

2019-2024 年中国电子废弃物处理行业深度调研与投资潜力分析报告

内容概要：

电子废弃物处理是指被废弃不再使用的电器或电子设备，主要包括电冰箱、空调、洗衣机、电视机等家用电器和计算机等通讯电子产品等电子科技的淘汰品。电子废弃物如果处理得当，不但可以保护环境，节约资源，还可产生可观的经济效益。

随着人们生活水平的不断提高，对电子产品的依赖程度也逐渐增强，电子产品的使用量不断扩大。建立有效的电子产品废弃物的回收处理体系和资源化再生利用体系意义重大，市场前景广阔。

在“互联网+”的推动下，电子废弃物行业的发展不断加速，对于促进国内电子废弃物资源化利用提供了新的发展机遇，也为行业提供了全新的发展模式，市场将进一步扩大。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对电子废弃物处理制品行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场发展情况、行业细分市场发展情况、与“互联网+”结合发展状况、行业处理技术、重点地区及企业经营情况、市场发展前景及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、环保部、财政部、中国再生资源回收利用协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为电子废弃物处理制品行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解电子废弃物处理制品行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国电子废弃物处理行业深度调研与投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 电子废弃物的相关概述

1.1 电子废弃物的内涵及来源

- 1.1.1 电子废弃物的概念
- 1.1.2 电子废弃物的组成
- 1.1.3 电子废弃物的危害
- 1.1.4 电子废弃物的来源

1.2 电子废弃物的特征

- 1.2.1 电子废弃物的高增长性
- 1.2.2 电子废弃物的高价值性
- 1.2.3 电子废弃物的高危害性
- 1.2.4 电子废弃物的复杂性和难处理性

1.3 电子废弃物的处理方式

- 1.3.1 化学处理
- 1.3.2 火法处理
- 1.3.3 机械处理
- 1.3.4 微生物处理

第 2 章 全球电子废弃物处理行业发展状况分析

2.1 全球电子废弃物处理行业发展概况

- 2.1.1 国外电子废弃物的管理
- 2.1.2 国外电子废弃物的回收利用
- 2.1.3 国外电子废弃物的回收体系
- 2.1.4 国外电子废弃物回收处理的经验
- 2.1.5 发展中国家电子垃圾总量巨大
- 2.1.6 国际电子垃圾监管存在漏洞

2.2 美国电子废弃物处理分析

2.2.1 美国电子废弃物回收处理现状

2.2.2 美国电子垃圾回收处理政策情况

2.2.3 美国电子废弃物处理发展趋势分析

2.3 德国电子废弃物处理分析

2.3.1 德国电子废弃物回收处理现状

2.3.2 德国电子垃圾回收处理政策情况

2.4.3 德国电子废弃物处理发展趋势分析

2.4 日本电子废弃物处理分析

2.4.1 日本电子废弃物回收处理现状

2.4.2 日本电子垃圾回收处理政策情况

2.4.3 日本电子废弃物处理发展趋势分析

2.5 其他国家电子废弃物处理状况分析

2.5.1 荷兰

2.5.2 瑞士

2.5.3 法国

2.5.4 西班牙

2.5.5 加拿大

第3章 中国电子废弃物处理行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国电子废弃物处理行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策分析

(1) 电子垃圾处理的立法概况

(2) 再生资源回收建设规划

(3) 国家危险废物名录更新

(3) 政策积极推动行业发展

(4) 家电以旧换新补贴

3.1.2 行业相关标准分析

(1) 国家标准汇总

(2) 产品拆解标准

(3) 污染防治标准

3.1.3 行业相关管理制度分析

- (1) 回收管理体系
- (2) 有害物质管理
- (3) 回收管理条例

3.1.4 行业基金补贴规定分析

- (1) 基金补贴标准
- (2) 基金补贴范围
- (3) 基金补贴状况

3.2 中国电子废弃物处理行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 工业经济发展形势
- 3.2.3 社会固定资产投资情况
- 3.2.4 全社会消费品零售总额
- 3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国电子废弃物处理行业社会环境分析

- 3.3.1 人口结构环境分析
- 3.3.2 居民人均可支配收入
- 3.3.3 居民消费水平情况
- 3.3.4 文化教育环境分析
- 3.3.5 中国城镇化率水平

3.4 中国电子废弃物处理行业技术环境分析

- 3.4.1 行业技术水平现状
- 3.4.2 技术发展趋势分析

第 4 章 中国电子废弃物处理行业发展状况分析

4.1 中国电子废弃物处理行业运行综况

- 4.1.1 电子废弃物处理行业现状
- 4.1.2 电子废弃物处理的必要性
- 4.1.3 电子废弃物处理的市场主体
- 4.1.4 电子废弃物处理的主要处理方式

4.1.5 电子废弃物处理模式创新发展

4.2 中国电子废弃物处理行业发展动因

4.2.1 电子产品更新换代加快

4.2.2 废弃电子产品种类增加

4.2.3 环保产业获得政策支持

4.2.4 固体废弃物处理行业发展稳定

4.3 中国电子废弃物处理市场规模分析

4.3.1 处理规模

4.3.2 进口规模

4.4 中国电子废弃物处理市场竞争分析

4.4.1 市场竞争格局

4.4.2 企业布局加快

4.4.3 竞争内容转变

4.5 电子废弃物处理市场存在的问题

4.5.1 产品处理面临的挑战

4.5.2 行业发展的问题分析

4.5.3 立法方面存在的不足

4.5.4 电子垃圾回收体系缺乏

4.6 电子废弃物处理市场的发展策略

4.6.1 进一步完善立法

4.6.2 政府对行业的引导

4.6.3 行业发展方向分析

4.6.4 产品回收处理策略

第5章 中国电子废弃物回收市场状况分析

5.1 中国电子废弃物回收基本概况

5.1.1 中国电子废弃物回收发展阶段

5.1.2 中国电子废弃物回收基本现状

5.1.3 中国电子废弃物回收储存方式

5.2 中国电子废弃物回收市场分析

- 5.2.1 中国电子废弃物回收市场升温
- 5.2.2 中国电子废弃物回收规模分析
- 5.2.3 中国电子废弃物回收市场特点
- 5.2.4 中国电子废弃物回收模式创新

5.3 电子废弃物回收渠道分析

- 5.3.1 传统回收商回收渠道
- 5.3.2 销售商回收渠道
- 5.3.3 处理企业回收渠道
- 5.3.4 生产企业回收渠道

5.4 电子废弃物回收的问题及对策

- 5.4.1 电子垃圾回收困难
- 5.4.2 电子垃圾回收对策
- 5.4.3 回收管理政策建议
- 5.4.4 产品回收优化措施

第 6 章 中国电子废弃物拆解处理状况分析

6.1 电子废弃物拆解处理概况

- 6.1.1 拆解指南发布
- 6.1.2 拆解流程监管
- 6.1.3 拆解模块分析
- 6.1.4 绿色拆解率上升

6.2 中国电子废弃物拆解处理市场分析

- 6.2.1 拆解企业建设
- 6.2.2 拆解处理规模
- 6.2.3 拆解产物占比
- 6.2.4 电器拆解量增加

6.3 废弃电子产品的金属拆解处理分析

- 6.3.1 废弃电子资源化处理内涵
- 6.3.2 废弃电子金属拆解回收价值
- 6.3.3 废弃电子拆解提高贵金属供应量

6.3.4 废弃电子产品金属回收的促进政策

6.4 电子废弃物处理市场运行问题及对策

6.4.1 非法拆解现象依然存在

6.4.2 补贴基金发放周期较长

6.4.3 废弃电子拆解行业利润低

6.4.4 废弃电子拆解处理对策分析

第7章 中国电子废弃物处理细分领域分析

7.1 废弃电脑回收处理行业分析

7.1.1 废弃电脑回收市场现状

7.1.2 废弃电脑回收模式分析

7.1.3 废弃电脑拆解工艺分析

7.1.4 废弃电脑回收存在问题

7.1.5 废弃电脑回收处理对策

7.1.6 废弃电脑再利用的前景

7.2 废弃家电产品回收处理行业分析

7.2.1 废弃家电回收市场现状

7.2.1 废弃家电回收模式分析

7.2.2 政府扶持家电回收产业

7.2.3 废弃家电回收存在问题

7.2.4 废弃家电回收处理对策

7.2.5 废弃家电回收竞争动态

7.2.6 废弃家电回收发展前景

7.3 废弃手机回收处理行业分析

7.3.1 废弃手机回收市场现状

7.3.2 废弃手机回收模式分析

7.3.3 废弃手机拆解工艺分析

7.3.4 废弃手机回收存在问题

7.3.5 废弃手机回收处理对策

7.3.6 废弃手机回收发展前景

第 8 章 “互联网+” 电子废弃物处理行业分析

8.1 “互联网+” 电子废弃物处理行业概况

8.1.1 企业加快 “互联网+” 布局

8.1.2 “互联网+” 回收逐步流行

8.1.3 废弃电子网络回收的对策

8.1.4 废弃电子回收的微信应用

8.2 电子废弃物 “互联网+” 回收模式分析

8.2.1 模式基本介绍

8.2.2 C2B 模式分析

8.2.3 模式实现途径

8.2.4 模式实施优势

8.3 电子废弃物网络处理系统分析

8.3.1 网络回收处理运作体系

8.3.2 系统主体构成分析

8.3.3 利益相关者层级划分

8.3.4 利益相关者的利益要求

8.3.5 系统协调发展的对策

8.4 电子废弃物网络回收平台分析

8.4.1 香蕉皮

8.4.2 易回购

8.4.3 乐收网

8.4.4 阿拉环保网

第 9 章 中国电子废弃物回收处理技术分析

9.1 电子垃圾贵金属回收处理技术分析

9.1.1 贵金属回收处理技术

9.1.2 贵金属回收处理流程

9.1.3 贵金属的预处理技术

9.1.4 贵金属的后续处理技术

9.2 电子垃圾金属回收处理技术分析

9.2.1 金属铅处理技术

9.2.2 硒鼓资源回收技术

9.2.3 生物浸取技术

9.2.4 微生物处理技术

9.3 电子废弃物破碎和分选技术分析

9.3.1 破碎技术分析

9.3.2 分选技术分析

9.3.3 技术组合分析

9.3.4 技术实际应用

9.4 电子垃圾对环境的污染及治理技术分析

9.4.1 电子废物的污染成分

9.4.2 电子废物造成的污染

9.4.3 污染控制的基本要求

9.4.4 废弃电子环保拆解技术

9.4.5 污染防控的发展方向

9.4.6 污染防控的对策建议

第 10 章 中国电子废弃物处理行业重点区域发展状况分析

10.1 中国电子废弃物处理行业发展特色分析

10.1.1 长江三角洲电子废弃物处理行业发展特色分析

10.1.2 珠江三角洲电子废弃物处理行业发展特色分析

10.1.3 环渤海地区电子废弃物处理行业发展特色分析

10.2 中国电子废弃物处理行业重点区域市场发展动态分析

10.2.1 华东地区电子废弃物处理市场分析

10.2.2 华北地区电子废弃物处理市场分析

10.2.3 华南地区电子废弃物处理市场分析

10.2.4 华中地区电子废弃物处理市场分析

10.2.5 西部地区电子废弃物处理市场分析

第 11 章 中国电子废弃物回收处理主体分析

11.1 科技巨头

11.1.1 微软公司

11.1.2 谷歌公司

11.1.3 苹果公司

11.2 BAT 企业

11.2.1 百度公司

11.2.2 阿里巴巴

11.3 电器巨头

11.3.1 海尔集团

11.3.2 格力公司

11.3.3 国美电器

11.4 手机企业

11.4.1 华为公司

11.4.2 小米手机

11.4.3 魅族科技

11.5 其它主体

11.5.1 京东商城

11.5.2 无忧回收

11.5.3 中加环保公司

第 12 章 中国电子废弃物处理行业重点企业分析

12.1 重点企业一

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 主营业务分析

12.1.3 资源回收业务

12.1.4 经营状况分析

12.1.5 竞争优势分析

12.2 重点企业二

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 主营业务分析

12.2.3 资源回收业务

12.2.4 经营状况分析

12.2.5 竞争优势分析

12.3 重点企业三

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 主营业务分析

12.3.3 资源回收业务

12.3.4 经营状况分析

12.3.5 竞争优势分析

12.4 重点企业四

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 主营业务分析

12.4.3 资源回收业务

12.4.4 经营状况分析

12.4.5 竞争优势分析

12.5 重点企业五

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 主营业务分析

12.5.3 资源回收业务

12.5.4 经营状况分析

12.5.5 竞争优势分析

第 13 章 中国电子废弃物处理行业发展投资潜力分析

13.1 中国电子废弃物处理行业市场投资机会分析

13.1.1 产业链投资机会分析

13.1.2 细分市场投资机会分析

13.1.3 重点区域投资机会分析

13.2 中国电子废弃物处理行业市场投资潜力分析

13.2.1 行业发展影响因素分析

13.2.2 行业市场投资潜力分析

13.3 中国电子废弃物处理行业市场投资风险预警

13.3.1 政策风险及对策

13.3.2 市场风险及对策

13.3.3 竞争风险及对策

13.3.4 运营风险及对策

13.4 电子废弃物处理行业投资兼并重组整合分析

13.4.1 投资兼并重组动机

13.4.2 投资兼并重组案例

13.4.3 投资兼并重组趋势

■ 图表目录

图表 1：2013-2018 年中国国内生产总值

图表 2：2013-2018 年工业增加值及同比增速

图表 3：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：2013-2018 年中国城镇化率水平

图表 6：电子产品废弃物主要污染成分

图表 7：废弃电器电子产品处理基金补贴标准

图表 8：废弃电器电子产品回收处理管理体系

图表 9：我国电器电子产品居民保有量

图表 10：废弃电器电子产品规范拆解量

图表 11：废弃电脑拆解工艺

图表 12：电脑主机拆解物

图表 13：电脑破碎分离流程

图表 14：废弃手机拆解工艺

图表 15：贵金属回收处理流程

图表 16：重点企业一主要经济指标分析

图表 17：重点企业一盈利能力分析

图表 18：重点企业一运营能力分析

图表 19：重点企业一偿债能力分析

图表 20：重点企业一发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方：_____

企业负责人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

企业联系人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

手 机：_____ 企业传真：_____

座 机：_____ 电子邮箱：_____

地 址：_____

☐套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 ☐套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元

☐套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 ☐套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元

备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐：_____ 份数：_____

服 务 方 式：☐全套版本（电子版+印刷版） ☐电子版（电子邮件发送） ☐印刷版本（免费快递）

协 议 金 额：_____ 付款日期：_____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

联 系 电 话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**

地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）

■汇款至 招商银行 ■汇款至 中国建设银行

账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司

开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行

账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方：_____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

盖章：_____ 盖章：_____

日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日