

2019-2024 年中国互联网金融行业深度调研及投资潜力分析报告

内容概要：

2017 年上半年，互联网金融行业平均交易总额达 276.4 亿元，平均交易笔数为 99.03 万笔，平均投资笔数为 634.23 万笔，平均融资人数为 49.15 万，平均投资人数达 36.32 万。第三方支付平台、P2P 网贷、宝宝类产品等已经进入普通人的视野。

2017 年 6 月，中国人民银行、银监会、证监会、保监会、国家标准委联合发布了《金融业标准化体系建设发展规划（2016-2020 年）》，提出实施互联网金融标准化工程，明确要制定信息披露、数据统计、信用信息共享、消费者权益保护等互联网金融行业管理类标准。在政府部门加大力度的监管之下，互联网金融不再属于民间野蛮生长的领域，而是金融系统一个重要的组成部分，随着行业洗牌的进行，互联网金融整个行业的盈利能力将逐渐增强，市场发展空间广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对互联网金融行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业发展状况、行业支撑体系、细分市场状况、移动互联网金融细分市场、主体融合路径、重点地区发展状况、重点产业园状况、互联网公司的行业布局、传统金融机构细分行业布局、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心信息网、中国人民银行、银监会、证监会、保监会、中国互联网金融协会、中国计算机行业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为互联网金融行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解互联网金融行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 15800
英文版价格：USD 11800

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国互联网金融行业深度调研及投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 互联网金融行业基本概述

1.1 互联网金融基本介绍

- 1.1.1 互联网金融特征
- 1.1.2 互联网金融功能
- 1.1.3 对传统金融影响分析

1.2 互联网金融模式分析

- 1.2.1 众筹
- 1.2.2 P2P 网贷
- 1.2.3 第三方支付
- 1.2.4 数字货币
- 1.2.5 大数据金融
- 1.2.6 信息化金融机构
- 1.2.7 互联网金融门户

第 2 章 全球互联网金融行业发展状况分析

2.1 全球互联网金融行业发展分析

- 2.1.1 行业发展历程分析
- 2.1.2 行业基本业态介绍
- 2.1.3 行业风险投资状况
- 2.1.4 行业监管经验借鉴

2.2 美国互联网金融行业发展分析

- 2.2.1 管理体系分析
- 2.2.2 行业发展概述
- 2.2.3 行业面临风险
- 2.2.4 行业监管措施

2.3 欧洲互联网金融行业发展分析

2.3.1 市场发展综述

2.3.2 市场运行分析

2.3.3 市场发展模式

2.3.4 市场风险监管

2.4 其他国家互联网金融市场发展分析

2.4.1 日本互联网金融市场分析

2.4.2 韩国互联网金融市场分析

2.4.3 德国互联网金融市场分析

2.4.4 法国互联网金融市场分析

第3章 中国互联网金融行业发展环境分析

3.1 中国互联网金融行业政策环境分析

3.1.1 行业政策分析

3.1.2 行业监管体制

3.2 中国互联网金融行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国互联网金融行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 中国城镇化率水平

3.4 中国互联网金融行业征信环境分析

3.4.1 中国当前征信体系分析

3.4.2 互联网征信发展现状及问题

3.4.3 第三方个人征信放开及影响

第4章 中国互联网金融行业发展分析

4.1 中国互联网金融行业发展现状分析

4.1.1 中国互联网金融行业发展现状

4.1.2 中国互联网金融行业发展历程

4.1.3 中国互联网金融市场竞争格局

4.2 中国互联网金融行业供给侧改革分析

4.2.1 中国互联网金融行业供给侧创新

4.2.2 中国互联网金融行业供给创造需求

4.2.3 中国互联网金融行业供给侧现状

4.3 中国互联网金融商业模式分析

4.3.1 行业商业模式总析

4.3.2 行业盈利模式分析

4.4 大数据与互联网金融发展分析

4.4.1 大数据金融战略实施必要性

4.4.2 大数据助力互联网金融创新

4.4.3 大数据提升互联网金融风控能力

4.4.4 大数据与互联网对金融行业的影响

第5章 互联网金融行业支撑体系分析

5.1 互联网金融行业核心系统综述

5.1.1 互联网金融行业支付系统分析

5.1.2 互联网金融行业信息处理系统

5.1.3 互联网金融行业资源配置系统

5.2 互联网金融行业数据体系分析

5.2.1 云计算服务应用状况分析

5.2.2 大数据服务应用状况分析

5.2.3 搜索引擎对互联网金融的影响

5.3 互联网金融行业平台体系分析

5.3.1 电子商务平台发展分析

5.3.2 社交网络平台发展分析

5.3.3 第三方支付平台发展分析

5.3.4 信息服务平台发展分析

5.4 移动互联网支撑体系分析

5.4.1 移动互联网硬件配置情况

5.4.2 移动支付平台发展分析

5.4.3 移动互联网发展趋势分析

5.5 互联网金融行业金融体系分析

5.5.1 金融机构经营效益分析

5.5.2 金融机构风险管理特点分析

第6章 互联网金融细分市场发展状况分析

6.1 网络银行市场发展状况分析

6.1.1 网络银行市场发展规模分析

6.1.2 银行的互联网金融服务模式

6.1.3 网络银行业务开展现状分析

6.1.4 新一代互联网银行发展方向

6.2 互联网保险市场发展状况分析

6.2.1 互联网保险行业商业模式分析

6.2.2 传统保险企业的互联网化路径

6.2.3 互联网保险交易市场规模分析

6.2.4 互联网保险行业主要风险分析

6.3 互联网证券市场发展状况分析

6.3.1 券商互联网金融布局路径分析

6.3.2 互联网证券交易市场规模分析

6.3.3 互联网证券业务切入模式分析

6.3.4 互联网证券业务开展风险分析

6.4 互联网基金市场发展状况分析

6.4.1 基金业务电子化程度分析

6.4.2 互联网基金交易发展现状分析

6.4.3 互联网基金交易市场规模分析

6.4.4 互联网基金交易主要风险分析

6.5 P2P 网贷市场发展状况分析

6.5.1 P2P 网贷的本质与特点分析

6.5.2 P2P 网贷市场投资门槛分析

6.5.3 P2P 网贷平台运营模式分析

6.5.4 P2P 网贷投资主要风险分析

6.6 众筹融资市场投资前景分析

6.6.1 众筹融资模式主要类型分析

6.6.2 众筹融资行业商业模式分析

6.6.3 众筹融资行业运行现状分析

6.6.4 众筹融资行业投资风险分析

第7章 移动互联网金融细分市场发展状况分析

7.1 移动银行市场发展状况分析

7.1.1 移动银行发展现状分析

7.1.2 移动银行软件市场分析

7.1.3 移动银行业务开展模式

7.2 移动证券市场发展状况分析

7.2.1 移动证券覆盖情况分析

7.2.2 移动证券软件市场分析

7.2.3 移动证券交易品种分析

7.2.4 移动证券业务开展模式

7.3 移动保险市场发展状况分析

7.3.1 移动保险超市推出现状

7.3.2 移动保险产品销售分析

7.3.3 移动保险业务开展模式

7.4 移动基金市场发展状况分析

7.4.1 移动基金覆盖情况分析

7.4.2 移动基金软件市场分析

7.4.3 移动基金交易品种分析

7.4.4 移动基金业务开展模式

7.5 移动 P2P 网贷市场发展状况分析

7.5.1 P2P 移动端应用情况分析

7.5.2 P2P 移动端业务经营风险

7.6 移动众筹融资市场发展状况分析

7.6.1 众筹移动端布局情况分析

7.6.2 众筹移动端业务经营情况

7.6.3 众筹移动端业务经营风险

第 8 章 互联网金融行业主体融合路径分析

8.1 互联网金融运行现状分析

8.1.1 互联网与金融的排他效应

8.1.2 互联网金融创新业务分析

8.2 互联网金融行业主体融合路径分析

8.2.1 互联网与金融合资融合路径

8.2.2 互联网与金融业务合作路径

8.2.3 互联网与金融独立开发路径

8.3 互联网金融细分市场融合模式分析

8.3.1 互联网与银行融合模式分析

8.3.2 互联网与保险融合模式分析

8.3.3 互联网与券商融合模式分析

8.3.4 互联网与基金融合模式分析

第 9 章 互联网金融行业重点地区发展状况分析

9.1 北京市互联网金融发展状况分析

9.1.1 北京市金融业战略定位及规划

9.1.2 北京互联网金融支持政策分析

9.1.3 北京互联网金融发展形势分析

9.2 上海互联网金融发展状况分析

9.2.1 上海市金融业战略定位及规划

9.2.2 上海互联网金融支持政策分析

9.2.3 上海互联网金融发展形势分析

9.3 深圳互联网金融发展机遇分析

9.3.1 深圳市金融业战略定位及规划

9.3.2 深圳互联网金融支持政策分析

9.3.3 深圳互联网金融发展形势分析

9.4 南京互联网金融发展机遇分析

9.4.1 南京市金融业战略定位及规划

9.4.2 南京互联网金融支持政策分析

9.4.3 南京互联网金融发展形势分析

9.5 杭州互联网金融发展机遇分析

9.5.1 杭州市金融业战略定位及规划

9.5.2 杭州互联网金融支持政策分析

9.5.3 杭州互联网金融发展形势分析

第 10 章 互联网金融行业重点产业园区分析

10.1 互联网金融产业园区发展现状分析

10.1.1 互联网金融产业园发展现状

10.1.2 互联网金融产业园区运营模式

10.1.3 互联网金融产业园区配套机制

10.1.4 互联网金融产业园区招商策略

10.2 北京重点互联网金融园区分析

10.2.1 北京石景山区互联网金融产业基地

10.2.2 海淀区中关村互联网金融产业园

10.3 上海重点互联网金融园区分析

10.3.1 宏慧·盟智园

10.3.2 虹桥财富天地

10.3.3 上海嘉定全通金融谷

10.3.4 陆家嘴互联网新兴金融产业园

10.3.5 张江互联网金融园

10.4 深圳重点互联网金融园区分析

10.4.1 深圳（南山）互联网金融产业园

10.4.2 深圳（福田）互联网金融产业园

10.4.3 深圳（罗湖）互联网金融产业园

第 11 章 互联网公司互联网金融战略布局分析

11.1 阿里巴巴互联网金融布局分析

11.1.1 企业发展简介

11.1.2 企业战略布局分析

11.1.3 企业金融业务经营效益

11.1.4 企业互联网金融业务优劣势

11.1.5 企业最新投资并购动向

11.2 腾讯公司互联网金融布局分析

11.2.1 企业发展简介

11.2.2 企业战略布局分析

11.2.3 企业金融业务经营效益

11.2.4 企业互联网金融业务优劣势

11.2.5 企业最新投资并购动向

11.3 百度公司互联网金融布局分析

11.3.1 企业发展简介

11.3.2 企业战略布局分析

11.3.3 企业金融业务经营效益

11.3.4 企业互联网金融业务优劣势

11.3.5 企业最新投资并购动向

11.4 京东公司互联网金融布局分析

11.4.1 企业发展简介

11.4.2 企业战略布局分析

11.4.3 企业金融业务经营效益

11.4.4 企业互联网金融业务优劣势

11.4.5 企业最新投资并购动向

11.5 苏宁云商互联网金融布局分析

11.5.1 企业发展简介

- 11.5.2 企业战略布局分析
- 11.5.3 企业金融业务经营效益
- 11.5.4 企业互联网金融业务优劣势
- 11.5.5 企业最新投资并购动向

第 12 章 传统金融机构细分互联网金融战略布局分析

12.1 银行互联网金融战略布局分析

12.1.1 工商银行互联网金融布局分析

- (1) 企业战略资源分析
- (2) 企业战略布局分析
- (3) 企业金融业务经营效益

12.1.2 建设银行互联网金融布局分析

- (1) 企业战略资源分析
- (2) 企业战略布局分析
- (3) 企业金融业务经营效益

12.1.3 招商银行互联网金融布局分析

- (1) 企业战略资源分析
- (2) 企业战略布局分析
- (3) 企业金融业务经营效益

12.1.4 平安集团互联网金融布局分析

- (1) 企业战略资源分析
- (2) 企业战略布局分析
- (3) 企业金融业务经营效益

12.1.5 中信银行互联网金融布局分析

- (1) 企业战略资源分析
- (2) 企业战略布局分析
- (3) 企业金融业务经营效益

12.2 券商互联网金融战略布局分析

12.2.1 国金证券互联网金融布局分析

- (1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融经营效益

12.2.2 中信证券互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融经营效益

12.2.3 方正证券互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融经营效益

12.2.4 长城证券互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融经营效益

12.2.5 广发证券互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(5) 企业互联网金融业务优劣势

12.3 保险公司互联网金融战略布局分析

12.3.1 中国人寿互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融发展路径

12.3.2 人保公司互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融发展路径

12.3.3 太保公司互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融发展路径

12.3.4 阳光保险互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融发展路径

12.4 基金公司互联网金融战略布局分析

12.4.1 华夏基金互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融发展路径

12.4.2 天弘基金互联网金融布局分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业战略资源分析

(3) 企业互联网金融发展路径

第 13 章 中国互联网金融行业发展趋势及前景展望

13.1 中国互联网金融行业发展趋势分析

13.1.1 政策发展趋势

13.1.2 资本介入趋势

13.2 中国互联网金融行业发展前景展望

13.2.1 中国互联网金融前景展望

13.2.2 中国互联网金融发展方向

第 14 章 中国互联网金融行业投资潜力分析

14.1 中国互联网金融行业市场投资机会分析

14.1.1 细分市场投资机会分析

14.1.2 重点区域投资机会分析

14.2 中国互联网金融行业市场投资潜力分析

14.2.1 行业发展影响因素分析

14.2.2 行业市场投资潜力分析

14.3 中国互联网金融行业投资风险预警

- 14.3.1 行业政策风险
- 14.3.2 风控分析风险
- 14.3.3 市场竞争风险
- 14.3.4 经营管理风险

■ 图表目录

- 图表 1：美国金融管理体系框架
- 图表 2：美国对主要互联网金融业务的监管模式
- 图表 3：2013-2018 年中国国内生产总值
- 图表 4：2013-2018 年度工业增加值及同比增速
- 图表 5：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 6：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 7：2013-2018 年社会消费量零售总额
- 图表 8：2013-2018 年中国城镇化率水平
- 图表 9：中国电子商务区域分布情况
- 图表 10：中国电子商务行业分布情况
- 图表 11：银行的互联网金融服务模式分析
- 图表 12：互联网保险商业模式分析
- 图表 13：股权众筹的三种模式
- 图表 14：移动保险业务系统分析
- 图表 15：移动支付模式分析
- 图表 16：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 17：重点企业一盈利能力分析
- 图表 18：重点企业一运营能力分析
- 图表 19：重点企业一偿债能力分析
- 图表 20：重点企业一发展能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方：_____

企业负责人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

企业联系人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

手 机：_____ 企业传真：_____

座 机：_____ 电子邮箱：_____

地 址：_____

☐套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 ☐套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元

☐套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 ☐套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元

备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐：_____ 份数：_____

服 务 方 式：☐全套版本（电子版+印刷版） ☐电子版（电子邮件发送） ☐印刷版本（免费快递）

协 议 金 额：_____ 付款日期：_____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

联 系 电 话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**

地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）

■汇款至 招商银行 ■汇款至 中国建设银行

账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司

开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行

账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方：_____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

盖章：_____ 盖章：_____

日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日