

2019-2024 年中国特色小镇建设战略规划与投资潜力分析报告

内容概要：

特色小镇是按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，聚焦信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备等新兴产业，融合产业、文化、旅游、社区功能的创新创业发展平台，是具有“自我造血”的产业小镇。特色小镇以不大于 10 平方公里、10 万人口为宜，且在实际工作中以一批不超过 3 至 5 平方公里和 3 至 5 万人的镇及产业集聚区为主。

2016 年 7 月 20 日，住建部等三部委发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》，决定在全国范围开展特色小镇培育工作，计划到 2020 年，培育 1000 个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇，引领带动全国小城镇建设。民营资本热潮开始，从阿里巴巴到华为、从万科到万达、几乎所有的大企业集团都开始涉足。特色小镇作为投资的新领域和发展的新平台，未来将带动多产业发展。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对特色小镇的基本概况、宏观发展环境、不同类型特色小镇发展状况、重点省市特色小镇发展状况、重点企业布局、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心信息网、住建部、中国房地产业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为特色小镇相关企业、建设企业、科研单位、投资企业等准确了解特色小镇现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 12800
英文版价格：USD 10900
服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国特色小镇建设战略规划与投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国特色小镇发展概述

1.1 特色小镇基本概念

1.1.1 特色小镇的定义

1.1.2 特色小镇的特征分析

1.1.3 特色小镇的类型分析

1.1.4 特色小镇的建设原则

1.2 特色小镇与相关概念比较

1.2.1 特色小镇与新农村的关系

1.2.2 特色小镇与行政镇的关系

1.2.3 特色小镇与新型城镇化的关系

1.2.4 特色小镇与工业园区的关系

1.2.5 特色小镇与产业园区的关系

1.2.6 特色小镇与产业新城的关系

1.3 特色小镇建设创新要素分析

1.3.1 观念创新

1.3.2 产业创新

1.3.3 要素创新

1.3.4 制度创新

1.4 特色小镇建设积极意义

1.4.1 特色小镇建设积极意义

1.4.2 特色小镇建设对国民经济的影响

第 2 章 中国特色小镇发展环境分析

2.1 中国特色小镇政策环境分析

2.1.1 宏观政策分析

2.1.2 资金支持政策分析

- 2.1.3 发展规划分析
- 2.1.4 特色小镇评定标准
- 2.2 中国特色小镇经济环境分析
 - 2.2.1 宏观经济环境
 - 2.2.2 固定资产投资情况
 - 2.2.3 经济转型需求趋势
 - 2.2.4 房地产市场环境状况
 - 2.2.5 创新创业发展背景
- 2.3 中国特色小镇社会环境分析
 - 2.3.1 人口结构环境分析
 - 2.3.2 居民人均可支配收入
 - 2.3.3 居民消费水平情况
 - 2.3.4 中国城镇化率水平

第 3 章 中国特色小镇建设发展现状分析

- 3.1 中国特色小镇建设参与主体情况
 - 3.1.1 政府支持
 - 3.1.2 资本参与
 - 3.1.3 平台支撑
 - 3.1.4 企业主体
- 3.2 中国特色小镇发展现状分析
 - 3.2.1 特色小镇数量规模
 - 3.2.2 特色小镇地区分布
 - 3.2.3 特色小镇类型结构分析
 - 3.2.4 特色小镇阶段性成就
- 3.3 中国特色小镇建设障碍与瓶颈
 - 3.3.1 体制障碍因素
 - 3.3.2 机制障碍因素
 - 3.3.3 推广障碍因素
 - 3.3.4 社会参与障碍因素

3.3.5 人才缺失障碍因素

第 4 章 中国旅游小镇发展现状及策略建议

4.1 中国旅游小镇发展规模分析

4.1.1 旅游小镇内涵

4.1.2 旅游小镇特征分析

4.1.3 旅游小镇发展类型分析

4.1.4 旅游小镇数量规模情况

4.1.5 旅游小镇区域分布情况

4.2 中国旅游小镇典型案例分析

4.2.1 古北水镇发展状况分析

(1) 小镇概况

(2) 小镇特色及定位

(3) 小镇规划布局情况

(4) 小镇发展模式分析

(5) 小镇建设优劣势分析

4.2.2 彝人古镇发展状况分析

(1) 小镇概况

(2) 小镇特色及定位

(3) 小镇规划布局情况

(4) 小镇发展模式分析

(5) 小镇建设优劣势分析

4.2.3 歌斐颂巧克力小镇发展状况分析

(1) 小镇概况

(2) 小镇特色及定位

(3) 小镇规划布局情况

(4) 小镇发展模式分析

(5) 小镇建设优劣势分析

4.3 旅游小镇发展策略与前景趋势分析

4.3.1 旅游小镇发展特点总结

- 4.3.2 旅游小镇协同效应分析
- 4.3.3 旅游小镇存在问题分析
- 4.3.4 旅游小镇发展策略建议
- 4.3.5 旅游小镇发展趋势分析

第 5 章 中国工业小镇发展现状及策略建议

5.1 中国工业小镇发展规模分析

- 5.1.1 工业小镇内涵
- 5.1.2 工业小镇特征分析
- 5.1.3 工业小镇发展类型分析
- 5.1.4 工业小镇数量规模情况
- 5.1.5 工业小镇区域分布情况

5.2 中国工业小镇典型案例分析

5.2.1 海门工业园区时尚床品小镇发展状况分析

- (1) 小镇概况
- (2) 小镇特色及定位
- (3) 小镇规划布局情况
- (4) 小镇发展模式分析
- (5) 小镇建设优劣势分析

5.2.2 黄岩智能模具小镇发展状况分析

- (1) 小镇概况
- (2) 小镇特色及定位
- (3) 小镇规划布局情况
- (4) 小镇发展模式分析
- (5) 小镇建设优劣势分析

5.2.3 临沂费县探沂镇发展状况分析

- (1) 小镇概况
- (2) 小镇特色及定位
- (3) 小镇规划布局情况
- (4) 小镇发展模式分析

(5) 小镇建设优劣势分析

5.3 工业小镇发展策略与前景趋势分析

5.3.1 工业小镇发展特点总结

5.3.2 工业小镇协同效应分析

5.3.3 工业小镇存在问题分析

5.3.4 工业小镇发展策略建议

5.3.5 工业小镇发展趋势分析

第 6 章 中国基金小镇发展现状及策略建议

6.1 中国基金小镇发展规模分析

6.1.1 基金小镇内涵

6.1.2 基金小镇特征分析

6.1.3 基金小镇发展类型分析

6.1.4 基金小镇数量规模情况

6.1.5 基金小镇区域分布情况

6.2 中国基金小镇典型案例分析

6.2.1 玉皇山南基金小镇发展状况分析

(1) 小镇概况

(2) 小镇特色及定位

(3) 小镇规划布局情况

(4) 小镇发展模式分析

(5) 小镇建设优劣势分析

6.2.2 北京基金小镇发展状况分析

(1) 小镇概况

(2) 小镇特色及定位

(3) 小镇规划布局情况

(4) 小镇发展模式分析

(5) 小镇建设优劣势分析

6.2.3 徐州凤凰湾基金小镇发展状况分析

(1) 小镇概况

(2) 小镇特色及定位

(3) 小镇规划布局情况

(4) 小镇发展模式分析

(5) 小镇建设优劣势分析

6.2.4 深港基金小镇发展状况分析

(1) 小镇概况

(2) 小镇特色及定位

(3) 小镇规划布局情况

(4) 小镇发展模式分析

(5) 小镇建设优劣势分析

6.2.5 中国·天府国际基金小镇发展状况分析

(1) 小镇概况

(2) 小镇特色及定位

(3) 小镇规划布局情况

(4) 小镇发展模式分析

(5) 小镇建设优劣势分析

6.3 基金小镇发展策略与前景趋势分析

6.3.1 基金小镇发展特点总结

6.3.2 基金小镇协同效应分析

6.3.3 基金小镇存在问题分析

6.3.4 基金小镇发展策略建议

6.3.5 基金小镇发展趋势分析

第7章 中国体育小镇发展现状及策略建议

7.1 中国体育小镇发展规模分析

7.1.1 体育小镇内涵

7.1.2 体育小镇特征分析

7.1.3 体育小镇发展类型分析

7.1.4 体育小镇数量规模情况

7.1.5 体育小镇区域分布情况

7.2 中国体育小镇典型案例分析

7.2.1 德清莫干山“裸心”体育小镇发展状况分析

- (1) 小镇概况
- (2) 小镇特色及定位
- (3) 小镇规划布局情况
- (4) 小镇发展模式分析
- (5) 小镇建设优劣势分析

7.2.2 北京国际足球冰雪小镇发展状况分析

- (1) 小镇概况
- (2) 小镇特色及定位
- (3) 小镇规划布局情况
- (4) 小镇发展模式分析
- (5) 小镇建设优劣势分析

7.2.3 绍兴柯桥酷玩小镇发展状况分析

- (1) 小镇概况
- (2) 小镇特色及定位
- (3) 小镇规划布局情况
- (4) 小镇发展模式分析
- (5) 小镇建设优劣势分析

7.2.4 海宁马拉松小镇发展状况分析

- (1) 小镇概况
- (2) 小镇特色及定位
- (3) 小镇规划布局情况
- (4) 小镇发展模式分析
- (5) 小镇建设优劣势分析

7.2.5 平湖九龙山航空运动小镇发展状况分析

- (1) 小镇概况
- (2) 小镇特色及定位
- (3) 小镇规划布局情况
- (4) 小镇发展模式分析

(5) 小镇建设优劣势分析

7.2.6 银湖智慧体育产业基地发展状况分析

(1) 小镇概况

(2) 小镇特色及定位

(3) 小镇规划布局情况

(4) 小镇发展模式分析

(5) 小镇建设优劣势分析

7.3 体育小镇发展策略与前景趋势分析

7.3.1 体育小镇发展特点总结

7.3.2 体育小镇协同效应分析

7.3.3 体育小镇存在问题分析

7.3.4 体育小镇发展策略建议

7.3.5 体育小镇发展趋势分析

第 8 章 中国其他类型特色小镇发展状况分析

8.1 特色农业小镇发展状况分析

8.1.1 农业小镇内涵

8.1.2 农业小镇特征分析

8.1.3 农业小镇发展规模情况

8.1.4 农业小镇区域分布情况

8.1.5 农业小镇典型案例分析

8.2 文创小镇发展状况分析

8.2.1 文创小镇内涵

8.2.2 文创小镇特征分析

8.2.3 文创小镇发展规模情况

8.2.4 文创小镇区域分布情况

8.2.5 文创小镇典型案例分析

8.3 互联网小镇发展状况分析

8.3.1 互联网小镇内涵

8.3.2 互联网小镇特征分析

- 8.3.3 互联网小镇发展规模情况
- 8.3.4 互联网小镇区域分布情况
- 8.3.5 互联网小镇典型案例分析

8.4 创客小镇发展状况分析

- 8.4.1 创客小镇内涵
- 8.4.2 创客小镇特征分析
- 8.4.3 创客小镇发展规模情况
- 8.4.4 创客小镇区域分布情况
- 8.4.5 创客小镇典型案例分析

第9章 中国重点省市特色小镇发展状况分析

9.1 浙江省特色小镇发展状况分析

- 9.1.1 特色小镇政策环境分析
- 9.1.2 特色小镇数量类型及分布
- 9.1.3 特色小镇建设特点分析
- 9.1.4 特色小镇建设规划分析
- 9.1.5 特色小镇典型案例分析
 - (1) 江南药镇
 - (2) 远洋渔业小镇
 - (3) 宠物小镇
 - (4) 和合小镇
 - (5) 青瓷小镇
 - (6) 云栖小镇

9.2 江苏省特色小镇发展状况分析

- 9.2.1 特色小镇政策环境分析
- 9.2.2 特色小镇数量类型及分布
- 9.2.3 特色小镇建设特点分析
- 9.2.4 特色小镇建设规划分析
- 9.2.5 特色小镇典型案例分析
 - (1) 汤山温泉养生小镇

(2) 靖江生祠苑艺小镇

9.3 山东省特色小镇发展状况分析

9.3.1 特色小镇政策环境分析

9.3.2 特色小镇数量类型及分布

9.3.3 特色小镇建设特点分析

9.3.4 特色小镇建设规划分析

9.3.5 特色小镇典型案例分析

(1) 胶州李哥庄镇

(2) 蓬莱市刘家沟镇

9.4 四川省特色小镇发展状况分析

9.4.1 特色小镇政策环境分析

9.4.2 特色小镇数量类型及分布

9.4.3 特色小镇建设特点分析

9.4.4 特色小镇建设规划分析

9.4.5 特色小镇典型案例分析

(1) 翠屏区李庄镇

(2) 郫县德源镇

9.5 福建省特色小镇发展状况分析

9.5.1 特色小镇政策环境分析

9.5.2 特色小镇数量类型及分布

9.5.3 特色小镇建设特点分析

9.5.4 特色小镇建设规划分析

9.5.5 长乐东湖 VR 小镇案例分析

9.6 广东省特色小镇发展状况分析

9.6.1 特色小镇政策环境分析

9.6.2 特色小镇数量类型及分布

9.6.3 特色小镇建设特点分析

9.6.4 特色小镇建设规划分析

9.6.5 特色小镇典型案例分析

(1) 中山市古镇镇

(2) 江门市开平市赤坎镇

第 10 章 中国特色小镇重点布局企业案例分析

10.1 特色小镇率先布局企业概况

10.1.1 特色小镇率先布局企业类型

10.1.2 特色小镇率先布局业务类型

10.1.3 特色小镇率先布局模式分析

10.2 特色小镇领先企业案例分析

10.2.1 华夏幸福基业股份有限公司

10.2.2 棕榈生态城镇发展股份有限公司

10.2.3 海航创新（海南）股份有限公司

10.2.4 深圳华侨城股份有限公司

10.2.5 碧桂园控股有限公司

10.2.6 绿城中国控股有限公司

第 11 章 中国特色小镇发展前景展望

11.1 中国特色小镇运营模式分析

11.1.1 企业主体、政府服务

11.1.2 政企合作、联动服务

11.1.3 政府建设、市场招商

11.2 中国特色小镇发展趋势分析

11.2.1 产业政策趋向

11.2.2 产业发展趋势分析

11.3 中国特色小镇市场前景展望

11.3.1 特色小镇发展机遇分析

11.3.2 特色小镇发展前景展望

第 12 章 中国特色小镇发展投资潜力分析

12.1 中国特色小镇市场投资机会分析

12.1.1 细分领域投资机会分析

12.1.2 重点区域投资机会分析

12.2 特色小镇建设主要融资模式分析

- 12.2.1 政府主导融资模式
- 12.2.2 企业主导融资模式
- 12.2.3 综合主导型融资模式
- 12.2.4 银行参与融资模式
- 12.2.5 股权融资模式

12.3 中国特色小镇市场投资潜力分析

- 12.3.1 发展影响因素分析
- 12.3.2 市场投资潜力分析

第 13 章 中国特色小镇投资战略规划建议

13.1 特色小镇建设规划思路

- 13.1.1 选择特色主题
- 13.1.2 确定小镇选址
- 13.1.3 研判功能定位
- 13.1.4 组织空间布局
- 13.1.5 制定实施方案

13.2 特色小镇建设规划布局分析

- 13.2.1 特色小镇规划机制
- 13.2.2 特色小镇培育重点
- 13.2.3 特色小镇规划方法
- 13.2.4 特色小镇产业布局

13.3 特色小镇投资企业制定投资战略考虑因素分析

- 13.3.1 宏观经济环境状况
- 13.3.2 地方政策及发展规划
- 13.3.3 特色小镇发展趋势走向
- 13.3.4 企业整体战略规划布局

■ 图表目录

图表 1：2013-2018 年中国国内生产总值

- 图表 2: 2013-2018 年工业增加值及同比增速
- 图表 3: 2013-2018 年中国固定资产投资情况
- 图表 4: 2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 5: 2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 6: 2013-2018 年社会消费量零售总额
- 图表 7: 2013-2018 年中国城镇化率水平
- 图表 8: 中国第一批特色小镇数量规模
- 图表 9: 中国第一批特色小镇区域分布
- 图表 10: 中国第一批特色小镇类型结构
- 图表 11: 部分具有代表性的特色小镇投资情况
- 图表 12: 中国第一批旅游小镇数量规模
- 图表 13: 中国第一批旅游小镇区域分布
- 图表 14: 杭州上城区玉皇山南基金小镇经营指标分析
- 图表 15: 北京基金小镇经营指标分析
- 图表 16: 中国第一批工业小镇数量规模
- 图表 17: 中国第一批工业小镇区域分布
- 图表 18: 黄岩智能模具小镇建设优劣势分析
- 图表 19: 海宁马拉松小镇建设优劣势分析
- 图表 20: 江苏省特色小镇区域分布

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

订购传真: **0755-61605116**

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日