

2020-2025 年中国信托业市场预测及投资前景分析报告

内容概要：

信托是委托人基于对受托人的信任，将其财产权委托给受托人，由受托人按委托人的意愿以自己的名义，为受益人的利益或特定目的，进行管理和处分的行为。信托业作为金融业重要支柱，发展时间较长，目前已经发展到相当大的规模。

与其他资管机构相比，信托公司是目前唯一跨越资本市场、货币市场和实业领域投资的金融机构，信托在多工具、多市场、跨领域资源配置等方面具有不可比拟的优势。跨市场的制度优势，让信托机构能够在投资领域上更加多元化，能较大程度地分散投资风险，争取投资人收益最大化。

风险控制一直以来都是影响到信托行业盛衰的关键，近年来信托业逐步形成了以监管部门为主体，行业自律(依托行业协会)、市场约束(依托赔付及品牌管理)、安全保障(依托信托业保障基金)为辅助的“一体三翼”风险防控格局。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对信托业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、营销渠道、竞争格局、区域竞争情况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资机会及风险等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心信息网、中国信托业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为信托业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解信托业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 10900

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2020-2025 年中国信托业市场预测及投资前景分析报告

■ 报告目录

第 1 章 信托业发展综述

1.1 信托基本概念

- 1.1.1 信托定义
- 1.1.2 信托基本特征
- 1.1.3 信托职能与作用
- 1.1.4 信托基本原理

1.2 信托产品分类

- 1.2.1 按信托目的
- 1.2.2 按委托人的主体地位
- 1.2.3 按收益对象
- 1.2.4 按委托人与受托人的关系
- 1.2.5 根据信托关系建立的法律依据
- 1.2.6 其他

第 2 章 全球信托业发展状况分析

2.1 全球信托业总体发展概况

- 2.1.1 全球信托业演进特点
- 2.1.2 全球信托业发展现状
- 2.1.3 全球投资信托规模情况
- 2.1.4 全球信托业发展模式分析

2.2 全球主要发达国家信托业市场发展分析

- 2.2.1 美国信托业发展分析
- 2.2.2 日本信托业发展分析
- 2.2.3 德国信托业发展分析

2.2.4 英国信托业发展分析

第 3 章 中国信托业发展环境分析

3.1 中国信托业政策环境分析

3.1.1 行业政策体系

3.1.2 行业发展规划

3.1.3 行业标准规范

3.2 中国信托业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国信托业金融环境分析

3.3.1 金融市场运行现状

3.3.2 金融市场发展态势

3.4 中国信托业社会环境分析

3.4.1 人口规模分析

3.4.2 居民收入水平情况

3.4.3 高净值人数规模分析

3.4.4 文化教育环境分析

3.4.5 中国城镇化率水平

第 4 章 中国信托业市场发展状况分析

4.1 中国信托行业发展概述

4.1.1 信托业发展历程

4.1.2 信托业发展现状

4.1.3 信托业特征分析

4.1.4 信托公司业务模式

(1) 传统信托业务模式

(2) 财富管理业务模式

4.1.5 信托业存在问题

4.2 中国信托业市场规模分析

4.2.1 信托业企业规模分析

4.2.2 信托业资产规模分析

4.2.3 信托产品规模分析

4.2.4 信托业投向领域分析

4.2.5 信托业融资情况分析

4.3 中国信托业转型发展分析

4.3.1 信托业转型发展状况

4.3.2 信托业布局海外市场

4.3.3 信托业进入转型关键期

4.3.4 信托业转型发展方向

4.3.5 信托公司转型发展战略

4.4 信托产品创新发展分析

4.4.1 产品设计要素

4.4.2 产品收益率影响因素

4.4.3 信托产品核心竞争优势

4.4.4 信托产品创新途径分析

4.5 信托公司营销渠道分析

4.5.1 自有渠道模式

4.5.2 银行代销渠道

4.5.3 第三方财富机构代销模式

第 5 章 中国集合资金信托市场发展分析

5.1 集合资金信托基本概述

5.1.1 集合资金信托定义

5.1.2 集合资金信托种类

5.1.3 集合资金信托设计原则

5.1.4 集合资金信托生效条件

5.1.5 集合资金信托产品优势

5.2 集合资金信托行业发展分析

5.2.1 集合资金重点信托产品

5.2.2 集合资金风险管理加强

5.2.3 集合信托预期收益平稳

5.2.4 集合资金拓新发展问题

5.3 中小企业集合资金信托模式分析

5.3.1 集合资金贷款信托

5.3.2 集合资金股权信托

5.3.3 集合资金权益信托

5.3.4 集合资金租赁信托

第 6 章 中国其他信托产品市场发展分析

6.1 单一资金信托发展分析

6.1.1 单一资金信托概况

6.1.2 单一资金信托发展现状

6.1.3 单一资金信托业务分析

6.1.4 单一资金信托市场规模

6.2 银行信托发展分析

6.2.1 银信合作相关概述

6.2.2 银信合作变化特点

6.2.3 银信合作基础模式

6.2.4 银信合作发展方向

6.2.5 银信合作法律问题剖析

6.3 房地产信托发展分析

6.3.1 房地产信托概况

6.3.2 房地产信托发展现状

6.3.3 房地产信托市场规模

- 6.3.4 房地产信托影响因素
- 6.3.5 房地产信托发展问题
- 6.4 保险信托发展分析**
 - 6.4.1 保险信托概况
 - 6.4.2 人寿保险信托发展现状
 - 6.4.3 人寿保险信托发展必要性
- 6.5 艺术品信托发展分析**
 - 6.5.1 艺术品信托概念
 - 6.5.2 艺术品信托市场发展现状
 - 6.5.3 艺术品信托市场发展态势
 - 6.5.4 艺术品信托市场面临风险
- 6.6 矿产资源信托发展分析**
 - 6.6.1 矿产资源信托融资模式
 - 6.6.2 矿产资源信托融资特征
 - 6.6.3 矿产资源信托面临风险
 - 6.6.4 矿产资源信托发展策略

第 7 章 中国房地产信托投资基金（REITS）市场发展分析

- 7.1 房地产信托投资基金发展概况**
 - 7.1.1 房地产信托投资基金定义
 - 7.1.2 房地产信托投资基金分类
 - 7.1.3 房地产信托投资基金融资优势
- 7.2 房地产信托投资基金运行状况分析**
 - 7.2.1 全球房地产信托投资基金市场现状
 - 7.2.2 我国房地产信托投资基金发展进程
 - 7.2.3 房地产信托投资基金市场发展分析
 - 7.2.4 房地产信托投资基金对保障房发展影响
 - 7.2.5 中国房地产信托投资基金运作模式分析
- 7.3 中国房地产信托投资基金面临主要风险分析**

- 7.3.1 赔偿责任风险
- 7.3.2 项目风险
- 7.3.3 操作风险和道德风险
- 7.3.4 自身运行模式风险
- 7.3.5 流动性风险
- 7.3.6 房地产行业风险

第 8 章 中国信托业市场竞争格局分析

8.1 信托业竞争主体分析

- 8.1.1 商业银行
- 8.1.2 证券公司
- 8.1.3 私募基金
- 8.1.4 证券

8.2 信托业波特五力竞争模型分析

- 8.2.1 现有企业间竞争
- 8.2.2 潜在进入者分析
- 8.2.3 替代品威胁分析
- 8.2.4 供应商议价能力

第 9 章 中国信托业重点区域市场发展分析

9.1 信托业区域投资环境分析

- 9.1.1 行业区域结构总体特征
- 9.1.2 行业区域集中度分析

9.2 重点区域信托业发展情况分析

- 9.2.1 东北地区信托业发展情况
- 9.2.2 华北地区信托业发展情况
- 9.2.3 华中地区信托业发展情况
- 9.2.4 华东地区信托业发展情况
- 9.2.5 华南地区信托业发展情况
- 9.2.6 西南地区信托业发展情况

第 10 章 中国重点信托企业经营状况分析

10.1 重点企业一

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 业务领域分析
- 10.1.3 市场布局情况
- 10.1.4 经营业绩分析
- 10.1.5 竞争优势分析

10.2 重点企业二

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 业务领域分析
- 10.2.3 市场布局情况
- 10.2.4 经营业绩分析
- 10.2.5 竞争优势分析

10.3 重点企业三

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 业务领域分析
- 10.3.3 市场布局情况
- 10.3.4 经营业绩分析
- 10.3.5 竞争优势分析

10.4 重点企业四

- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 业务领域分析
- 10.4.3 市场布局情况
- 10.4.4 经营业绩分析
- 10.4.5 竞争优势分析

10.5 重点企业五

- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 业务领域分析

10.5.3 市场布局情况

10.5.4 经营业绩分析

10.5.5 竞争优劣势分析

10.6 重点企业六

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 业务领域分析

10.6.3 市场布局情况

10.6.4 经营业绩分析

10.6.5 竞争优劣势分析

10.7 重点企业七

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 业务领域分析

10.7.3 市场布局情况

10.7.4 经营业绩分析

10.7.5 竞争优劣势分析

10.8 重点企业八

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 业务领域分析

10.8.3 市场布局情况

10.8.4 经营业绩分析

10.8.5 竞争优劣势分析

10.9 重点企业九

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 业务领域分析

10.9.3 市场布局情况

10.9.4 经营业绩分析

10.9.5 竞争优劣势分析

10.10 重点企业十

- 10.10.1 企业发展概况
- 10.10.2 业务领域分析
- 10.10.3 市场布局情况
- 10.10.4 经营业绩分析
- 10.10.5 竞争优劣势分析

第 11 章 中国信托行业市场前景与发展趋势分析

11.1 中国信托业发展前景预测

- 11.1.1 私人财富市场前景展望
- 11.1.2 信托互联网+前景分析
- 11.1.3 中国信托业发展前景
- 11.1.4 中国信托业规模预测

11.2 中国信托业发展趋势分析

- 11.2.1 信托行业发展趋势
- 11.2.2 信托制度普惠趋势
- 11.2.3 信托公司分化趋势
- 11.2.4 信托互联网融合趋势

第 12 章 中国信托业投资机会分析

12.1 中国信托业市场投资机会分析

- 12.1.1 产业链投资机会分析
- 12.1.2 细分市场投资机会分析
- 12.1.3 重点区域投资机会分析

12.2 中国信托业投资潜力分析

- 12.2.1 国家政策利好
- 12.2.2 发展环境变化
- 12.2.3 市场资本推动
- 12.2.4 市场潜力巨大

12.3 中国信托业投资风险预警

- 12.3.1 产业政策风险

12.3.2 金融市场风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 经营管理风险

■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国工业增加值及同比增速

图表 3：我国人口数量及其构成情况

图表 4：中国社会消费量零售总额

图表 5：中国城镇化率水平

图表 6：中国高净值人群规模情况

图表 7：中国信托业相关政策汇总

图表 8：中国信托业企业规模情况

图表 9：中国信托业资产规模情况

图表 10：中国信托业资产总额规模情况

图表 11：中国房地产信托规模情况

图表 12：重点企业一主要经济指标分析

图表 13：重点企业一盈利能力分析

图表 14：重点企业一运营能力分析

图表 15：重点企业一偿债能力分析

图表 16：重点企业一发展能力分析

图表 17：重点企业二业务领域分析

图表 18：重点企业二盈利能力分析

图表 19：重点企业二运营能力分析

图表 20：重点企业二偿债能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。