

2018-2023 年中国高端酒店行业深度调研与投资战略规划报告

内容概要：

近年来，中国高端酒店行业发展速度较快，主要受益于酒店行业自身的服务不断提高以及旅游行业的发展，推动高端酒店行业市场需求不断扩大。

2017 年国内共有 65 个城市有开业动态，全国范围内新开业中高端酒店 161 家，新增客房供给 36954 间（套）。新开业酒店中，国际高端与国内高端酒店合计占比达 67%。目前，高端酒店主要聚集在国内一、二线城市，但随着市场体量的逐渐饱和，预计未来会有更多高端酒店转移至二、三线热门旅游城市及内陆新兴潜力城市。

互联网的飞速发展及消费者生活网络化的潮流，使得越来越多的旅行者通过网络自主预定房间。未来手机移动营销以及酒店搜索引擎等将成为最流行和最有效的酒店营销方式。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对高端酒店行业的基本概况、全球发展状况及经验借鉴、宏观发展环境、行业发展状况、消费者行为、细分市场状况、服务及配套设施、竞争格局、重点区域发展状况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势、投资潜力及投资战略规划等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、住建部、发改委、国家旅游局、中国旅游饭店业协会、中国名酒店组织、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为高端酒店行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解高端酒店行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 12800
英文版价格：USD 10900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国高端酒店行业深度调研与投资战略规划报告

■ 报告目录

第 1 章 高端酒店行业基本概述

1.1 高端酒店行业定义及分类

1.1.1 高端酒店的定义

1.1.2 高端酒店的特点

1.1.3 高端酒店的分类

1.1.4 高端酒店评定标准

1.1.5 高端酒店部门设置及职能介绍

1.2 高端酒店的经营模式分析

1.2.1 全资酒店

1.2.2 特许经营

1.2.3 管理合同

1.2.4 租赁经营

1.3 高端酒店行业统计标准

1.3.1 统计部门和统计口径

1.3.2 行业主要统计方法介绍

第 2 章 全球高端酒店行业发展分析及经验借鉴

2.1 全球高端酒店市场总体情况分析

2.1.1 全球高端酒店行业发展现状分析

2.1.2 全球高端酒店行业发展特点分析

2.1.3 全球高端酒店行业市场结构分析

2.1.4 全球高端酒店行业竞争格局分析

2.2 全球主要国家/地区高端酒店行业市场分析

2.2.1 美国高端酒店行业市场分析

2.2.2 日本高端酒店行业市场分析

2.2.3 欧洲高端酒店行业市场分析

2.3 全球高端酒店行业发展经验借鉴

2.3.1 全球高端酒店发展模式借鉴

2.3.2 全球高端酒店产业布局借鉴

2.3.3 全球高端酒店特色元素借鉴

第3章 中国高端酒店行业发展环境分析

3.1 中国高端酒店行业政策环境分析

3.1.1 行业政策体系

3.1.2 行业发展规划

3.2 中国高端酒店行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国高端酒店行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 文化教育环境分析

3.3.5 中国城镇化率水平

第4章 中国高端酒店行业发展状况分析

4.1 中国高端酒店行业发展现状分析

4.1.1 中国高端酒店行业发展总体概况

4.1.2 中国高端酒店行业发展阶段分析

4.1.3 中国高端酒店行业发展特点分析

4.1.4 中国高端酒店行业商业模式分析

4.2 中国高端酒店行业市场数据分析

4.2.1 中国高端酒店数量分析

4.2.2 中国高端酒店企业结构

4.2.3 中国高端酒店营收分析

(1) 住房收入分析

(2) 餐饮收入分析

(3) 其他收入分析

4.2.4 中国高端酒店平均房价分析

4.2.5 中国高端酒店平均租住率分析

4.3 中国高端酒店选址偏好分析

4.3.1 交通枢纽城市

4.3.2 商业中心

4.3.3 商务中心

4.3.4 旅游区

4.4 高端酒店线上品牌推广分析

4.4.1 高端酒店官网建设及 APP 开发运营

4.4.2 高端酒店主要广告投放媒体分析

4.4.3 OTA 口碑效应分析

第 5 章 中国高端酒店消费者行为分析

5.1 高端酒店消费者特征分析

5.1.1 消费者收入水平

5.1.2 消费者年龄结构

5.1.3 消费者性别比例

5.1.4 消费者学历结构

5.1.5 消费者职业结构

5.2 高端酒店消费者预定途径分析

5.2.1 在线旅游

5.2.2 高端酒店 APP

5.2.3 现场预定

5.2.4 电话预定

5.2.5 官网预定

5.3 高端酒店消费者选择影响因素分析

- 5.3.1 交通情况
- 5.3.2 配套设施
- 5.3.3 酒店类型
- 5.3.4 服务水平
- 5.3.5 景观环境

第 6 章 中国高端酒店细分市场分析

6.1 中国高端酒店行业细分市场结构分析

- 6.1.1 高端酒店行业细分市场发展概况
- 6.1.2 高端酒店行业市场结构现状分析
- 6.1.3 高端酒店行业细分结构特征分析
- 6.1.4 高端酒店行业市场结构变化趋势

6.2 高端度假型酒店市场分析

- 6.2.1 高端度假型酒店发展规模分析
- 6.2.2 高端度假型酒店主要区域分布分析
- 6.2.3 高端度假型酒店主要特色分析
- 6.2.4 高端度假型酒店租住率分析
- 6.2.5 高端度假型酒店平均日消费价格
- 6.2.6 高端度假型酒店营收结构分析

6.3 高端商务型酒店市场分析

- 6.3.1 高端商务型酒店发展规模分析
- 6.3.2 高端商务型酒店主要区域分布分析
- 6.3.3 高端商务型酒店主要特色分析
- 6.3.4 高端商务型酒店租住率分析
- 6.3.5 高端商务型酒店平均日消费价格
- 6.3.6 高端商务型酒店营收结构分析

6.4 精品型酒店市场分析

- 6.4.1 精品型酒店发展规模分析
- 6.4.2 精品型酒店主要区域分布分析
- 6.4.3 精品型酒店主要特色分析

- 6.4.4 精品型酒店租住率分析
- 6.4.5 精品型酒店平均日消费价格
- 6.4.6 精品型酒店营收结构分析

第 7 章 中国高端酒店服务及配套设施分析

7.1 高端酒店配套设施发展分析

- 7.1.1 高端酒店配套设施主要种类介绍
- 7.1.2 高端酒店配套设施主要特色
- 7.1.3 新型高端酒店配套设施的发展
 - (1) 智能家居
 - (2) 创意文化馆
 - (3) VR 体验馆

7.2 高端酒店公共服务设施

- 7.2.1 主要公共服务设施介绍
 - (1) 停车场
 - (2) 洗车坊
 - (3) 图书馆
 - (4) 商务中心
- 7.2.2 公共服务设施完善情况
- 7.2.3 公共服务设施发展新趋势

7.3 高端酒店娱乐健身设施

- 7.3.1 主要娱乐健身设施介绍
 - (1) 小类球室
 - (2) 泳池及健身室
 - (3) 电子游艺及棋牌室
 - (4) 瑜伽室
 - (5) Mini 影院
 - (6) 酒吧及歌舞厅
- 7.3.2 娱乐健身设施的配备情况
- 7.3.3 娱乐健身板块收入分析

7.3.4 娱乐健身市场渗透率分析

7.3.4 娱乐健身设施配置趋势

7.4 高端酒店美容服务设施

7.4.1 主要美容服务设施介绍

(1) 桑拿及按摩

(2) 美容美发

(3) SPA 会馆

7.4.2 美容服务设施完善情况

7.4.3 美容服务市场渗透率分析

7.4.4 美容服务板块营收分析

7.4.5 美容服务设施配置趋势

第 8 章 中国高端酒店行业市场竞争格局分析

8.1 高端酒店行业竞争格局分析

8.1.1 区域分布结构

8.1.2 市场集中度分析

8.1.3 行业竞争态势分析

8.2 高端酒店行业波特五力竞争模型分析

8.2.1 现有企业间竞争

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品威胁分析

8.2.4 供应商议价能力

8.2.5 购买者议价能力

8.3 高端酒店行业投资兼并重组整合分析

8.3.1 投资兼并重组现状

8.3.2 投资兼并重组案例

8.3.3 投资兼并重组趋势

第 9 章 中国高端酒店行业重点区域发展状况分析

9.1 北京高端酒店行业市场分析

9.1.1 北京高端酒店行业发展概况

- 9.1.2 北京高端酒店主要类型结构
- 9.1.3 北京高端酒店数量及增长分析
- 9.1.4 北京高端酒店市场渗透率分析
- 9.1.5 北京高端酒店主要品牌竞争

9.2 上海高端酒店行业市场分析

- 9.2.1 上海高端酒店行业发展概况
- 9.2.2 上海高端酒店主要类型结构
- 9.2.3 上海高端酒店数量及增长分析
- 9.2.4 上海高端酒店市场渗透率分析
- 9.2.5 上海高端酒店主要品牌竞争

9.3 广州高端酒店行业市场分析

- 9.3.1 广州高端酒店行业发展概况
- 9.3.2 广州高端酒店主要类型结构
- 9.3.3 广州高端酒店数量及增长分析
- 9.3.4 广州高端酒店市场渗透率分析
- 9.3.5 广州高端酒店主要品牌竞争

9.4 深圳高端酒店行业市场分析

- 9.4.1 深圳高端酒店行业发展概况
- 9.4.2 深圳高端酒店主要类型结构
- 9.4.3 深圳高端酒店数量及增长分析
- 9.4.4 深圳高端酒店市场渗透率分析
- 9.4.5 深圳高端酒店主要品牌竞争

9.5 三亚高端酒店行业市场分析

- 9.5.1 三亚高端酒店行业发展概况
- 9.5.2 三亚高端酒店主要类型结构
- 9.5.3 三亚高端酒店数量及增长分析
- 9.5.4 三亚高端酒店市场渗透率分析
- 9.5.5 三亚高端酒店主要品牌竞争

第 10 章 中国高端酒店行业领先企业发展分析

10.1 重点企业一

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 主营业务分析

10.1.3 市场布局情况

10.1.4 经营状况分析

10.1.5 竞争优势分析

10.2 重点企业二

10.2.1 企业发展概况

10.4.2 主营业务分析

10.2.3 市场布局情况

10.2.4 经营状况分析

10.2.5 竞争优势分析

10.3 重点企业三

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 主营业务分析

10.3.3 市场布局情况

10.3.4 经营状况分析

10.3.5 竞争优势分析

10.4 重点企业四

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 主营业务分析

10.4.3 市场布局情况

10.4.4 经营状况分析

10.4.5 竞争优势分析

10.5 重点企业五

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 主营业务分析

10.5.3 市场布局情况

10.5.4 经营状况分析

10.5.5 竞争优势分析

10.6 重点企业六

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 主营业务分析

10.6.3 市场布局情况

10.6.4 经营状况分析

10.6.5 竞争优势分析

10.7 重点企业七

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 主营业务分析

10.7.3 市场布局情况

10.7.4 经营状况分析

10.7.5 竞争优势分析

10.8 重点企业八

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 主营业务分析

10.8.3 市场布局情况

10.8.4 经营状况分析

10.8.5 竞争优势分析

10.9 重点企业九

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 主营业务分析

10.9.3 市场布局情况

10.9.4 经营状况分析

10.9.5 竞争优势分析

10.10 重点企业十

10.10.1 企业发展概况

10.10.2 主营业务分析

10.10.3 市场布局情况

10.10.4 经营状况分析

10.10.5 竞争优势分析

第 11 章 中国高端酒店行业发展趋势与前景预测

11.1 中国高端酒店行业发展趋势分析

11.1.1 行业整体发展趋势

11.1.2 市场竞争发展趋势

11.2 中国高端酒店行业市场前景展望

11.2.1 高端酒店行业生命周期分析

11.2.2 高端酒店市场发展前景展望

11.2.3 高端酒店行业市场规模预测

第 12 章 中国高端酒店行业发展投资潜力分析

12.1 中国高端酒店行业市场投资潜力分析

12.1.1 重点区域投资机会分析

12.1.2 行业市场投资潜力分析

12.2 中国高端酒店行业市场投资风险预警

12.2.1 政策风险及对策

12.2.2 市场风险及对策

12.2.3 竞争风险及对策

12.2.4 运营风险及对策

第 13 章 中国高端酒店行业投资战略规划建议

13.1 高端酒店企业制定投资战略应考虑因素

13.1.1 宏观经济环境状况

13.1.2 地方政策及发展规划

13.1.3 行业发展趋势走向

13.1.4 企业整体战略规划布局

13.2 高端酒店企业重点客户战略实施

13.2.1 重点客户战略必要性

13.2.2 合理确立重点客户

13.2.3 要重点解决的关键问题

13.2.4 重点客户管理功能分析

13.3 高端酒店行业发展战略研究

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 业务组合战略
- 13.3.4 区域战略规划
- 13.3.5 产业战略规划
- 13.3.6 竞争战略规划

■ 图表目录

- 图表 1：2010-2017 年中国国内生产总值
- 图表 2：2010-2017 年工业增加值及同比增速
- 图表 3：2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 4：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 5：2010-2017 年社会消费量零售总额
- 图表 6：2010-2017 年中国城镇化率水平
- 图表 7：中国高端酒店企业结构
- 图表 8：中国高端酒店住房收入分析
- 图表 9：中国高端酒店餐饮收入分析
- 图表 10：中国高端酒店平均房价分析
- 图表 11：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 12：重点企业一盈利能力分析
- 图表 13：重点企业一运营能力分析
- 图表 14：重点企业一偿债能力分析
- 图表 15：重点企业一发展能力分析
- 图表 16：重点企业二主要经济指标分析
- 图表 17：重点企业二盈利能力分析
- 图表 18：重点企业二运营能力分析
- 图表 19：重点企业二偿债能力分析
- 图表 20：重点企业二发展能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方：_____
企业负责人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____
企业联系人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____
手 机：_____ 企业传真：_____
座 机：_____ 电子邮箱：_____
地 址：_____

☐套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 ☐套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
☐套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 ☐套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐：_____ 份数：_____
服 务 方 式：☐全套版本（电子版+印刷版） ☐电子版（电子邮件发送） ☐印刷版本（免费快递）
协 议 金 额：_____ 付款日期：_____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联 系 电 话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
■汇款至 招商银行 **■汇款至 中国建设银行**
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方：_____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章：_____ 盖章：_____
日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日