

2018-2023 年中国量子通信行业深度调研与投资机会分析报告

内容概要：

量子通信是指利用量子纠缠效应进行信息传递的新型通讯方式，是量子论和信息论相结合的成果。量子通信具有绝对安全和高效率等特点，给信息安全带来了革命式的发展，是目前国际量子物理和信息科学的主要研究方向。

中国量子通信技术已跻身全球领先地位，吸引了国际社会的广泛关注。量子通信在未来国家科技竞争、新兴产业培育、国防和经济建设等领域具有重要战略意义。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》要求部署一批体现国家战略意图的重大科技项目，量子通信赫然在列，为行业的快速发展提供了有力支撑。通过加快突破关键技术和设备研发、加大应用试点和推广力度、着力促进产业链协同、建立完善标准体系等方式不断推动我国量子通信网络及应用的发展，量子通信行业发展前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对量子通信行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业运营情况、行业设备发展状况、应用领域、区域发展布局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资机会等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、工信部、中国科学院、中国信息协会量子信息分会、中国通信标准化协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为量子通信行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解量子通信行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国量子通信行业深度调研与投资机会分析报告

■ 报告目录

第 1 章 量子通信基本概述

1.1 量子通信行业介绍

1.1.1 量子论创立

1.1.2 概念介绍

1.1.3 系统组成

1.1.4 主要形式

1.1.5 硬件设备

1.2 量子通信工作原理

1.2.1 量子纠缠效应

1.2.2 量子状态信息化

1.2.3 量子密钥分配

1.2.4 量子隐形传态

1.2.5 量子密集编码

第 2 章 全球量子通信行业发展现状分析

2.1 美国量子通信行业发展现状

2.1.1 行业相关政策分析

2.1.2 行业发展现状分析

2.1.3 行业研发领域分析

2.1.4 谷歌量子通信投入分析

2.1.5 IBM 量子通信投入分析

2.2 欧洲量子通信行业发展现状

2.2.1 行业相关政策分析

2.2.2 行业发展现状分析

2.2.3 行业投资规模分析

2.2.4 行业发展趋势分析

2.3 加拿大量子通信行业发展现状

- 2.3.1 行业相关政策分析
- 2.3.2 行业发展现状分析
- 2.3.3 行业研发进展分析
- 2.3.4 行业发展趋势分析

2.4 新加坡量子通信行业发展现状

- 2.4.1 行业相关政策分析
- 2.4.2 行业发展现状分析
- 2.4.3 行业研发进展分析
- 2.4.4 行业发展趋势分析

第 3 章 中国量子通信行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国量子通信行业政策环境分析

- 3.1.1 行业主管部门
- 3.1.2 行业监管体制
- 3.1.3 行业标准体系
- 3.1.4 行业政策规划

3.2 中国量子通信行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 工业经济发展形势
- 3.2.3 社会固定资产投资情况
- 3.2.4 全社会消费品零售总额
- 3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国量子通信行业社会环境分析

- 3.3.1 人口结构环境分析
- 3.3.2 居民人均可支配收入
- 3.3.3 居民消费水平情况
- 3.3.4 文化教育环境分析
- 3.3.5 中国城镇化率水平

3.4 中国量子通信行业技术环境分析

3.4.1 行业技术水平现状

3.4.2 技术发展趋势分析

第 4 章 中国量子通信行业运营状况分析

4.1 中国量子通信行业地位分析

4.1.1 中国量子通信技术领跑全球

4.1.2 中国量子通信技术科研成果

4.2 中国量子通信行业发展路径分析

4.2.1 量子通信行业发展路径分析

4.2.2 量子通信技术发展路径分析

4.2.3 量子通信行业所处发展阶段

4.2.4 量子通信行业最新发展动态

4.3 中国量子通信行业运营状况分析

4.3.1 量子通信的市场关注度分析

4.3.2 实现量子通信的主要方式

4.3.3 量子通信行业产品结构分析

4.3.4 量子通信行业市场规模分析

4.4 中国量子通信行业需求状况分析

4.4.1 量子通信用户认知分析

4.4.2 量子通信目标客户分析

4.4.3 量子通信客户需求分析

4.4.4 量子通信客户采购行为

第 5 章 量子通信设备发展状况分析

5.1 量子密钥分配终端

5.1.1 基本介绍

5.1.2 激光器

5.1.3 单光子探测器

5.2 量子网关

5.2.1 基本概念

5.2.2 主要功能

5.2.3 设备分类

5.3 光量子交换机

5.3.1 基本概念

5.3.2 主要功能

5.3.3 设备分类

5.4 其他量子通信设备

5.4.1 量子集控机

5.4.2 量子路由器

5.4.3 量子信号接收机

5.4.4 小型纠缠源系统

5.4.5 光复用器和解复用器

第 6 章 中国量子通信行业应用领域分析

5.1 政府量子通信应用需求分析

6.1.1 政府信息化水平分析

6.1.2 政府量子通信应用需求

6.1.3 政府量子通信应用案例

6.1.4 政府量子通信竞争格局

6.2 金融行业量子通信应用需求分析

6.2.1 金融行业信息化水平分析

6.2.2 金融行业量子通信典型案例

6.2.3 金融行业量子通信竞争格局

6.3 电信行业量子通信应用需求分析

6.3.1 电信行业信息化水平分析

6.3.2 电信行业量子通信应用需求

6.3.3 电信行业量子通信竞争格局

6.4 公共事业量子通信应用需求分析

6.4.1 公共事业信息化水平分析

6.4.2 公共事业量子通信应用需求

6.4.3 公共事业量子通信竞争格局

第 7 章 中国量子通信区域发展布局分析

7.1 山东省

7.1.1 量子通信行业发展现状分析

7.1.2 量子通信行业发展环境分析

7.1.3 量子通信行业发展规划布局

7.2 安徽省

7.2.1 量子通信行业发展现状分析

7.2.2 量子通信行业发展环境分析

7.2.3 量子通信行业发展规划布局

7.3 上海市

7.3.1 量子通信行业发展现状分析

7.3.2 量子通信行业发展环境分析

7.3.3 量子通信行业发展规划布局

7.4 浙江省

7.4.1 量子通信行业发展现状分析

7.4.2 量子通信行业发展环境分析

7.4.3 量子通信行业发展规划布局

第 8 章 中国量子通信行业标杆企业经营分析

8.1 重点企业一

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 主营业务分析

8.1.3 市场布局情况

8.1.4 经营状况分析

8.1.5 竞争优势分析

8.2 重点企业二

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 主营业务分析

8.2.3 市场布局情况

8.2.4 经营状况分析

8.2.5 竞争优势分析

8.3 重点企业三

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 主营业务分析

8.3.3 市场布局情况

8.3.4 经营状况分析

8.3.5 竞争优势分析

8.4 重点企业四

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 主营业务分析

8.4.3 市场布局情况

8.4.4 经营状况分析

8.4.5 竞争优势分析

8.5 重点企业五

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 主营业务分析

8.5.3 市场布局情况

8.5.4 经营状况分析

8.5.5 竞争优势分析

第 8 章 中国量子通信行业发展趋势与前景预测

9.1 中国量子通信行业发展趋势分析

9.1.1 行业整体发展趋势

9.1.2 市场竞争发展趋势

9.2 中国量子通信行业市场前景展望

9.2.1 产业生命周期分析

9.2.2 市场发展前景展望

第 10 章 中国量子通信行业发展投资机会分析

10.1 中国量子通信行业市场投资机会分析

10.1.1 产业链投资机会分析

- 10.1.2 重点区域投资机会分析
- 10.2 中国量子通信行业市场投资风险预警
 - 10.2.1 政策风险及对策
 - 10.2.2 技术风险及对策
 - 10.2.3 市场风险及对策
 - 10.2.4 竞争风险及对策
- 10.3 中国量子通信行业投资机会与建议
 - 10.3.1 量子通信行业投资特征分析
 - 10.3.3 量子通信行业热点投资领域
 - 10.3.4 量子通信行业投资建议

■ 图表目录

- 图表 1：量子通信系统的组成
- 图表 2：量子通信主要形式
- 图表 3：量子通信行业的主要硬件设备
- 图表 4：量子通信工作示意图
- 图表 5：量子密钥分配通信过程
- 图表 6：美国量子通信发展历程
- 图表 7：美国量子通信研发领域分析
- 图表 8：谷歌在量子通信的投入及规模
- 图表 9：IBM 在量子通信的投入及规模
- 图表 10：加拿大量子通信发展历程
- 图表 11：2010-2017 年中国国内生产总值
- 图表 12：2010-2017 年工业增加值及同比增速
- 图表 13：2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 14：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 15：2010-2017 年社会消费量零售总额
- 图表 16：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 17：重点企业一盈利能力分析

图表 18：重点企业一运营能力分析

图表 19：重点企业一偿债能力分析

图表 20：重点企业一发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日