

2019-2024 年中国小额贷款行业市场分析与投资前景预测报告

内容概要：

小额贷款是以个人或企业为核心的综合消费贷款，贷款金额一般为 1000 元以上，20 万元以下，办理过程一般需要做担保。我国小额信贷已逐渐形成了以农村信用社、农业银行、邮政储蓄银行为主导、农业发展银行、新型农村金融机构和小额贷款公司等为补充的多层次多元化小额信贷市场格局，服务对象主要包括小型企业、微型企业、个体经营户、农户等。目前，我国小额贷款需求广阔，由于现有的政策和发展阶段限制，还远无法满足当前的市场需求。

截至 2017Q1，全国小额贷款公司 8665 家，从业人员近 11 万人，全国小额贷款公司贷款余额 9377.3 亿元。从区域分布来看，截至 2017Q1 江苏、辽宁、吉林的小额贷款公司数量占据前三甲，分别为 624 家、555 家、498 家，三个省市的机构数量占了全国机构总数的近 20%。重庆、江苏、广东的小贷公司贷款余额位列前三，分别为 1042.5 亿、943.1 亿、778.5 亿元，共占全国总数的 29.47%。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对小额贷款行业的基本概况、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国人民银行、国研网、中国金融行业协会、中国互联网金融协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为小额贷款行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解小额贷款行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 12800
英文版价格：USD 10900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国小额贷款行业市场分析与投资前景预测报告

■ 报告目录

第 1 章 小额贷款行业发展综述

1.1 小额贷款基本概念

1.1.1 小额贷款概念

1.1.2 小额贷款特点

1.2 小额贷款分类

1.2.1 根据资金来源和组织结构分类

1.2.2 根据受益对象与贷款方式分类

1.2.3 根据银行与客户联系方式分类

1.2.4 根据贷款对象的不同分类

1.3 小额贷款行业特性

1.3.1 小额贷款基本特征

1.3.2 小额贷款成长速度

1.3.3 小额贷款风险性

第 2 章 中国小额贷款行业发展环境分析

2.1 政策环境分析

2.1.1 中国金融体系框架概况

2.1.2 小额贷款相关政策分析

2.1.3 中小企业融资政策分析

2.1.4 小微企业扶持政策分析

2.2 经济环境分析

2.2.1 中国 GDP 增长情况

2.2.2 工业经济发展形势

2.2.3 社会固定资产投资情况

2.2.4 中国财政收支状况

2.2.5 中国融资环境分析

2.3 金融环境分析

2.3.1 货币市场运行分析

2.3.2 债券市场运行状况

2.3.3 金融机构贷款投向分析

(1) 贷款投向地区结构分析

(2) 贷款投向行业结构分析

(3) 贷款投向企业结构分析

(4) 涉农贷款投向规模分析

(5) 其他领域贷款投向分析

2.4 信贷环境分析

2.4.1 中国民间借贷市场现状

2.4.2 贷款企业违约情况分析

2.4.3 商业银行坏账情况分析

2.4.4 中国个人信贷市场现状

2.4.5 综合征信系统建设前景分析

2.5 需求环境分析

2.5.1 居民收入水平状况

2.5.2 居民储蓄行为分析

2.5.3 居民消费信贷行为分析

2.5.4 银行规模与企业贷款关系

2.5.5 中小企业发展状况分析

2.5.6 中小企业融资途径分析

第3章 中国小额贷款行业运行现状分析

3.1 小额贷款行业发展状况分析

3.1.1 小额贷款行业发展阶段

3.1.2 小额贷款行业发展总体概况

3.1.3 小额贷款行业发展特点分析

3.1.4 小额贷款行业商业模式分析

3.2 小额贷款行业市场运行现状分析

- 3.2.1 小额贷款行业企业发展情况
- 3.2.2 小额贷款行业市场规模分析
- 3.2.3 小额贷款行业贷款余额情况
- 3.2.4 小额贷款行业社会效益分析

第 4 章 中国小额贷款行业细分市场需求分析

4.1 农村小额贷款市场需求分析

- 4.1.1 农村金融市场发展现状
- 4.1.2 农村小额贷款周期特征
- 4.1.3 农村小额贷款风险特征
- 4.1.4 农村小额贷款偿还能力
- 4.1.5 农村小额贷款需求分析

4.2 个体工商户小额贷款市场需求分析

- 4.2.1 个体工商户小额贷款周期特征
- 4.2.2 个体工商户小额贷款风险特征
- 4.2.3 个体工商户小额贷款偿还能力
- 4.2.4 个体工商户小额贷款需求分析

4.3 小微企业小额贷款市场需求分析

- 4.3.1 小微企业小额贷款周期特征
- 4.3.2 小微企业小额贷款风险特征
- 4.3.3 小微企业小额贷款偿还能力
- 4.3.4 小微企业小额贷款需求分析

4.4 中小企业小额贷款市场需求分析

- 4.4.1 中小企业小额贷款周期特征
- 4.4.2 中小企业小额贷款风险特征
- 4.4.3 中小企业小额贷款偿还能力
- 4.4.4 中小企业小额贷款需求分析

4.5 个人小额贷款市场需求分析

- 4.5.1 个人小额贷款周期特征
- 4.5.2 个人小额贷款风险特征

4.5.3 个人小额贷款偿还能力

4.5.4 个人小额贷款需求分析

第 5 章 中国小额贷款行业市场竞争格局分析

5.1 小额贷款行业 SWOT 分析

5.1.1 优势分析

5.1.2 劣势分析

5.1.3 机会分析

5.1.4 威胁分析

5.2 小额贷款行业竞争格局分析

5.2.1 小额贷款行业竞争态势

5.2.2 小额贷款理财产品竞争分析

5.3 小额贷款行业波特五力竞争模型分析

5.3.1 现有企业间竞争

5.3.2 潜在进入者分析

5.3.3 替代品威胁分析

5.3.4 供应商议价能力

5.3.5 购买者议价能力

第 6 章 中国小额贷款行业重点区域发展分析

6.1 重点区域一

6.1.1 小额贷款政策环境

6.1.2 小额贷款公司发展规模分析

6.1.3 小额贷款公司运行状况分析

6.1.4 其他金融机构小额贷款发展分析

6.2 重点区域二

6.2.1 小额贷款政策环境

6.2.2 小额贷款公司发展规模分析

6.2.3 小额贷款公司运行状况分析

6.2.4 其他金融机构小额贷款发展分析

6.3 重点区域三

- 6.3.1 小额贷款政策环境
- 6.3.2 小额贷款公司发展规模分析
- 6.3.3 小额贷款公司运行状况分析
- 6.3.4 其他金融机构小额贷款发展分析

6.4 重点区域四

- 6.4.1 小额贷款政策环境
- 6.4.2 小额贷款公司发展规模分析
- 6.4.3 小额贷款公司运行状况分析
- 6.4.4 其他金融机构小额贷款发展分析

6.5 重点区域五

- 6.5.1 小额贷款政策环境
- 6.5.2 小额贷款公司发展规模分析
- 6.5.3 小额贷款公司运行状况分析
- 6.5.4 其他金融机构小额贷款发展分析

6.6 重点区域六

- 6.6.1 小额贷款政策环境
- 6.6.2 小额贷款公司发展规模分析
- 6.6.3 小额贷款公司运行状况分析
- 6.6.4 其他金融机构小额贷款发展分析

6.7 重点区域七

- 6.7.1 小额贷款政策环境
- 6.7.2 小额贷款公司发展规模分析
- 6.7.3 小额贷款公司运行状况分析
- 6.7.4 其他金融机构小额贷款发展分析

6.8 重点区域八

- 6.8.1 小额贷款政策环境
- 6.8.2 小额贷款公司发展规模分析
- 6.8.3 小额贷款公司运行状况分析
- 6.8.4 其他金融机构小额贷款发展分析

6.9 重点区域九

- 6.9.1 小额贷款政策环境
- 6.9.2 小额贷款公司发展规模分析
- 6.9.3 小额贷款公司运行状况分析
- 6.9.4 其他金融机构小额贷款发展分析

6.10 重点区域十

- 6.10.1 小额贷款政策环境
- 6.10.2 小额贷款公司发展规模分析
- 6.10.3 小额贷款公司运行状况分析
- 6.10.4 其他金融机构小额贷款发展分析

第 7 章 中国小额贷款竞争主体市场发展分析

7.1 商业银行小额贷款业务市场分析

- 7.1.1 商业银行小额贷款对象及额度
- 7.1.2 商业银行小额贷款发展概述
- 7.1.3 商业银行小额贷款市场分析
- 7.1.4 商业银行小额贷款风险分析

7.2 农业银行小额贷款业务市场分析

- 7.2.1 农业银行小额贷款对象及额度
- 7.2.2 农业银行小额贷款发展概述
- 7.2.3 农业银行小额贷款市场分析
- 7.2.4 农业银行小额贷款风险分析

7.3 农村商业银行小额贷款市场分析

- 7.3.1 农村商业银行小额贷款对象及额度
- 7.3.2 农村商业银行小额贷款发展概述
- 7.3.3 农村商业银行小额贷款市场分析
- 7.3.4 农村商业银行小额贷款风险分析

7.4 邮政储蓄银行小额贷款市场分析

- 7.4.1 邮政储蓄银行小额贷款对象及额度
- 7.4.2 邮政储蓄银行小额贷款发展概述
- 7.4.3 邮政储蓄银行小额贷款市场分析

7.4.4 邮政储蓄银行小额贷款风险分析

7.5 农村信用社小额贷款市场分析

7.5.1 农村信用社小额贷款对象及额度

7.5.2 农村信用社小额贷款发展概述

7.5.3 农村信用社小额贷款市场分析

7.5.4 农村信用社小额贷款风险分析

7.6 国家开发银行小额贷款市场分析

7.7.1 国家开发银行小额贷款对象及额度

7.7.2 国家开发银行小额贷款发展概述

7.7.3 国家开发银行小额贷款市场分析

7.7.4 国家开发银行小额贷款风险分析

7.7 小额贷款公司小额贷款市场分析

7.7.1 小额贷款公司发展概述

7.7.2 小额贷款公司贷款业务分析

7.7.3 小额贷款公司产品设计分析

7.7.4 小额贷款公司市场需求分析

7.7.5 小额贷款公司融资分析

7.7.6 小额贷款公司运作模式分析

第 8 章 中国小额贷款行业领先企业经营分析

8.1 重点企业一

8.1.1 企业发展简况

8.1.2 主营业务分析

8.1.3 贷款客户情况

8.1.4 贷款额度与利率

8.1.5 企业经营情况分析

8.2 重点企业二

8.2.1 企业发展简况

8.2.2 主营业务分析

8.2.3 贷款客户情况

8.2.4 贷款额度与利率

8.2.5 企业经营情况分析

8.3 重点企业三

8.3.1 企业发展简况

8.3.2 主营业务分析

8.3.3 贷款客户情况

8.3.4 贷款额度与利率

8.3.5 企业经营情况分析

8.4 重点企业四

8.4.1 企业发展简况

8.4.2 主营业务分析

8.4.3 贷款客户情况

8.4.4 贷款额度与利率

8.4.5 企业经营情况分析

8.5 重点企业五

8.5.1 企业发展简况

8.5.2 主营业务分析

8.5.3 贷款客户情况

8.5.4 贷款额度与利率

8.5.5 企业经营情况分析

8.6 重点企业六

8.6.1 企业发展简况

8.6.2 主营业务分析

8.6.3 贷款客户情况

8.6.4 贷款额度与利率

8.6.5 企业经营情况分析

8.7 重点企业七

8.7.1 企业发展简况

8.7.2 主营业务分析

8.7.3 贷款客户情况

8.7.4 贷款额度与利率

8.7.5 企业经营情况分析

8.8 重点企业八

8.8.1 企业发展简况

8.8.2 主营业务分析

8.8.3 贷款客户情况

8.8.4 贷款额度与利率

8.8.5 企业经营情况分析

8.9 重点企业九

8.9.1 企业发展简况

8.9.2 主营业务分析

8.9.3 贷款客户情况

8.9.4 贷款额度与利率

8.9.5 企业经营情况分析

8.10 重点企业十

8.10.1 企业发展简况

8.10.2 主营业务分析

8.10.3 贷款客户情况

8.10.4 贷款额度与利率

8.10.5 企业经营情况分析

第9章 中国小额贷款行业市场前景展望及趋势分析

9.1 中国小额贷款行业市场前景展望

9.1.1 小额贷款行业生命周期分析

9.1.2 小额贷款市场发展前景展望

9.1.3 小额贷款行业市场规模预测

9.1.4 小额贷款公司转型前景分析

9.2 中国小额贷款行业发展趋势分析

9.2.1 行业整体发展趋势

9.2.2 市场竞争发展趋势

9.2.3 细分市场发展趋势

第 10 章 中国小额贷款行业投资机会分析

10.1 国内小额贷款发展模式分析

10.1.1 台州商业银行模式分析

(1) 小本信贷模式

(2) 成功经验及启示

10.1.2 阿里巴巴模式分析

(1) 阿里金融小额贷款概述

(2) 阿里金融发展优势分析

(3) 阿里金融发展存在问题分析

(4) 成功经验及借鉴意义

10.2 小额贷款公司经营模式分析

10.2.1 依托所在区域模式

10.2.2 依托股东模式

10.2.3 依托银行模式

10.2.4 依托政府模式

10.3 小额贷款行业投资机会分析

10.3.1 产业链投资机会分析

10.3.2 细分市场投资机会分析

10.3.3 重点区域投资机会分析

第 11 章 中国小额贷款行业信贷业务管理与风险控制

11.1 小额贷款公司信贷业务贷前管理

11.1.1 信贷业务管理原则

11.1.2 日常贷款决策机构

11.1.3 授信业务审批流程

11.1.4 贷款发放流程

11.2 小额贷款公司信贷业务贷后管理

11.2.1 贷后管理全部流程

11.2.2 贷后管理操作程序

- 11.2.3 建立客户档案管理
- 11.2.4 日常监控及贷后检查
- 11.2.5 资产分类及分工管理
- 11.2.6 贷后管理责任追求制度

11.3 小额贷款公司主要风险预警及防范对策

- 11.3.1 政策风险及防范对策
- 11.3.2 信用风险及防范对策
- 11.3.3 市场风险及防范对策
- 11.3.4 经营风险及防范对策
- 11.3.5 操作风险及防范对策

11.4 小额贷款公司风险管控体系构建

- 11.4.1 主要风险来源分析
- 11.4.2 重大风险成因分析
- 11.4.3 风险管理思路解析
- 11.4.4 风险管理体系建设

■ 图表目录

图表 1：小额贷款种类

图表 2：2013-2018 年中国国内生产总值

图表 3：2013-2018 年工业增加值及同比增速

图表 4：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 5：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 6：2013-2018 年固定资产投资情况

图表 7：2013-2018 年中国社会消费品零售总额

图表 8：2013-2018 年中国城镇化率水平

图表 9：2013-2018 年中国固定资产投资规模

图表 10：我国小额贷款企业数量规模

图表 11：我国商业银行资产规模情况

图表 12：我国商业银行贷款主要行业投向

图表 13: 我国商业银行负债增长情况

图表 14: 我国商业银行非利息收入

图表 15: 我国商业银行不良贷款情况

图表 16: 我国商业银行贷款损失准备

图表 17: 我国商业银行信用风险指标情况

图表 18: 小额贷款机构企业区域分布

图表 19: 小额贷款机构区域贷款余额分布

图表 20: 小额贷款公司目标客户群

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

订购传真: **0755-61605116**

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询网出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方：_____

企业负责人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

企业联系人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

手 机：_____ 企业传真：_____

座 机：_____ 电子邮箱：_____

地 址：_____

☐套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 ☐套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元

☐套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 ☐套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元

备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐：_____ 份数：_____

服 务 方 式：☐全套版本（电子版+印刷版） ☐电子版（电子邮件发送） ☐印刷版本（免费快递）

协 议 金 额：_____ 付款日期：_____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

联 系 电 话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**

地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）

■汇款至 招商银行 ■汇款至 中国建设银行

账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司

开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行

账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方：_____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

盖章：_____ 盖章：_____

日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日