

2019-2024 年中国医疗旅游行业深度调研与投资前景预测报告

内容概要：

医疗旅游是以医疗护理、疾病与健康、康复与修养为主题的旅游服务。作为健康与旅游的跨界产品，医疗旅游的范畴非常广泛。医疗旅游主要分疗养和治疗两大部分，其中又细分为养生、整形、抗衰老、体检、康复、慢性病治疗以及重症转诊治疗等。

随着近年来城市化进程的加快，环境污染及食品安全问题日益突出，国人越来越意识到健康的重要性，因此许多国人开始关注海外医疗旅游。如今医疗消费人群已经从多金高净值人群逐渐向中产阶层转移，医疗旅游人群从原来的 50-60 后用户逐渐向 70-90 后用户转移。

全球医疗旅游行业发展迅速，旅游与健康产业的融合令世界各地的游客从中受益，中国医疗旅游行业依然处于发展培育期，未来发展潜力巨大。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对医疗旅游行业的基本概况、全球发展及经验借鉴、宏观发展环境、行业发展状况、竞争格局、重点区域发展状况、重点企业发展状况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、卫生部、发改委、国家旅游局、中国医院协会、中国旅游协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为医疗旅游行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解医疗旅游行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 12800
英文版价格：USD 10900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国医疗旅游行业深度调研与投资前景预测报告

■ 报告目录

第 1 章 医疗旅游行业基本概述

1.1 医疗旅游行业基础概述

1.1.1 医疗旅游行业定义

1.1.2 医疗旅游行业特点

1.1.3 医疗旅游业务分类

1.1.4 医疗旅游行业产业链构成

1.2 医疗旅游行业发展效益及战略地位

1.2.1 医疗旅游行业发展效益

1.2.2 医疗旅游行业战略地位

第 2 章 全球医疗旅游行业发展分析及经验借鉴

2.1 国际医疗旅游行业发展简况

2.1.1 国际医疗旅游发展历程

2.1.2 国际医疗旅游兴起原因

(1) 国际医疗旅游兴起内因分析

(2) 国际医疗旅游兴起外因分析

2.1.3 国际医疗旅游市场规模

2.1.4 国际医疗旅游服务流程

2.1.5 国际医疗旅游发展趋势

2.2 印度医疗旅游行业发展分析

2.2.1 印度医疗旅游发展现状

2.2.2 印度医疗旅游形成因素

(1) 经济因素

(2) 质量因素

(3) 语言文化因素

(4) 政策因素

- 2.2.3 印度医疗旅游面临问题
- 2.2.4 印度医疗旅游市场规模
- 2.2.5 印度医疗旅游行业主要医院
- 2.2.6 印度医疗旅游发展前景

2.3 韩国医疗旅游行业发展分析

- 2.3.1 韩国医疗旅游发展现状
- 2.3.2 韩国医疗旅游形成因素
 - (1) 政府支持
 - (2) 技术因素
 - (3) 人才因素
 - (4) 价格因素
- 2.3.3 韩国医疗旅游市场规模
- 2.3.4 韩国医疗旅游竞争现状
- 2.3.5 韩国医疗旅游发展前景

2.4 德国医疗旅游行业发展分析

- 2.4.1 德国医疗旅游资源
- 2.4.2 德国医疗旅游开展项目
- 2.4.3 德国医疗旅游形成因素
 - (1) 客源国因素
 - (2) 服务因素
 - (3) 经济因素
- 2.4.4 德国医疗旅游市场规模
- 2.4.5 德国医疗旅游竞争现状
- 2.4.6 德国医疗旅游发展前景

2.5 日本医疗旅游行业发展分析

- 2.5.1 日本医疗旅游资源
- 2.5.2 日本医疗技术优势
- 2.5.3 日本医疗旅游形成因素
 - (1) 硬件环境因素
 - (2) 地方政府重视

2.5.4 日本医疗旅游竞争现状

2.5.5 日本医疗旅游发展前景

2.6 新加坡医疗旅游行业发展分析

2.6.1 新加坡医疗旅游资源

2.6.2 新加坡医疗服务支柱医院

2.6.3 新加坡医疗旅游形成因素

(1) 医疗技术水平高

(2) 相对完善的医疗保健制度

(3) 专业人才集聚地

2.6.4 新加坡医疗旅游特色项目

2.6.5 新加坡医疗旅游竞争分析

2.6.6 新加坡医疗旅游发展前景

2.7 全球医疗旅游行业发展经验借鉴

第3章 中国医疗旅游行业发展环境分析

3.1 中国医疗旅游行业政策环境分析

3.1.1 行业政策体系

3.1.2 行业发展规划

3.2 中国医疗旅游行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国医疗旅游行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 文化教育环境分析

3.3.5 中国城镇化率水平

第 4 章 中国医疗旅游行业发展状况分析

4.1 中国医疗旅游行业发展现状分析

- 4.1.1 中国医疗旅游行业发展总体概况
- 4.1.2 中国医疗旅游行业发展历程分析
- 4.1.3 中国医疗旅游行业发展特点分析
- 4.1.4 中国医疗旅游行业发展规模分析

4.2 中国发展医疗旅游资源现状

- 4.2.1 中国医疗旅游资源分布
- 4.2.2 中国医疗卫生服务水平
 - (1) 医疗机构门诊服务统计
 - (2) 医疗机构住院服务统计
 - (3) 医疗机构行业床位利用分析
- 4.2.3 我国中医技术特色分析

4.3 中国医疗旅游发展动向

- 4.3.1 中欧合作发展医疗旅游
- 4.3.2 桂林市和港中旅“联姻”

4.4 中国医疗旅游发展存在问题与发展建议

- 4.4.1 中国医疗旅游发展存在问题
- 4.4.2 中国医疗旅游发展建议

第 5 章 中国医疗旅游行业市场竞争格局分析

5.1 医疗旅游行业竞争格局分析

- 5.1.1 区域分布结构
- 5.1.2 行业竞争态势分析

5.2 医疗旅游行业波特五力竞争模型分析

- 5.2.1 现有企业间竞争
- 5.2.2 潜在进入者分析
- 5.2.3 替代品威胁分析
- 5.2.4 供应商议价能力
- 5.2.5 购买者议价能力

第 6 章 中国医疗旅游行业重点区域发展状况分析

6.1 北京医疗旅游行业发展分析

- 6.1.1 北京医疗旅游行业发展概况
- 6.1.2 北京昌平区发展医疗旅游业的意义
- 6.1.3 昌平区发展医疗旅游行业的可行性
- 6.1.4 北京市医疗旅游行业发展对策

6.2 上海医疗旅游行业发展分析

- 6.2.1 上海发展医疗旅游行业的机遇
- 6.2.2 上海发展医疗旅游行业的优势
- 6.2.3 上海发展医疗旅游行业面临的挑战
- 6.2.4 上海打造医疗旅游目的地存在的问题
- 6.2.5 上海发展医疗旅游行业的对策思考

6.3 海南医疗旅游行业发展分析

- 6.3.1 海南医疗旅游发展的意义及优劣势
- 6.3.2 海南医疗旅游业获国家政策支持
- 6.3.3 海南省医疗旅游行业发展现状
- 6.3.4 促进海南医疗旅游发展的政策建议
- 6.3.5 海南开展医疗旅游业的对策措施

6.4 厦门医疗旅游行业发展分析

- 6.4.1 厦门发展医疗旅游行业的优势
- 6.4.2 厦门市医疗旅游业发展面临的问题
- 6.4.3 厦门市医疗旅游行业发展的对策
- 6.4.4 厦门市医疗旅游发展潜力区域

6.5 泰安医疗旅游行业发展分析

- 6.5.1 泰安医药资源优势
- 6.5.2 泰安发展旅游医疗的经验
- 6.5.3 泰安发展旅游医疗的可行方式
- 6.5.4 泰安发展旅游医疗的前景分析

第 7 章 中国医疗旅游行业标杆企业经营分析

7.1 重点企业一

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 主营业务分析

7.1.3 市场布局情况

7.1.4 经营状况分析

7.1.5 竞争优势分析

7.2 重点企业二

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 主营业务分析

7.2.3 市场布局情况

7.2.4 经营状况分析

7.2.5 竞争优势分析

7.3 重点企业三

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 主营业务分析

7.3.3 市场布局情况

7.3.4 经营状况分析

7.3.5 竞争优势分析

7.4 重点企业四

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 主营业务分析

7.4.3 市场布局情况

7.4.4 经营状况分析

7.4.5 竞争优势分析

7.5 重点企业五

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 主营业务分析

7.5.3 市场布局情况

7.5.4 经营状况分析

7.5.5 竞争优势分析

第 8 章 中国医疗旅游行业发展趋势与前景预测

8.1 中国医疗旅游行业发展趋势分析

8.1.1 行业整体发展趋势

8.1.2 市场竞争发展趋势

8.2 中国医疗旅游行业市场前景展望

8.2.1 行业生命周期分析

8.2.2 市场发展前景展望

第 9 章 中国医疗旅游行业发展投资潜力分析

9.1 中国医疗旅游行业市场投资机会分析

9.1.1 产业链投资机会分析

9.1.2 重点区域投资机会分析

9.2 中国医疗旅游行业市场投资潜力分析

9.2.1 行业发展影响因素分析

9.2.2 行业市场投资潜力分析

9.3 中国医疗旅游行业市场投资风险预警

9.3.1 政策风险及对策

9.3.2 市场风险及对策

9.3.3 竞争风险及对策

9.3.4 运营风险及对策

■ 图表目录

图表 1：医疗旅游行业产业链

图表 2：2013-2018 年中国国内生产总值

图表 3：2013-2018 年工业增加值及同比增速

图表 4：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 5：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 6：2013-2018 年社会消费量零售总额

图表 7：2013-2018 年中国城镇化率水平

图表 8：中国医疗机构门诊服务情况

图表 9：中国医疗机构住院服务情况

图表 10：中国医疗机构床位利用情况

图表 11：重点企业一主要经济指标分析

图表 12：重点企业一盈利能力分析

图表 13：重点企业一运营能力分析

图表 14：重点企业一偿债能力分析

图表 15：重点企业一发展能力分析

图表 16：重点企业二主要经济指标分析

图表 17：重点企业二盈利能力分析

图表 18：重点企业二运营能力分析

图表 19：重点企业二偿债能力分析

图表 20：重点企业二发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方：_____

企业负责人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

企业联系人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

手 机：_____ 企业传真：_____

座 机：_____ 电子邮箱：_____

地 址：_____

☐套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 ☐套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元

☐套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 ☐套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元

备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐：_____ 份数：_____

服 务 方 式：☐全套版本（电子版+印刷版） ☐电子版（电子邮件发送） ☐印刷版本（免费快递）

协 议 金 额：_____ 付款日期：_____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

联 系 电 话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**

地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）

■汇款至 招商银行 ■汇款至 中国建设银行

账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司

开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行

账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方：_____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

盖章：_____ 盖章：_____

日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日