

2020-2025 年中国充电桩行业深度调研及商业模式分析报告

内容概要：

充电设施是新能源汽车发展的重要基础设施，新能源汽车发展离不开充电基础设施行业的全力支持和保障，我国也已成为全球创新型最活跃的国家，引领全球产业发展。

随着充电桩被纳入政府新基建范围，加速了行业的二次爆发。充电桩是缓解新能源汽车“里程焦虑”问题的关键，而新能源汽车保有量的不断提升，也促使着越来越多的企业投身于充电桩生意的红海中去。国家能源局统计数据显示，截至 2020 年 6 月底，全国各类充电桩保有量达 132.2 万个，其中公共充电桩 55.8 万个、数量位居全球首位。

工信部《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》征求意见稿指出，预计到 2030 年，我国新能源汽车保有量将达 6420 万辆。根据车桩比 1:1 的建设目标，未来十年，我国充电桩建设存在 6300 万的缺口。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对充电桩行业概况、全球发展现状、宏观环境、市场规模情况、细分市场状况、商业模式及典型案例、竞争格局、重点城市行业分析、重点企业经营情况、市场前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、中国充电桩协会、中国电动汽车充电基础设施促进联盟、中国汽车工业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为充电桩行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解充电桩行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 15800

英文版价格：USD 11800

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2020-2025 年中国充电桩行业深度调研及商业模式分析报告

■ 报告目录

第 1 章 充电桩行业发展综述

1.1 充电桩相关概述

- 1.1.1 充电桩基本概念
- 1.1.2 充电站基本概念
- 1.1.2 充电桩功能分析

1.2 充电桩分类

- 1.2.1 按安装方式分
- 1.2.2 按安装地点分
- 1.2.3 按充电接口分
- 1.2.4 按充电方式分

1.3 充电桩通信方式

- 1.3.1 有线方式
- 1.3.2 无线方式

1.4 充电桩产业链结构分析

- 1.4.1 产业链结构分析
- 1.4.2 产业链上游行业分析
- 1.4.3 产业链下游行业分析

第 2 章 全球充电桩行业发展状况与趋势分析

2.1 全球充电桩行业发展现状

- 2.1.1 全球充电桩行业发展概况
- 2.1.2 全球充电桩行业区域分布
- 2.1.3 全球充电桩行业竞争态势
- 2.1.4 全球充电桩技术发展分析

2.2 美国充电桩行业发展状况分析

2.2.1 充电桩建设现状分析

2.2.2 行业发展路线分析

2.2.3 行业品牌竞争分析

2.2.4 行业发展规划分析

2.2.5 行业发展趋势分析

2.3 日本充电桩行业发展状况分析

2.3.1 充电桩建设现状分析

2.3.2 行业发展路线分析

2.3.3 行业品牌竞争分析

2.3.4 行业发展规划分析

2.3.5 行业发展趋势分析

2.4 德国充电桩行业发展状况分析

2.4.1 充电桩建设现状分析

2.4.2 行业发展路线分析

2.4.3 行业品牌竞争分析

2.4.4 行业发展规划分析

2.4.5 行业发展趋势分析

2.5 英国充电桩行业发展状况分析

2.5.1 充电桩建设现状分析

2.5.2 行业品牌竞争分析

2.5.3 行业发展规划分析

2.5.4 行业发展趋势分析

2.6 法国充电桩行业发展状况分析

2.6.1 充电桩建设现状分析

2.6.2 行业品牌竞争分析

2.6.3 行业发展规划分析

2.6.4 行业发展趋势分析

第 3 章 中国充电桩行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国充电桩行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业政策体系

3.1.3 行业标准规范

3.2 中国充电桩行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.2.6 电动汽车工业发展情况

3.3 中国充电桩行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 中国城镇化率水平

3.3.5 节能环保建设情况

3.3.6 机动车污染情况

3.4 中国充电桩行业技术环境分析

3.4.1 充电桩技术发展分析

3.4.2 新充电技术发展趋势分析

(1) 无线充电技术发展分析

(2) 自动充电技术发展分析

第 4 章 中国充电桩行业市场发展状况分析

4.1 中国电动汽车行业市场发展分析

4.1.1 电动汽车行业产销规模分析

4.1.2 电动汽车产销率走势分析

- 4.1.3 电动汽车行业发展特点分析
- 4.1.4 电动汽车行业生产研发情况
- 4.1.5 电动汽车行业存在问题分析
- 4.2 中国充电桩行业发展现状分析
 - 4.2.1 充电桩行业发展历程分析
 - 4.2.2 充电桩行业发展现状分析
 - 4.2.3 充电桩行业建设规模分析
 - 4.2.4 充电桩行业需求规模分析
 - 4.2.5 充电桩行业存在问题分析
- 4.3 电动汽车充电桩收费情况分析
- 4.4 充电桩行业建设规划情况
- 4.5 电动汽车充电桩行业热点问题探讨分析
 - 4.5.1 电动汽车充电站发展面临的瓶颈
 - 4.5.2 电动汽车充电站建设应避免垄断
 - 4.5.3 电动汽车充电站的技术亟待突破
 - 4.5.4 民企进军电动汽车充电站需谨慎

第5章 中国充电桩细分市场发展状况分析

- 5.1 中国慢充桩市场发展分析
 - 5.1.1 慢充桩优缺点分析
 - 5.1.2 慢充桩应用场景分析
 - 5.1.3 慢充桩建设规模分析
 - 5.1.4 慢充桩运营模式分析
 - 5.1.5 慢充桩建设成本分析
 - 5.1.6 慢充桩未来发展趋势
- 5.2 中国快充桩市场发展分析
 - 5.2.1 快充桩优缺点分析
 - 5.2.2 快充桩应用场景分析
 - 5.2.3 快充桩建设规模分析

5.2.4 快充桩运营模式分析

5.2.5 快充桩建设成本分析

5.2.6 快充桩未来发展趋势

第 6 章 充电桩行业主要商业模式分析

6.1 充电桩行业主要商业模式分析

6.1.1 “充电桩+商品零售+服务消费”模式

6.1.2 “充电 APP+云服务+远程智能管理”模式

6.1.3 “整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式

6.2 中国充电桩行业运营模式分析

6.2.1 政府主导模式

6.2.2 电网企业主导模式

6.2.3 汽车厂商主导模式

6.3 中国充电桩行业盈利模式分析

6.3.1 批发+零售电力

6.3.2 收取充电服务费

6.3.3 与智能停车结合

6.3.4 充电服务生态系统

6.3.5 众筹建桩盈利模式

6.3.6 免费电桩盈利模式

6.4 电动汽车充电桩应用模式分析

6.4.1 北京模式：桩随车走

6.4.2 天津模式：充电+换电

6.4.3 上海模式：电力公司建桩

6.4.4 重庆模式：快速充电，定线运输

6.4.5 河北模式：国网建桩

6.4.6 浙江模式：充换并举

6.4.7 合肥模式：一车一桩

6.4.8 芜湖模式：点——线——面

6.4.9 广州模式：充电桩综合投放

6.4.10 深圳模式：充电为主

第 7 章 国内外充电桩运营模式典型案例分析

7.1 国外充电桩运营模式典型案例分析

7.1.1 特斯拉充电桩运营模式分析

7.1.2 ChargePoint 充电桩运营模式分析

7.2 国内充电桩运营模式案例分析

7.2.1 特锐德充电桩运营模式分析

7.2.2 万马股份充电桩运营模式分析

7.2.3 易事特充电桩运营模式分析

7.2.4 普天新能源充电桩运营模式分析

第 8 章 中国充电桩行业市场竞争格局分析

8.1 充电桩行业竞争格局分析

8.1.1 品牌竞争格局

8.1.2 行业竞争态势分析

8.2 充电桩行业波特五力竞争模型分析

8.2.1 现有企业间竞争

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品威胁分析

8.2.4 供应商议价能力

8.2.5 购买者议价能力

第 9 章 中国充电桩行业重点区域市场发展分析

9.1 充电桩行业区域发展分析

9.1.1 区域发展现状

9.1.2 区域结构布局

9.1.3 区域发展规划

9.2 重点省市充电桩行业发展情况分析

- 9.2.1 北京市充电桩行业建设情况
- 9.2.2 广东省充电桩行业建设情况
- 9.2.3 上海市充电桩行业建设情况
- 9.2.4 江苏省充电桩行业建设情况
- 9.2.5 山东省充电桩行业建设情况
- 9.2.6 安徽省充电桩行业建设情况
- 9.2.7 河北省充电桩行业建设情况
- 9.2.8 浙江省充电桩行业建设情况
- 9.2.9 天津市充电桩行业建设情况
- 9.2.10 湖北省充电桩行业建设情况

第 10 章 中国充电桩行业领先企业经营分析

10.1 重点企业一

- 10.1.1 发展简况分析
- 10.1.2 产品结构分析
- 10.1.3 市场区域布局
- 10.1.4 研发能力分析
- 10.1.5 经营业绩分析
- 10.1.6 发展规划分析

10.2 重点企业二

- 10.2.1 发展简况分析
- 10.2.2 产品结构分析
- 10.2.3 市场区域布局
- 10.2.4 研发能力分析
- 10.2.5 经营业绩分析
- 10.2.6 发展规划分析

10.3 重点企业三

- 10.3.1 发展简况分析
- 10.3.2 产品结构分析

10.3.3 市场区域布局

10.3.4 研发能力分析

10.3.5 经营业绩分析

10.3.6 发展规划分析

10.4 重点企业四

10.4.1 发展简况分析

10.4.2 产品结构分析

10.4.3 市场区域布局

10.4.4 研发能力分析

10.4.5 经营业绩分析

10.4.6 发展规划分析

10.5 重点企业五

10.5.1 发展简况分析

10.5.2 产品结构分析

10.5.3 市场区域布局

10.5.4 研发能力分析

10.5.5 经营业绩分析

10.5.6 发展规划分析

10.6 重点企业六

10.6.1 发展简况分析

10.6.2 产品结构分析

10.6.3 市场区域布局

10.6.4 研发能力分析

10.6.5 经营业绩分析

10.6.6 发展规划分析

10.7 重点企业七

10.7.1 发展简况分析

10.7.2 产品结构分析

10.7.3 市场区域布局

10.7.4 研发能力分析

10.7.5 经营业绩分析

10.7.6 发展规划分析

10.8 重点企业八

10.8.1 发展简况分析

10.8.2 产品结构分析

10.8.3 市场区域布局

10.8.4 研发能力分析

10.8.5 经营业绩分析

10.8.6 发展规划分析

10.9 重点企业九

10.9.1 发展简况分析

10.9.2 产品结构分析

10.9.3 市场区域布局

10.9.4 研发能力分析

10.9.5 经营业绩分析

10.9.6 发展规划分析

10.10 重点企业十

10.10.1 发展简况分析

10.10.2 产品结构分析

10.10.3 市场区域布局

10.10.4 研发能力分析

10.10.5 经营业绩分析

10.10.6 发展规划分析

第 11 章 中国充电桩行业发展投资潜力分析

11.1 中国充电桩行业市场投资机会分析

11.1.1 产业链投资机会分析

11.1.2 细分市场投资机会分析

11.1.3 重点区域投资机会分析

11.2 充电桩开发价值分析

11.2.1 总投资情况分析

11.2.2 运营成本分析

11.2.3 投资收益分析

11.3 中国充电桩行业市场投资风险预警

11.3.1 政策体制风险

11.3.2 经济波动风险

11.3.3 技术更新风险

11.3.4 原料价格风险

11.3.5 行业竞争风险

第 12 章 中国充电桩行业发展趋势与前景预测

12.1 中国充电桩行业发展趋势分析

12.1.1 技术发展趋势

12.1.2 行业发展趋势

12.1.3 市场价格走势

12.2 中国充电桩行业市场前景展望

12.2.1 市场发展前景展望

12.2.2 行业市场规模预测

■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国工业增加值及同比增速

图表 3：我国人口数量及其构成情况

图表 4：中国农村居民人均纯收入情况

图表 5：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 6：中国社会消费量零售总额

图表 7：中国城镇化率水平

图表 8：中国电动汽车行业产量规模情况

图表 9：中国电动汽车行业销量规模情况

图表 10：中国充电桩行业建设规模

图表 11：中国充电桩行业投资情况

图表 12：中国电动汽车充电桩市场结构

图表 13：重点企业一主要经济指标分析

图表 14：重点企业一盈利能力分析

图表 15：重点企业一运营能力分析

图表 16：重点企业一偿债能力分析

图表 17：重点企业一发展能力分析

图表 18：重点企业二市场营销网络布局

图表 19：重点企业二主要经济指标分析

图表 20：重点企业二盈利能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。