

## 2019-2024 年中国机顶盒行业深度调研及发展趋势分析报告

### 内容概要：

机顶盒，简称 STB，是一个连接电视机与外部信号源的设备，也是一种将数字信号转换成音视频信号的设备，主要涵盖有线数字机顶盒、地面数字机顶盒、卫星数字机顶盒、IPTV 机顶盒、OTT 机顶盒等。

近年来，随着国家相继制定并颁布《推进三网融合的总体规划方案》、《“宽带中国”战略及实施方案》等政策，强力地推动了广电网、电信网、互联网的建设，为视听新媒体行业发展提供了良好的政策环境，同时也为其终端产业如机顶盒等提供了巨大发展空间。

在“互联网+”的大背景下，随着互联网的高速发展以及智能化进程持续推进，以 IPTV 机顶盒和 OTT 机顶盒为代表的网络机顶盒逐渐走红。网络机顶盒能够把电视变成一个联网的智能终端，让用户直接通过互联网来观看视频内容，无需连接有线电视运营商的机顶盒。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对机顶盒行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场情况、细分产品市场状况、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为机顶盒行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解机顶盒行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 9800  
英文版价格：USD 7900  
  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

# 2019-2024 年中国机顶盒行业深度调研及发展趋势分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 机顶盒行业发展概述

#### 1.1 机顶盒行业概念

##### 1.1.1 机顶盒定义

##### 1.1.2 机顶盒功能分析

##### 1.1.3 数字电视优点分析

#### 1.2 机顶盒分类

##### 1.2.1 数字机顶盒

###### (1) 有线数字机顶盒

###### (2) 地面数字机顶盒

###### (3) 卫星数字机顶盒

##### 1.2.2 网络机顶盒

###### (1) IPTV 机顶盒

###### (2) OTT 机顶盒

#### 1.3 机顶盒产业链结构分析

##### 1.3.1 产业链结构分析

##### 1.3.2 产业链上游行业分析

##### 1.3.3 产业链下游行业分析

### 第 2 章 全球机顶盒行业发展状况与趋势分析

#### 2.1 全球机顶盒行业发展现状

##### 2.1.1 全球机顶盒行业发展概况

##### 2.1.2 全球机顶盒行业区域分布

##### 2.1.3 全球机顶盒行业竞争态势

##### 2.1.4 全球机顶盒发展趋势分析

#### 2.2 其他国家机顶盒行业发展状况分析

##### 2.2.1 美国机顶盒行业发展概况

- 2.2.2 欧盟机顶盒行业发展概况
- 2.2.3 日本机顶盒行业发展概况
- 2.2.4 韩国机顶盒行业发展概况

### 第 3 章 中国机顶盒行业发展环境 PEST 分析

#### 3.1 中国机顶盒行业政策环境分析

- 3.1.1 行业政策体系
- 3.1.2 行业标准规范

#### 3.2 中国机顶盒行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 工业经济发展形势
- 3.2.3 社会固定资产投资情况
- 3.2.4 全社会消费品零售总额
- 3.2.5 中国融资环境分析

#### 3.3 中国机顶盒行业社会环境分析

- 3.3.1 人口结构环境分析
- 3.3.2 居民人均可支配收入
- 3.3.3 居民消费水平情况
- 3.3.4 中国城镇化率水平
- 3.3.5 消费理念和习惯分析

#### 3.4 中国机顶盒行业技术环境分析

- 3.4.1 机顶盒应用软件技术发展
- 3.4.2 机卡分离技术发展分析
- 3.4.3 技术发展趋势分析

### 第 4 章 中国机顶盒行业市场发展状况分析

#### 4.1 中国机顶盒行业发展现状分析

- 4.1.1 机顶盒行业发展阶段分析
- 4.1.2 机顶盒行业发展现状分析
- 4.1.3 机顶盒行业存在问题分析

#### 4.2 中国机顶盒行业市场运行状况分析

- 4.2.1 机顶盒市场运行现状
- 4.2.2 机顶盒行业市场特点分析
- 4.2.3 机顶盒市场发展终端推广方式

#### 4.3 机顶盒芯片市场分析

- 4.3.1 中外企业抢滩机顶盒芯片市场
- 4.3.2 国外厂商把持芯片市场
- 4.3.3 机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐
- 4.3.4 机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

### 第5章 中国数字机顶盒细分市场发展分析

#### 5.1 数字机顶盒相关概述

- 5.1.1 数字机顶盒的概念
- 5.1.2 数字机顶盒原理与结构
- 5.1.3 数字机顶盒行业发展现状

#### 5.2 数字电视机顶盒细分产品市场状况分析

- 5.2.1 有线数字机顶盒市场分析
- 5.2.2 地面数字机顶盒市场分析
- 5.2.3 卫星数字机顶盒市场分析

#### 5.3 数字机顶盒发展问题及对策分析

- 5.3.1 数字机顶盒行业存在问题分析
- 5.3.2 数字机顶盒行业发展对策分析

### 第6章 中国网络机顶盒行业细分市场发展分析

#### 6.1 网络机顶盒相关概述

- 6.1.1 网络顶盒概念
- 6.1.2 网络机顶盒功能分析

#### 6.2 IPTV 机顶盒行业市场发展分析

- 6.2.1 IPTV 机顶盒概念
- 6.2.2 IPTV 的 STB 终端类型
- 6.2.3 IPTV 机顶盒的关键技术
- 6.2.4 IPTV 机顶盒市场发展状况

6.2.5 IPTV 机顶盒市场发展趋势分析

### 6.3 OTT 机顶盒行业市场发展分析

6.3.1 OTT 机顶盒概念

6.3.2 OTT 机顶盒特点分析

6.3.3 OTT 机顶盒优势分析

6.3.4 OTT 机顶盒市场发展状况

6.3.5 OTT 机顶盒市场发展趋势分析

## 第 7 章 中国机顶盒行业市场竞争格局分析

### 7.1 机顶盒行业竞争格局分析

7.1.1 区域分布结构

7.1.2 行业竞争态势分析

### 7.2 机顶盒行业波特五力竞争模型分析

7.2.1 现有企业间竞争

7.2.2 潜在进入者分析

7.2.3 替代品威胁分析

7.2.4 供应商议价能力

7.2.5 购买者议价能力

## 第 8 章 中国机顶盒行业标杆企业经营分析

### 8.1 重点企业一

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 产品结构分析

8.1.3 市场布局情况

8.1.4 经营业绩情况

### 8.2 重点企业二

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 产品结构分析

8.2.3 市场布局情况

8.2.4 经营业绩情况

### 8.3 重点企业三

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 产品结构分析

8.3.3 市场布局情况

8.3.4 经营业绩情况

#### **8.4 重点企业四**

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 产品结构分析

8.4.3 市场布局情况

8.4.4 经营业绩情况

#### **8.5 重点企业五**

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 产品结构分析

8.5.3 市场布局情况

8.5.4 经营业绩情况

#### **8.6 重点企业六**

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 产品结构分析

8.6.3 市场布局情况

8.6.4 经营业绩情况

#### **8.7 重点企业七**

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 产品结构分析

8.7.3 市场布局情况

8.7.4 经营业绩情况

#### **8.8 重点企业八**

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 产品结构分析

8.8.3 市场布局情况

8.8.4 经营业绩情况

#### **8.9 重点企业九**

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 产品结构分析

8.9.3 市场布局情况

8.9.4 经营业绩情况

#### 8.10 重点企业十

8.10.1 企业发展概况

8.10.2 产品结构分析

8.10.3 市场布局情况

8.10.4 经营业绩情况

### 第 9 章 中国机顶盒行业发展趋势与前景预测

#### 9.1 中国机顶盒行业发展趋势分析

9.1.1 技术发展趋势

9.1.2 产品发展趋势

9.1.3 行业竞争趋势

#### 9.2 中国机顶盒行业市场前景展望

9.2.1 市场发展前景展望

9.2.2 细分市场前景分析

### 第 10 章 中国机顶盒行业发展投资潜力分析

#### 10.1 中国机顶盒行业市场投资机会分析

10.1.1 产业链投资机会分析

10.1.2 细分市场投资机会分析

10.1.3 重点区域投资机会分析

#### 10.2 中国机顶盒行业市场投资潜力分析

10.2.1 行业发展影响因素分析

10.2.2 行业市场投资潜力分析

#### 10.3 中国机顶盒行业市场投资风险预警

10.3.1 技术更新风险

10.3.2 市场价格风险

10.3.3 行业竞争风险

### 10.3.4 产品结构风险

## ■ 图表目录

- 图表 1: 2013-2018 年中国国内生产总值
- 图表 2: 2013-2018 年工业增加值及同比增速
- 图表 3: 2018 年末我国人口数量及其构成情况
- 图表 4: 2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 5: 2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 6: 2013-2018 年社会消费量零售总额
- 图表 7: 2013-2018 年中国城镇化率水平
- 图表 8: 机顶盒行业分类
- 图表 9: 中国机顶盒行业市场规模分析
- 图表 10: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 11: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 12: 重点企业一运营能力分析
- 图表 13: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 14: 重点企业一发展能力分析
- 图表 15: 重点企业二主要经济指标分析
- 图表 16: 重点企业二盈利能力分析
- 图表 17: 重点企业二运营能力分析
- 图表 18: 重点企业二偿债能力分析
- 图表 19: 重点企业二发展能力分析
- 图表 20: 中国机顶盒行业市场前景预测
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。



全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日