情况

9.2.4 信贷资产不良率情况

9.3 招商银行

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 汽车信贷业务分析

9.3.3 信贷规模及结构情况

9.3.4 信贷资产不良率情况

9.4 交通银行

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 汽车信贷业务分析

9.4.3 信贷规模及结构情况

9.4.4 信贷资产不良率情况

9.5 广发银行

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 汽车信贷业务分析

9.5.3 信贷规模及结构情况

9.5.4 信贷资产不良率情况

9.6 中国农业银行

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 汽车信贷业务分析

9.6.3 信贷规模及结构情况

9.6.4 信贷资产不良率情况

9.7 中国光大银行

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 汽车信贷业务分析

9.7.3 信贷规模及结构情况

9.7.4 信贷资产不良率情况

9.8 中国民生银行

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 汽车信贷业务分析

9.8.3 信贷规模及结构情况

9.8.4 信贷资产不良率情况

9.9 中信银行

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 汽车信贷业务分析

9.9.3 信贷规模及结构情况

9.9.4 信贷资产不良率情况

9.10 平安银行

9.10.1 企业发展概况

9.10.2 汽车信贷业务分析

9.10.3 信贷规模及结构情况

9.10.4 信贷资产不良率情况

第 10 章 中国汽车金融领域标杆企业经营分析

10.1 丰田汽车金融（中国）有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 业务领域分析

10.1.3 经营业绩分析

10.1.4 竞争优势分析

10.2 北京现代汽车金融有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 业务领域分析

10.2.3 经营业绩分析

10.2.4 竞争优势分析

10.3 上汽通用汽车金融有限责任公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 业务领域分析

10.3.3 经营业绩分析

10.3.4 竞争优势分析

10.4 梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 业务领域分析

10.4.3 经营业绩分析

10.4.4 竞争优势分析

10.5 大众汽车金融（中国）有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 业务领域分析

10.5.3 经营业绩分析

10.5.4 竞争优势分析

10.6 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 业务领域分析

10.6.3 经营业绩分析

10.6.4 竞争优势分析

10.7 东风日产汽车金融有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 业务领域分析

10.7.3 经营业绩分析

10.7.4 竞争优势分析

10.8 瑞福德汽车金融有限公司

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 业务领域分析

10.8.3 经营业绩分析

10.8.4 竞争优势分析

10.9 沃尔沃汽车金融（中国）有限公司

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 业务领域分析

10.9.3 经营业绩分析

10.9.4 竞争优势分析

10.10 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司

10.10.1 企业发展概况

10.10.2 业务领域分析

10.10.3 经营业绩分析

10.10.4 竞争优势分析

第 11 章 中国汽车金融行业发展趋势与前景预测

11.1 中国汽车金融行业发展趋势分析

11.1.1 技术发展趋势

11.1.2 产品发展趋势

11.1.3 市场竞争走势

11.2 中国汽车金融行业前景展望

11.2.1 市场发展前景展望

11.2.2 行业市场规模预测

第 12 章 中国汽车金融行业发展投资机会分析

12.1 中国汽车金融行业融资分析

12.1.1 融资渠道分析

12.1.2 融资结构分析

12.1.3 融资方式分析

12.1.4 融资存在问题

12.2 中国汽车金融行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会分析

12.2.2 细分市场投资机会分析

12.2.3 重点区域投资机会分析

12.3 中国汽车金融行业投资风险预警

- 12.3.1 经济波动风险
- 12.3.2 市场信贷风险
- 12.3.3 行业竞争风险
- 12.3.4 经营管理风险

■ 图表目录

- 图表 1：2010-2017 年中国国内生产总值
- 图表 2：2010-2017 年工业增加值及同比增速
- 图表 3：2017 年末我国人口数量及其构成情况
- 图表 4：2010-2017 年社会消费量零售总额
- 图表 5：2010-2017 年中国城镇化率水平
- 图表 6：中国汽车行业产量规模情况
- 图表 7：中国汽车行业销量规模情况
- 图表 8：中国汽车分车龄保有量情况
- 图表 9：中国汽车金融行业相关政策情况
- 图表 10：中国汽车金融行业贷款规模情况
- 图表 11：中国汽车金融行业盈利能力分析
- 图表 12：中国汽车金融行业区域分布结构
- 图表 13：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 14：重点企业一盈利能力分析
- 图表 15：重点企业一运营能力分析
- 图表 16：重点企业一偿债能力分析
- 图表 17：重点企业一发展能力分析
- 图表 18：重点企业二业务领域分析
- 图表 19：重点企业二信贷规模情况
- 图表 20：重点企业二盈利能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方：_____

企业负责人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

企业联系人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

手 机：_____ 企业传真：_____

座 机：_____ 电子邮箱：_____

地 址：_____

☐套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 ☐套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元

☐套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 ☐套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元

备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐：_____ 份数：_____

服 务 方 式：☐全套版本（电子版+印刷版） ☐电子版（电子邮件发送） ☐印刷版本（免费快递）

协 议 金 额：_____ 付款日期：_____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

联 系 电 话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**

地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）

■汇款至 招商银行 ■汇款至 中国建设银行

账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司

开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行

账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方：_____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

盖章：_____ 盖章：_____

日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日