

2019-2024 年中国游艇业市场调研及投资潜力分析报告

内容概要：

游艇，是一种水上娱乐用高级耐用消费品。它集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体，满足个人及家庭享受生活的需要。游艇经济则是一种新兴的、高附加值的产业经济形式，是游艇研究开发、设计制造、销售、消费、维护保养、修理、管理等相关的一系列经济活动的总称。

根据世界游艇行业发展规律，当人均 GDP 达到 3000 美元时游艇经济开始萌芽；当人均 GDP 超过 7000 美元时，游艇经济进入快速发展阶段，2017 年我国人均 GDP 已超九千多美元。

随着中国经济多年高速发展，人民生活质量的提高，保健意识的增强，滨海旅游的不断升温，目前在深圳、广州、上海、青岛、东莞等沿海港湾也陆续建立了一批相当规模的游艇俱乐部，游艇旅游与休闲经济也正在快速兴起，中小型游艇消费市场厚积薄发。人民生活水平的提高和旅游行业逐渐繁荣为游艇经济的发展奠定了基础。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对游艇业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国家海洋局、海关总署、国家经济信息中心、国研网、中国船舶工业行业协会、游艇帆船行业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为游艇业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解游艇业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 12800
英文版价格：USD 10900
服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国游艇业市场调研及投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 游艇发展概述

1.1 游艇的概念及分类

- 1.1.1 游艇定义
- 1.1.2 游艇分类
- 1.1.3 游艇价格情况
- 1.1.4 游艇消费条件分析

1.2 游艇配套设施

- 1.2.1 游艇内部配套设施种类
- 1.2.2 游艇用发动机简介
- 1.2.3 木材和混凝土游艇码头比较分析
- 1.2.4 游艇的停泊、维修和保养问题

1.3 游艇经济简述

- 1.3.1 游艇经济概念
- 1.3.2 游艇经济特征分析
- 1.3.3 游艇经济产业链构成
- 1.3.3 游艇经济发展要素条件

1.4 游艇产业链结构分析

- 1.4.1 产业链结构分析
- 1.4.2 产业链上游市场分析
- 1.4.3 产业链中游市场分析
- 1.4.4 产业链下游市场分析

第 2 章 世界游艇行业发展状况分析

2.1 世界游艇行业发展概况

- 2.1.1 游艇产业构成
- 2.1.2 产业发展阶段

- 2.1.3 发展特征分析
- 2.1.4 市场分布及规模
- 2.1.5 游艇制造业竞争状况

2.2 主要国家游艇业发展分析

- 2.2.1 美国游艇业发展概况
- 2.2.2 意大利游艇业发展概况
- 2.2.3 德国游艇业发展概况
- 2.2.4 法国游艇业发展概况
- 2.2.5 英国游艇业发展概况

第 3 章 中国游艇产业运行环境分析

3.1 中国游艇产业政策环境分析

- 3.1.1 行业管理体制
- 3.1.2 行业政策体系
- 3.1.3 行业国家标准

3.2 中国游艇产业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 工业经济发展形势
- 3.2.3 社会固定资产投资情况
- 3.2.4 交通状况发展分析
- 3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国游艇产业社会环境分析

- 3.3.1 人口环境分析
- 3.3.2 教育环境分析
- 3.3.3 文化环境分析
- 3.3.4 中国城镇化率

3.4 中国游艇产业技术环境分析

- 3.4.1 行业技术发展状况
- 3.4.2 行业关键技术分析

第 4 章 中国游艇业发展状况分析

- 4.1 中国游艇业发展概况
 - 4.1.1 产业发展历程
 - 4.1.2 产业发展现状
 - 4.1.3 产业区域分布
 - 4.1.4 区域竞争分析
 - 4.1.5 豪华游轮发展情况
 - 4.1.6 存在问题及对策分析
- 4.2 中国游艇需求市场发展分析
 - 4.2.1 消费市场综况
 - 4.2.2 市场需求特征
 - 4.2.3 发展驱动因素
 - 4.2.4 消费市场趋向
- 4.4 中国游艇企业发展态势分析
 - 4.4.1 游艇企业分类
 - 4.4.2 收购国际品牌
 - 4.4.3 企业发展问题

第 5 章 中国游艇产业链相关市场发展分析

- 5.1 中国游艇制造业发展状况分析
 - 5.1.1 游艇制造业发展现状
 - 5.1.2 游艇制造业市场规模分析
 - 5.1.3 游艇进出口市场分析
- 5.2 中国游艇俱乐部发展状况分析
 - 5.2.1 游艇俱乐部数量情况
 - 5.2.2 游艇俱乐部分布状况
 - 5.2.3 游艇俱乐部设施及能力
 - 5.2.4 游艇俱乐部发展现状
 - 5.2.5 游艇俱乐部运营模式分析
 - (1) 4S 店模式
 - (2) 停车场模式

- (3) TAXI 模式
- (4) 圈层俱乐部模式
- (5) 后运动场馆模式
- (6) 房地产配套模式

5.3 中国游艇产业链其他相关市场分析

- 5.3.1 游艇泊位建设情况
- 5.3.2 游艇展览会总体情况
- 5.3.3 游艇媒体状况分析
- 5.3.4 游艇设计发展分析
- 5.3.5 游艇教育和培训发展分析
- 5.3.6 游艇配套供应市场分析

第 6 章 长三角地区游艇产业发展分析

6.1 上海游艇产业发展分析

- 6.1.1 产业发展基础
- 6.1.2 发展现状分析
- 6.1.3 市场需求状况
- 6.1.4 产业发展规划

6.2 浙江游艇产业发展分析

- 6.2.1 产业发展基础
- 6.2.2 发展现状分析
- 6.2.3 市场需求状况
- 6.2.4 产业发展规划

6.3 江苏游艇产业发展分析

- 6.3.1 产业发展基础
- 6.3.2 发展现状分析
- 6.3.3 市场需求状况
- 6.3.4 产业发展规划

第 7 章 泛珠三角地区游艇产业发展分析

7.1 广州游艇产业发展分析

7.1.1 产业发展基础

7.1.2 发展现状分析

7.1.3 市场需求状况

7.1.4 产业发展规划

7.2 深圳游艇产业发展分析

7.2.1 产业发展基础

7.2.2 发展现状分析

7.2.3 市场需求状况

7.2.4 产业发展规划

7.3 珠海游艇产业发展分析

7.3.1 产业发展基础

7.3.2 发展现状分析

7.3.3 市场需求状况

7.3.4 产业发展规划

7.4 海南游艇产业发展分析

7.4.1 产业发展基础

7.4.2 发展现状分析

7.4.3 市场需求状况

7.4.4 产业发展规划

7.5 厦门游艇产业发展分析

7.5.1 产业发展基础

7.5.2 发展现状分析

7.5.3 市场需求状况

7.5.4 产业发展规划

第 8 章 环渤海地区游艇产业发展分析

8.1 天津游艇产业发展分析

8.1.1 产业发展基础

8.1.2 发展现状分析

8.1.3 市场需求状况

8.1.4 产业发展规划

8.2 山东游艇产业发展分析

8.2.1 产业发展基础

8.2.2 发展现状分析

8.2.3 市场需求状况

8.2.4 产业发展规划

8.3 辽宁游艇产业发展分析

8.3.1 产业发展基础

8.3.2 发展现状分析

8.3.3 市场需求状况

8.3.4 产业发展规划

第9章 国内外主要游艇企业经营分析

9.1 国外主要游艇企业发展分析

9.1.1 宾士域 (BRUNSWICK) 集团

9.1.2 美国 GENMAR 控股公司

9.1.3 博纳多 (BENETEAU) 集团

9.1.4 法拉帝 (FERRETTI) 集团

9.1.5 阿兹慕-贝内蒂 (AZIMUT-BENETTI) 集团

9.1.6 罗德里格斯 (RODRIGUEZ) 集团

9.2 国内重点游艇企业发展分析

9.2.1 重点企业一

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务分析

(3) 市场布局情况

(4) 经营状况分析

(5) 竞争优势分析

9.2.2 重点企业二

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务分析

(3) 市场布局情况

(4) 经营状况分析

(5) 竞争优势分析

9.2.3 重点企业三

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务分析

(3) 市场布局情况

(4) 经营状况分析

(5) 竞争优势分析

9.2.4 重点企业四

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务分析

(3) 市场布局情况

(4) 经营状况分析

(5) 竞争优势分析

9.2.5 重点企业五

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务分析

(3) 市场布局情况

(4) 经营状况分析

(5) 竞争优势分析

9.2.6 重点企业六

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务分析

(3) 市场布局情况

(4) 经营状况分析

(5) 竞争优势分析

第 10 章 中国游艇业前景趋势及投资潜力分析

10.1 中国游艇业发展前景及趋势预测分析

- 10.1.1 我国游艇业进入快速增长期
- 10.1.2 太阳能游艇产业具有良好前景
- 10.1.3 游艇产业发展趋势分析
- 10.2 中国游艇产业投资潜力分析**
 - 10.2.1 游艇码头具可观投资潜力
 - 10.2.2 我国游艇行业融资发展状况
 - 10.2.3 我国游艇行业面临投资机遇
 - 10.2.4 游艇行业迅速发展带来投资机会
- 10.3 中国游艇业投资兼并重组整合分析**
 - 10.3.1 投资兼并重组动机
 - 10.3.2 投资兼并重组案例
 - 10.3.3 投资兼并重组趋势

■ 图表目录

- 图表 1：游艇分类标准
- 图表 2：世界游艇产业市场规模分析
- 图表 3：游艇业重点法规政策一览表
- 图表 4：2013-2018 年中国国内生产总值
- 图表 5：2013-2018 年工业增加值及同比增速
- 图表 6：2018 年末我国人口数量及其构成情况
- 图表 7：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 8：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 9：2013-2018 年社会消费量零售总额
- 图表 10：2013-2018 年中国城镇化率水平
- 图表 11：中国游艇制造企业数量及分布
- 图表 12：游艇制造企业园区布局
- 图表 13：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 14：重点企业一盈利能力分析
- 图表 15：重点企业一运营能力分析

- 图表 16: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 17: 重点企业一发展能力分析
- 图表 18: 重点企业二市场营销网络布局
- 图表 19: 重点企业二主要经济指标分析
- 图表 20: 重点企业二盈利能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

订购传真: **0755-61605116**

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日