

2019-2024 年中国铁路信息化建设市场调研及投资机会分析报告

内容概要：

铁路信息化是在统一规定及有序组织下，充分利用国内外一切先进的信息技术与网络资源，深入开发、运用各种信息资源及信息系统，实现铁路市场经营、运输生产、社会服务、运行维护和管理决策等方面的现代化。

中国的铁路信息化进程是随着改革开放之后铁路运输需求不断增大而启动，目前全路已形成计算机与通信相结合的网络系统，计算机已成为铁路运输生产、组织管理不可缺少的有力工具。

铁路信息系统包括运输生产、经营开发、资源管理、建设管理、综合协同、战略决策等众多应用类型。随着铁路运营里程的快速增加和运营水平的不断提高，各种应用系统频繁更新升级，系统处理的业务数据量也呈爆发式增长状态。“十三五”期间，我国铁路投资将超过 4 万亿，其中 2016 年就在 8000 亿元以上。除了基建任务外，铁路信息化水平也将进一步提升。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对铁路信息化建设基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心信息网、中国铁道科学研究院、国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为铁路信息化建设相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解铁路信息化建设发展现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 12800
英文版价格：USD 10900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年中国铁路信息化建设市场调研及投资机会分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国铁路信息化行业发展综述

1.1 铁路信息化行业相关概述

1.1.1 铁路信息化概念

1.1.2 铁路信息化分类

1.1.3 铁路信息化重要意义

1.2 铁路信息化特点分析

1.2.1 覆盖范围广

1.2.2 信息关联交叉

1.2.3 系统规范有序

1.2.4 智慧铁路信息化分析

1.3 铁路信息化行业产业链分析

1.3.1 铁路信息化行业产业链简析

1.3.2 铁路信息化产业链下游分析

(1) 铁路交通管理发展简析

(2) 铁路货运市场发展简析

(3) 铁路客运市场发展简析

(4) 厂矿铁路运输发展简析

(5) 铁路线路发展分析

1.3.3 铁路信息化产业上游分析

(1) 信息技术产业发展简析

(2) 电子元器件产业发展简析

(3) 新材料产业发展状况简析

第 2 章 国际主要国家铁路信息化发展分析

2.1 国际铁路信息化行业发展现状分析

2.1.1 国际铁路投资建设发展状况分析

- 2.1.2 国际铁路信息化系统应用状况分析
- 2.1.3 国际铁路货运信息化发展特点分析
- 2.2 美国铁路信息化建设发展分析
 - 2.2.1 铁路投资建设情况分析
 - 2.2.2 铁路信息化发展现状分析
 - 2.2.3 铁路信息化发展特点分析
- 2.3 日本铁路信息化建设发展分析
 - 2.3.1 铁路投资建设情况分析
 - 2.3.2 铁路信息化发展现状分析
 - 2.3.3 铁路信息化发展特点分析
- 2.4 欧洲国家铁路信息化建设发展分析
 - 2.4.1 铁路投资建设情况分析
 - 2.4.2 铁路信息化发展现状分析
 - 2.4.3 铁路信息化发展特点分析
- 2.5 国际主要铁路信息化企业发展分析
 - 2.5.1 思科系统公司发展分析
 - 2.5.2 迈克菲公司发展分析
 - 2.5.3 德国西门子发展分析

第 3 章 中国铁路信息化建设发展环境 PEST 分析

- 3.1 铁路信息化行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业管理体制
 - 3.1.2 行业政策体系
 - 3.1.3 行业发展规划
- 3.2 中国铁路信息化行业经济环境分析
 - 3.3.1 中国 GDP 增长情况
 - 3.3.2 工业经济发展形势
 - 3.3.3 社会固定资产投资情况
 - 3.3.4 中国融资环境分析
- 3.3 中国铁路信息化行业社会环境分析

- 3.3.1 中国城镇化率水平
- 3.3.2 中国交通信息化发展分析
- 3.3.3 云计算市场发展及应用分析

3.4 中国铁路信息化行业技术环境分析

- 3.4.1 铁路信号微机监测技术发展分析
- 3.4.2 列车安全监控系统技术发展分析
- 3.4.3 列车调度指挥系技术发展分析
- 3.4.4 客票发售与预订系统技术发展分析

第4章 中国铁路信息化行业发展状况分析

4.1 中国铁路行业发展状况分析

- 4.1.1 铁路运营里程分析
- 4.1.2 铁路建设现状分析
- 4.1.3 铁路机车保有量分析
- 4.1.4 铁路建设市场开放情况
- 4.1.5 铁路投资建设及规划分析

4.2 中国铁路信息化行业发展现状分析

- 4.2.1 铁路信息化建设现状分析
- 4.2.2 铁路信息化市场竞争情况
- 4.2.3 铁路信息化投资建设情况分析
- 4.2.4 铁路信息化存在主要问题分析
 - (1) 人才流失严重
 - (2) 信息系统应用与管理策略不协调
 - (3) 信息化建设较多停留在表面应用层次
 - (4) 信息化的基础工作不扎实
- 4.2.5 铁路信息化建设的发展策略分析
- 4.2.6 铁路信息化重要应用领域分析

第5章 中国铁路信息化细分产品市场发展分析

5.1 铁路电力电气化系统市场分析

- 5.1.1 铁路电力电源市场分析

- 5.1.2 铁路电力电气化市场分析
- 5.1.3 铁路电气化系统主要企业分析
 - (1) 中铁电气化局集团有限公司
 - (2) 卧龙电气集团股份有限公司
 - (3) 南京国铁电气有限责任公司
 - (4) 武昌电控设备有限公司
 - (5) 南京恒星自动化设备有限公司

5.2 铁路通信信号系统产品市场分析

- 5.2.1 铁路通信信号系统概述
- 5.2.2 铁路通信系统应用分析
- 5.2.3 铁路信号系统应用分析
- 5.2.4 铁路通信信号系统市场发展分析
- 5.2.5 铁路信号微机监测系统市场分析
- 5.2.6 铁路信号联锁系统市场分析

5.3 铁路信息系统产品市场发展分析

- 5.3.1 铁路信息系统发展概况分析
- 5.3.2 铁路列车调度指挥系统发展分析
- 5.3.3 铁路车号自动识别系统发展分析
- 5.3.4 铁路行车安全监控系统发展分析
- 5.3.5 铁路客运服务及售检票系统发展分析
- 5.3.6 铁路运输管理信息系统发展分析
 - (1) 铁路运输管理信息系统简述
 - (2) 货运营销与生产管理系统分析
 - (3) 铁路货运制票系统发展分析
 - (4) 铁路确报信息系统发展分析
 - (5) 铁路货车追踪系统发展分析
 - (6) 铁路车站综合管理系统发展分析
 - (7) 集装箱追踪管理信息系统发展分析
 - (8) 铁路综合调度管理信息系统发展分析
- 5.3.7 铁路车辆管理信息平台发展分析

- 5.4 高速铁路信息化系统应用市场分析
 - 5.4.1 高速铁路信息化数字化系统发展分析
 - 5.4.2 高铁智能网络视频监控系统应用分析
- 5.5 城市轨道交通智能化系统应用市场分析
 - 5.5.1 城市轨道交通智能化系统发展分析
 - 5.5.2 智能化交通信息服务系统产品市场分析
 - 5.5.3 城市轨道交通综合监控系统分析
 - 5.5.4 城市轨道交通自动售检票系统分析
 - 5.5.5 城市轨道交通信号系统分析
 - 5.5.6 城市轨道交通屏蔽门系统分析

第 6 章 中国重点区域铁路局铁路信息化建设分析

- 6.1 北京铁路局铁路信息化建设分析
 - 6.1.1 北京铁路局发展简况
 - 6.1.2 北京铁路局铁路管辖范围
 - 6.1.3 北京铁路局信息化建设分析
- 6.2 广铁集团铁路信息化建设分析
 - 6.2.1 广铁路集团发展简况
 - 6.2.2 广铁集团铁路管辖范围
 - 6.2.3 广铁集团信息化建设分析
- 6.3 上海铁路局铁路信息化建设分析
 - 6.3.1 上海铁路局发展简况
 - 6.3.2 上海铁路局铁路管辖范围
 - 6.3.3 上海铁路局信息化建设分析
- 6.4 沈阳铁路局铁路信息化建设分析
 - 6.4.1 沈阳铁路局发展简况
 - 6.4.2 沈阳铁路局铁路管辖范围
 - 6.4.3 沈阳铁路局信息化建设分析
- 6.5 郑州铁路局铁路信息化建设分析
 - 6.5.1 郑州铁路局发展简况

- 6.5.2 郑州铁路局铁路管辖范围
- 6.5.3 郑州铁路局信息化建设分析
- 6.6 济南铁路局铁路信息化建设分析**
 - 6.6.1 济南铁路局发展简况
 - 6.6.2 济南铁路局铁路管辖范围
 - 6.6.3 济南铁路局信息化建设分析
- 6.7 太原铁路局铁路信息化建设分析**
 - 6.7.1 太原铁路局发展简况
 - 6.7.2 太原铁路局铁路管辖范围
 - 6.7.3 太原铁路局信息化建设分析
- 6.8 武汉铁路局铁路信息化建设分析**
 - 6.8.1 武汉铁路局发展简况
 - 6.8.2 武汉铁路局铁路管辖范围
 - 6.8.3 武汉铁路局信息化建设分析
- 6.9 成都铁路局铁路信息化建设分析**
 - 6.9.1 成都铁路局发展简况
 - 6.9.2 成都铁路局铁路管辖范围
 - 6.9.3 成都铁路局信息化建设分析
- 6.10 南宁铁路局铁路信息化建设分析**
 - 6.10.1 南宁铁路局发展简况
 - 6.10.2 南宁铁路局铁路管辖范围
 - 6.10.3 南宁铁路局信息化建设分析

第 7 章 中国铁路信息化建设领先企业经营状况分析

- 7.1 重点企业一**
 - 7.1.1 企业发展简况
 - 7.1.2 主营业务领域
 - 7.1.3 市场布局情况
 - 7.1.4 竞争优势分析
 - 7.1.5 经营业绩分析

7.1.6 盈利能力分析

7.1.7 运营能力分析

7.1.8 发展能力分析

7.1.9 偿债能力分析

7.2 重点企业二

7.2.1 企业发展简况

7.2.2 主营业务领域

7.2.3 市场布局情况

7.2.4 竞争优势分析

7.2.5 经营业绩分析

7.2.6 盈利能力分析

7.2.7 运营能力分析

7.2.8 发展能力分析

7.2.9 偿债能力分析

7.3 重点企业三

7.3.1 企业发展简况

7.3.2 主营业务领域

7.3.3 市场布局情况

7.3.4 竞争优势分析

7.3.5 经营业绩分析

7.3.6 盈利能力分析

7.3.7 运营能力分析

7.3.8 发展能力分析

7.3.9 偿债能力分析

7.4 重点企业四

7.4.1 企业发展简况

7.4.2 主营业务领域

7.4.3 市场布局情况

7.4.4 竞争优势分析

7.4.5 经营业绩分析

7.4.6 盈利能力分析

7.4.7 运营能力分析

7.4.8 发展能力分析

7.4.9 偿债能力分析

7.5 重点企业五

7.5.1 企业发展简况

7.5.2 主营业务领域

7.5.3 市场布局情况

7.5.4 竞争优势分析

7.5.5 经营业绩分析

7.5.6 盈利能力分析

7.5.7 运营能力分析

7.5.8 发展能力分析

7.5.9 偿债能力分析

7.6 重点企业六

7.6.1 企业发展简况

7.6.2 主营业务领域

7.6.3 市场布局情况

7.6.4 竞争优势分析

7.6.5 经营业绩分析

7.6.6 盈利能力分析

7.6.7 运营能力分析

7.6.8 发展能力分析

7.6.9 偿债能力分析

7.7 重点企业七

7.7.1 企业发展简况

7.7.2 主营业务领域

7.7.3 市场布局情况

7.7.4 竞争优势分析

7.7.5 经营业绩分析

7.7.6 盈利能力分析

7.7.7 运营能力分析

7.7.8 发展能力分析

7.7.9 偿债能力分析

7.8 重点企业八

7.7.1 企业发展简况

7.7.2 主营业务领域

7.7.3 市场布局情况

7.7.4 竞争优势分析

7.7.5 经营业绩分析

7.7.6 盈利能力分析

7.7.7 运营能力分析

7.7.8 发展能力分析

7.7.9 偿债能力分析

7.9 重点企业九

7.9.1 企业发展简况

7.9.2 主营业务领域

7.9.3 市场布局情况

7.9.4 竞争优势分析

7.9.5 经营业绩分析

7.9.6 盈利能力分析

7.9.7 运营能力分析

7.9.8 发展能力分析

7.9.9 偿债能力分析

7.10 重点企业十

7.10.1 企业发展简况

7.10.2 主营业务领域

7.10.3 市场布局情况

7.10.4 竞争优势分析

7.10.5 经营业绩分析

- 7.10.6 盈利能力分析
- 7.10.7 运营能力分析
- 7.10.8 发展能力分析
- 7.10.9 偿债能力分析

第 8 章 中国铁路信息化行业发展趋势及前景预测

8.1 中国铁路信息化行业发展前景预测分析

- 8.1.1 铁路建设市场规模预测分析
- 8.1.2 铁路信息化行业规模发展预测分析

8.2 中国医药行业发展趋势分析

- 8.2.1 行业整体发展趋势
- 8.2.2 市场竞争发展趋势
- 8.2.3 细分市场发展趋势

第 9 章 中国铁路信息化行业投资机会分析

9.1 铁路信息化行业进入壁垒分析

- 9.1.1 国家铁路市场实行准入制度
- 9.1.2 经验壁垒
- 9.1.3 人才和资金壁垒
- 9.1.4 技术壁垒

9.2 铁路信息化行业盈利模式分析

- 9.2.1 投标盈利模式
- 9.2.2 合作竞争盈利模式
- 9.2.3 行业盈利因素分析

9.3 铁路信息化行业投资机会分析

- 9.3.1 境内外社会资本准入
- 9.3.2 铁路大建设发展机遇
- 9.3.3 能源危机拓发展空间
- 9.3.4 西部地区铁路网建设

9.4 铁路信息化行业投资风险预警

- 9.4.1 产业政策风险

9.4.2 经济波动风险

9.4.3 技术革新风险

9.4.4 行业竞争风险

■ 图表目录

图表 1：铁路信息化行业产业链结构

图表 2：2013-2018 年中国国内生产总值

图表 3：2013-2018 年工业增加值及同比增速

图表 4：2013-2018 年中国城镇化率水平

图表 5：我国铁路固定资产投资情况

图表 6：我国铁路路网规模情况

图表 7：区际交通网络重点工程（铁路）

图表 8：我国高铁用车辆主要车型

图表 9：城市轨道智能化系统市场规模

图表 10：乘客资讯系统及综合安防系统占有率

图表 11：重点企业一主要经济指标分析

图表 12：重点企业一盈利能力分析

图表 13：重点企业一运营能力分析

图表 14：重点企业一偿债能力分析

图表 15：重点企业一发展能力分析

图表 16：重点企业二主要经济指标分析

图表 17：重点企业二盈利能力分析

图表 18：重点企业二运营能力分析

图表 19：重点企业二偿债能力分析

图表 20：重点企业二发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日