

## 2018-2023 年中国煤化工行业市场深度调研与投资前景预测报告

### 内容概要：

煤炭能源化工产业将在中国能源的可持续利用中扮演重要的角色，我国现代煤化工产业取得了突破性的进展，技术创新和产业化走在了世界前列，煤制油、甲醇制烯烃等示范工程实现了稳定运行，对加快原料多元化进程、增强国家能源保障能力发挥了积极的作用。

2017 年 3 月 22 日，发改委和工信部制定了《现代煤化工产业创新发展布局方案》指出，目前产业整体仍处于升级示范阶段，行业标准和市场体系有待完善，且存在不顾生态环境容量和水资源承载能力、盲目规划建设现代煤化工项目的势头。由此可知，煤化工产业发展即将进入一个新的阶段。

以煤制油、气、烯烃为代表的新兴煤化工产业将成为未来的化工行业的发展重点，中国煤化工行业未来发展前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对煤化工行业的基本概况、全球发展现状及模式、宏观发展环境、行业整体状况、传统与新型行业对比、细分市场状况、技术发展状况、重点区域发展情况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、工信部、发改委、国家能源局、中国煤化工行业协会、中国煤化工产业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为煤化工行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解煤化工行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 12800  
英文版价格：USD 10900  
  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2018-2023 年中国煤化工行业市场深度调研与投资前景预测报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 煤化工行业发展概述

##### 1.1 煤化工定义及分类

###### 1.1.1 煤化工定义

###### 1.1.2 煤化工分类

###### 1.1.3 煤化工特点

##### 1.2 煤化工产业链分析

###### 1.2.1 产业链模型介绍

###### 1.2.2 煤化工产业链模型分析

##### 1.3 煤化工战略地位分析

###### 1.3.1 煤化工行业战略意义

###### 1.3.2 煤化工行业在国民经济发展中重要地位

#### 第 2 章 全球煤化工行业发展现状及模式分析

##### 2.1 全球煤化工行业发展现状分析

###### 2.1.1 全球煤化工行业发展现状

###### 2.1.2 全球煤化工行业竞争状况

###### 2.1.3 全球煤化工行业发展趋势

##### 2.2 全球重点国家/地区煤化工行业发展状况分析

###### 2.2.1 美国煤化工发展状况分析

###### 2.2.2 日本煤化工发展状况分析

###### 2.2.3 南非煤化工发展状况分析

###### 2.2.4 欧盟煤化工发展状况分析

##### 2.3 国际煤化工行业发展模式

###### 2.3.1 南非 Sasol F-T 合成模式

###### 2.3.2 新西兰 Methanex 模式

###### 2.3.3 德国 Lurgi 公司 GTC-MTP 模式

2.3.4 Shell 合成气园 (Syngas Park) 模式

2.3.5 煤炭、化工、冶金多联产模式

### 第 3 章 中国煤化工行业发展环境 PEST 分析

#### 3.1 中国煤化工行业政策环境分析

3.1.1 行业政策体系

3.1.2 行业发展规划

#### 3.2 中国煤化工行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

#### 3.3 中国煤化工行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 文化教育环境分析

3.3.5 中国城镇化率水平

#### 3.4 中国煤化工行业技术环境分析

3.4.1 行业技术水平现状

3.4.2 技术发展趋势分析

### 第 4 章 中国煤化工行业发展整体状况分析

#### 4.1 中国煤化工行业发展现状

4.1.1 行业发展现状

4.1.2 运行特点分析

4.1.3 区域集聚态势

4.1.4 大型企业作用

4.1.5 加速行业转型

#### 4.2 中国煤化工行业运行分析

- 4.2.1 门槛提升方案
- 4.2.2 产能规模增长
- 4.2.3 重点项目动态
- 4.2.4 项目审批提速
- 4.2.5 行业经济运行分析
- 4.3 大型煤化工项目总图布置综述**
  - 4.3.1 总图布置的影响因素
  - 4.3.2 总图布置的流程及原则
  - 4.3.3 总图布置需注意的问题
  - 4.3.4 总图布置节约用地的措施
- 4.4 煤化工与石油化工间的竞争**
  - 4.4.1 在燃料领域的竞争
  - 4.4.2 在化工原料领域的竞争
  - 4.4.3 煤化工行业向石油化工挑战
- 4.5 中国煤化工行业发展模式分析**
  - 4.5.1 平煤神马煤炭、化工多联产模式
  - 4.5.2 神华煤制油（间接、直接）、化工多联产模式
  - 4.5.3 开滦煤-焦化-甲醇-烯烃-化工多联产模式

## **第 5 章 中国传统煤化工行业与新型煤化工对比分析**

- 5.1 中国传统煤化工发展分析**
  - 5.1.1 传统煤化工行业发展现状
  - 5.1.2 传统煤化工行业主要特征
  - 5.1.3 传统煤化工行业面临的问题
  - 5.1.4 传统煤化工行业发展方向
- 5.2 中国新型煤化工发展分析**
  - 5.2.1 新型煤化工行业发展现状
  - 5.2.2 新型煤化工行业主要特征
  - 5.2.3 新型煤化工的经济性分析
    - (1) 煤制天然气的经济性分析

(2) 煤制烯烃的经济性分析

- 5.2.4 新型煤化工产品市场需求分析
- 5.2.5 新型煤化工行业竞争优势分析
- 5.2.6 新型煤化工行业产品发展方向
- 5.2.7 新型煤化工项目最新获批情况

## 第 6 章 煤焦化行业发展状况分析

### 6.1 煤焦化行业基本概述

- 6.1.1 煤焦化的概念
- 6.1.2 焦炭的定义及分类
- 6.1.3 煤焦油的特性及分类
- 6.1.4 焦化厂的生产流程

### 6.2 中国煤焦化行业发展状况分析

- 6.2.1 行业发展历程
- 6.2.2 行业发展现状
- 6.2.3 行业发展特点
- 6.2.4 存在问题分析
- 6.2.5 发展保障措施

### 6.3 中国煤焦行业运营状况分析

- 6.3.1 行业盈利能力指标
- 6.3.2 行业营运能力指标
- 6.3.3 行业偿债能力指标
- 6.3.4 行业财务状况综合评价

## 第 7 章 煤制油行业发展状况分析

### 7.1 煤制油行业基本概述

- 7.1.1 煤制油基本介绍
- 7.1.2 煤制油技术发展历程
- 7.1.3 煤制油的经济技术分析评价
- 7.1.4 煤转油能源安全战略意义

### 7.2 煤炭液化的发展状况

- 7.2.1 煤炭液化技术概况
- 7.2.2 中国煤炭液化发展的必要性
- 7.2.3 煤炭液化技术及其产业化发展
- 7.2.4 从战略高度分析煤液化项目的工业化

### **7.3 中国煤制油产业发展状况分析**

- 7.3.1 发展环境分析
- 7.3.2 产业发展现状
- 7.3.3 行业技术水平
- 7.3.4 存在问题分析
- 7.3.5 行业发展建议

### **7.4 煤制油项目投资分析**

- 7.4.1 煤制油项目的经济性简析
- 7.4.2 高收益使煤制油成投资热点
- 7.4.3 煤制油项目投资动态

## **第 8 章 煤制甲醇行业发展状况分析**

### **8.1 甲醇的基本概述**

- 8.1.1 甲醇及其性质
- 8.1.2 甲醇燃料的优缺点
- 8.1.3 煤制甲醇的工艺流程
- 8.1.4 甲醇的主要用途
- 8.1.5 甲醇燃料的使用方式

### **8.2 中国甲醇行业发展分析**

- 8.2.1 市场规模分析
- 8.2.2 市场价格行情
- 8.2.3 市场供需分析
- 8.2.4 行业布局态势
- 8.2.5 行业线上发展

### **8.3 中国煤制甲醇行业分析**

- 8.3.1 行业政策指导

8.3.2 重点区域发展

8.3.3 工艺路线选择

8.3.4 重点项目动态

## 第 9 章 其他煤化工行业细分发展分析

### 9.1 煤制二甲醚

9.1.1 二甲醚市场发展分析

9.1.2 煤制二甲醚技术进展

9.1.3 煤制二甲醚的经济性

### 9.2 煤制乙醇

9.2.1 国内乙醇市场发展分析

(1) 国内乙醇需求分析

(2) 国内乙醇供应分析

9.2.2 煤制乙醇竞争优劣势分析

9.2.3 煤制乙醇主要生产工艺和国内项目

(1) 煤经合成气直接制乙醇

(2) 煤经合成气经醋酸直接法制乙醇

(3) 煤经合成气经醋酸间接法制乙醇

(4) 合成气生物法制乙醇

### 9.3 煤制天然气

9.3.1 煤制天然气经济竞争力分析

9.3.2 煤制天然气项目建设情况分析

9.3.3 煤制天然气示范项目运行情况

### 9.4 煤制烯烃

9.4.1 中国烯烃市场供需分析

9.4.2 煤制烯烃技术进展分析

9.4.3 煤制烯烃经济性与竞争力

9.4.4 煤制烯烃示范项目运行情况

9.4.5 煤制烯烃在建及规划项目

## 第 10 章 洁净煤技术分析

## 10.1 洁净煤技术概述

10.1.1 洁净煤技术概念

10.1.2 洁净煤技术的技术范围

10.1.3 洁净煤技术的典型代表

## 10.2 洁净煤技术的领域

10.2.1 以煤炭洗选作源头的煤炭加工技术

10.2.2 以气化、液化为内容的煤炭转化技术

10.2.3 污染排放控制和废弃物处理技术

10.2.4 各种洁净煤发电技术的比较

## 10.3 洁净煤技术发展分析

10.3.1 中国洁净煤技术发展现状

10.3.2 中国洁净煤技术前景展望

# 第 11 章 煤化工行业重点区域发展分析

## 11.1 重点省份一

11.1.1 行业发展环境

11.1.2 行业发展现状

11.1.3 主要问题分析

11.1.4 发展措施建议

## 11.2 重点省份二

11.2.1 行业发展环境

11.2.2 行业发展现状

11.2.3 主要问题分析

11.2.4 发展措施建议

## 11.3 重点省份三

11.3.1 行业发展环境

11.3.2 行业发展现状

11.3.3 主要问题分析

11.3.4 发展措施建议

## 11.4 重点省份四



11.4.1 行业发展环境

11.4.2 行业发展现状

11.4.3 主要问题分析

11.4.4 发展措施建议

### 11.5 重点省份五

11.5.1 行业发展环境

11.5.2 行业发展现状

11.5.3 主要问题分析

11.5.4 发展措施建议

## 第 12 章 中国煤化工行业领先企业经营状况分析

### 12.1 重点企业一

12.1.1 企业发展简况

12.1.2 主营业务领域

12.1.3 市场布局情况

12.1.4 竞争优势分析

12.1.5 经营业绩分析

12.1.6 盈利能力分析

12.1.7 运营能力分析

12.1.8 发展能力分析

12.1.9 偿债能力分析

### 12.2 重点企业二

12.2.1 企业发展简况

12.2.2 主营业务领域

12.2.3 市场布局情况

12.2.4 竞争优势分析

12.2.5 经营业绩分析

12.2.6 盈利能力分析

12.2.7 运营能力分析

12.2.8 发展能力分析

12.2.9 偿债能力分析

### 12.3 重点企业三

12.3.1 企业发展简况

12.3.2 主营业务领域

12.3.3 市场布局情况

12.3.4 竞争优势分析

12.3.5 经营业绩分析

12.3.6 盈利能力分析

12.3.7 运营能力分析

12.3.8 发展能力分析

12.3.9 偿债能力分析

### 12.4 重点企业四

12.4.1 企业发展简况

12.4.2 主营业务领域

12.4.3 市场布局情况

12.4.4 竞争优势分析

12.4.5 经营业绩分析

12.4.6 盈利能力分析

12.4.7 运营能力分析

12.4.8 发展能力分析

12.4.9 偿债能力分析

### 12.5 重点企业五

12.5.1 企业发展简况

12.5.2 主营业务领域

12.5.3 市场布局情况

12.5.4 竞争优势分析

12.5.5 经营业绩分析

12.5.6 盈利能力分析

12.5.7 运营能力分析

12.5.8 发展能力分析

12.5.9 偿债能力分析

## 第 13 章 中国煤化工行业发展趋势与前景预测

### 13.1 中国煤化工行业发展趋势分析

13.1.1 行业整体发展趋势

13.1.2 细分市场发展趋势

### 13.2 中国煤化工行业市场前景展望

13.2.1 煤化工行业生命周期分析

13.2.2 煤化工市场发展前景展望

13.2.3 煤化工行业市场规模预测

## 第 14 章 中国煤化工行业发展投资潜力分析

### 14.1 中国煤化工行业市场投资机会分析

14.1.1 细分市场投资机会分析

14.1.2 重点区域投资机会分析

### 14.2 中国煤化工行业市场投资潜力分析

14.2.1 行业发展影响因素分析

14.2.2 行业市场投资潜力分析

### 14.3 中国煤化工行业市场投资风险预警

14.3.1 政策风险及对策

14.3.2 市场风险及对策

14.3.3 竞争风险及对策

14.3.4 运营风险及对策

## ■ 图表目录

图表 1：南非 Sasol II 和 Sasol III F-T 合成模式图

图表 2：2010-2017 年中国国内生产总值

图表 3：2010-2017 年工业增加值及同比增速

图表 4：2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 5：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况

- 图表 6: 2010-2017 年中国城镇化率水平
- 图表 7: 中国煤炭储量分布情况
- 图表 8: 中国新型煤化工产业规模情况
- 图表 9: 平煤神马煤化工产业链图
- 图表 10: 开滦煤-焦化-甲醇-烯烃-化工多联产模式
- 图表 9: 煤间接液化过程流程
- 图表 10: 煤制甲醇工艺过程图解
- 图表 11: 甲醇汽油的几种成分比例
- 图表 12: 煤制烯烃过程流程
- 图表 13: 洁净煤技术体系
- 图表 14: 整体煤气化联合循环系统图
- 图表 15: 燃煤系统的静电沉淀气的作用原理
- 图表 16: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 17: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 18: 重点企业一运营能力分析
- 图表 19: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 20: 重点企业一发展能力分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

订购传真: **0755-61605116**

电子邮箱: [service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站: [www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

**【版权声明】** 本报告由前海中泰咨询网出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有

限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日