

## 2019-2024 年中国学前教育行业市场调研与投资机会分析报告

### 内容概要：

学前教育是国民教育体系的重要组成部分，是重要的社会公益事业。我国的早教市场在 1998 年开始萌芽，经过近二十年的发展，早教机构已经走过了一波迅速扩张期。以东方爱婴、红黄蓝等为代表的本土早教机构和以金宝贝、天才宝贝等为代表的海外品牌共同占据着当前的早教市场。

近年来，学前教育行业已经成为中国教育培训整体版图中最亮的一颗明星，得到了社会、政府、媒体、家长愈来愈多的关注，在“教育消费升级”、“城镇化”、“80/90 父母”、“4+2+1 之家庭结构”、“国家政策”等多方面因素的影响下，学前教育行业整体发展将会迎来下一个黄金十年。

根据国家教育发展纲要，未来几年幼儿园在校生将增长 1400 万人，2020 年学前教育普及率将达 85%，即学前教育普及率每提升一个百分点就意味着新增 50 万个幼儿园在校学生，学前教育行业市场前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对学前教育行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国研网、中国幼教行业协会、中国早教教育协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为学前教育行业相关企业、培训机构、科研单位、投资企业等准确了解学前教育行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 9800  
英文版价格：USD 7900  
  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2019-2024 年中国学前教育行业市场调研与投资机会分析报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 学前教育行业发展综述

##### 1.1 学前教育行业概述

1.1.1 行业定义与范围界定

1.1.2 学前教育的主要内容

1.1.3 学前教育的基本性质

1.1.4 学前教育发展阶段

1.1.5 学前教育发展意义

##### 1.2 学前教育理念分析

1.2.1 蒙台梭利教育

1.2.2 多元智能教育

1.2.3 感觉统合教育

1.2.4 奥尔夫音乐教育

1.2.5 亲子教育

#### 第 2 章 国际学前教育行业发展分析

##### 2.1 国际学前教育行业发展状况

2.1.1 国际学前教育行业总体情况

2.1.2 国际学前教育发展特点

2.1.3 国际学前教育经费投入情况

2.1.4 国际学前教育发展策略

2.1.5 国际学前教育发展对我国的启示

##### 2.2 世界主要发达国家学前教育行业发展分析

2.2.1 美国学前教育行业发展分析

(1) 美国学前教育制度概况

(2) 美国学前教育教学形式

(3) 美国学前教育立法保障

(4) 美国学前教育投资主体

(5) 美国学前教育课程设置

(6) 美国幼小衔接经验

### 2.2.2 法国学前教育行业发展分析

(1) 法国学前教育发展概况

(2) 法国学前教育性质与经费承担情况

(3) 法国幼儿园职能及课程设置

(4) 法国幼儿教师定位与培训

(5) 法国学前教育法律保障

(6) 法国幼小衔接经验

### 2.2.3 德国学前教育发展分析

(1) 德国学前教育发展概况

(2) 德国学前教育发展目标

(3) 德国学前教育立法保障

(4) 德国学前教育机构模式

(5) 德国学前教育课程设置

(6) 德国幼小衔接经验

### 2.2.4 日本学前教育发展分析

(1) 日本学前教育发展概况

(2) 日本学前教育发展目标

(3) 日本学前教育形式

(4) 日本幼儿园学制

(5) 日本学前教育环境与设施设备

(6) 日本幼小衔接经验

### 2.2.5 新西兰学前教育发展分析

(1) 新西兰学前教育发展概况

(2) 新西兰学前教育的目标

(3) 新西兰学前教育机构模式

(4) 新西兰学前教育课程设置

(5) 新西兰学前教育师资培训

(6) 新西兰幼小衔接经验

## 2.2.6 澳大利亚学前教育发展分析

(1) 澳大利亚学前教育发展概况

(2) 澳大利亚学前教育的目标

(3) 澳大利亚学前教育机构模式

(4) 澳大利亚学前教育课程设置

(5) 澳大利亚幼儿教育质量保障体系

(6) 澳大利亚幼小衔接经验

## 第 3 章 中国学前教育行业发展环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业发展规划

3.1.3 行业政策与法律法规

3.1.4 行业政策发展趋势

### 3.2 行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 中国 CPI 波动情况

3.2.3 居民人均收入增长分析

3.2.4 中国恩格尔系数分析

3.2.5 中国城市化进程

### 3.3 行业社会环境分析

3.3.1 人口规模分析

3.3.2 人口年龄结构

3.3.3 人口出生率

3.3.4 人口学历结构

3.3.5 教育行业发展现状

3.3.6 国民教育支出水平

## 第 4 章 中国学前教育行业发展状况分析

### 4.1 中国学前教育行业发展状况

- 4.1.1 学前教育行业发展总体概况
- 4.1.2 学前教育行业发展驱动因素
- 4.1.3 学前教育办学模式分析
- 4.1.4 学前教育发展中外对比
- 4.2 中国学前教育发展规模分析
  - 4.2.1 学前教育学校数量情况
  - 4.2.2 幼儿园在园人数情况
  - 4.2.3 学前教育入学率
  - 4.2.4 学前教育分年龄学生数
- 4.3 学前教育师资力量分析
  - 4.3.1 学前教育师资规模现状
  - 4.3.2 学前教育师资城乡分布
  - 4.3.3 学前教育师资性别结构
  - 4.3.4 学前教育师资学历层次
  - 4.3.5 学前教育师资专业化程度
- 4.4 中国学前教育办学条件状况
  - 4.4.1 学校占地面积
  - 4.4.2 学校基础设施建设情况
  - 4.4.3 学前教育资产情况

## 第 5 章 早教及幼师培训机构消费市场调查

- 5.1 早教机构市场分析
- 5.2 早教机构市场信誉度状况
  - 5.2.1 早教机构品牌占有率情况
  - 5.2.2 早教机构信誉度影响因素
- 5.3 幼师培训机构市场信誉度状况
  - 5.3.1 幼师培训机构发展分析
  - 5.3.2 幼师培训机构信誉度影响因素
- 5.4 早期教育的消费行为偏好
- 5.5 选择早教及幼师培训机构的考虑因素

## 第 6 章 中国学前教育行业经营模式及管理分析

### 6.1 中国学前教育行业主要经营模式

- 6.1.1 连锁加盟模式
- 6.1.2 幼儿园与亲子园兼营模式
- 6.1.3 婴幼儿社区保健早教中心模式
- 6.1.4 三种经营模式比较分析
  - (1) 从开办主体看
  - (2) 从赢利模式看
  - (3) 从服务特点看

### 6.2 学前教育行业盈利模式分析

- 6.2.1 行业盈利因素分析
- 6.2.2 行业盈利来源分析

### 6.3 学前教育行业投资模式分析

- 6.3.1 投资特性分析
- 6.3.2 投资风险分析
- 6.3.3 投资模式分析

### 6.4 民办学前教育机构经营管理分析

- 6.4.1 管理模式的创建
- 6.4.2 办园特色的定位
- 6.4.3 特色园文化的创建
- 6.4.4 特色发展的注意问题

### 6.5 学前教育机构营销策略分析

- 6.5.1 营销策略的市场导向
- 6.5.2 教师群体的营销策略
- 6.5.3 自我展示的营销策略
- 6.5.4 承诺营销策略
- 6.5.5 体验营销策略
- 6.5.6 个性化服务的营销策略

## 第 7 章 中国学前教育细分市场发展分析

## 7.1 中国学前教育行业细分市场结构分析

### 7.1.1 学前教育行业市场结构现状分析

### 7.1.2 学前教育行业细分市场发展概况

## 7.2 公办学前教育发展分析

### 7.2.1 公办学前教育发展情况

### 7.2.2 公办学前教育规模分析

### 7.2.3 社会对于公办学前教育的看法

### 7.2.4 公办学前教育发展环境

### 7.2.5 公办学前教育主要类型

### 7.2.6 公办学前教育未来趋势

## 7.3 中国民办学前教育发展分析

### 7.3.1 中国民办学前教育发展概况

### 7.3.2 民办学前教育在学前教育中的地位

### 7.3.3 民办学前教育机构竞争优势分析

### 7.3.4 中国民办学前教育发展规模

### 7.3.5 中国民办学前教育发展瓶颈

### 7.3.6 中国民办学前教育发展策略

## 第 8 章 中国学前教育行业竞争分析

### 8.1 学前教育机构核心竞争力分析

#### 8.1.1 幼儿园核心竞争力概述

#### 8.1.2 幼儿园核心竞争力的内涵

#### 8.1.3 幼儿园核心竞争力的可变性

#### 8.1.4 幼儿园核心竞争力的构建

### 8.2 中国学前教育行业竞争分析

#### 8.2.1 学前教育竞争的形式

#### 8.2.2 学前教育市场品牌竞争现状

#### 8.2.3 文化差异对学前教育影响分析

### 8.3 中国学前教育行业竞争态势发展分析

## 第 9 章 学前教育行业重点区域发展分析

## 9.1 我国重点区域学前教育教育经费收支分析

9.1.1 幼儿教育经费支出分析

9.1.2 幼儿教育经费收入分析

## 9.2 北京市学前教育发展分析

9.2.1 北京市学前教育发展环境因素

9.2.2 北京市学前教育经费收支

9.2.3 北京市学前教育发展现状

9.2.4 北京市学前教育竞争格局

9.2.5 北京市幼儿园收费情况

9.2.6 北京市幼儿园缺口预计

9.2.7 北京市学前教育发展规划

## 9.3 上海市学前教育发展分析

9.3.1 上海市学前教育发展环境因素

9.3.2 上海市学前教育经费收支

9.3.3 上海市学前教育发展现状

9.3.4 上海市学前教育竞争格局

9.3.5 上海市学前教育发展模式

9.3.6 上海市幼儿园收费情况

9.3.7 上海市幼儿园缺口预计

9.3.8 上海市学前教育发展规划

## 9.4 广东省学前教育发展分析

9.4.1 广东省学前教育发展环境因素

9.4.2 广东省学前教育经费收支

9.4.3 广东省学前教育发展现状

9.4.4 广东省学前教育竞争格局

9.4.5 广东省幼儿园收费情况

9.4.6 广东省幼儿园缺口预计

9.4.7 广东省学前教育发展规划

## 9.5 浙江省学前教育发展分析

9.5.1 浙江省学前教育发展环境因素



- 9.5.2 浙江省学前教育经费收支
- 9.5.3 浙江省学前教育发展现状
- 9.5.4 浙江省学前教育竞争格局
- 9.5.5 浙江省幼儿园收费情况
- 9.5.6 浙江省幼儿园缺口预计
- 9.5.7 浙江省学前教育发展规划

## 9.6 江苏省学前教育发展分析

- 9.6.1 江苏省学前教育发展环境因素
- 9.6.2 江苏省学前教育经费收支
- 9.6.3 江苏省学前教育发展现状
- 9.6.4 江苏省学前教育竞争格局
- 9.6.5 江苏省幼儿园收费情况
- 9.6.6 江苏省幼儿园缺口预计
- 9.6.7 江苏省学前教育发展规划

## 9.7 其他地区学前教育发展分析

- 9.7.1 福建省学前教育发展分析
- 9.7.2 山东省学前教育发展分析
- 9.7.3 四川省学前教育发展分析
- 9.7.4 云南省学前教育发展分析
- 9.7.5 湖北省学前教育发展分析

# 第 10 章 中国学前教育行业重点企业发展分析

## 10.1 重点企业一

- 10.1.1 企业发展简况分析
- 10.1.2 企业课程体系分析
- 10.1.3 企业师资力量分析
- 10.1.4 企业教育网点布局
- 10.1.5 企业运作模式分析
- 10.1.6 企业经营情况分析
- 10.1.7 企业竞争优势分析

## 10.2 重点企业二

- 10.2.1 企业发展简况分析
- 10.2.2 企业课程体系分析
- 10.2.3 企业师资力量分析
- 10.2.4 企业教育网点布局
- 10.2.5 企业运作模式分析
- 10.2.6 企业经营情况分析
- 10.2.7 企业竞争优势分析

## 10.3 重点企业三

- 10.3.1 企业发展简况分析
- 10.3.2 企业课程体系分析
- 10.3.3 企业师资力量分析
- 10.3.4 企业教育网点布局
- 10.3.5 企业运作模式分析
- 10.3.6 企业经营情况分析
- 10.3.7 企业竞争优势分析

## 10.4 重点企业四

- 10.4.1 企业发展简况分析
- 10.4.2 企业课程体系分析
- 10.4.3 企业师资力量分析
- 10.4.4 企业教育网点布局
- 10.4.5 企业运作模式分析
- 10.4.6 企业经营情况分析
- 10.4.7 企业竞争优势分析

## 10.5 重点企业五

- 10.5.1 企业发展简况分析
- 10.5.2 企业课程体系分析
- 10.5.3 企业师资力量分析
- 10.5.4 企业教育网点布局
- 10.5.5 企业运作模式分析

10.5.6 企业经营情况分析

10.5.7 企业竞争优劣势分析

## 10.6 重点企业六

10.6.1 企业发展简况分析

10.6.2 企业课程体系分析

10.6.3 企业师资力量分析

10.6.4 企业教育网点布局

10.6.5 企业运作模式分析

10.6.6 企业经营情况分析

10.6.7 企业竞争优劣势分析

## 10.7 重点企业七

10.7.1 企业发展简况分析

10.7.2 企业课程体系分析

10.7.3 企业师资力量分析

10.7.4 企业教育网点布局

10.7.5 企业运作模式分析

10.7.6 企业经营情况分析

10.7.7 企业竞争优劣势分析

## 10.8 重点企业八

10.8.1 企业发展简况分析

10.8.2 企业课程体系分析

10.8.3 企业师资力量分析

10.8.4 企业教育网点布局

10.8.5 企业运作模式分析

10.8.6 企业经营情况分析

10.8.7 企业竞争优劣势分析

## 10.9 重点企业九

10.9.1 企业发展简况分析

10.9.2 企业课程体系分析

10.9.3 企业师资力量分析

- 10.9.4 企业教育网点布局
- 10.9.5 企业运作模式分析
- 10.9.6 企业经营情况分析
- 10.9.7 企业竞争优势分析

## 10.10 重点企业十

- 10.10.1 企业发展简况分析
- 10.10.2 企业课程体系分析
- 10.10.3 企业师资力量分析
- 10.10.4 企业教育网点布局
- 10.10.5 企业运作模式分析
- 10.10.6 企业经营情况分析
- 10.10.7 企业竞争优势分析

## 第 11 章 互联网对学前教育行业的冲击与突围策略

### 11.1 互联网发展现状及带来的变革

- 11.1.1 互联网普及应用增长迅猛
- 11.1.2 移动互联网呈爆发式增长
- 11.1.3 互联网给教育行业带来的价值分析

### 11.2 互联网对学前教育行业的冲击分析

- 11.2.1 远程教育带来的冲击
- 11.2.2 在线教育带来的冲击

### 11.3 互联网思维下学前教育企业的转型突围策略

- 11.3.1 加快教育信息化进程
- 11.3.2 线上线下相结合的办学模式

## 第 12 章 中国学前教育行业发展前景及趋势预测

### 12.1 中国学前教育市场发展前景展望

- 12.1.1 学前教育市场发展潜力
- 12.1.2 学前教育市场发展方向

### 12.2 中国学前教育细分行业发展前景展望

- 12.2.1 公办学前教育发展前景

12.2.2 私立学前教育发展前景

12.2.3 中外合资学前教育发展前景

### 12.3 影响企业经营发展的关键趋势

12.3.1 市场整合成长趋势

12.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.3.3 企业区域市场拓展的趋势

### 12.4 中国学前教育发展对策与建议

## ■ 图表目录

图表 1：2013-2018 年中国国内生产总值

图表 2：2013-2018 年我国财政收入变化趋势

图表 3：2010-2016 年中国教育经费投入情况

图表 4：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 5：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 6：2013-2018 年中国城镇化率水平

图表 7：2013-2018 年中国人口规模变化情况

图表 8：2013-2018 年我国人口年龄结构情况

图表 9：2013-2018 年中国人口出生率

图表 10：2018 年我国学校数量情况

图表 11：2018 年我国教职工数量情况

图表 12：2018 年我国专任教师数量情况

图表 13：2018 年中国居民消费结构情况

图表 14：2018 年我国民办幼儿园分年龄学生数情况

图表 15：2013-2018 年我国学前教育发展规模统计

图表 16：2013-2018 年我国学前教育学校数

图表 17：2013-2018 年我国幼儿园园长和教师总数

图表 18：2013-2018 年我国幼儿园在园人数

图表 19：2013-2018 年我国学前教育入学率

图表 20：我国学前教育师资的城乡分布

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日