

2020-2025 年中国中医药行业深度研究与发展趋势分析报告

内容概要：

中医药不仅是我国治病养生医术，也是我国传统文化象征，其融合了中国历代自然科学和人文科学的精华。我国是世界中药资源最丰富的国家，国际市场七成天然药用植物来源于中国。

中药生产过程大致分为中药材原料、中药饮片、中药制剂三个阶段。随着科学发展，人民生活日益改善，国内外对中药材科学医疗重视和认识的提高，特别是人类社会面对各类疫病时，中医药在临床中杰出表现，为中医药获取很大的发展机遇。

文化部公布的国家级非物质文化遗产名录中，传统医药类项目主要包括中医诊法、中药炮制技术、中医传统制剂方法、针灸、中医正骨疗法、民族医药等。2016 年国务院印发的《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》开始鼓励中医药产业发展，2017 年 7 月《中华人民共和国中医药法》正式施行，再一次释放了中医药发展利好的信号。

前海中泰咨询结合大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对中医药行业现状、产业链结构、PEST 环境分析、市场规模、细分市场状况、营销模式、竞争格局、企业案例、市场前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、商务部中华老字号信息管理平台、海关总署、卫健委、国家中医药管理局、国家药品监督管理局、中国医药行业协会、中国医药商业协会、中国药学会、中国医药物资协会、商务部中华老字号信息管理平台、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为中医药行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解中医药行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2020-2025 年中国中医药行业深度研究与发展趋势分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中医药行业相关概述

1.1 中医药行业概述

- 1.1.1 中医药行业界定
- 1.1.2 中医药特点分析
- 1.1.3 中医药发展简史

1.2 中医药地位及优势

- 1.2.1 中医药特殊地位
- 1.2.2 中医药独特优势

1.3 中医药与其他医药比较分析

- 1.3.1 与西医、西药对比
- 1.3.2 与汉方药、韩方药的比较
- 1.3.3 与其他传统医药的比较

1.4 中医药产业链结构分析

第 2 章 中医药行业发展环境 PEST 分析

2.1 中医药行业政策环境（P）分析

- 2.1.1 行业管理体制
- 2.1.2 行业主要政策汇总

2.2 中医药行业经济环境（E）分析

- 2.2.1 中国 GDP 增长情况
- 2.2.2 居民收入水平情况
- 2.2.3 我国城镇化趋势

2.3 中医药行业社会环境（S）分析

- 2.3.1 人口老龄化程度
- 2.3.2 居民消费水平情况

- 2.3.3 居民疾病患病率
- 2.3.4 居民保险覆盖情况
- 2.3.5 居民健康意识
- 2.3.6 中医药大学发展情况

2.4 中医药行业技术环境（T）分析

第 3 章 中医药行业发展总体状况分析

3.1 中医药行业发展现状分析

- 3.1.1 产业发展地位
- 3.1.2 中药资源现状
- 3.1.3 人才培养现状
- 3.1.4 医学研究现状
- 3.1.5 知识产权保护现状

3.2 中医药行业市场规模分析

- 3.2.1 中医类医疗机构数量发展趋势
- 3.2.2 中医类医疗机构结构分布
- 3.2.3 中医医院床位数情况
- 3.2.4 中医类和西医类诊疗量对比分析
- 3.2.5 中医类医疗机构收入水平情况
- 3.2.6 中医类从业人员发展情况

3.3 中医药产业发展存在问题分析

3.4 中医药行业客户结构分析

- 3.4.1 中医药行业医院市场分析
- 3.4.2 中医药行业零售市场分析

第 4 章 中医药中华老字号发展状况分析

4.1 中医药老字号发展概况

- 4.1.1 发展历史脉络
- 4.1.2 发展现状分析
- 4.1.3 代表企业情况

4.1.4 发展趋势分析

4.2 中医药老字号业务拓展情况

4.2.1 大健康战略

4.2.2 主要跨界领域

4.2.3 中医药+旅游

4.2.4 特色中医诊疗

4.3 中医药老字号名单列表

第 5 章 中国中医药行业国际化发展状况分析

5.1 中医药行业国际化发展综述

5.1.1 国际标准建设状况

5.1.2 国际化发展现状

5.1.3 国际化发展问题

5.1.4 国际项目合作经验

5.2 海外中医药中心建设发展状况分析

5.2.1 海外中医药中心建立意义

5.2.2 海外中医药中心发展需求

5.2.3 海外中医药中心建设现状

5.2.4 海外中医药中心发展策略

第 6 章 中医药行业细分领域市场分析

6.1 中药材市场发展状况分析

6.1.1 追溯体系建设

6.1.2 行业发展现状

6.1.3 市场行情分析

6.1.4 重点品种流通

6.2 中药饮片行业运行分析

6.2.1 行业发展现状

6.2.2 收入规模分析

6.2.3 出口贸易分析

6.2.4 市场竞争格局

6.3 中成药市场运行分析

6.3.1 行业发展现状

6.3.2 市场规模分析

6.3.3 市场出口状况

6.3.4 市场格局分析

第 7 章 中医药企业营销渠道模式分析

7.1 中医药企业主要营销渠道模式

7.2 中医药企业文化营销策略分析

7.3 中医药企业典型营销案例

第 8 章 中医药行业市场竞争格局分析

8.1 中医药行业竞争格局分析

8.1.1 区域分布结构

8.1.2 行业竞争态势分析

8.2 中医药行业波特五力竞争模型分析

8.2.1 现有企业间竞争

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品威胁分析

8.2.4 供应商议价能力

8.2.5 购买者议价能力

第 9 章 中医药行业领先企业经营状况分析

9.1 广州医药集团有限公司

9.1.1 企业发展简况

9.1.2 主营业务领域

9.1.3 市场布局情况

9.1.4 经营状况分析

9.2 山东步长制药股份有限公司

- 9.2.1 企业发展简况
- 9.2.2 主营业务领域
- 9.2.3 市场布局情况
- 9.2.4 经营状况分析
- 9.3 华润三九医药股份有限公司**
 - 9.3.1 企业发展简况
 - 9.3.2 主营业务领域
 - 9.3.3 市场布局情况
 - 9.3.4 经营状况分析
- 9.4 天士力医药集团股份有限公司**
 - 9.4.1 企业发展简况
 - 9.4.2 主营业务领域
 - 9.4.3 市场布局情况
 - 9.4.4 经营状况分析
- 9.5 中国中药控股有限公司**
 - 9.5.1 企业发展简况
 - 9.5.2 主营业务领域
 - 9.5.3 市场布局情况
 - 9.5.4 经营状况分析
- 9.6 云南白药集团股份有限公司**
 - 9.6.1 企业发展简况
 - 9.6.2 主营业务领域
 - 9.6.3 市场布局情况
 - 9.6.4 经营状况分析
- 9.7 北京同仁堂股份有限公司**
 - 9.7.1 企业发展简况
 - 9.7.2 主营业务领域
 - 9.7.3 市场布局情况

9.7.4 经营状况分析

9.8 湖北济川药业股份有限公司

9.8.1 企业发展简况

9.8.2 主营业务领域

9.8.3 市场布局情况

9.8.4 经营状况分析

第 10 章 中医药行业发展趋势

10.1 中医药行业发展趋势分析

10.1.1 行业整体发展趋势

10.1.2 市场竞争发展趋势

10.1.3 细分市场发展趋势

10.2 中医药行业市场投资潜力分析

10.2.1 行业发展影响因素分析

10.2.2 行业市场投资潜力分析

10.3 中医药行业市场前景展望

■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998!

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

电子邮箱：**service@qhztzx.com**

公司网站：**www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。