

2019-2024 年智能家居行业市场调研与投资战略规划报告

内容概要：

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。随着通讯技术的飞速发展，互联网已经从人与人的连接，发展到人与物、物与物的连接。通过接入物联网进行大数据分析，将可以大大改善人们的生活体验。

智能家居系统产品包括：控制主机、智能照明系统、电器控制系统、家庭背景音乐、家庭影院系统、对讲系统、视频监控、防盗报警、电锁门禁、智能遮阳、智能家电、暖通空调系统、太阳能与节能设备、太阳能与节能设备、自动抄表、智能家居软件、家居布线系统、家庭网络、运动与健康监测等 20 个类别智能家居系统产品都将得到一定的发展。随着物联网的发展，智能家居行业将迎来新机遇。在发展空间方面，我国智能家居行业潜在市场规模巨大。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对智能家居行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、住建部、中国智能家居产业联盟、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为智能家居行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解智能家居行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 12800
英文版价格：USD 10900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2019-2024 年智能家居行业市场调研与投资战略规划报告

■ 报告目录

第 1 章 智能家居行业发展综述

1.1 智能家居行业概述

- 1.1.1 智能家居定义
- 1.1.2 智能家居基本要素
- 1.1.3 智能家居功能服务
- 1.1.3 智能家居发展进程分析

1.2 智能家居智能化系统组成

- 1.2.1 遥控功能
- 1.2.2 集中控制功能
- 1.2.3 感应开关
- 1.2.4 网络开关的网络功能
- 1.2.5 网络开关的本地控制功能
- 1.2.6 电话远程控制功能
- 1.2.7 网络型空调及红外线控制
- 1.2.8 网络型窗帘控制器
- 1.2.9 可编程定时控制
- 1.2.10 多功能遥控器
- 1.2.11 无线感应探头
- 1.2.12 全宅音响系统
- 1.2.13 扩展和升级

1.3 智能家居行业生命周期分析

- 1.3.1 行业生命周期理论介绍
- 1.3.2 智能家居所处生命周期

第 2 章 全球智能家居行业发展状况与趋势分析

2.1 全球智能家居行业发展现状

- 2.1.1 全球智能家居发展阶段分析
- 2.1.2 全球智能家居行业发展概况
- 2.1.3 全球智能家居行业区域分布
- 2.1.4 全球智能家居发展趋势分析
- 2.2 美国智能家居行业发展状况分析
 - 2.2.1 美国智能家居行业发展历程
 - 2.2.2 美国智能家居行业发展现状分析
 - 2.2.3 美国智能家居行业发展经验借鉴
- 2.3 日本智能家居行业发展状况分析
 - 2.3.1 日本智能家居行业发展历程
 - 2.3.2 日本智能家居行业发展现状分析
 - 2.3.3 日本智能家居行业发展经验借鉴
- 2.4 韩国智能家居行业发展状况分析
 - 2.3.1 韩国智能家居行业发展历程
 - 2.3.2 韩国智能家居行业发展现状分析
 - 2.3.3 韩国智能家居行业发展经验借鉴
- 2.5 新加坡智能家居行业发展状况分析
 - 2.5.1 新加坡智能家居行业发展历程
 - 2.5.2 新加坡智能家居行业发展现状分析
 - 2.5.3 新加坡智能家居行业发展经验借鉴

第3章 中国智能家居行业发展环境 PEST 分析

- 3.1 中国智能家居行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业管理体制
 - 3.1.2 行业政策体系
 - 3.1.3 行业标准规范
- 3.2 中国智能家居行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国 GDP 增长情况
 - 3.2.2 工业经济发展形势
 - 3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国智能家居行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 中国城镇化率水平

3.3.5 我国建筑能耗现状

3.4 中国智能家居行业技术环境分析

3.4.1 技术专利申请情况分析

3.4.2 关键技术发展分析

3.4.3 技术发展趋势分析

第4章 中国智能家居行业市场发展状况分析

4.1 中国智能家居行业发展现状分析

4.1.1 智能家居行业发展阶段分析

4.1.2 智能家居行业区域分布特征

4.1.3 智能家居行业发展现状分析

4.1.4 智能家居行业发展模式分析

4.1.5 智能家居行业存在问题分析

4.2 中国智能家居行业市场运行状况分析

4.2.1 智能家居市场运行现状

4.2.2 智能家居系统市场规模

4.2.3 智能家居产品渗透率情况

4.2.4 智能家居市场价格分析

4.2.5 智能家居消费行为分析

4.3 智能家居市场营销模式分析

4.3.1 智能家居推广模式分析

4.3.2 智能家居线上营销方式分析

4.3.3 创新营销方式的重要性分析

4.3.4 智能家居经销商的发展要素

4.3.5 智能家居企业的品牌营销

第 5 章 中国智能家居设备市场发展状况分析

5.1 中央控制系统市场发展分析

5.1.1 中央控制系统市场发展概况

5.1.2 中央控制系统市场前景展望

5.1.3 中央控制系统发展趋势分析

5.2 家庭安防系统市场发展分析

5.2.1 家庭安防系统市场发展概况

5.2.2 视频监控系统市场发展状况分析

5.2.3 门禁对讲系统市场发展状况分析

5.2.4 防盗报警系统市场发展状况分析

5.3 家居照明控制系统市场发展分析

5.3.1 家居照明控制系统市场发展概况

5.3.2 家居照明控制系统市场前景展望

5.3.3 家居照明控制系统发展趋势分析

5.4 家居布线系统市场发展分析

5.4.1 家居布线系统市场发展概况

5.4.2 家居布线系统市场前景展望

5.4.3 家居布线系统发展趋势分析

5.5 家庭网络系统市场发展分析

5.5.1 家庭网络系统市场发展概况

5.5.2 家庭网络系统市场前景展望

5.5.3 家庭网络系统发展趋势分析

5.6 家庭环境控制系统市场发展分析

5.6.1 家庭环境控制系统市场发展概况

5.6.2 家庭环境控制系统市场前景展望

5.6.3 家庭环境控制系统发展趋势分析

5.7 影院与多媒体系统市场发展分析

5.7.1 影院与多媒体系统市场发展概况

5.7.2 影院与多媒体系统市场前景展望

5.7.3 影院与多媒体系统发展趋势分析

5.8 背景音乐系统市场发展分析

5.8.1 背景音乐系统市场发展概况

5.8.2 背景音乐系统市场前景展望

5.8.3 背景音乐系统发展趋势分析

第 6 章 智能家居技术发展状况分析

6.1 数字家庭智能家居网络技术发展情况

6.1.1 联网技术

6.1.2 蓝牙无线网络技术

6.1.3 家庭网关技术

6.1.4 远程管理技术

6.1.5 设备自动发现技术

6.2 智能家居网络传输技术发展情况

6.2.1 网络传输技术种类

6.2.2 智能家居无线传输技术

6.2.3 网络传输技术关键作用

6.3 ZigBee 技术在我国智能家居中的应用

6.3.1 ZigBee 技术的介绍

6.3.2 ZigBee 技术的特点

6.3.3 ZigBee 技术在数字家庭领域的应用

6.4 物联网技术在智能家居中的应用

6.4.1 物联网技术基本含义

6.4.2 物联网关键技术问题

6.4.3 物联网技术应用层面

6.4.4 物联网技术应用场景

6.4.5 物联网技术应用趋势

第 7 章 中国智能家居行业营销渠道及策略分析

7.1 智能家居消费市场需求群体分析

7.1.1 智能家居行业需求群体分析

- (1) 用户认知程度分析
- (2) 用户需求特征分析
- (3) 用户购买途径分析
- (4) 用户消费习惯分析

7.1.2 智能家居需求结构转型趋势

7.2 智能家居设备营销渠道分析

7.2.1 房产合作方式

7.2.2 装修合作方式

7.2.3 系统集成商合作方式

7.2.4 经销商系统合作方式

7.2.5 专业市场设点方式

7.2.6 智能家居专卖店方式

7.2.7 超市卖场销售模式

7.3 智能家居行业营销策略分析

7.3.1 智能家居行业经营存在问题分析

7.3.2 智能家居行业营销策略分析

7.3.3 智能家居行业促销策略分析

7.3.4 智能家居行业市场开发策略分析

第8章 中国智能家居行业市场竞争格局分析

8.1 智能家居行业竞争格局分析

8.1.1 区域分布结构

8.1.2 市场集中度分析

8.1.3 行业竞争态势分析

8.2 智能家居行业波特五力竞争模型分析

8.2.1 现有企业间竞争

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品威胁分析

8.2.4 供应商议价能力

8.2.5 购买者议价能力

8.3 智能家居行业投资兼并重组整合分析

8.3.1 投资兼并重组现状

8.3.2 投资兼并重组案例

8.3.3 投资兼并重组趋势

第9章 中国智能家居行业重点区域市场发展分析

9.1 智能家居行业区域投资环境分析

9.1.1 行业区域结构总体特征

9.1.2 行业区域集中度分析

9.2 重点区域智能家居行业发展情况分析

9.2.1 东北地区智能家居行业发展情况

9.2.2 华北地区智能家居行业发展情况

9.2.3 华中地区智能家居行业发展情况

9.2.4 华东地区智能家居行业发展情况

9.2.5 华南地区智能家居行业发展情况

9.2.6 西南地区智能家居行业发展情况

第10章 中国智能家居行业标杆企业经营分析

10.1 重点企业一

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 产品结构分析

10.1.3 市场布局情况

10.1.4 经营业绩分析

10.1.5 竞争优势分析

10.2 重点企业二

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 产品结构分析

10.2.3 市场布局情况

10.2.4 经营业绩分析

10.2.5 竞争优劣势分析

10.3 重点企业三

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 产品结构分析

10.3.3 市场布局情况

10.3.4 经营业绩分析

10.3.5 竞争优劣势分析

10.4 重点企业四

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 产品结构分析

10.4.3 市场布局情况

10.4.4 经营业绩分析

10.4.5 竞争优劣势分析

10.5 重点企业五

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 产品结构分析

10.5.3 市场布局情况

10.5.4 经营业绩分析

10.5.5 竞争优劣势分析

10.6 重点企业六

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 产品结构分析

10.6.3 市场布局情况

10.6.4 经营业绩分析

10.6.5 竞争优劣势分析

10.7 重点企业七

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 产品结构分析

10.7.3 市场布局情况

10.7.4 经营业绩分析

10.7.5 竞争优劣势分析

10.8 重点企业八

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 产品结构分析

10.8.3 市场布局情况

10.8.4 经营业绩分析

10.8.5 竞争优劣势分析

10.9 重点企业九

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 产品结构分析

10.9.3 市场布局情况

10.9.4 经营业绩分析

10.9.5 竞争优劣势分析

10.10 重点企业十

10.10.1 企业发展概况

10.10.2 产品结构分析

10.10.3 市场布局情况

10.10.4 经营业绩分析

10.10.5 竞争优劣势分析

第 11 章 中国智能家居行业发展趋势与前景预测

11.1 中国智能家居行业发展趋势分析

11.1.1 产业政策趋向

11.1.2 技术发展趋势

11.1.3 产品发展趋势

11.1.4 市场价格走势

11.2 中国智能家居行业市场前景展望

11.2.1 智能家居市场发展前景展望

11.2.2 智能家居行业市场规模预测

第 12 章 中国智能家居行业发展投资潜力分析

12.1 中国智能家居行业市场投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会分析

12.1.2 细分市场投资机会分析

12.1.3 重点区域投资机会分析

12.2 中国智能家居行业市场投资潜力分析

12.2.1 行业发展影响因素分析

12.2.2 行业市场投资潜力分析

12.3 中国智能家居行业市场投资风险预警

12.3.1 技术开发风险

12.3.2 系统安全风险

12.3.3 市场价格风险

12.3.4 市场竞争风险

12.4 智能家居行业投资兼并重组整合分析

12.4.1 投资兼并重组动机

12.4.2 投资兼并重组案例

12.4.3 投资兼并重组趋势

第 13 章 中国智能家居行业投资战略规划建议

13.1 智能家居企业制定投资战略应考虑因素

13.1.1 宏观经济环境状况

13.1.2 地方政策及发展规划

13.1.3 行业发展趋势走向

13.1.4 企业整体战略规划布局

13.2 智能家居企业重点客户战略实施

13.2.1 重点客户战略必要性

13.2.2 合理确立重点客户

13.2.3 要重点解决的关键问题

13.2.4 重点客户管理功能分析

13.3 智能家居行业发展战略研究

13.3.1 战略综合规划

- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 业务组合战略
- 13.3.4 区域战略规划
- 13.3.5 产业战略规划
- 13.3.6 竞争战略规划

■ 图表目录

- 图表 1：2013-2018 年中国国内生产总值
- 图表 2：2013-2018 年工业增加值及同比增速
- 图表 3：2013-2018 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 4：2013-2018 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 5：2013-2018 年社会消费量零售总额
- 图表 6：2013-2018 年中国城镇化率水平
- 图表 7：我国智能家居行业技术专利申请数量
- 图表 8：我国安防行业市场规模
- 图表 9：我国视频监控行业市场规模
- 图表 10：我国门禁系统市场规模
- 图表 11：楼宇对讲系统市场规模变化情况
- 图表 12：重点企业一市场营销网络布局
- 图表 13：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 14：重点企业一盈利能力分析
- 图表 15：重点企业一运营能力分析
- 图表 16：重点企业一偿债能力分析
- 图表 17：重点企业一发展能力分析
- 图表 18：重点企业二市场营销网络布局
- 图表 19：重点企业二主要经济指标分析
- 图表 20：重点企业二盈利能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方：_____
企业负责人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____
企业联系人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____
手 机：_____ 企业传真：_____
座 机：_____ 电子邮箱：_____
地 址：_____

☐套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 ☐套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
☐套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 ☐套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐：_____ 份数：_____
服 务 方 式：☐全套版本（电子版+印刷版） ☐电子版（电子邮件发送） ☐印刷版本（免费快递）
协 议 金 额：_____ 付款日期：_____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联 系 电 话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
■汇款至 招商银行 **■汇款至 中国建设银行**
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方：_____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章：_____ 盖章：_____
日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日