

2019-2024 年中国生态修复行业深度调研与投资潜力分析报告

内容概要：

生态修复行业涵盖湿地生态修复、盐碱地生态修复、道路边坡生态修复、矿山生态修复、水利工程生态修复、沙漠化治理以及其他生态修复工程等领域。随着生态修复技术的发展以及人类生态环保意识的提高，景观建设领域也呈现生态化的发展趋势，所以部分地产景观、公园广场景观、市政道路景观项目也具有不同程度的生态修复属性。

近年来，生态环境恶化对人类不良影响的表现越来越明显，加大生态环境建设投入以保护越来越脆弱的生态环境已刻不容缓。为了应对气候变化并改善生态环境，我国政府提出了 2020 年全国森林覆盖率从目前的 20% 增加到 23%，2050 年森林覆盖率达到并稳定在 26% 以上的目标。目前有关部门已开始重点投入矿山生态修复和沙漠化治理等方面的国土整治工作，其中生态修复已成为一个新兴的生态环境建设领域。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对中国生态修复行业的基本概况、宏观发展环境、生态环境、行业现状、上下游产业链情况、细分市场状况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心信息网、国土资源部、环保部、中国环境保护产业协会、中国农业生态环境保护协会、北京生态修复学会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为生态修复行业相关企业、科研单位、投资企业等准确了解生态修复行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国生态修复行业深度调研与投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国生态修复行业发展概述

1.1 生态修复行业概念

1.1.1 生态修复的定义

1.1.2 生态修复涵盖领域

1.1.3 生态修复统计范围

1.2 生态修复行业效益分析

1.2.1 生态效益分析

1.2.2 社会效益分析

1.2.3 经济效益分析

第 2 章 中国生态修复行业发展环境 PEST 分析

2.1 中国生态修复行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及行业监管体制

2.1.2 行业主要法律法规和政策

2.1.3 行业最新奖励与扶持政策

2.2 中国生态修复行业经济环境分析

2.2.1 中国 GDP 增长情况

2.2.2 工业经济发展形势

2.2.3 社会固定资产投资情况

2.2.4 全社会消费品零售总额

2.2.5 中国融资环境分析

2.3 中国生态修复行业社会环境分析

2.3.1 国内环境状况整体概述

2.3.2 水质环境污染状况分析

2.3.3 土壤环境污染状况分析

2.3.4 大气环境污染状况分析

2.3.5 我国土地沙化现状分析

2.3.6 我国水土流失情况分析

2.4 中国生态修复行业技术环境分析

2.4.1 生物膜法处理技术

2.4.2 人工湿地处理技术

2.4.3 土地处理技术

第3章 生态修复行业发展状况分析

3.1 国外生态修复行业发展状况

3.1.1 国外生态修复行业发展综述

3.1.2 美国生态修复行业分析

3.1.3 澳大利亚生态修复行业分析

3.2 中国生态修复行业发展状况

3.2.1 中国生态修复行业发展状况分析

3.2.2 中国生态修复行业市场参与主体

3.2.3 中国生态修复行业市场规模分析

3.2.4 中国生态修复行业投资规模分析

3.3 中国生态修复行业经营效益分析

3.3.1 中国生态修复行业资产负债规模

3.3.2 中国生态修复行业营收状况分析

3.3.3 中国生态修复行业利润情况分析

3.3.4 中国生态修复行业经营前景分析

3.4 中国生态修复行业市场竞争情况

3.4.1 中国生态修复行业竞争格局分析

3.4.2 外资企业行业市场竞争参与度分析

3.4.3 中国生态修复行业五力模型分析

第4章 中国生态修复行业产业链分析

4.1 生态修复行业产业链关系简介

4.1.1 生态修复产业链介绍

4.1.2 生态修复与上游关系分析

4.1.3 生态修复与下游关系分析

4.2 生态修复行业上游发展分析

4.2.1 绿化苗木种植行业发展分析

4.2.2 生态型苗木市场发展分析

4.3 生态修复行业下游产业发展分析

4.3.1 水利建设行业现状

4.3.2 铁路建设行业发展分析

4.3.3 公路建设行业发展分析

4.3.4 矿山开采行业发展分析

4.3.5 房地产业发展分析

4.3.6 城市园林绿化行业发展分析

第 5 章 中国生态修复行业细分市场发展分析

5.1 水利工程生态修复市场分析

5.1.1 国际水利工程生态修复发展经验

5.1.2 国内水利工程生态修复发展现状

5.1.3 国内水利工程生态修复技术分析

5.1.4 国内水利工程生态修复重点项目

5.1.5 水利工程生态修复行业发展前景

5.2 道路边坡生态修复市场分析

5.2.1 国际道路边坡生态修复发展经验

5.2.2 国内道路边坡生态修复发展现状

5.2.3 国内道路边坡生态修复技术分析

5.2.4 国内道路边坡生态修复重点项目

5.2.5 道路边坡生态修复行业发展前景

5.3 矿山开采生态修复市场分析

5.3.1 矿山开采产生环境问题分类

5.3.2 国际矿山开采生态修复发展经验

5.3.3 国内矿山开采生态修复发展现状

5.3.4 国内矿山开采生态修复技术分析

5.3.5 国内矿山开采生态修复重点项目

5.3.6 矿山开采生态修复行业发展前景

5.4 土地沙化生态修复市场分析

5.4.1 国际土地沙化生态修复发展经验

5.4.2 国内土地沙化生态修复发展现状

5.4.3 国内土地沙化生态修复技术分析

5.4.4 国内土地沙化生态修复重点项目

5.4.5 土地沙化生态修复行业发展前景

5.5 生态湿地修复市场分析

5.5.1 国际生态湿地修复发展经验

5.5.2 国内生态湿地修复发展现状

5.5.3 国内生态湿地修复技术分析

5.5.4 国内生态湿地修复重点项目

5.5.5 生态湿地修复行业发展前景

5.6 污染场地生态修复市场分析

5.6.1 国际污染场地生态修复发展经验

5.6.2 国内污染场地生态修复发展现状

5.6.3 领先污染场地生态修复技术分析

5.6.4 国内污染场地生态修复重点项目

5.6.5 污染场地生态修复行业发展前景

5.7 中国土壤修复市场发展分析

5.7.1 国际土壤修复发展经验借鉴

5.7.2 中国土壤修复类型特征分析

5.7.3 中国土壤修复市场发展现状

5.7.4 中国土壤修复市场潜力分析

5.7.5 中国土壤修复市场前景分析

第6章 中国生态修复业务领域发展分析

6.1 生态修复工程景观设计行业分析

6.1.1 生态修复景观工程设计流程分析

6.1.2 生态修复工程景观设计盈利能力

6.1.3 景观的生态修复与重建模式分析

6.1.4 生态修复工程景观设计前景分析

6.2 生态修复工程施工行业分析

6.2.1 生态修复施工行业经营现状分析

6.2.2 生态修复施工行业施工流程分析

6.2.3 生态修复施工领域竞争分析

第 7 章 中国生态修复行业标杆企业经营分析

7.1 重点企业一

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 主营业务分析

7.1.3 市场布局情况

7.1.4 经营状况分析

7.1.5 竞争优势分析

7.2 重点企业二

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 主营业务分析

7.2.3 市场布局情况

7.2.4 经营状况分析

7.2.5 竞争优势分析

7.3 重点企业三

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 主营业务分析

7.3.3 市场布局情况

7.3.4 经营状况分析

7.3.5 竞争优势分析

7.4 重点企业四

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 主营业务分析

7.4.3 市场布局情况

7.4.4 经营状况分析

7.4.5 竞争优势分析

7.5 重点企业五

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 主营业务分析

7.5.3 市场布局情况

7.5.4 经营状况分析

7.5.5 竞争优势分析

7.6 重点企业六

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 主营业务分析

7.6.3 市场布局情况

7.6.4 经营状况分析

7.6.5 竞争优势分析

7.7 重点企业七

7.7.1 企业发展概况

7.7.2 主营业务分析

7.7.3 市场布局情况

7.7.4 经营状况分析

7.7.5 竞争优势分析

7.8 重点企业八

7.8.1 企业发展概况

7.8.2 主营业务分析

7.8.3 市场布局情况

7.8.4 经营状况分析

7.8.5 竞争优势分析

7.9 重点企业九

7.9.1 企业发展概况

7.9.2 主营业务分析

7.9.3 市场布局情况

7.9.4 经营状况分析

7.9.5 竞争优势分析

7.10 重点企业十

7.10.1 企业发展概况

7.10.2 主营业务分析

7.10.3 市场布局情况

7.10.4 经营状况分析

7.10.5 竞争优势分析

第8章 中国生态修复行业发展趋势及前景分析

8.1 中国新能源接入行业发展趋势分析

8.1.1 行业整体发展趋势

8.1.2 市场竞争发展趋势

8.1.3 细分市场发展趋势

8.2 生态修复行业经营特性分析

8.2.1 生态修复行业的周期性分析

8.2.2 生态修复行业的区域性分析

8.2.3 生态修复行业的季节性分析

8.3 中国生态修复行业市场发展前景分析

8.3.1 中国生态修复行业市场发展紧迫性

8.3.2 中国生态修复行业市场发展机会

8.3.3 中国生态修复行业市场发展方向

8.3.4 中国生态修复行业投资前景预测

第9章 中国生态修复行业发展投资潜力分析

9.1 生态修复行业进入障碍分析

9.1.1 技术能力障碍

9.1.2 资金实力障碍

9.1.3 项目经验障碍

9.1.4 管理能力障碍

- 9.1.5 资质等级障碍
- 9.2 生态修复行业发展影响因素分析
 - 9.2.1 促进行业发展的有利因素
 - 9.2.2 影响行业发展的不利因素
- 9.3 中国生态修复行业市场投资机会分析
 - 9.3.1 产业链投资机会分析
 - 9.3.2 细分市场投资机会分析
- 9.4 中国生态修复行业市场投资风险预警
 - 9.4.1 政策风险及对策
 - 9.4.2 技术风险及对策
 - 9.4.3 市场风险及对策
 - 9.4.4 竞争风险及对策
- 9.5 中国生态修复行业投资机会与建议
 - 9.5.1 生态修复行业投资特征分析
 - 9.5.3 生态修复行业热点投资领域
 - 9.5.4 生态修复行业投资建议

■ 图表目录

- 图表 1：2013-2018 年中国国内生产总值
- 图表 2：2013-2018 年工业增加值及同比增速
- 图表 3：2013-2018 年社会消费量零售总额
- 图表 4：生态修复行业涵盖领域
- 图表 5：生态修复行业法律法规政策汇总
- 图表 6：生态修复行业的周期性分析
- 图表 7：生态修复与园林绿化特征对比
- 图表 8：2013-2018 年我国水资源情况
- 图表 9：2013-2018 年全国污水排放量及增长情况
- 图表 10：2018 年全国废水中主要污染物排放量
- 图表 11：2018 年七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河水质状况

图表 12: 2018 年主要水系污染状况

图表 13: 2018 年重点湖泊（水库）水质状况

图表 14: 重点企业一主要经济指标分析

图表 15: 重点企业一盈利能力分析

图表 16: 重点企业一运营能力分析

图表 17: 重点企业一偿债能力分析

图表 18: 重点企业一发展能力分析

图表 19: 重点企业二主要经济指标分析

图表 20: 重点企业二盈利能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

订购传真: **0755-61605116**

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方：_____

企业负责人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

企业联系人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

手 机：_____ 企业传真：_____

座 机：_____ 电子邮箱：_____

地 址：_____

☐套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 ☐套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元

☐套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 ☐套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元

备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐：_____ 份数：_____

服 务 方 式：☐全套版本（电子版+印刷版） ☐电子版（电子邮件发送） ☐印刷版本（免费快递）

协 议 金 额：_____ 付款日期：_____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

联 系 电 话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**

地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）

■汇款至 招商银行 ■汇款至 中国建设银行

账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司

开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行

账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方：_____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

盖章：_____ 盖章：_____

日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日