

2020-2025 年中国节能环保产业发展前景与投资潜力分析报告

内容概要：

节能环保产业是指为节约能源资源、发展循环经济、保护环境提供技术基础和装备保障的产业，以节能环保技术和产品为对象的研究开发、生产制造、销售和相关配套服务等行业的总称。

随着中国经济的飞速发展，过去忽视环境保护带来的负面效应逐步显现，“雾霾”频频袭击中国大部分地区，环境空气质量亟待提升。此外，生活污水、生活垃圾和畜禽养殖以及农药化肥污染等造成的土壤污染、水质恶化等环境问题日趋严重。

2017 年 4 月，环境保护部发布《国家环境保护标准“十三五”发展规划》，指出：大力推动标准制修订。围绕排污许可及水、大气、土壤等环境管理中心工作，加大在研项目推进力度，制修订一批关键标准。进一步加强污染物排放标准的实施评估，提升标准的科学性与可操作性。环保标准不断严格化，对于促进节能环保产业的快速发展，将来新的发展机遇，前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对节能环保产业链情况、全球发展分析、宏观发展环境、产业发展状况、细分市场发展、节能环保装备市场、细分领域企业经营情况、产业发展趋势、市场发展前景及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、环境保护部、中国环境保护产业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为节能环保产业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解节能环保产业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 10900

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中英文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2020-2025 年中国节能环保产业发展前景与投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 节能环保产业链概述

1.1 节能环保产业概述

1.1.1 节能环保定义

1.1.2 节能环保分类

1.1.3 行业研究范围

1.2 节能环保产业生命周期分析

1.2.1 行业生命周期理论介绍

1.2.2 节能环保所处生命周期

1.3 节能环保产业链结构分析

1.3.1 产业链结构分析

1.3.2 产业链上游行业分析

1.3.3 产业链中游行业分析

1.3.4 产业链下游行业分析

第 2 章 全球节能环保产业发展分析及经验借鉴

2.1 全球节能环保产业市场分析

2.1.1 产业发展概况

2.1.2 区域分布特征

2.1.3 竞争格局分析

2.2 美国节能环保产业发展及经验借鉴

2.2.1 产业发展现状

2.2.2 产业政策分析

2.2.3 产业总体规模

2.2.4 主要产业分析

2.2.5 发展经验借鉴

2.3 德国节能环保产业发展及经验借鉴

2.3.1 产业发展现状

2.3.2 产业政策分析

2.3.3 产业总体规模

2.3.4 主要产业分析

2.3.5 发展经验借鉴

2.4 日本节能环保产业发展及经验借鉴

2.4.1 产业发展现状

2.4.2 产业政策分析

2.4.3 产业总体规模

2.4.4 主要产业分析

2.4.5 发展经验借鉴

第3章 中国节能环保产业发展环境 PEST 分析

3.1 中国节能环保产业政策环境分析

3.1.1 行业政策体系

3.1.2 行业发展规划

3.2 中国节能环保产业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国节能环保产业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 居民消费水平情况

3.3.3 中国城镇化率水平

3.3.4 交通建设观念变化

3.3.5 生活方式的变化

3.3.6 价值观念的转变

3.4 中国节能环保产业技术环境分析

3.4.1 技术水平现状分析

3.4.2 技术发展趋势分析

第4章 中国节能环保产业发展状况分析

4.1 中国节能环保产业发展现状分析

4.1.1 节能环保产业发展阶段

4.1.2 节能环保产业总体发展概况

4.1.3 节能环保产业发展特征分析

4.1.4 节能环保产业发展问题及对策

4.2 中国节能环保产业供需平衡分析

4.2.1 节能环保产业供给情况分析

4.2.2 节能环保产业需求情况分析

4.2.3 节能环保产业产销率分析

4.3 中国节能环保产业客户结构分析

4.3.1 节能产业市场分析

4.3.2 环保产业市场分析

4.3.3 资源循环利用产业市场分析

第5章 中国节能环保产业细分领域市场分析

5.1 中国大气污染防治市场分析

5.1.1 中国大气污染防治市场发展概况

5.1.2 中国大气污染防治重点区域分布

5.1.3 中国大气污染防治市场规模分析

5.1.4 中国大气污染防治发展趋势分析

5.2 中国水污染防治市场分析

5.2.1 中国水污染防治市场发展概况

5.2.2 中国水污染防治重点区域分布

5.2.3 中国水污染防治市场规模分析

5.2.4 中国水污染防治发展趋势分析

5.3 中国固体废弃物处理市场分析

5.3.1 中国固体废弃物处理市场发展概况

5.3.2 中国固体废弃物处理重点区域分布

5.3.3 中国固体废弃物处理市场规模分析

5.3.4 中国固体废弃物处理发展趋势分析

5.4 中国节能服务市场分析

5.4.1 中国节能服务市场发展概况

5.4.2 中国节能服务重点区域分布

5.4.3 中国节能服务市场规模分析

5.4.4 中国节能服务发展趋势分析

5.5 中国资源循环利用市场分析

5.5.1 中国资源循环利用市场发展概况

5.5.2 中国资源循环利用重点区域分布

5.5.3 中国资源循环利用市场规模分析

5.5.4 中国资源循环利用发展趋势分析

第 6 章 中国节能环保产业装备市场分析

6.1 大气污染防治装备市场分析

6.1.1 大气污染防治装备市场现状

6.1.2 大气污染防治装备特征分析

6.1.3 大气污染防治装备发展趋势

6.2 水污染防治装备市场分析

6.2.1 水污染防治装备市场现状

6.2.2 水污染防治装备特征分析

6.2.3 水污染防治装备发展趋势

6.3 高效节能装备市场分析

6.3.1 高效节能装备市场现状

6.3.2 高效节能装备特征分析

6.3.3 高效节能装备发展趋势

第 7 章 中国节能环保产业市场竞争格局分析

7.1 节能环保产业竞争格局分析

7.1.1 区域分布结构

7.1.2 市场集中度分析

7.1.3 产业竞争态势分析

7.2 节能环保产业波特五力竞争模型分析

7.2.1 现有企业间竞争

7.2.2 潜在进入者分析

7.2.3 替代品威胁分析

7.2.4 供应商议价能力

7.2.5 购买者议价能力

7.3 节能环保产业投资兼并重组整合分析

7.3.1 投资兼并重组现状

7.3.2 投资兼并重组动机

7.3.3 投资兼并重组趋势

第 8 章 中国节能环保产业标杆企业经营分析

8.1 重点企业一

8.1.1 企业发展简况

8.1.2 主营业务领域

8.1.3 市场布局情况

8.1.4 竞争优势分析

8.1.5 经营业绩分析

8.1.6 盈利能力分析

8.1.7 运营能力分析

8.1.8 发展能力分析

8.1.9 偿债能力分析

8.2 重点企业二

- 8.2.1 企业发展简况
- 8.2.2 主营业务领域
- 8.2.3 市场布局情况
- 8.2.4 竞争优势分析
- 8.2.5 经营业绩分析
- 8.2.6 盈利能力分析
- 8.2.7 运营能力分析
- 8.2.8 发展能力分析
- 8.2.9 偿债能力分析

8.3 重点企业三

- 8.3.1 企业发展简况
- 8.3.2 主营业务领域
- 8.3.3 市场布局情况
- 8.3.4 竞争优势分析
- 8.3.5 经营业绩分析
- 8.3.6 盈利能力分析
- 8.3.7 运营能力分析
- 8.3.8 发展能力分析
- 8.3.9 偿债能力分析

8.4 重点企业四

- 8.4.1 企业发展简况
- 8.4.2 主营业务领域
- 8.4.3 市场布局情况
- 8.4.4 竞争优势分析
- 8.4.5 经营业绩分析
- 8.4.6 盈利能力分析
- 8.4.7 运营能力分析

8.4.8 发展能力分析

8.4.9 偿债能力分析

8.5 重点企业五

8.5.1 企业发展简况

8.5.2 主营业务领域

8.5.3 市场布局情况

8.5.4 竞争优势分析

8.5.5 经营业绩分析

8.5.6 盈利能力分析

8.5.7 运营能力分析

8.5.8 发展能力分析

8.5.9 偿债能力分析

8.6 重点企业六

8.6.1 企业发展简况

8.6.2 主营业务领域

8.6.3 市场布局情况

8.6.4 竞争优势分析

8.6.5 经营业绩分析

8.6.6 盈利能力分析

8.6.7 运营能力分析

8.6.8 发展能力分析

8.6.9 偿债能力分析

8.7 重点企业七

8.7.1 企业发展简况

8.7.2 主营业务领域

8.7.3 市场布局情况

8.7.4 竞争优势分析

8.7.5 经营业绩分析

8.7.6 盈利能力分析

8.7.7 运营能力分析

8.7.8 发展能力分析

8.7.9 偿债能力分析

8.8 重点企业八

8.8.1 企业发展简况

8.8.2 主营业务领域

8.8.3 市场布局情况

8.8.4 竞争优势分析

8.8.5 经营业绩分析

8.8.6 盈利能力分析

8.8.7 运营能力分析

8.8.8 发展能力分析

8.8.9 偿债能力分析

8.9 重点企业九

8.9.1 企业发展简况

8.9.2 主营业务领域

8.9.3 市场布局情况

8.9.4 竞争优势分析

8.9.5 经营业绩分析

8.9.6 盈利能力分析

8.9.7 运营能力分析

8.9.8 发展能力分析

8.9.9 偿债能力分析

8.10 重点企业十

8.10.1 企业发展简况

8.10.2 主营业务领域

8.10.3 市场布局情况

- 8.10.4 竞争优势分析
- 8.10.5 经营业绩分析
- 8.10.6 盈利能力分析
- 8.10.7 运营能力分析
- 8.10.8 发展能力分析
- 8.10.9 偿债能力分析

第 9 章 中国节能环保产业发展趋势与前景预测

9.1 中国节能环保产业发展趋势分析

- 9.1.1 行业整体发展趋势
- 9.1.2 市场竞争发展趋势

9.2 中国节能环保产业市场前景展望

- 9.2.1 市场规模发展预测
- 9.2.2 市场发展前景展望

9.3 中国节能环保产业细分市场展望

- 9.3.1 大气污染防治市场前景展望
- 9.3.2 水污染防治市场前景展望
- 9.3.3 固体废弃物处理市场前景展望
- 9.3.4 节能服务市场前景展望
- 9.3.5 资源循环利用市场前景展望

第 10 章 中国节能环保产业发展投资潜力分析

10.1 中国节能环保产业市场投资机会分析

- 10.1.1 产业链投资机会分析
- 10.1.2 细分市场投资机会分析
- 10.1.3 重点区域投资机会分析

10.2 中国节能环保产业市场投资潜力分析

- 10.2.1 行业发展影响因素分析
- 10.2.2 行业市场投资潜力分析

10.3 中国节能环保产业市场投资风险预警

- 10.3.1 政策风险及对策
- 10.3.2 市场风险及对策
- 10.3.3 竞争风险及对策
- 10.3.4 运营风险及对策

■ 图表目录

- 图表 1: 中国国内生产总值
- 图表 2: 中国工业增加值及同比增速
- 图表 3: 中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 4: 中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 5: 社会消费量零售总额
- 图表 6: 中国城镇化率水平
- 图表 7: 节能环保产业生命周期
- 图表 8: 节能环保产业链结构
- 图表 9: 美国节能环保产业总体规模
- 图表 10: 中国大气污染防治市场规模分析
- 图表 11: 中国水污染防治市场规模分析
- 图表 12: 中国固体废弃物处理市场规模分析
- 图表 13: 中国节能服务市场规模分析
- 图表 14: 中国资源循环利用市场规模分析
- 图表 15: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 16: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 17: 重点企业一运营能力分析
- 图表 18: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 19: 重点企业一发展能力分析
- 图表 20: 中国节能环保产业发展市场规模预测
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。