

2019-2024 年中国太阳能电池行业市场深度调研与投资潜力分析报告

内容概要：

太阳能电池是通过光电效应或者光化学效应直接把光能转化成电能的装置，是一种利用太阳光直接发电的光电半导体薄片。随着太阳能开发利用规模快速扩大，技术进步和产业升级加快，成本显著降低，已成为全球能源转型的重要领域。

截至 2016 年底，我国光伏发电新增装机容量 3454 万千瓦，累计装机容量 7742 万千瓦，新增和累计装机容量均为全球第一。其中，光伏电站累计装机容量 6710 万千瓦，分布式累计装机容量 1032 万千瓦。全年发电量 662 亿千瓦时，占我国全年总发电量的 1%。

国家《太阳能发展“十三五”规划》指出：到 2020 年底，太阳能发电装机达到 1.1 亿千瓦以上，其中，光伏发电装机达到 1.05 亿千瓦以上。到 2020 年，太阳能年利用量达到 1.4 亿吨标准煤以上。这对于促进太阳能电池行业的快速发展，将来新的发展机遇，前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对太阳能电池行业基本情况、全球发展分析、宏观发展环境、行业发展状况、细分市场发展、上游市场、细分领域、竞争格局、国内外企业经营情况、行业发展趋势、市场发展前景及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、国家能源局、中国光伏行业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为太阳能电池行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解太阳能电池行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国太阳能电池行业市场深度调研与投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 太阳能电池行业基本概述

1.1 太阳能电池行业概述

1.1.1 太阳能电池定义

1.1.2 太阳能电池分类

1.1.3 行业研究范围

1.2 太阳能电池行业生命周期分析

1.2.1 行业生命周期理论介绍

1.2.2 太阳能电池所处生命周期

1.3 太阳能电池行业战略地位分析

1.3.1 太阳能电池行业战略意义

1.3.2 太阳能电池行业在国民经济发展中重要地位

第 2 章 全球太阳能电池行业发展分析

2.1 全球太阳能电池行业市场分析

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 区域分布特征

2.1.3 竞争格局分析

2.1.4 发展前景分析

2.2 美国太阳能电池行业发展分析

2.2.1 行业发展现状

2.2.2 行业政策分析

2.2.3 行业总体规模

2.2.4 发展前景分析

2.3 德国太阳能电池行业发展分析

2.3.1 行业发展现状

2.3.2 行业政策分析

2.3.3 行业总体规模

2.3.4 发展前景分析

2.4 日本太阳能电池行业发展分析

2.4.1 行业发展现状

2.4.2 行业政策分析

2.4.3 行业总体规模

2.4.4 发展前景分析

2.5 西班牙太阳能电池行业发展分析

2.5.1 行业发展现状

2.5.2 行业政策分析

2.5.3 行业总体规模

2.5.4 发展前景分析

第3章 中国太阳能电池行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国太阳能电池行业政策环境分析

3.1.1 行业政策体系

3.1.2 行业发展规划

3.2 中国太阳能电池行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国太阳能电池行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 中国城镇化率水平

3.4 中国太阳能电池行业技术环境分析

3.4.1 技术水平现状分析

3.4.2 技术发展趋势分析

第 4 章 中国太阳能电池行业发展状况分析

4.1 中国太阳能电池行业发展现状分析

- 4.1.1 太阳能电池行业发展阶段
- 4.1.2 太阳能电池行业总体发展概况
- 4.1.3 太阳能电池行业发展特征分析
- 4.1.4 太阳能电池行业发展存在问题
- 4.1.5 太阳能电池行业发展对策分析

4.2 中国太阳能电池行业市场现状

- 4.2.1 太阳能电池产能分析
- 4.2.2 太阳能电池行业产量分析
- 4.2.3 太阳能电池行业市场产品结构
- 4.2.4 太阳能电池行业竞争格局

4.3 中国太阳能电池行业进出口市场分析

- 4.3.1 太阳能电池进出口贸易总体状况
- 4.3.2 太阳能电池出口贸易状况
- 4.3.3 太阳能电池进口贸易状况
- 4.3.4 太阳能电池行业对外依存度
- 4.3.5 太阳能电池进出口趋势及前景

4.4 不同太阳能电池类型对比分析

- 4.4.1 不同类型太阳能电池转换效率对比
- 4.4.2 不同类型太阳能电池制造能耗对比
- 4.4.3 不同类型太阳能电池优缺点分析
- 4.4.4 不同类型太阳能电池应用领域对比

第 5 章 中国太阳能电池行业细分领域市场分析

5.1 中国晶体硅电池市场分析

- 5.1.1 晶体硅电池发展分析
 - (1) 晶体硅电池行业发展现状
 - (2) 晶体硅电池行业发展特点

(3) 晶体硅电池行业面临的问题

(4) 晶体硅电池行业发展前景

5.1.2 晶体硅电池市场分析

(1) 晶体硅电池市场供给分析

(2) 晶体硅电池市场需求分析

(3) 晶体硅电池细分市场分析

(4) 晶体硅电池进出口市场分析

(5) 晶体硅电池市场竞争分析

5.1.3 晶体硅电池技术发展分析

(1) 技术活跃程度分析

(2) 技术领先企业分析

(3) 热门技术分析

5.2 中国薄膜电池市场分析

5.2.1 薄膜电池发展分析

(1) 薄膜电池行业发展现状

(2) 薄膜电池行业面临的问题

(3) 薄膜电池行业发展前景

5.2.2 薄膜电池市场分析

(1) 薄膜电池供给现状

(2) 薄膜电池市场需求分析

(3) 薄膜电池市场竞争格局分析

(4) 薄膜电池细分市场分析

5.2.3 薄膜电池技术发展分析

(1) 技术活跃程度分析

(2) 技术领先企业分析

(3) 热门技术分析

第6章 中国太阳能电池行业上游市场分析

6.1 太阳能电池行业产业链分析

6.1.1 太阳能电池行业产业链结构

6.1.2 太阳能电池行业产业链价值流动

6.2 太阳能电池原材料市场分析

6.2.1 晶体硅市场分析

6.2.2 EVA 胶膜市场分析

6.2.3 太阳能背板市场分析

6.2.4 太阳能电池用玻璃市场分析

6.2.5 有机硅胶市场分析

6.3 太阳能电池生产设备市场分析

6.3.1 高纯硅制备设备市场分析

6.3.2 多晶硅铸锭设备市场分析

6.3.3 太阳能电池生产设备市场分析

第 7 章 中国重点地区太阳能电池行业发展分析

7.1 江苏省太阳能电池行业发展分析

7.1.1 江苏省太阳能电池行业发展现状

7.1.2 江苏省太阳能电池行业发展政策

7.1.3 江苏省太阳能电池行业发展水平

7.1.4 江苏省太阳能电池行业发展举措

7.1.5 江苏省太阳能电池行业发展前景

7.2 江西省太阳能电池行业发展分析

7.2.1 江西省太阳能电池行业发展现状

7.2.2 江西省太阳能电池行业发展政策

7.2.3 江西省太阳能电池行业发展水平

7.2.4 江西省太阳能电池行业发展举措

7.2.5 江西省太阳能电池行业发展前景

7.3 河北省太阳能电池行业发展分析

7.3.1 河北省太阳能电池行业发展现状

7.3.2 河北省太阳能电池行业发展政策

7.3.3 河北省太阳能电池行业发展水平

7.3.4 河北省太阳能电池行业发展举措

7.3.5 河北省太阳能电池行业发展前景

第 8 章 中国太阳能电池行业市场竞争格局分析

8.1 太阳能电池行业波特五力竞争模型分析

- 8.1.1 现有企业间竞争
- 8.1.2 潜在进入者分析
- 8.1.3 替代品威胁分析
- 8.1.4 供应商议价能力
- 8.1.5 购买者议价能力

8.2 太阳能电池行业竞争格局分析

- 8.2.1 区域分布结构
- 8.2.2 市场集中度分析
- 8.2.3 产业竞争态势分析

第 9 章 全球太阳能电池行业重点企业分析

9.1 美国 First Solar 分析

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 主营业务分析
- 9.1.3 市场布局情况
- 9.1.4 经营状况分析
- 9.1.5 竞争优势劣势分析

9.2 日本 Sharp（夏普）分析

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 主营业务分析
- 9.1.3 市场布局情况
- 9.1.4 经营状况分析
- 9.1.5 竞争优势劣势分析

9.3 日本京瓷（Kyocera）分析

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 主营业务分析
- 9.1.3 市场布局情况

9.1.4 经营状况分析

9.1.5 竞争优势分析

第 10 章 中国太阳能电池行业标杆企业经营分析

10.1 重点企业一

10.1.1 企业发展简况

10.1.2 主营业务领域

10.1.3 市场布局情况

10.1.4 竞争优势分析

10.1.5 经营业绩分析

10.1.6 盈利能力分析

10.1.7 运营能力分析

10.1.8 发展能力分析

10.1.9 偿债能力分析

10.2 重点企业二

10.2.1 企业发展简况

10.2.2 主营业务领域

10.2.3 市场布局情况

10.2.4 竞争优势分析

10.2.5 经营业绩分析

10.2.6 盈利能力分析

10.2.7 运营能力分析

10.2.8 发展能力分析

10.2.9 偿债能力分析

10.3 重点企业三

10.3.1 企业发展简况

10.3.2 主营业务领域

10.3.3 市场布局情况

10.3.4 竞争优势分析

10.3.5 经营业绩分析

10.3.6 盈利能力分析

10.3.7 运营能力分析

10.3.8 发展能力分析

10.3.9 偿债能力分析

10.4 重点企业四

10.4.1 企业发展简况

10.4.2 主营业务领域

10.4.3 市场布局情况

10.4.4 竞争优势分析

10.4.5 经营业绩分析

10.4.6 盈利能力分析

10.4.7 运营能力分析

10.4.8 发展能力分析

10.4.9 偿债能力分析

10.5 重点企业五

10.5.1 企业发展简况

10.5.2 主营业务领域

10.5.3 市场布局情况

10.5.4 竞争优势分析

10.5.5 经营业绩分析

10.5.6 盈利能力分析

10.5.7 运营能力分析

10.5.8 发展能力分析

10.5.9 偿债能力分析

10.6 重点企业六

10.6.1 企业发展简况

10.6.2 主营业务领域

10.6.3 市场布局情况

10.6.4 竞争优势分析

10.6.5 经营业绩分析

10.6.6 盈利能力分析

10.6.7 运营能力分析

10.6.8 发展能力分析

10.6.9 偿债能力分析

10.7 重点企业七

10.7.1 企业发展简况

10.7.2 主营业务领域

10.7.3 市场布局情况

10.7.4 竞争优势分析

10.7.5 经营业绩分析

10.7.6 盈利能力分析

10.7.7 运营能力分析

10.7.8 发展能力分析

10.7.9 偿债能力分析

10.8 重点企业八

10.8.1 企业发展简况

10.8.2 主营业务领域

10.8.3 市场布局情况

10.8.4 竞争优势分析

10.8.5 经营业绩分析

10.8.6 盈利能力分析

10.8.7 运营能力分析

10.8.8 发展能力分析

10.8.9 偿债能力分析

10.9 重点企业九

10.9.1 企业发展简况

10.9.2 主营业务领域

10.9.3 市场布局情况

10.9.4 竞争优势分析

10.9.5 经营业绩分析

10.9.6 盈利能力分析

10.9.7 运营能力分析

10.9.8 发展能力分析

10.9.9 偿债能力分析

10.10 重点企业十

10.10.1 企业发展简况

10.10.2 主营业务领域

10.10.3 市场布局情况

10.10.4 竞争优势分析

10.10.5 经营业绩分析

10.10.6 盈利能力分析

10.10.7 运营能力分析

10.10.8 发展能力分析

10.10.9 偿债能力分析

第 11 章 中国太阳能电池行业发展趋势与前景预测

11.1 中国太阳能电池行业发展趋势分析

11.1.1 行业整体发展趋势

11.1.2 市场竞争发展趋势

11.2 中国太阳能电池行业市场前景展望

11.2.1 市场规模发展预测

11.2.2 市场发展前景展望

第 12 章 中国太阳能电池行业发展投资潜力分析

12.1 中国太阳能电池行业市场投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会分析

12.1.2 细分市场投资机会分析

12.1.3 重点区域投资机会分析

12.2 中国太阳能电池行业市场投资潜力分析

12.2.1 行业发展影响因素分析

12.2.2 行业市场投资潜力分析

12.3 中国太阳能电池行业市场投资风险预警

12.3.1 政策风险及对策

12.3.2 市场风险及对策

12.3.3 竞争风险及对策

12.3.4 运营风险及对策

12.3.5 技术风险及对策

■ 图表目录

图表 1：2013-2018 年中国国内生产总值

图表 2：2013-2018 年工业增加值及同比增速

图表 3：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：2013-2018 年社会消费量零售总额

图表 6：2013-2018 年中国城镇化率水平

图表 7：太阳能电池行业生命周期

图表 8：2018 年我国太阳能电池行业相关专利分布领域

图表 9：2018 年太阳能电池行业相关专利数量分布图

图表 10：2013-2018 年全球太阳能电池产量规模

图表 11：2018 年全球十大太阳能电池组件企业产量排名

图表 12：中国太阳能电池行业发展阶段分析

图表 13：太阳能电池行业发展主要特点

图表 14：中国太阳能电池产量规模

图表 15：重点企业一主要经济指标分析

图表 16：重点企业一盈利能力分析

图表 17：重点企业一运营能力分析

图表 18：重点企业一偿债能力分析

图表 19：重点企业一发展能力分析

图表 20：中国太阳能电池行业发展市场规模预测

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方：_____

企业负责人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

企业联系人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

手 机：_____ 企业传真：_____

座 机：_____ 电子邮箱：_____

地 址：_____

☐套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 ☐套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元

☐套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 ☐套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元

备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐：_____ 份数：_____

服 务 方 式：☐全套版本（电子版+印刷版） ☐电子版（电子邮件发送） ☐印刷版本（免费快递）

协 议 金 额：_____ 付款日期：_____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

联 系 电 话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**

地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）

■汇款至 招商银行 ■汇款至 中国建设银行

账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司

开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行

账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方：_____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

盖章：_____ 盖章：_____

日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日