

2019-2024 年中国通用航空产业深度调研及投资潜力分析报告

内容概要：

通用航空，是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动。包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生等方面的飞行活动。

截至 2016 年底，中国拥有获得通用航空经营许可证的通用航空企业 320 家，比上年增长 13.9%。其中，拥有实际作业量的企业 224 家，拥有 91 部 H 章运营许可企业 201 家，拥有 91 部 K 章运营许可的企业 32 家，拥有 135 部运营许可的企业 46 家。

2017 年 2 月 17 日，中国民用航空局发布《通用航空发展“十三五”规划》指出：到“十三五”末，通用机场要达到 500 个以上，通用航空器达到 5000 架以上，通航飞行员人数达到 7000 人，重大飞行事故万时率小于 0.09，飞行总量达到 200 万小时。这对通用航空行业健康发展、实现航空强国战略、深化行业改革谋发展提供了有力政策支撑，发展前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对通用航空行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业发展情况、产业链发展情况、产业园发展情况、重点区域发展分析，重点企业经营情况、国内外市场发展前景及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、中国民用航空局、中国通用航空发展协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为通用航空行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解通用航空行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国通用航空产业深度调研及投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 通用航空业基本综述

1.1 通用航空的概念及特点

- 1.1.1 基本概念
- 1.1.2 行业的主要特点
- 1.1.3 行业发展地位

1.2 通用航空的分类

- 1.2.1 按应用领域划分
- 1.2.2 按动力类型划分
- 1.2.3 按飞机类型划分
- 1.2.4 按通航用途划分

1.3 通用航空产业价值链

- 1.3.1 产业链结构
- 1.3.2 价值链结构

第 2 章 全球通用航空市场发展状况分析

2.1 全球通用航空产业发展状况分析

- 2.1.1 全球通用航空飞机规模分析
- 2.1.2 全球通用航空飞机区域分布分析
- 2.1.3 全球通用航空业务结构分析
- 2.1.4 全球通用航空机场发展分析

2.2 美国通用航空产业发展状况分析

- 2.2.1 美国通用航空产业发展历程
- 2.2.2 美国通用航空产业发展现状
- 2.2.3 美国通用航空业发展规模分析
- 2.2.4 美国通用航空产业影响因素
- 2.2.5 美国通用航空产业市场竞争格局

2.2.6 美国通用航空产业主要应用领域

2.3 澳大利亚通用航空产业发展状况分析

2.3.1 澳大利亚通用航空产业发展现状

2.3.2 澳大利亚通用航空发展历程分析

2.3.3 澳大利亚通用航空产业相关政策

2.3.4 澳大利亚通用航空领域管理情况

2.3.5 澳大利亚通用航空空管保障情况

2.3.6 澳大利亚通用航空产业发展方向

2.4 其他国家通用航空产业发展状况分析

2.4.1 新西兰通用航空产业发展状况分析

2.4.2 加拿大通用航空产业发展状况分析

2.4.3 日本通用航空产业发展状况分析

第3章 中国通用航空产业发展环境 PEST 分析

3.1 中国通用航空产业政策环境分析

3.1.1 通用航空业的管理体制分析

3.1.2 通用航空产业的政策分析

3.1.3 通用航空产业发展规划

3.1.4 中国低空开放政策解读

3.2 中国通用航空产业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国通用航空产业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 文化教育环境分析

3.3.5 中国城镇化率水平

3.4 中国通用航空产业技术环境分析

3.4.1 行业技术水平现状

3.4.2 技术发展趋势分析

第4章 中国通用航空产业发展现状分析

4.1 中国通用航空产业发展概况

4.1.1 中国通用航空产业发展概况

4.1.2 中国通用航空产业发展阶段分析

4.1.3 中国通用航空产业发展特点分析

4.2 中国通用航空产业市场规模分析

4.2.1 通用航空产量情况

4.2.2 通用航空销量情况

4.2.3 通用航空市场规模分析

4.3 中国通用航空产业发展模式选择

4.3.1 政府主导

4.3.2 市场运作

4.3.3 服务先行

4.3.4 制造跟随

4.4 中国通用航空产业应用领域分析

4.4.1 行业应用领域分析

4.4.2 行业应用进展分析

4.4.3 行业应用难点分析

第5章 中国通用航空产业链分析

5.1 中国通用航空产业链概述

5.1.1 通用航空产业链的界定

5.1.2 通用航空产业链的特点

5.1.3 通用航空产业链市场结构分析

5.1.4 通用航空产业的发展现状

5.2 我国通用航空产业链上游制造业运行状况

5.2.1 发展现状

5.2.2 数量规模

5.2.3 发展差距

5.2.4 发展趋势

5.3 通用航空产业链中游重点应用领域分析

5.3.1 产品应用结构

5.3.2 应用市场规模

5.3.3 发展面临挑战

5.3.4 潜在应用领域

5.4 通用航空产业链下游后市场发展分析

5.4.1 通航后市场格局

5.4.2 通航后市场政策

第6章 中国通用航空产业园区发展分析

6.1 中国通用航空产业园区发展概况

6.1.1 园区建设概况

6.1.2 国内发展阶段

6.1.3 国内园区现状

6.1.4 区域布局分析

6.2 中国通用航空产业园区案例分析

6.2.1 大连通用航空产业园

6.2.2 西安航空基地通用航空产业园

6.2.3 成都市通用航空产业园

6.3 中国通用航空产业园区发展分析

6.3.1 通用航空产业园发展模式分析

6.3.2 中国通用航空产业园区发展困境

6.3.3 中国通用航空产业园区发展路径

6.3.4 中国通用航空产业园区发展建议

第7章 中国通用航空产业重点区域发展分析

7.1 天津市

- 7.1.1 行业发展现状
- 7.1.2 内部优势分析
- 7.1.3 内部劣势分析
- 7.1.4 行业发展布局
- 7.1.5 市场发展机遇

7.2 重庆市

- 7.2.1 行业发展现状
- 7.2.2 内部优势分析
- 7.2.3 内部劣势分析
- 7.2.4 行业发展布局
- 7.2.5 市场发展机遇

7.3 辽宁省

- 7.3.1 行业发展现状
- 7.3.2 内部优势分析
- 7.3.3 内部劣势分析
- 7.3.4 行业发展布局
- 7.3.5 市场发展机遇

7.4 江西省

- 7.4.1 行业发展现状
- 7.4.2 内部优势分析
- 7.4.3 内部劣势分析
- 7.4.4 行业发展布局
- 7.4.5 市场发展机遇

第 8 章 国内外通用航空重点企业经营分析

8.1 德事隆集团 (Textron)

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 主要业务分析
- 8.1.3 主要通航产品
- 8.1.4 市场发展规模

8.1.5 未来发展动态

8.2 庞巴迪(Bombardier)

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 主要生产产品

8.2.3 经营效益分析

8.2.4 未来发展态势

8.3 中航直升机股份有限公司

8.3.1 企业发展简况

8.3.2 主营业务领域

8.3.3 市场布局情况

8.3.4 竞争优势分析

8.3.5 经营业绩分析

8.3.6 盈利能力分析

8.3.7 运营能力分析

8.3.8 发展能力分析

8.3.9 偿债能力分析

8.4 德奥通用航空股份有限公司

8.4.1 企业发展简况

8.4.2 主营业务领域

8.4.3 市场布局情况

8.4.4 竞争优势分析

8.4.5 经营业绩分析

8.4.6 盈利能力分析

8.4.7 运营能力分析

8.4.8 发展能力分析

8.4.9 偿债能力分析

8.5 中信海洋直升机股份有限公司

8.5.1 企业发展简况

8.5.2 主营业务领域

8.5.3 市场布局情况

8.5.4 竞争优势分析

8.5.5 经营业绩分析

8.5.6 盈利能力分析

8.5.7 运营能力分析

8.5.8 发展能力分析

8.5.9 偿债能力分析

8.6 江西洪都航空工业股份有限公司

8.6.1 企业发展简况

8.6.2 主营业务领域

8.6.3 市场布局情况

8.6.4 竞争优势分析

8.6.5 经营业绩分析

8.6.6 盈利能力分析

8.6.7 运营能力分析

8.6.8 发展能力分析

8.6.9 偿债能力分析

8.7 四川海特高新技术股份有限公司

8.7.1 企业发展简况

8.7.2 主营业务领域

8.7.3 市场布局情况

8.7.4 竞争优势分析

8.7.5 经营业绩分析

8.7.6 盈利能力分析

8.7.7 运营能力分析

8.7.8 发展能力分析

8.7.9 偿债能力分析

第9章 通用航空产业发展趋势与前景预测

9.1 全球通用航空产业发展趋势与前景分析

9.1.1 行业整体发展趋势

9.1.2 市场竞争发展趋势

9.1.3 市场发展前景展望

9.2 中国通用航空产业发展趋势分析

9.2.1 行业整体发展趋势

9.2.2 市场竞争发展趋势

9.3 中国通用航空产业市场前景展望

9.3.1 通用航空产业生命周期分析

9.3.2 通用航空市场发展前景展望

9.3.3 通用航空产业市场规模预测

第 10 章 中国通用航空产业发展投资潜力分析

10.1 中国通用航空产业市场投资机会分析

10.1.1 产业链投资机会分析

10.1.2 重点区域投资机会分析

10.2 中国通用航空产业市场投资潜力分析

10.2.1 行业发展影响因素分析

10.2.2 行业市场投资潜力分析

10.3 中国通用航空产业市场投资风险预警

10.3.1 政策风险及对策

10.3.2 市场风险及对策

10.3.3 竞争风险及对策

10.3.4 技术风险及对策

10.4 中国通用航空产业市场投资结论与建议

10.4.1 行业投资结论

10.4.2 行业投资建议

■ 图表目录

图表 1：通用航空产业价值链

图表 2：2013-2018 年全球通用飞机交付量趋势图

- 图表 3: 2013-2018 年全球通用飞机销售额趋势图
- 图表 4: 2013-2018 年中国国内生产总值
- 图表 5: 2013-2018 年工业增加值及同比增速
- 图表 6: 2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 7: 2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 8: 2013-2018 年中国城镇化率水平
- 图表 9: 2013-2018 年中国通航飞机数量
- 图表 10: 中国通用航空企业区域分布情况
- 图表 11: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 12: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 13: 重点企业一运营能力分析
- 图表 14: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 15: 重点企业一发展能力分析
- 图表 16: 重点企业二主要经济指标分析
- 图表 17: 重点企业二盈利能力分析
- 图表 18: 重点企业二运营能力分析
- 图表 19: 重点企业二偿债能力分析
- 图表 20: 重点企业二发展能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日