

2019-2024 年中国二手房行业发展前景与投资机会分析报告

内容概要：

二手房行业是以各类型再次交易的房屋为经营对象，集二手房经纪、评估、担保和贷款等多种经济活动为一体的综合性行业。

随着城市的扩张，市中心的房源逐渐稀缺，更多的购房者开始集中在城市边缘地区。新房周边通常开发缓慢，配套不完善，交通便捷度也欠缺，无形中增加了生活的难度。

对于二手房来说，多年的发展，让房源周边的生活区已经形成，生活氛围基本完善，生活成本也就回归正常。同时，因为二手房购买的较早，所处的地段位置与如今的新房相比，也要优越许多。

随着经济社会的发展，二手房成为越来越多的消费者购房考虑的重要参考，在互联网时代的推动下，消费者运用“云、网、端”新信息通过不同的平台选择购房，市场前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对二手房行业的基本概况、宏观发展环境、行业发展状况、产业链发展情况、企业转型发展状况、行业主流网站平台状况、竞争格局、区域发展状况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资机会等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心信息网、住建部、发改委、中国房地产业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为二手房行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解二手房行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 12800
英文版价格：USD 10900
服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国二手房行业发展前景与投资机会分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国二手房行业基本概述

1.1 二手房行业定义及特点

1.1.1 二手房行业定义

1.1.2 二手房行业特点

1.2 二手房行业产业链分析

1.2.1 二手房行业分类

1.2.2 二手房产业链分析

1.2.3 二手房行业地位分析

第 2 章 中国二手房行业发展环境分析

2.1 中国二手房行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业政策体系

2.2 中国二手房行业经济环境分析

2.2.1 中国 GDP 增长情况

2.2.2 工业经济发展形势

2.2.3 社会固定资产投资情况

2.2.4 全社会消费品零售总额

2.2.5 中国融资环境分析

2.3 中国二手房行业社会环境分析

2.3.1 人口结构环境分析

2.3.2 居民人均可支配收入

2.3.3 居民消费水平情况

2.3.4 中国城镇化率水平

第 3 章 中国二手房行业发展状况分析

- 3.1 二手房行业发展现状分析
 - 3.1.1 二手房行业发展现状分析
 - 3.1.2 二手房行业市场特点分析
 - 3.1.3 二手房行业市场规模分析
 - 3.1.4 二手房行业竞争格局分析
- 3.2 二手房行业供需状况分析
 - 3.2.1 二手房行业供给状况分析
 - 3.2.2 二手房行业需求状况分析
 - 3.2.3 二手房行业供需平衡分析
- 3.3 二手房行业存在问题与建议分析
 - 3.3.1 二手房行业存在问题
 - 3.3.2 二手房行业发展建议

第 4 章 中国二手房行业产业链发展分析

- 4.1 二手房产业链上游行业发展分析
 - 4.1.1 二手房产业上游发展现状
 - 4.1.2 二手房产业上游发展特点
 - 4.1.3 二手房产业上游发展趋势
- 4.2 二手房产业链下游行业发展分析
 - 4.2.1 二手房行业下游发展现状
 - 4.2.2 二手房行业下游发展特点
 - 4.2.3 二手房行业下游发展趋势

第 5 章 互联网环境下二手房企业转型发展分析

- 5.1 二手房企业转型电商构建分析
 - 5.1.1 二手房电子商务关键环节分析
 - 5.1.2 二手房企业电子商务网站构建
- 5.2 二手房企业转型电商发展途径
 - 5.2.1 电商 B2B 发展模式
 - 5.2.2 电商 B2C 发展模式
 - 5.2.3 电商 C2C 发展模式

5.2.4 电商 O2O 发展模式

5.3 二手房企业转型电商平台选择分析

5.3.1 二手房企业电商建设模式

5.3.2 自建商城网店平台

5.3.3 借助第三方网购平台

5.3.4 电商服务外包模式分析

第 6 章 二手房行业主流网站平台发展状况分析

6.1 网站一

6.1.1 网站发展基本现状

6.1.2 网站用户特征分析

6.1.3 网站覆盖人数分析

6.1.4 网站访问次数分析

6.2 网站二

6.2.1 网站发展基本现状

6.2.2 网站用户特征分析

6.2.3 网站覆盖人数分析

6.2.4 网站访问次数分析

6.3 网站三

6.3.1 网站发展基本现状

6.3.2 网站用户特征分析

6.3.3 网站覆盖人数分析

6.3.4 网站访问次数分析

6.4 网站四

6.4.1 网站发展基本现状

6.4.2 网站用户特征分析

6.4.3 网站覆盖人数分析

6.4.4 网站访问次数分析

第 7 章 中国二手房行业市场竞争格局分析

7.1 二手房行业竞争格局分析

- 7.1.1 区域分布结构
- 7.1.2 行业竞争态势分析

7.2 二手房行业波特五力竞争模型分析

- 7.2.1 现有企业间竞争
- 7.2.2 潜在进入者分析
- 7.2.3 替代品威胁分析
- 7.2.4 供应商议价能力
- 7.2.5 购买者议价能力

第 8 章 中国二手房行业区域发展状况分析

8.1 华东地区

- 8.1.1 二手房行业发展环境分析
- 8.1.2 二手房行业发展现状分析
- 8.1.3 二手房行业发展趋势分析

8.2 华南地区

- 8.2.1 二手房行业发展环境分析
- 8.2.2 二手房行业发展现状分析
- 8.2.3 二手房行业发展趋势分析

8.3 华中地区

- 8.3.1 二手房行业发展环境分析
- 8.3.2 二手房行业发展现状分析
- 8.3.3 二手房行业发展趋势分析

8.4 华北地区

- 8.4.1 二手房行业发展环境分析
- 8.4.2 二手房行业发展现状分析
- 8.4.3 二手房行业发展趋势分析

8.5 东北地区

- 8.5.1 二手房行业发展环境分析
- 8.5.2 二手房行业发展现状分析
- 8.5.3 二手房行业发展趋势分析

8.6 西北地区

8.6.1 二手房行业发展环境分析

8.6.2 二手房行业发展现状分析

8.6.3 二手房行业发展趋势分析

8.7 西南地区

8.7.1 二手房行业发展环境分析

8.7.2 二手房行业发展现状分析

8.7.3 二手房行业发展趋势分析

第9章 中国二手房行业标杆企业经营分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 主营业务分析

9.1.3 市场布局情况

9.1.4 经营状况分析

9.1.5 竞争优势分析

9.2 重点企业二

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 主营业务分析

9.2.3 市场布局情况

9.2.4 经营状况分析

9.2.5 竞争优势分析

9.3 重点企业三

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 主营业务分析

9.3.3 市场布局情况

9.3.4 经营状况分析

9.3.5 竞争优势分析

9.4 重点企业四

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 主营业务分析

9.4.3 市场布局情况

9.4.4 经营状况分析

9.4.5 竞争优势分析

9.5 重点企业五

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 主营业务分析

9.5.3 市场布局情况

9.5.4 经营状况分析

9.5.5 竞争优势分析

第 10 章 中国二手房行业发展趋势与前景预测

10.1 中国二手房行业发展趋势分析

10.1.1 行业整体发展趋势

10.1.2 市场竞争发展趋势

10.2 中国二手房行业市场前景展望

10.2.1 产业生命周期分析

10.2.2 市场发展前景展望

第 11 章 中国二手房行业发展投资机会分析

11.1 中国二手房行业市场投资机会分析

11.1.1 产业链投资机会分析

11.1.2 重点区域投资机会分析

11.2 中国二手房行业市场投资风险预警

11.2.1 政策风险及对策

11.2.2 经营管理及对策

11.2.3 市场风险及对策

11.2.4 竞争风险及对策

11.3 中国二手房行业投资机会与建议

11.3.1 二手房行业投资特征分析

11.3.3 二手房行业热点投资领域

11.3.4 二手房行业投资建议

■ 图表目录

- 图表 1: 2013-2018 年中国国内生产总值
- 图表 2: 2013-2018 年度工业增加值及同比增速
- 图表 3: 2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 4: 2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 5: 2013-2018 年社会消费量零售总额
- 图表 6: 2013-2018 年中国城镇化率水平
- 图表 7: 二手房行业产业链示意图
- 图表 8: 中国二手房行业市场规模
- 图表 9: 二手房行业生命周期分析
- 图表 13: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 14: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 15: 重点企业一运营能力分析
- 图表 16: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 17: 重点企业一发展能力分析
- 图表 18: 重点企业二主要经济指标分析
- 图表 19: 重点企业二盈利能力分析
- 图表 20: 重点企业二运营能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日