

2020-2025 年中国水产养殖行业市场深度调研与投资前景分析报告

内容概要:

随着人口的不断增长和经济的发展，人们对动物性蛋白质的需要量日益增加，但捕捞量受到天然渔业资源更新的限制。发展水产养殖能经济地为人类提供优质动物蛋白食品，有利于形成良性生态循环，维持生态平衡。我国肉类人均占有量超过世界平均水平，禽蛋人均占有量已经达到世界发达国家水平。

2016 年 12 月，农业部发布《全国渔业发展第十三个五年规划(2016-2020 年)》，提出：到 2020 年全国水产品总产量 6600 万吨，国内海洋捕捞产量控制在 1000 万吨以内。到 2020 年渔业产值达到 14000 亿元，增加值 8000 亿元，这为水产养殖行业的快速发展提供了有力支撑，市场发展前景广阔。

2019 年 2 月，农业农村部、生态环境部等相关部门发布了《关于加快推进水产养殖业绿色发展的若干意见》，提出至 2022 年，我国水产养殖业绿色发展将取得明显进展。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对水产养殖行业的基本概况、国际行业发展情况、宏观发展环境、行业市场供需分析、行业细分市场发展分析、重点区域发展状况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资机会等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、农业部、中国渔业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为水产养殖行业相关企业、销售企业、技术单位、投资企业等准确了解水产养殖行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 9800

英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2020-2025 年中国水产养殖行业市场深度调研与投资前景分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国水产养殖行业相关综述

1.1 水产养殖基本概念

1.1.1 水产养殖的定义

1.1.2 水产养殖面积

1.1.3 水产养殖主要种类

1.1.4 中国水产养殖历史

1.2 水产养殖产品类型

1.2.1 大众产品生产类型

1.2.2 名优珍品生产类型

1.2.3 出口优势产品生产类型

1.3 水产养殖行业战略意义

1.3.1 水产养殖行业特性

1.3.2 水产养殖行业发展重要意义

1.3.3 水产养殖行业在国民经济中的地位

第 2 章 国际水产养殖行业发展状况分析

2.1 行业国际市场发展状况分析

2.1.1 国际水产养殖行业发展概况

2.1.2 国际水产养殖市场规模分析

2.1.3 国际水产养殖市场发展前景

2.2 主要水产养殖国家发展分析

2.2.1 日本水产养殖行业发展分析

(1) 日本水产养殖行业发展历程

(2) 日本水产养殖行业发展现状

(3) 日本水产养殖行业面临的困境

(4) 日本针对困境所采取的措施

2.2.2 挪威水产养殖行业发展分析

(1) 挪威水产养殖行业发展概况

(2) 挪威水产养殖行业的特点

(3) 经验借鉴与启示

2.2.3 越南水产养殖行业发展分析

(1) 越南水产养殖行业发展概况

(2) 越南水产养殖行业的特点

(3) 经验借鉴与启示

2.3 其它国家水产养殖发展分析

2.3.1 美国水产养殖发展分析

2.3.2 巴西水产养殖发展分析

2.3.3 秘鲁水产养殖发展分析

2.3.4 德国水产养殖发展分析

第3章 中国水产养殖行业发展环境分析

3.1 中国水产养殖行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门

3.1.2 行业相关政策动向

3.1.3 水产养殖行业发展规划

3.2 中国水产养殖行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 社会固定资产投资情况

3.2.3 全社会消费品零售总额

3.2.4 中国融资环境分析

3.3 中国水产养殖行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

- 3.3.3 居民消费水平情况
- 3.3.4 文化教育环境分析
- 3.3.5 中国城镇化率水平

第 4 章 中国水产养殖行业发展状况及市场供需分析

4.1 中国水产养殖行业发展概况

- 4.1.1 中国水产养殖行业发展总体概况
- 4.1.2 中国生态水产养殖的五种模式
- 4.1.3 水产养殖业设备及技术发展现状

4.2 中国水产养殖行业发展水平分析

- 4.2.1 中国水产养殖业工业化发展现状
- 4.2.2 中国水产养殖行业发展影响因素
- 4.2.3 中国水产行业产业链一体化分析

4.3 中国水产养殖行业供给分析

- 4.3.1 水产养殖水域面积情况
 - (1) 海水养殖水域面积情况
 - (2) 淡水养殖水域面积情况
- 4.3.2 水产养殖区域分布情况
 - (1) 海水养殖区域分布情况
 - (2) 淡水养殖区域分布情况
- 4.3.3 水产养殖产量分析
 - (1) 水产养殖产量分析
 - (2) 水产养殖产量构成分析
- 4.3.4 水产养殖产值分析
 - (1) 水产养殖产值分析
 - (2) 水产养殖产值区域分布情况

4.4 中国水产品加工产品需求分析

- 4.4.1 水产品冷冻加工产品需求分析
 - (1) 国际水产品冷冻加工产品需求分析

(2) 国内水产品冷冻加工产品需求分析

4.4.2 鱼糜制品需求分析

(1) 国际鱼糜制品需求分析

(2) 国内鱼糜制品需求分析

4.4.3 鱼油制品需求分析

(1) 国际鱼油制品需求分析

(2) 国内鱼油制品需求分析

4.4.4 水产罐头制品需求分析

(1) 国际水产罐头制品需求分析

(2) 国内水产罐头制品需求分析

4.4.5 鱼粉需求分析

4.4.6 藻类加工产品需求分析

4.4.7 水产干制品需求分析

4.4.8 水产腌制品需求分析

4.5 中国水产品消费需求分析

4.5.1 城镇居民水产品需求分析

4.5.2 农村居民水产品需求分析

4.5.3 低收入家庭水产品需求分析

4.5.4 中高收入家庭水产品需求分析

第 5 章 中国水产养殖行业细分市场分析

5.1 常规鱼市场分析

5.1.1 养殖环境分析

5.1.2 市场需求分析

5.1.3 价格走势分析

5.2 贝类市场分析

5.2.1 养殖环境分析

5.2.2 市场需求分析

5.2.3 价格走势分析

- 5.3 河蟹市场分析**
 - 5.3.1 养殖环境分析
 - 5.3.2 市场需求分析
 - 5.3.3 价格走势分析
- 5.4 虾类市场分析**
 - 5.5.1 养殖环境分析
 - 5.5.2 市场需求分析
 - 5.5.3 价格走势分析
- 5.5 藻类市场分析**
 - 5.5.1 养殖环境分析
 - 5.5.2 市场需求分析
 - 5.5.3 价格走势分析
- 5.6 优质淡水鱼市场分析**
 - 5.6.1 养殖环境分析
 - 5.6.2 市场需求分析
 - 5.6.3 价格走势分析
- 5.7 龟鳖类市场分析**
 - 5.7.1 养殖环境分析
 - 5.7.2 市场需求分析
 - 5.7.3 价格走势分析
- 5.8 海水优质鱼类市场分析**
 - 5.8.1 养殖环境分析
 - 5.8.2 市场需求分析
 - 5.8.3 价格走势分析
- 5.9 海珍品市场分析**
 - 5.9.1 养殖环境分析
 - 5.9.2 市场需求分析
 - 5.9.3 价格走势分析

5.10 苗种市场分析

5.10.1 养殖环境分析

5.10.2 市场需求分析

5.10.3 价格走势分析

第 6 章 中国水产养殖行业重点省份市场分析

6.1 山东省水产养殖行业发展分析

6.1.1 山东省水产养殖行业发展现状

6.1.2 山东省水产养殖行业需求分析

6.1.3 山东省水产养殖行业发展前景

6.1.4 山东省水产养殖行业发展建议

6.2 江苏省水产养殖行业发展分析

6.2.1 江苏省水产养殖行业发展现状

6.2.2 江苏省水产养殖行业需求分析

6.2.3 江苏省水产养殖行业发展前景

6.2.4 江苏省水产养殖行业发展建议

6.3 浙江省水产养殖行业发展分析

6.3.1 山东省水产养殖行业发展现状

6.3.2 山东省水产养殖行业需求分析

6.3.3 山东省水产养殖行业发展前景

6.3.4 山东省水产养殖行业发展建议

6.4 广东省水产养殖行业发展分析

6.4.1 山东省水产养殖行业发展现状

6.4.2 山东省水产养殖行业需求分析

6.4.3 山东省水产养殖行业发展前景

6.4.4 山东省水产养殖行业发展建议

6.5 海南省水产养殖行业发展分析

6.5.1 山东省水产养殖行业发展现状

6.5.2 山东省水产养殖行业需求分析

6.5.3 山东省水产养殖行业发展前景

6.5.4 山东省水产养殖行业发展建议

第 7 章 中国水产养殖行业主要经营分析

7.1 重点企业一

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 产品结构分析

7.1.3 市场布局情况

7.1.4 经营状况分析

7.1.5 竞争优劣势分析

7.2 重点企业二

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 产品结构分析

7.2.3 市场布局情况

7.2.4 经营状况分析

7.2.5 竞争优劣势分析

7.3 重点企业三

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 产品结构分析

7.3.3 市场布局情况

7.3.4 经营状况分析

7.3.5 竞争优劣势分析

7.4 重点企业四

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 产品结构分析

7.4.3 市场布局情况

7.4.4 经营状况分析

7.4.5 竞争优劣势分析

7.5 重点企业五

- 7.5.1 企业发展概况
- 7.5.2 产品结构分析
- 7.5.3 市场布局情况
- 7.5.4 经营状况分析
- 7.5.5 竞争优劣势分析

第 8 章 中国水产养殖行业发展存在的问题及对策分析

8.1 中国水产养殖业发展面临的挑战

- 8.1.1 中国水产养殖可持续发展面临的问题
- 8.1.2 中国水产养殖业发展的五大误区
- 8.1.3 国内水产养殖业发展存在三大隐患
- 8.1.4 水产养殖经营单位面临严峻挑战

8.2 中国特种水产养殖业发展存在的问题及对策

- 8.2.1 中国特种水产养殖业发展存在的问题
- 8.2.2 特种水产养殖行业发展对策
- 8.2.3 中国特种水产养殖产业化发展

8.3 中国水产养殖业发展对策分析

- 8.3.1 中国水产养殖业发展的建议
- 8.3.2 中国水产养殖业发展的出路
- 8.3.3 水产养殖行业发展的战略调整
- 8.3.4 水产养殖市场经营策略

第 9 章 中国水产养殖行业发展趋势与前景展望

9.1 中国水产养殖行业发展前景分析

- 9.1.1 中国尚有大片条件优越的水域尚未开发利用
- 9.1.2 养殖种类的迅速传播促使养殖品种单一地区提高产量
- 9.1.3 先进的养殖技术将极大提高养殖种类及产量

9.2 中国水产养殖行业发展趋势分析

- 9.2.1 我国水产养殖业发展趋向
- 9.2.2 水产养殖业发展前景分析

9.2.3 水产养殖种类市场前景广阔

9.2.4 小水产养殖前景看好

9.3 中国水产养殖行业市场预测分析

9.3.1 水产养殖行业市场供需预测分析

9.3.2 水产养殖行业市场销量预测分析

第 10 章 中国水产养殖行业投资机会与风险分析

10.1 中国水产养殖行业投资特性分析

10.1.1 水产养殖行业进入壁垒分析

10.1.2 水产养殖行业盈利模式分析

10.1.3 水产养殖行业盈利因素分析

10.2 水产养殖行业投资机会分析

10.2.1 投资前景

10.2.2 投资热点

10.2.3 投资区域

10.2.4 投资吸引力分析

10.3 水产养殖行业市场投资风险预警

10.3.1 政策风险及对策

10.3.2 市场风险及对策

10.3.3 竞争风险及对策

10.3.4 运营风险及对策

■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国农村居民人均纯收入情况

图表 3：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 4：中国社会消费量零售总额

图表 5：中国城镇化率水平

- 图表 6：中国水产养殖水域面积
- 图表 7：中国海水养殖水域面积
- 图表 8：中国淡水养殖水域面积
- 图表 9：中国水产养殖水产品产量
- 图表 10：中国水产养殖水产品产量区域分布
- 图表 11：中国海水养殖水产品产量
- 图表 12：山东省水产养殖业产量变化
- 图表 13：江苏省水产养殖业产量变化
- 图表 14：浙江省水产养殖业产量变化
- 图表 15：企业一盈利能力分析
- 图表 16：企业一偿债能力分析
- 图表 17：企业一运营能力分析
- 图表 18：企业一成长能力分析
- 图表 19：中国海水养殖业市场规模预测
- 图表 20：中国淡水养殖业市场规模预测
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。