

## 2019-2024 年中国家用医疗电子设备行业深度调研与市场前景预测报告

### 内容概要：

近年来，随着医疗信息化不断发展，人口老龄化加速，人们收入和生活水平不断提高，居民健康意识不断加强，家庭医疗护理趋势逐渐兴起，以及智慧医疗、移动医疗、远程医疗等新型诊疗手段和商业模式不断涌现，加速了传统医疗方式的创新和变革，移动性和便携性逐步成为影响医疗电子产业的关键。

越来越多的人开始主动关心他们身体健康的状态导致了个人消费者对医疗保健和简单诊断产品的需求，比如血压计、血糖仪、血氧计、疾病控制和诊断监视系统等设备开始走向便携化。家用医疗电子设备进入家庭与人们生活水平的提高密切相关，目前在欧美地区，血压计和血糖仪等检测产品已经成为家庭必备的一种医疗设备，而中国目前还未形成这样的大环境，但在沿海城市和内地大城市中，人们已经逐步开始消费这些产品，并逐渐成为一种潮流趋势，市场前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对家用医疗电子设备行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模、细分产品市场状况、营销模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场前景、发展趋势、投资风险及发展潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、卫生部、中国医疗器械行业协会、北京高血压防治协会(BHA)、中华糖尿病协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为家用医疗电子设备行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解家用医疗电子设备行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 9800  
英文版价格：USD 7900  
  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2019-2024 年中国家用医疗电子设备行业深度调研与市场前景预测报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 家用医疗电子设备行业发展综述

##### 1.1 家用医疗电子设备概述

- 1.1.1 家用医疗电子设备基本概念
- 1.1.2 家用医疗电子设备主要分类
- 1.1.3 家用医疗电子设备行业特征

##### 1.2 家用医疗电子设备行业统计标准

- 1.2.1 家用医疗电子设备行业统计口径
- 1.2.2 家用医疗电子设备行业统计方法
- 1.2.3 家用医疗电子设备行业数据种类
- 1.2.4 家用医疗电子设备行业研究范围

##### 1.3 家用医疗电子设备行业产业链结构分析

- 1.3.1 家用医疗电子设备产业链结构分析
- 1.3.2 家用医疗电子设备产业链上游行业分析
  - (1) 塑料行业发展分析
  - (2) 仪器仪表行业发展分析
  - (3) 电子元器件行业发展分析
  - (4) 液晶显示屏行业发展分析
- 1.3.3 家用医疗电子设备产业链下游行业分析
  - (1) 医疗卫生事业发展分析
  - (2) 居民医疗保健消费状况分析

#### 第 2 章 全球家用医疗电子设备行业发展状况分析

##### 2.1 全球家用医疗电子设备行业发展状况分析

- 2.1.1 家用医疗电子设备行业发展现状
- 2.1.2 家用医疗电子设备行业市场规模分析
- 2.1.3 家用医疗电子设备行业竞争格局分析

- 2.1.4 家用医疗电子设备行业区域结构分布
- 2.2 跨国家用医疗电子设备企业在华发展情况分析
  - 2.2.1 跨国企业在华市场竞争分析
  - 2.2.2 跨国企业在华投资策略
  - 2.2.3 跨国企业在华投资步伐
- 2.3 美国家用医疗电子设备行业发展状况分析
  - 2.3.1 家用医疗电子设备行业发展现状
  - 2.3.2 家用医疗电子设备行业竞争态势
  - 2.3.3 家用医疗电子设备行业前景展望
- 2.4 日本家用医疗电子设备行业发展状况分析
  - 2.4.1 家用医疗电子设备行业发展现状
  - 2.4.2 家用医疗电子设备行业竞争态势
  - 2.4.3 家用医疗电子设备行业前景展望
- 2.5 欧洲家用医疗电子设备行业发展状况分析
  - 2.5.1 家用医疗电子设备行业发展现状
  - 2.5.2 家用医疗电子设备行业竞争态势
  - 2.5.3 家用医疗电子设备行业前景展望
- 2.6 国际重点家用医疗电子设备企业运营分析
  - 2.6.1 美国强生公司
  - 2.6.2 美国雅培制药有限公司
  - 2.6.3 日本欧姆龙公司
  - 2.6.4 日本爱安德公司
  - 2.6.5 瑞士罗氏诊断公司

### 第3章 中国家用医疗电子设备行业市场环境分析

- 3.1 家用医疗电子设备行业政策环境分析
  - 3.1.1 行业主管部门
  - 3.1.2 行业管理体制
  - 3.1.3 行业发展规划
- 3.2 家用医疗电子设备行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 工业经济发展形势
- 3.2.3 社会固定资产投资情况
- 3.2.4 全社会消费品零售总额
- 3.2.5 人民币汇率变化情况
- 3.2.6 中国融资环境分析

### 3.3 家用医疗电子设备行业社会环境分析

- 3.3.1 人口结构环境及老龄化现状
- 3.3.2 居民收入与恩格尔系数分析
- 3.3.3 城镇人口就业情况分析
- 3.3.4 中国城镇化率水平情况
- 3.3.5 医疗保健意识普及程度分析
- 3.3.6 医疗器械产品质量控制问题

### 3.4 家用医疗电子设备行业技术环境分析

- 3.4.1 医疗电子 MCU 技术发展状况
- 3.4.2 医疗电子无线技术发展状况
- 3.4.3 医疗电子模拟技术发展状况
- 3.4.4 医疗电子封装技术发展状况
- 3.4.5 医疗电子测试测量技术发展状况
- 3.4.6 家用医疗电子设备技术发展趋势分析

## 第 4 章 中国家用医疗电子设备行业发展状况分析

### 4.1 中国家用医疗电子设备行业发展现状分析

- 4.1.1 家用医疗电子设备行业发展阶段
- 4.1.2 家用医疗电子设备行业发展总体概况
- 4.1.3 家用医疗电子设备行业发展特点分析
- 4.1.4 家用医疗电子设备行业影响因素分析
- 4.1.5 家用医疗电子设备行业存在问题分析

### 4.2 中国家用医疗电子设备行业供需平衡分析

- 4.2.1 家用医疗电子设备行业供给情况分析

4.2.2 家用医疗电子设备行业需求情况分析

#### 4.3 中国家用医疗电子设备行业进出口市场分析

4.3.1 家用医疗电子设备行业进口市场分析

4.3.2 家用医疗电子设备行业出口市场分析

### 第 5 章 中国家用医疗电子设备行业主要产品市场分析

#### 5.1 电子血压计市场状况分析

5.1.1 电子血压计市场现状

5.1.2 电子血压计普及率分析

5.1.3 电子血压计市场规模分析

5.1.4 电子血压计市场竞争格局

5.1.5 电子血压计市场价格行情

5.1.6 电子血压计市场前景展望

#### 5.2 电子血糖仪市场状况分析

5.2.1 电子血糖仪市场现状

5.2.2 电子血糖仪普及率分析

5.2.3 电子血糖仪市场规模分析

5.2.4 电子血糖仪市场竞争格局

5.2.5 电子血糖仪市场价格行情

5.2.6 电子血糖仪市场前景展望

#### 5.3 电子助听器市场状况分析

5.3.1 电子助听器市场发展概况

5.3.2 电子助听器市场需求现状

5.3.3 电子助听器市场竞争态势

5.3.4 电子助听器市场价格行情

5.3.5 电子助听器市场前景展望

#### 5.4 电子体温计市场分析

5.4.1 电子体温计市场发展概况

5.4.2 电子体温计市场需求现状

5.4.3 电子体温计市场企业格局

5.4.4 电子体温计市场价格行情

5.4.5 电子体温计市场发展前景

### 5.5 低频治疗仪市场状况分析

5.5.1 低频治疗仪市场发展概况

5.5.2 低频治疗仪市场需求现状

5.5.3 低频治疗仪市场竞争态势

5.5.4 低频治疗仪市场价格行情

5.5.5 低频治疗仪市场前景展望

### 5.6 其他家用医疗电子设备产品市场状况分析

5.6.1 便携式超声诊断仪市场分析

5.6.2 便携式心率监控仪市场分析

5.6.3 便携式血氧仪市场分析

5.6.4 便携式胎心仪市场分析

## 第 6 章 中国家用医疗电子设备行业营销渠道及策略分析

### 6.1 家用医疗电子设备行业需求群体分析

6.1.1 用户认知程度分析

6.1.2 用户需求特点分析

6.1.3 用户购买途径分析

6.1.4 用户消费习惯分析

### 6.2 家用医疗电子设备行业营销渠道分析

6.2.1 营销渠道分析

6.2.2 销售渠道效果

### 6.3 家用医疗电子设备营销策略分析

6.3.1 家用医疗电子设备营销策略分析

6.3.2 家用医疗电子设备市场开发策略

## 第 7 章 中国家用医疗电子设备行业市场竞争格局分析

### 7.1 家用医疗电子设备行业竞争格局分析

7.1.1 行业竞争态势分析

7.1.2 行业竞争策略分析

## 7.2 家用医疗电子设备行业波特五力竞争模型分析

- 7.2.1 现有企业间竞争
- 7.2.2 潜在进入者分析
- 7.2.3 替代品威胁分析
- 7.2.4 供应商议价能力
- 7.2.5 购买者议价能力

## 7.3 家用医疗电子设备行业投资兼并重组整合分析

- 7.3.1 投资兼并重组现状
- 7.3.2 投资兼并重组案例
- 7.3.3 投资兼并重组趋势

# 第 8 章 中国家用医疗电子设备行业重点区域发展状况分析

## 8.1 中国家用医疗电子设备行业区域结构分析

- 8.1.1 家用医疗电子设备行业区域分布概况
- 8.1.2 家用医疗电子设备行业区域竞争态势

## 8.2 中国家用医疗电子设备重点区域市场发展状况分析

- 8.2.1 华东地区家用医疗电子设备市场分析
- 8.2.2 华北地区家用医疗电子设备市场分析
- 8.2.3 华南地区家用医疗电子设备市场分析
- 8.2.4 华中地区家用医疗电子设备市场分析
- 8.2.5 东北地区家用医疗电子设备市场分析
- 8.2.6 西部地区家用医疗电子设备市场分析

# 第 9 章 中国家用医疗电子设备行业重点企业经营分析

## 9.1 重点企业一

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 产品结构分析
- 9.1.3 市场布局情况
- 9.1.4 经营状况分析
- 9.1.5 竞争优势分析

## 9.2 重点企业二



- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 产品结构分析
- 9.2.3 市场布局情况
- 9.2.4 经营状况分析
- 9.2.5 竞争优劣势分析

### **9.3 重点企业三**

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 产品结构分析
- 9.3.3 市场布局情况
- 9.3.4 经营状况分析
- 9.3.5 竞争优劣势分析

### **9.4 重点企业四**

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 产品结构分析
- 9.4.3 市场布局情况
- 9.4.4 经营状况分析
- 9.4.5 竞争优劣势分析

### **9.5 重点企业五**

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 产品结构分析
- 9.5.3 市场布局情况
- 9.5.4 经营状况分析
- 9.5.5 竞争优劣势分析

### **9.6 重点企业六**

- 9.6.1 企业发展概况
- 9.6.2 产品结构分析
- 9.6.3 市场布局情况
- 9.6.4 经营状况分析
- 9.6.5 竞争优劣势分析

### **9.7 重点企业七**



- 9.7.1 企业发展概况
- 9.7.2 产品结构分析
- 9.7.3 市场布局情况
- 9.7.4 经营状况分析
- 9.7.5 竞争优劣势分析

## 9.8 重点企业八

- 9.8.1 企业发展概况
- 9.8.2 产品结构分析
- 9.8.3 市场布局情况
- 9.8.4 经营状况分析
- 9.8.5 竞争优劣势分析

## 9.9 重点企业九

- 9.9.1 企业发展概况
- 9.9.2 产品结构分析
- 9.9.3 市场布局情况
- 9.9.4 经营状况分析
- 9.9.5 竞争优劣势分析

## 9.10 重点企业十

- 9.10.1 企业发展概况
- 9.10.2 产品结构分析
- 9.10.3 市场布局情况
- 9.10.4 经营状况分析
- 9.10.5 竞争优劣势分析

# 第 10 章 中国家用医疗电子设备行业发展趋势与前景展望

## 10.1 中国家用医疗电子设备行业发展趋势分析

- 10.1.1 家用医疗电子设备行业产业政策趋向
- 10.1.2 家用医疗电子设备行业市场价格走势
- 10.1.3 家用医疗电子设备行业发展趋势分析

## 10.2 中国家用医疗电子设备行业市场前景展望

10.2.1 家用医疗电子设备市场前景展望

10.2.2 家用医疗电子设备市场前景预测

## 第 11 章 中国家用医疗电子设备行业发展投资潜力分析

### 11.1 中国家用医疗电子设备行业市场投资机会分析

11.1.1 产业链投资机会分析

11.1.2 细分市场投资机会分析

11.1.3 重点区域投资机会分析

### 11.2 中国家用医疗电子设备行业市场投资潜力分析

11.2.1 行业发展盈利因素分析

11.2.2 行业市场投资潜力分析

### 11.3 中国家用医疗电子设备行业市场投资风险分析

11.3.1 行业政策风险分析

11.3.2 市场竞争风险分析

11.3.3 质量控制风险分析

11.3.4 技术研发风险分析

### 11.4 中国家用医疗电子设备行业投资策略建议

11.4.1 行业投资价值分析

11.4.2 行业投资策略建议

## ■ 图表目录

图表 1：2013-2018 年中国国内生产总值

图表 2：2013-2018 年工业增加值及同比增速

图表 3：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：2013-2018 年中国城镇化率水平情况

图表 6：中国家用医疗电子设备行业企业数量规模

图表 7：中国家用医疗电子设备行业市场规模情况

图表 8：中国家用医疗电子设备行业产品结构情况

图表 9：中国电子血压计行业市场规模情况

图表 10：中国电子血糖仪行业市场规模情况

图表 11：重点企业一主要经济指标分析

图表 12：重点企业一盈利能力分析

图表 13：重点企业一运营能力分析

图表 14：重点企业一偿债能力分析

图表 15：重点企业一发展能力分析

图表 16：重点企业二市场营销网络布局

图表 17：重点企业二主要经济指标分析

图表 18：重点企业二盈利能力分析

图表 19：重点企业二运营能力分析

图表 20：重点企业二偿债能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日