

2019-2024 年中国航空航天产业深度调研及投资潜力分析报告

内容概要：

航空航天产业属于战略性先导产业，也处于重大战略机遇期。中国的航空航天事业将努力贯彻协调和可持续发展方针，以大力突破核心技术和关键技术为目标，以强化科技基础、增强自主创新能力为重点，以创新体制机制、完善科技创新体系为动力，初步建成创新型航空航天产业，满足国民经济建设和社会科技进步、和谐发展的需要。

世界航空航天市场总额已高达数千亿美元，并且正以每年10%左右的速度稳步增长。我国近年来在该领域的投入明显增加，一系列鼓励航空航天产业发展的配套政策陆续出台并实施。

2016 年 7 月国务院印发《关于经济建设和国防建设融合发展的意见》，明确了新形势下军民融合发展的总体思路，提出优化空域结构，推进空域分类管理和低空空域管理改革，建立空域动态管理、灵活使用机制，将推进航空航天产业的快速发展。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对航空航天产业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、产业发展状况、上下游产业情况、细分市场发展情况、市场竞争格局、国内外重点企业经营分析、市场发展前景及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、国家国防科技工业局、国家航天局、国防部、中国航空学会、中国航天工业质量协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为航空航天产业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解航空航天产业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 12800
英文版价格：USD 10900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国航空航天产业深度调研及投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 航空航天产业综述

1.1 航空航天的概念与区别

1.1.1 航空航天

1.1.2 航天与航空区别

1.2 相关概念介绍

1.2.1 飞行器

1.2.2 民用航空

1.2.3 军事航空

1.2.4 通用航空

1.3 中国航空航天产业发展态势

1.3.1 产业发展历程

1.3.2 应用领域分析

1.3.3 区域产业发展

1.3.4 新型燃料应用

第 2 章 全球航空航天产业发展分析

2.1 全球航空航天产业发展概况

2.1.1 全球航空航天产业发展历程

2.1.2 全球航空航天产业市场规模

2.1.3 全球航空航天产业市场结构

2.2 主要国家航空航天发展状况分析

2.2.1 美国航空航天产业发展分析

2.2.2 俄罗斯航空航天产业发展分析

2.2.3 英国航空航天产业发展分析

2.2.4 日本航空航天产业发展分析

2.3 全球航空航天市场发展趋势与前景分析

2.3.1 全球航空航天市场发展趋势分析

2.3.2 全球航空航天市场发展前景分析

第3章 中国航空航天产业发展环境 PEST 分析

3.1 中国航空航天产业政策环境分析

3.1.1 实施军民融合战略

3.1.2 航空航天产业政策

3.1.3 战略新兴产业政策

3.1.4 军工体制改革动向

3.2 中国航空航天产业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 中国融资环境分析

3.3 中国航空航天产业社会环境分析

3.3.1 国防军费持续增加

3.3.2 信息消费需求增长

3.3.3 载人航天事业进步

3.3.4 军民融合不断深化

3.4 中国航空航天产业技术环境分析

3.4.1 行业技术水平现状

3.4.2 技术发展趋势分析

第4章 中国航空航天产业发展状况分析

4.1 航空航天产业市场发展基本情况

4.1.1 航空航天产业市场现状分析

4.1.2 航空航天产业市场特点分析

4.1.3 航空航天产业市场规模分析

4.2 中国航空航天产业市场工业总产值分析

4.2.1 航空航天产业市场总产值分析

4.2.2 航空航天产业市场总产值地区分布

4.3 中国航空航天产业技术研发情况

4.3.1 航空航天产业技术情况分析

4.3.2 航空航天产业技术发展趋势

4.4 中国航空航天产业发展存在问题及对策

4.4.1 中国航空航天产业化发展的主要瓶颈

4.4.2 我国航空航天产业发展中存在的不足

4.4.3 制约中国航空航天产业发展的因素

4.4.4 我国航空航天产业发展面临的挑战

4.4.5 我国航空航天产业发展的主要对策

第5章 中国航空航天产业上下游产业发展及影响分析

5.1 航空航天产业链介绍

5.1.1 航空航天产业链简介

5.1.2 航空航天产业链特征分析

5.2 上游行业现状分析及其对航空航天产业的影响

5.2.1 上游行业发展现状

5.2.2 上游行业发展趋势

5.2.3 上游行业发展趋势及对行业的影响

5.3 下游行业分析及其对航空航天产业的影响

5.3.1 下游行业需求情况

5.3.2 下游需求变化趋势

5.3.3 下游行业发展对行业的影响

第6章 中国航空航天产业主要细分领域发展状况分析

6.1 商业航空产业发展状况分析

6.1.1 行业发展特点

6.1.2 市场现状分析

6.1.3 区域发展布局

6.1.4 行业前景展望

6.2 通用航空产业发展状况分析

6.2.1 行业发展特点

6.2.2 市场现状分析

6.2.3 区域发展布局

6.2.4 行业前景展望

6.3 航空制造业发展状况分析

6.3.1 行业发展特点

6.3.2 市场现状分析

6.3.3 区域发展布局

6.3.4 行业前景展望

6.4 航空服务业发展状况分析

6.4.1 行业发展特点

6.4.2 市场现状分析

6.4.3 区域发展布局

6.4.4 行业前景展望

6.5 卫星产业发展状况分析

6.5.1 行业发展特点

6.5.2 市场现状分析

6.5.3 区域发展布局

6.5.4 行业前景展望

第7章 中国航空航天产业市场竞争格局分析

7.1 航空航天产业竞争格局分析

7.1.1 区域分布结构

7.1.2 市场集中度分析

7.1.3 行业竞争态势分析

7.1.4 跨国企业在华竞争分析

7.2 航空航天产业波特五力竞争模型分析

7.2.1 现有企业间竞争

7.2.2 潜在进入者分析

7.2.3 替代品威胁分析

7.2.4 供应商议价能力

7.2.5 购买者议价能力

7.3 航空航天行业国际竞争力比较

7.3.1 生产要素

7.3.2 需求条件

7.3.3 支援与相关产业

7.3.4 企业战略结构与竞争状态

7.3.5 政府的作用

第8章 国际航空航天产业重点企业经营分析

8.1 波音公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业经营状况

8.1.3 在华业务布局

8.1.4 供应链战略转变

8.2 空中客车公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业经营状况

8.2.3 在华业务布局

8.2.4 宽体机发展战略

8.3 达索航空

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 市场布局情况

8.3.3 企业发展动态

8.4 庞巴迪宇航集团

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 在华业务布局

8.4.3 市场布局情况

8.4.4 企业发展动态

8.5 巴西航空工业公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业经营状况

8.5.3 全球业务布局

8.5.4 在华业务发展

第9章 中国航空航天产业重点企业经营分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 主营业务分析

9.1.3 市场布局情况

9.1.4 经营状况分析

9.1.5 竞争优势分析

9.2 重点企业二

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 主营业务分析

9.2.3 市场布局情况

9.2.4 经营状况分析

9.2.5 竞争优势分析

9.3 重点企业三

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 主营业务分析

9.3.3 市场布局情况

9.3.4 经营状况分析

9.3.5 竞争优势分析

9.4 重点企业四

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 主营业务分析

9.4.3 市场布局情况

9.4.4 经营状况分析

9.4.5 竞争优势分析

9.5 重点企业五

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 主营业务分析
- 9.5.3 市场布局情况
- 9.5.4 经营状况分析
- 9.5.5 竞争优势分析

9.6 重点企业六

- 9.6.1 企业发展概况
- 9.6.2 主营业务分析
- 9.6.3 市场布局情况
- 9.6.4 经营状况分析
- 9.6.5 竞争优势分析

9.7 重点企业七

- 9.7.1 企业发展概况
- 9.7.2 主营业务分析
- 9.7.3 市场布局情况
- 9.7.4 经营状况分析
- 9.7.5 竞争优势分析

9.8 重点企业八

- 9.8.1 企业发展概况
- 9.8.2 主营业务分析
- 9.8.3 市场布局情况
- 9.8.4 经营状况分析
- 9.8.5 竞争优势分析

9.9 重点企业九

- 9.9.1 企业发展概况
- 9.9.2 主营业务分析
- 9.9.3 市场布局情况
- 9.9.4 经营状况分析
- 9.9.5 竞争优势分析

9.10 重点企业十

- 9.10.1 企业发展概况
- 9.10.2 主营业务分析
- 9.10.3 市场布局情况
- 9.10.4 经营状况分析
- 9.10.5 竞争优势分析

第 10 章 中国航空航天产业发展前景及趋势分析

10.1 中国航空航天产业发展前景分析

- 10.1.1 航空航天产业竞争格局预测分析
- 10.1.2 航空航天产业市场预测分析
- 10.1.3 航空航天产业发展前景展望

10.2 航空航天产业发展趋势分析

- 10.2.1 国际航空航天产业发展趋势分析
- 10.2.2 中国航空航天产业发展趋势分析

第 11 章 中国航空航天产业发展投资潜力分析

11.1 航空航天产业投资机遇分析

- 11.1.1 军民融合机遇
- 11.1.2 一带一路机遇
- 11.1.3 中国制造 2025
- 11.1.4 科技创新机遇
- 11.1.5 航天+发展机遇

11.2 中国航空航天产业市场投资机会分析

- 11.2.1 产业链投资机会分析
- 11.2.2 重点区域投资机会分析

11.3 中国航空航天产业市场投资潜力分析

- 11.3.1 行业发展影响因素分析
- 11.3.2 行业市场投资潜力分析

11.4 中国航空航天产业市场投资风险预警

- 11.4.1 行业政策风险
- 11.4.2 技术开发风险

11.4.3 运营管理风险

11.4.4 市场竞争风险

■ 图表目录

图表 1：航空与航天区别示意图

图表 2：飞行器活动范围分类图

图表 3：2013-2018 年中国国内生产总值

图表 4：2013-2018 年工业增加值及同比增速

图表 5：2013-2018 年全社会固定资产投资

图表 6：航空航天产业政策

图表 7：航空航天产业市场总产值分析

图表 8：航空产业组成

图表 9： 航空航天产业链构成

图表 10：中国通航产业经历的四个主要阶段

图表 12：中国通用航空企业区域分布情况

图表 13：中国通航机场分布图

图表 14：巴西航空工业公司业务分布图

图表 15：重点企业一主要经济指标分析

图表 16：重点企业一盈利能力分析

图表 17：重点企业一运营能力分析

图表 18：重点企业一偿债能力分析

图表 19：重点企业一发展能力分析

图表 20：航空航天产业市场规模预测

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

订购传真: **0755-61605116**

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询网出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方：_____

企业负责人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

企业联系人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

手 机：_____ 企业传真：_____

座 机：_____ 电子邮箱：_____

地 址：_____

☐套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 ☐套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元

☐套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 ☐套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元

备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐：_____ 份数：_____

服 务 方 式：☐全套版本（电子版+印刷版） ☐电子版（电子邮件发送） ☐印刷版本（免费快递）

协 议 金 额：_____ 付款日期：_____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

联 系 电 话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**

地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）

■汇款至 招商银行 ■汇款至 中国建设银行

账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司

开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行

账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方：_____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

盖章：_____ 盖章：_____

日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日