

## 2019-2024 年中国智慧停车行业深度调研与投资战略规划报告

### 内容概要：

智慧停车是指将无线通信技术、移动终端技术、GPS 定位技术、GIS 技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查询、预订与导航服务，实现停车位资源的是实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。

随着社会的发展，汽车保有量呈快速增长趋势，停车难已成为民众普遍抱怨的强烈呼声之一。鉴于我国城市建设用地资源稀缺状况不可逆转，路内停车拥堵现象严重，车库车位成刚性需求态势，智慧停车建设任务十分紧迫。

2017 年，发改委发布《关于开展城市停车场试点示范工作的通知》，确定北京市、深圳市、成都市、苏州市、贵州荔波县等 5 个城市为第一批城市停车场试点示范城市开展先行先试。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对智慧停车行业的基本概况、全球发展状况、宏观发展环境、行业发展状况、细分市场状况、系统及应用技术、运营模式及效益、行业发展模式、重点区域发展状况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势、投资潜力、投资战略规划等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、工信部、发改委、交通运输部、中国智慧停车产业联盟、中国云停车产业联盟、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为智慧停车行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解智慧停车行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 15800  
英文版价格：USD 11800  
  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2019-2024 年中国智慧停车行业深度调研与投资战略规划报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 智慧停车行业的相关概述

##### 1.1 智慧停车的定义及功能

###### 1.1.1 智慧停车行业定义

###### 1.1.2 智慧停车系统架构

###### 1.1.3 智慧停车系统功能

###### 1.1.4 智慧停车需求层次

##### 1.2 智慧停车场的主要类型

###### 1.2.1 机械式停车场

###### 1.2.2 感应式停车场

###### 1.2.3 立体式停车库

###### 1.2.4 遥控式停车场

##### 1.3 智慧停车生态系统及范围

###### 1.3.1 智慧停车生态系统

###### 1.2.1 智慧停车覆盖范围

#### 第 2 章 全球智慧停车行业发展状况分析

##### 2.1 全球智慧停车行业发展状况分析

###### 2.1.1 行业发展历程分析

###### 2.1.2 行业发展现状分析

###### 2.1.3 行业典型发展模式

###### 2.1.4 行业发展趋势分析

##### 2.2 美国智慧停车行业发展分析

###### 2.2.1 美国智慧停车发展现状

###### 2.2.2 美国智慧停车发展特点

###### 2.2.3 美国智慧停车经验借鉴

##### 2.3 日本智慧停车行业发展分析

- 2.3.1 日本智慧停车发展现状
- 2.3.2 日本智慧停车发展特点
- 2.3.3 日本智慧停车经验借鉴
- 2.4 新加坡智慧停车行业发展分析
  - 2.4.1 新加坡智慧停车发展现状
  - 2.4.2 新加坡停车管理策略分析
  - 2.4.3 新加坡智慧停车经验借鉴
- 2.5 欧洲智慧停车行业发展分析
  - 2.5.1 欧洲智慧停车发展现状
  - 2.5.2 欧洲智慧停车发展特点
  - 2.5.3 欧洲智慧停车经验借鉴

### 第3章 中国智慧停车行业发展环境 PEST 分析

- 3.1 中国智慧停车行业政策环境分析
  - 3.1.1 行业政策解读
  - 3.1.2 行业发展规划
- 3.2 中国智慧停车行业经济环境分析
  - 3.2.1 中国 GDP 增长情况
  - 3.2.2 工业经济发展形势
  - 3.2.3 社会固定资产投资情况
  - 3.2.4 全社会消费品零售总额
  - 3.2.5 中国融资环境分析
- 3.3 中国智慧停车行业社会环境分析
  - 3.3.1 人口结构环境分析
  - 3.3.2 居民人均可支配收入
  - 3.3.3 居民消费水平情况
  - 3.3.4 文化教育环境分析
  - 3.3.5 中国城镇化率水平
- 3.4 中国智慧停车行业技术环境分析
  - 3.4.1 行业技术水平现状

3.4.2 技术发展趋势分析

## 第 4 章 中国智慧停车行业发展状况分析

### 4.1 中国智慧停车行业发展现状分析

4.1.1 智慧停车发展历程分析

4.1.2 智慧停车发展阶段分析

4.1.3 智慧停车系统发展特点

4.1.4 智慧停车行业市场规模

### 4.2 互联网助推智慧停车行业发展

4.2.1 互联网技术的推动作用

4.2.2 互联网+智慧停车布局

4.2.3 互联网停车系统品牌排名

4.2.4 互联网企业发力智慧停车

4.2.5 互联网+智慧停车发展前景

### 4.3 地区推进道路停车智能化管理

4.3.1 道路停车管理发展现状

4.3.2 各地加快路侧停车布局

4.3.3 道路停车管理 PPP 模式

4.3.4 道路停车费用收入情况

4.3.5 道路停车智能收费管理

## 第 5 章 中国智慧停车行业细分市场建设分析

### 5.1 住宅小区智慧停车建设分析

5.1.1 住宅小区停车场运营模式分析

5.1.2 智慧停车在住宅小区中的应用

5.1.3 住宅小区停车场运营模式分析

### 5.2 商业综合体智慧停车建设分析

5.2.1 商业综合体停车场发展现状

5.2.2 商业综合体停车场运营规划

## 第 6 章 中国智慧停车系统及应用技术分析

### 6.1 智慧停车系统的组成部分

6.1.1 停车传感器

6.1.2 网关硬件

6.1.3 服务器

6.1.4 APP

## 6.2 智慧停车云系统

6.2.1 智慧停车云系统现状

6.2.2 智慧停车云系统特点

6.2.3 智慧停车云系统功能

6.2.4 智慧停车云系统构造

6.2.5 智慧停车系统的优劣势

## 6.3 智慧停车诱导系统分析

6.3.1 系统的发展现状

6.3.2 系统的主要构成

6.3.3 系统的主要优势

6.3.4 相关技术和设备

6.3.5 系统的应用效益

## 6.4 智能车位锁控制系统

6.4.1 系统结构

6.4.2 系统组成

6.4.3 控制流程

## 6.5 ETC（电子不停车收费）应用技术

6.5.1 ETC 技术的基本内涵

6.5.2 ETC 技术原理及分类

6.5.3 ETC 技术的停车应用

## 6.6 全视频集成技术

6.6.1 集成技术发展现状

6.6.2 视频分析技术核心

6.6.3 视频免取卡收费技术

6.6.4 车位引导技术

6.6.5 反向寻车技术

## 6.7 智能泊车系统

### 6.7.1 泊车机器人研究进展

### 6.7.2 自动导引运输车系统

## 第 7 章 智慧停车行业运营模式与效益分析

### 7.1 智慧停车行业运营模式分析

#### 7.1.1 智慧停车行业投资运营模式分类

(1) 政府自建自营模式

(2) 服务外包模式

(3) 建设转移模式

(4) 商业建设运营模式

(7) 特许经营模式

#### 7.1.2 智慧停车行业投资运营模式建议

### 7.2 智慧停车行业运营体系建设分析

#### 7.2.1 智慧停车服务体系

#### 7.2.2 智慧停车运营管理体系

#### 7.2.3 智慧停车运营保障体系

### 7.3 智慧停车行业运营效益分析

#### 7.3.1 经济效益分析

#### 7.3.2 社会效益分析

#### 7.3.3 停车产业效益分析

#### 7.3.4 城市发展效益分析

### 7.4 智慧停车行业 PPP 项目盈利模式分析

#### 7.4.1 首都新机场停车楼经营权转让招商项目

(1) 项目背景

(2) 项目建设内容与规模

(3) 运作方式

(4) 项目特点

#### 7.4.2 美国停车资产公私合作项目

(1) 项目背景

(2) 项目概况

(3) 项目成果

## 第 8 章 中国智慧停车行业发展模式分析

### 8.1 智慧停车服务平台发展分析

8.1.1 智慧停车平台发展现状

8.1.2 智慧停车平台服务对象

8.1.3 智慧平台成为发展切入点

8.1.4 智慧停车平台发展对策

### 8.2 智慧停车 APP 建设动态分析

8.2.1 停车 APP 上线情况

8.2.2 主流停车 APP 分布

8.2.3 车位搜寻类 APP

8.2.4 停车缴费类 APP

### 8.3 线下停车场联网运营模式分析

8.3.1 停车场联网运营管理现状

8.3.2 联网停车项目运营方式

8.3.3 联网停车业务产品及服务

8.3.4 停车信息联网平台建设障碍

## 第 9 章 中国智慧停车行业重点城市发展分析

### 9.1 北京市智慧停车发展分析

9.1.1 智慧停车指数评价

9.1.2 行业发展现状分析

9.1.3 智慧停车发展规划

### 9.2 上海市智慧停车发展分析

9.2.1 智慧停车指数评价

9.2.2 行业发展现状分析

9.2.3 智慧停车发展规划

### 9.3 广州市智慧停车发展分析

9.3.1 智慧停车指数评价

9.3.2 行业发展现状分析

9.3.3 智慧停车发展规划

#### 9.4 深圳市智慧停车发展分析

9.4.1 智慧停车指数评价

9.4.2 行业发展现状分析

9.4.3 智慧停车发展规划

### 第 10 章 中国智慧停车行业重点企业分析

#### 10.1 重点企业一

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 主营业务分析

10.1.3 市场布局情况

10.1.4 经营状况分析

10.1.5 竞争优势分析

#### 10.2 重点企业二

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 主营业务分析

10.2.3 市场布局情况

10.2.4 经营状况分析

10.2.5 竞争优势分析

#### 10.3 重点企业三

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 主营业务分析

10.3.3 市场布局情况

10.3.4 经营状况分析

10.3.5 竞争优势分析

#### 10.4 重点企业四

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 主营业务分析

10.4.3 市场布局情况



10.4.4 经营状况分析

10.4.5 竞争优势分析

### 10.5 重点企业五

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 主营业务分析

10.5.3 市场布局情况

10.5.4 经营状况分析

10.5.5 竞争优势分析

## 第 11 章 中国智慧停车行业发展趋势与前景预测

### 11.1 中国智慧停车行业发展趋势分析

11.1.1 行业政策趋向

11.1.2 技术发展趋势

11.1.3 市场价格走势

### 11.2 中国智慧停车行业市场前景展望

11.2.1 智慧停车市场发展前景展望

11.2.2 智慧停车行业市场规模预测

## 第 12 章 中国智慧停车行业发展投资潜力分析

### 12.1 中国智慧停车行业市场投资机会分析

12.1.1 细分市场投资机会分析

12.1.2 重点区域投资机会分析

### 12.2 中国智慧停车行业市场投资潜力分析

12.2.1 行业发展影响因素分析

12.2.2 行业市场投资潜力分析

### 12.3 中国智慧停车行业市场投资风险预警

12.3.1 技术开发风险

12.3.2 经营管理风险

12.3.3 市场价格风险

12.3.4 市场竞争风险

## 第 13 章 中国智慧停车行业投资战略规划建议

### 13.1 智慧停车企业制定投资战略应考虑因素

- 13.1.1 宏观经济环境状况
- 13.1.2 地方政策及发展规划
- 13.1.3 行业发展趋势走向
- 13.1.4 企业整体战略规划布局

### 13.2 智慧停车企业重点客户战略实施

- 13.2.1 重点客户战略必要性
- 13.2.2 合理确立重点客户
- 13.2.3 要重点解决的关键问题
- 13.2.4 重点客户管理功能分析

### 13.3 智慧停车行业发展战略研究

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 业务组合战略
- 13.3.4 区域战略规划
- 13.3.5 产业战略规划
- 13.3.6 竞争战略规划

## ■ 图表目录

图表 1：智慧停车系统架构

图表 2：智慧停车主要功能

图表 3：智慧停车身体系统

图表 4：智慧停车覆盖范围

图表 5：2013-2018 年中国国内生产总值

图表 6：2013-2018 年度工业增加值及同比增速

图表 7：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 8：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 9：2013-2018 年社会消费量零售总额

图表 10：2013-2018 年中国城镇化率水平

- 图表 11: 智慧停车行业发展阶段
- 图表 12: 中国智慧停车行业发展特点
- 图表 13: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 14: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 15: 重点企业一运营能力分析
- 图表 16: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 17: 重点企业一发展能力分析
- 图表 18: 重点企业二主要经济指标分析
- 图表 19: 重点企业二盈利能力分析
- 图表 20: 重点企业二运营能力分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日