

2019-2024 年中国互联网+医疗行业深度调研及投资前景预测报告

内容概要：

“互联网+医疗”是以互联网为依托，以云计算、大数据、物联网等信息技术为支撑，通过与传统医疗业交叉渗透、融合创新而产生的一种全新的医疗模式。互联网医院的出现与发展，不仅再造了医生资源，增加了医疗资源的供给，还可以利用互联网技术实现优质医疗资源下沉，弥补优质医疗资源分布不均的缺陷。

互联网医院探索医生协作新模式，促进医疗资源高效分配。在一些互联网医院平台，三级医院专家垂直打造学科，与基层医生组成学科团队，专家将医疗经验和知识分享给基层医生。互联网医院有助于解决医疗资源不足，尤其是优质医疗资源配置不均等问题，对推动传统医疗服务模式转型升级，增强基层医疗卫生机构服务功能，探索创新分级诊疗新模式具有重大而深远的意义。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对互联网+医疗行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国家药监局、国务院发展研究中心信息网、卫生部、中国互联网协会、中国医药商业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为互联网+医疗行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解互联网+医疗行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国互联网+医疗行业深度调研及投资前景预测报告

■ 报告目录

第 1 章 互联网+医疗行业相关概述

1.1 互联网的概念及特征

1.1.1 互联网+概念

1.1.2 互联网+基本内涵

1.1.3 互联网+主要特征

1.2 互联网+医疗行业相关介绍

1.2.1 互联网+医疗行业定义

1.2.2 互联网+医疗行业类别

1.2.3 互联网+医疗行业发展阶段

第 2 章 全球互联网+医疗行业发展状况分析

2.1 全球互联网+医疗行业发展分析

2.1.1 行业整体状况

2.1.2 市场规模分析

2.1.3 市场竞争格局

2.1.4 行业前景展望

2.2 国外互联网+医疗行业盈利模式分析

2.2.1 向药企收费

2.2.2 向医生收费

2.2.3 向保险公司收费

2.2.4 向消费者收费

2.3 美国互联网+医疗行业发展分析

2.3.1 整体发展状况

2.3.2 行业需求分析

2.3.3 商业模式分析

2.3.4 发展经验借鉴

2.4 互联网+医疗典型企业分析

2.4.1 IBM 互联网+医疗布局分析

2.4.2 微软互联网+医疗布局分析

2.4.3 谷歌互联网+医疗布局分析

第3章 中国互联网+医疗行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国互联网+医疗行业政策环境分析

3.1.1 行业政策体系

3.1.2 行业发展规划

3.2 中国互联网+医疗行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国互联网+医疗行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 中国城镇化率水平

3.4 中国互联网+医疗行业技术环境分析

3.4.1 关键技术发展分析

3.4.2 技术发展趋势分析

第4章 中国互联网行业发展状况分析

4.1 中国互联网网民发展情况分析

4.1.1 网民数量规模分析

4.1.2 分省市网民数量规模分析

4.1.3 手机网民数量规模分析

4.1.4 农村网民数量规模分析

4.2 中国网民互联网应用情况分析

- 4.2.1 信息获取情况分析
- 4.2.2 商务交易发展情况
- 4.2.3 网络金融应用分析
- 4.2.4 网络娱乐应用分析
- 4.2.5 公共服务应用分析

4.3 互联网环境下医疗行业改造与重构

- 4.3.1 互联网重构行业供应链格局
- 4.3.2 互联网改变生产厂商营销模式
- 4.3.3 互联网导致行业利益重新分配
- 4.3.4 互联网改变行业未来生态格局

第 5 章 中国互联网+医疗行业发展状况分析

5.1 中国互联网+医疗行业发展综述

- 5.1.1 产业链发展分析
- 5.1.2 市场规模分析
- 5.1.3 市场竞争格局
- 5.1.4 存在问题及对策
- 5.1.5 典型案例分析

5.2 中国互联网+医疗行业需求分析

- 5.2.1 行业整体使用情况
- 5.2.2 在线问诊应用分析
- 5.2.3 医药电商应用分析

5.3 中国互联网+医疗硬件发展分析

- 5.3.1 可穿戴医疗优势分析
- 5.3.2 可穿戴医疗供应链分析
- 5.3.3 可穿戴医疗发展模式
- 5.3.4 可穿戴医疗市场规模
- 5.3.5 可穿戴医疗潜力分析

5.4 中国互联网+医疗软件发展分析

- 5.4.1 医院信息管理系统发展阶段

- 5.4.2 信息管理系统的应用分析
- 5.4.3 医院信息化系统建设存在问题
- 5.4.2 医院信息管理系统发展趋势

第 6 章 中国移动医疗行业发展状况分析

6.1 中国移动医疗发展概况分析

- 6.1.1 移动医疗应用领域分析
- 6.1.2 移动医疗行业发展特征
- 6.1.3 移动医疗用户行为分析
- 6.1.4 移动医疗存在问题及建议

6.2 中国移动医疗行业市场分析

- 6.2.1 移动医疗行业需求分析
- 6.2.2 移动医疗市场规模分析
- 6.2.3 移动医疗企业地域分布
- 6.3.4 移动医疗市场竞争分析

6.3 中国移动医疗行业投资前景展望

- 6.3.1 移动医疗行业发展趋势
- 6.3.2 移动医疗市场前景展望

第 7 章 中国在线医疗行业发展状况分析

7.1 中国在线医疗行业发展现状分析

- 7.1.1 市场规模分析
- 7.1.2 行业盈利模式
- 7.1.3 行业营收结构
- 7.1.4 行业投资热点

7.2 中国在线医疗行业企业经营模式分析

- 7.2.1 健康保健类
- 7.2.2 挂号问诊类
- 7.2.3 医生助手类
- 7.2.4 药事服务类
- 7.2.5 院外康复类

7.3 中国在线医疗行业发展前景趋势分析

7.3.1 市场前景展望

7.3.2 行业发展趋势

第 8 章 中国互联网+医疗行业发展模式分析

8.1 互联网+医疗建设模式分析

8.1.1 公司自建模式

8.1.2 医院自建模式

8.1.3 与公司联合开发模式

8.2 互联网+医疗运营模式分析

8.2.1 互联网医疗端运营模式分析

8.2.2 互联网端运营模式分析

8.2.3 互联网医保端运营模式分析

8.2.4 互联网健康端运营模式分析

8.3 互联网+医疗盈利模式分析

8.3.1 循环补贴模式

8.3.2 向用户收费模式

8.3.3 转移支付模式

第 9 章 中国互联网+医疗市场竞争格局分析

9.1 互联网+医疗行业竞争格局分析

9.1.1 区域分布结构

9.1.2 市场集中度分析

9.1.3 行业竞争态势分析

9.2 互联网+医疗行业波特五力竞争模型分析

9.2.1 现有企业间竞争

9.2.2 潜在进入者分析

9.2.3 替代品威胁分析

9.2.4 供应商议价能力

9.2.5 购买者议价能力

9.3 互联网+医疗行业投资兼并重组整合分析

- 9.3.1 投资兼并重组现状
- 9.3.2 投资兼并重组动机
- 9.3.3 投资兼并重组趋势

第 10 章 中国互联网+医疗标杆企业及平台经营分析

10.1 重点企业一

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 业务领域分析
- 10.1.3 市场布局情况
- 10.1.4 经营业绩分析
- 10.1.5 竞争优势分析

10.2 重点企业二

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 业务领域分析
- 10.2.3 市场布局情况
- 10.2.4 经营业绩分析
- 10.2.5 竞争优势分析

10.3 重点企业三

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 业务领域分析
- 10.3.3 市场布局情况
- 10.3.4 经营业绩分析
- 10.3.5 竞争优势分析

10.4 重点企业四

- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 业务领域分析
- 10.4.3 市场布局情况
- 10.4.2 经营业绩分析
- 10.4.5 竞争优势分析

10.5 重点企业五

- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 业务领域分析
- 10.5.3 市场布局情况
- 10.5.4 经营业绩分析
- 10.5.5 竞争优劣势分析

10.6 重点企业六

- 10.6.1 企业发展概况
- 10.6.2 业务领域分析
- 10.6.3 市场布局情况
- 10.6.4 经营业绩分析
- 10.6.5 竞争优劣势分析

10.7 重点企业七

- 10.7.1 企业发展概况
- 10.7.2 业务领域分析
- 10.7.3 市场布局情况
- 10.7.4 经营业绩分析
- 10.7.5 竞争优劣势分析

10.8 重点企业八

- 10.8.1 企业发展概况
- 10.8.2 业务领域分析
- 10.8.3 市场布局情况
- 10.8.4 经营业绩分析
- 10.8.5 竞争优劣势分析

10.9 重点企业九

- 10.9.1 企业发展概况
- 10.9.2 业务领域分析
- 10.9.3 市场布局情况
- 10.9.4 经营业绩分析
- 10.9.5 竞争优劣势分析

10.10 重点企业十

- 10.10.1 企业发展概况
- 10.10.2 业务领域分析
- 10.10.3 市场布局情况
- 10.10.4 经营业绩分析
- 10.10.5 竞争优势分析

第 11 章 中国互联网+医疗行业发展趋势及前景展望

11.1 中国互联网+医疗行业发展趋势分析

- 11.1.1 政策发展趋势
- 11.1.2 商业模式趋势
- 11.1.3 资本介入趋势

11.2 中国互联网+医疗行业发展前景展望

- 11.2.1 中国医疗信息化市场空间广阔
- 11.2.2 中国互联网+医疗前景展望
- 11.2.3 中国互联网+医疗发展方向

第 12 章 中国互联网+医疗行业投资潜力分析

12.1 中国互联网+医疗行业市场投资机会分析

- 12.1.1 产业链投资机会分析
- 12.1.2 细分市场投资机会分析
- 12.1.3 重点区域投资机会分析

12.2 中国互联网+医疗行业投资潜力分析

- 12.2.1 国家政策利好
- 12.2.2 相关技术推动
- 12.2.3 发展环境变化
- 12.2.4 市场资本推动
- 12.2.5 市场潜力巨大

12.3 中国互联网+医疗行业投资风险预警

- 12.3.1 产业政策风险
- 12.3.2 技术革新风险
- 12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 经营管理风险

■ 图表目录

- 图表 1: 2013-2018 年中国国内生产总值
- 图表 2: 2013-2018 年度工业增加值及同比增速
- 图表 3: 2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 4: 2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 5: 2013-2018 年社会消费量零售总额
- 图表 6: 2013-2018 年中国城镇化率水平
- 图表 7: 2013-2018 年中国网民规模数量和互联网普及率
- 图表 8: 2013-2018 年中国互联网普及率
- 图表 9: 2013-2018 年中国手机网民规模及占比情况
- 图表 10: 2013-2018 年中国网民性别结构
- 图表 11: 2013-2018 年中国在线医疗行业市场规模
- 图表 12: 中国在线医疗行业营收结构
- 图表 13: 2013-2018 年中国移动医疗市场规模
- 图表 14: 2013-2018 年中国移动医疗市场用户规模
- 图表 15: 重点企业一市场营销网络布局
- 图表 16: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 17: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 18: 重点企业一运营能力分析
- 图表 19: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 20: 重点企业一发展能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日