

## 2019-2024 年中国床上用品行业市场深度调研与投资前景预测报告

### 内容概要：

随着住房制度的改革，人们的生活水平、审美意识的不断提高，家用纺织品日益受到消费者的重视，从个人消费到团体消费，客观上形成了一个巨大的床上用品消费市场。床上用品行业作为家纺行业的子行业之一，目前该行业产值接近整个家纺工业产值的 1/3 左右，是我国家纺行业中最具发展前景的行业之一。我国床上用品行业发展迅速，广东、浙江、江苏等许多地区已逐渐形成了床上用品专业市场，床上用品的出口呈现出喜人的局面，许多床上用品品牌也逐渐为国人所熟知。

从床上用品的产品结构上看，中低档产品生产过剩，而技术含量高、高附加值的产品比重偏低，不能满足步入小康社会后消费者在寝室文化和保健意识方面的需求。随着生活水平的提高与消费观念的逐渐改变，床上用品的需求日渐呈现出崇尚自然和个性化；追求保健卫生；青睐带有绿色标志的产品；追求高科技等发展趋势。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对床上用品的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、中国家用纺织品行业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为床上用品相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解床上用品行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 9800  
英文版价格：USD 7900  
  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

# 2019-2024 年中国床上用品行业市场深度调研与投资前景预测报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 床上用品行业发展概述

- 1.1 床上用品行业概述
  - 1.1.1 床上用品概念分析
  - 1.1.2 床上用品种类构成
  - 1.1.3 床上用品行业特点
- 1.2 床上用品行业经济指标分析
  - 1.2.1 行业周期分析
  - 1.2.2 成熟度分析
  - 1.2.3 成长性分析
  - 1.2.4 进入壁垒分析

### 第 2 章 全球床上用品行业发展状况分析

- 2.1 全球床上用品行业发展状况分析
  - 2.1.1 行业发展现状
  - 2.1.2 行业竞争格局
  - 2.1.3 市场区域分布
  - 2.1.4 行业发展趋势
- 2.2 欧洲床上用品行业发展状况分析
  - 2.2.1 行业发展概况
  - 2.2.2 行业市场情况
  - 2.2.3 市场前景展望
- 2.3 美国床上用品行业发展状况分析
  - 2.3.1 行业发展概况
  - 2.3.2 行业市场情况
  - 2.3.3 市场前景展望
- 2.4 日本床上用品行业发展状况分析

- 2.4.1 行业发展概况
- 2.4.2 行业市场情况
- 2.4.3 市场前景展望

### 第 3 章 中国床上用品行业发展环境 PEST 分析

#### 3.1 床上用品行业政策环境分析

- 3.1.1 行业管理体制
- 3.1.2 行业政策体系
- 3.1.3 行业发展规划

#### 3.2 床上用品行业经济环境分析

- 3.2.1 宏观经济环境
- 3.2.2 融资环境分析

#### 3.3 床上用品行业社会环境分析

- 3.3.1 居民消费水平
- 3.3.2 人口结构环境
- 3.3.3 社会消费习惯

#### 3.4 床上用品行业技术环境分析

- 3.4.1 行业技术环境
- 3.4.2 行业技术趋势

### 第 4 章 中国床上用品行业市场规模分析

#### 4.1 中国床上用品行业发展现状分析

- 4.1.1 床上用品行业发展概况
- 4.1.2 床上用品行业存在问题分析
- 4.1.3 床上用品行业商业模式分析

#### 4.2 中国床上用品行业市场规模分析

- 4.2.1 床上用品行业企业数量规模
- 4.2.2 床上用品行业市场规模分析
- 4.2.3 床上用品行业进出口状况分析

#### 4.3 中国床上用品行业运行状况分析

- 4.3.1 床上用品行业盈利能力分析

- 4.3.2 床上用品行业成长能力分析
- 4.3.3 床上用品行业营运能力分析
- 4.3.4 床上用品行业偿债能力分析

## 第 5 章 中国床上用品行业细分市场分析

### 5.1 枕头行业市场分析

- 5.1.1 枕头种类
- 5.1.2 枕头市场现状分析
- 5.1.3 枕头消费需求分析

### 5.2 被子行业市场分析

- 5.2.1 被子种类
- 5.2.2 被子市场现状分析
- 5.2.3 被子消费需求分析

### 5.3 床单行业市场分析

- 5.3.1 床单种类
- 5.3.2 床单市场现状分析
- 5.3.3 床单消费需求分析

### 5.4 其他细分市场分析

- 5.4.1 毛毯行业市场分析
- 5.4.2 蚊帐行业市场分析
- 5.4.3 凉席行业市场分析

## 第 6 章 中国床上用品行业营销渠道及策略分析

### 6.1 床上用品行业需求群体分析

- 6.1.1 用户认知程度分析
- 6.1.2 用户需求特点分析
- 6.1.3 用户购买途径分析
- 6.1.4 用户消费习惯分析

### 6.2 床上用品行业营销渠道分析

- 6.2.1 营销渠道分析
- 6.2.2 销售渠道效果

### 6.3 床上用品连锁经营策略分析

6.3.1 床上用品连锁经营渠道策略分析

6.3.2 床上用品连锁经营促销策略分析

6.3.3 床上用品连锁经营存在问题分析

### 6.4 床上用品营销策略分析

6.4.1 床上用品营销策略分析

6.4.2 床上用品市场开发策略

## 第7章 中国床上用品行业市场竞争格局分析

### 7.1 中国床上用品行业市场竞争格局分析

7.1.1 中国床上用品行业竞争态势分析

7.1.2 中国床上用品行业市场集中度分析

7.1.3 中国床上用品行业区域竞争格局分析

### 7.2 中国床上用品行业波特五力竞争模型分析

7.2.1 现有企业间竞争

7.2.2 潜在进入者分析

7.2.3 替代品威胁分析

7.2.4 供应商议价能力

7.2.5 购买者议价能力

### 7.3 中国床上用品行业企业竞争策略分析

7.3.1 床上用品行业竞争趋势分析

7.3.2 床上用品行业竞争策略分析

## 第8章 中国床上用品行业重点区域发展状况分析

### 8.1 重点地区一床上用品行业发展状况分析

8.1.1 床上用品行业发展概况

8.1.2 床上用品行业存在问题

8.1.3 床上用品行业市场分析

8.1.4 床上用品行业前景展望

### 8.2 重点地区二床上用品行业发展状况分析

8.2.1 床上用品行业发展概况

- 8.2.2 床上用品行业存在问题
- 8.2.3 床上用品行业市场分析
- 8.2.4 床上用品行业前景展望
- 8.3 重点地区三床上用品行业发展状况分析**
  - 8.3.1 床上用品行业发展概况
  - 8.3.2 床上用品行业存在问题
  - 8.3.3 床上用品行业市场分析
  - 8.3.4 床上用品行业前景展望
- 8.4 重点地区四床上用品行业发展状况分析**
  - 8.4.1 床上用品行业发展概况
  - 8.4.2 床上用品行业存在问题
  - 8.4.3 床上用品行业市场分析
  - 8.4.4 床上用品行业前景展望
- 8.5 重点地区五床上用品行业发展状况分析**
  - 8.5.1 床上用品行业发展概况
  - 8.5.2 床上用品行业存在问题
  - 8.5.3 床上用品行业市场分析
  - 8.5.4 床上用品行业前景展望

## **第9章 中国床上用品行业重点企业经营分析**

- 9.1 重点企业一**
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 产品结构分析
  - 9.1.3 市场布局情况
  - 9.1.4 经营状况分析
  - 9.1.5 竞争优势分析
- 9.2 重点企业二**
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 产品结构分析
  - 9.2.3 市场布局情况

9.2.4 经营状况分析

9.2.5 竞争优劣势分析

### 9.3 重点企业三

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 产品结构分析

9.3.3 市场布局情况

9.3.4 经营状况分析

9.3.5 竞争优劣势分析

### 9.4 重点企业四

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 产品结构分析

9.4.3 市场布局情况

9.4.4 经营状况分析

9.4.5 竞争优劣势分析

### 9.5 重点企业五

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 产品结构分析

9.5.3 市场布局情况

9.5.4 经营状况分析

9.5.5 竞争优劣势分析

### 9.6 重点企业六

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 产品结构分析

9.6.3 市场布局情况

9.6.4 经营状况分析

9.6.5 竞争优劣势分析

### 9.7 重点企业七

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 产品结构分析

9.7.3 市场布局情况

9.7.4 经营状况分析

9.7.5 竞争优劣势分析

## 9.8 重点企业八

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 产品结构分析

9.8.3 市场布局情况

9.8.4 经营状况分析

9.8.5 竞争优劣势分析

## 9.9 重点企业九

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 产品结构分析

9.9.3 市场布局情况

9.9.4 经营状况分析

9.9.5 竞争优劣势分析

## 9.10 重点企业十

9.10.1 企业发展概况

9.10.2 产品结构分析

9.10.3 市场布局情况

9.10.4 经营状况分析

9.10.5 竞争优劣势分析

# 第 10 章 中国床上用品行业发展趋势与前景展望

## 10.1 中国床上用品行业发展趋势分析

10.1.1 床上用品行业产业政策趋向

10.1.2 床上用品行业市场价格走势

10.1.3 床上用品行业发展趋势分析

## 10.2 中国床上用品行业市场前景展望

10.2.1 床上用品市场发展前景展望

10.2.2 床上用品市场发展前景预测

# 第 11 章 中国床上用品行业发展投资潜力分析



- 11.1 中国床上用品行业市场投资机会分析
  - 11.1.1 产业链投资机会分析
  - 11.1.2 细分市场投资机会分析
  - 11.1.3 重点区域投资机会分析
- 11.2 中国床上用品行业市场投资潜力分析
  - 11.2.1 行业发展影响因素分析
  - 11.2.2 行业市场投资潜力分析
- 11.3 中国床上用品行业市场投资风险分析
  - 11.3.1 政策风险分析
  - 11.3.2 市场风险分析
  - 11.3.3 供求风险分析
  - 11.3.4 其他风险分析
- 11.4 中国床上用品行业投资策略建议
  - 11.4.1 行业投资价值分析
  - 11.4.2 行业投资策略建议

## ■ 图表目录

- 图表 1：中国床上用品行业相关政策分析
- 图表 2：床上用品用户生命周期曲线
- 图表 3：2013-2018 年中国床上用品行业市场规模
- 图表 4：2013-2018 年中国床上用品行业销售收入
- 图表 5：2013-2018 年中国床上用品行业利润总额
- 图表 6：2013-2018 年中国床上用品行业毛利率走势
- 图表 7：中国床上用品行业区域分布结构
- 图表 8：重点企业一产品结构
- 图表 9：重点企业一市场营销网络布局
- 图表 10：重点企业一盈利能力分析
- 图表 11：重点企业一运营能力分析
- 图表 12：重点企业一偿债能力分析

- 图表 13: 重点企业一发展能力分析
- 图表 14: 重点企业二产品结构
- 图表 15: 重点企业二市场营销网络布局
- 图表 16: 重点企业二盈利能力分析
- 图表 17: 重点企业二运营能力分析
- 图表 18: 重点企业二偿债能力分析
- 图表 19: 重点企业二发展能力分析
- 图表 20: 中国床上用品行业发展前景预测
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日