

## 2021-2026 年中国体外诊断(IVD)行业全景调研及市场前景分析报告

### 内容概要:

体外诊断(IVD)是指在人体之外,通过对人体样本(血液、体液、组织等)进行检测而获取临床诊断信息,进而判断疾病或机体功能的产品和服务。主流 IDV 方式包括生化诊断、免疫诊断、分子诊断三种。IVD 产业又分 IVD 试剂(又称 IVD 试剂盒)、IVD 仪器和 IVD 耗材,前者主要占整个产业市场规模的八成以上,后两者相加近两成。

20 世纪 80 年代以来,随着科学技术快速发展,尤其是现代生物技术、单克隆抗体技术、微电子处理器、光化学等重要突破,全球体外诊断行业先后经历了“生化、酶、免疫测定、分子诊断”四次革命,已形成了一个价值数百亿美元的成熟产业。目前,全球体外诊断龙头企业集中在发展较成熟的美国和欧洲,形成了以罗氏、西门子、雅培、强生、贝克曼、BD 为主导的市场格局。和国外成熟市场不同,我国体外诊断市场竞争较为激烈,目前竞争主体包括了跨国体外诊断公司和本土企业。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源,从概念政策篇、行业发展篇、细分领域篇、竞争格局篇、典型案例篇、前景趋势篇、资本市场篇七个角度对体外诊断行业的国内外市场进行全面、深度、客观的系统分析和研究,为读者总览整个行业的发展历程和现状提供便利。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、全国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会、中国医疗器械行业协会体外诊断分会、国研网、卫健委、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息,数据详实丰富、准确全面。本研究报告为体外诊断行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解体外诊断行业现状,把握投资机遇提供投资决策参考依据,从而在竞争中赢得先机!

### ■ 基本信息

服务形式: 电子版/印刷版

交付方式: Email 或特快专递

中文版价格: RMB 28800

英文版价格: USD 9600

服务热线: 400-6630-998

订购专线: 0755-32919669

订购邮箱: service@qhztzx.com

公司网址: www.qhztzx.com

出版日期: 动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源:** 涵盖前海中泰数据库、中英文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 2021-2026 年中国体外诊断(IVD)行业全景调研及市场前景分析报告

## ■ 报告目录

### 概念政策篇

#### 第 1 章 中国体外诊断行业发展综述

##### 1.1 体外诊断行业概述

###### 1.1.1 体外诊断概念

###### 1.1.2 主要应用领域分析

##### 1.2 体外诊断分类及原理

###### 1.2.1 生化诊断

###### 1.2.2 免疫诊断

###### 1.2.3 分子诊断

###### 1.2.4 微生物诊断

###### 1.2.5 血液体液诊断

##### 1.3 体外诊断行业生命周期分析

#### 第 2 章 体外诊断行业产业链结构分析

##### 2.1 体外诊断产业链结构图谱

##### 2.2 体外诊断产业链各环节相关性分析

###### 2.2.1 体外诊断上游原材料行业分析

###### 2.2.2 体外诊断中游体外诊断行业分析

###### 2.2.3 体外诊断下游需求市场分析

#### 第 3 章 中国体外诊断行业发展环境 PEST 分析

##### 3.1 中国体外诊断行业政策环境 (P) 分析

###### 3.1.1 行业管理体制分析

###### 3.1.2 诊断试剂注册管理

###### 3.1.3 我国体外诊断主要政策汇总

### 3.2 中国体外诊断行业经济环境（E）分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 居民收入水平情况

3.2.3 我国城镇化趋势

### 3.3 中国体外诊断行业社会环境（S）分析

3.3.1 人口老龄化程度

3.3.2 居民疾病患病率

3.3.3 居民保险覆盖情况

3.3.4 居民健康意识

### 3.4 中国体外诊断行业技术环境（T）分析

3.4.1 行业技术水平现状

3.4.2 技术发展趋势分析

## 行业发展篇

## 第 4 章 全球体外诊断行业发展状况分析

### 4.1 全球体外诊断行业发展状况分析

4.1.1 市场规模分析

4.1.2 细分市场结构

4.1.3 竞争格局分析

4.1.4 区域结构分布

### 4.2 全球体外诊断试剂管理模式借鉴

4.2.1 美国管理模式

4.2.2 欧盟管理模式

4.2.3 日本管理模式

### 4.3 全球体外诊断行业发展趋势分析

## 第 5 章 我国体外诊断行业供给市场分析

5.1 体外诊断行业发展历程

5.2 体外诊断行业发展现状分析

- 5.2.1 体外诊断行业发展总体概况
- 5.2.2 体外诊断行业发展特点分析
- 5.2.3 体外诊断行业存在问题分析
- 5.3 我国体外诊断企业发展现状洞察
- 5.4 我国体外诊断从业人员状况

## 第 6 章 我国体外诊断需求市场分析

- 6.1 体外诊断市场消费特征分析
- 6.2 体外诊断市场规模分析
  - 6.2.1 体外诊断市场规模
  - 6.2.1 体外诊断细分领域结构占比
- 6.3 体外诊断服务需求机构主体分析
  - 6.3.1 等级医院及区域医疗中心需求分析
  - 6.3.2 基层医疗机构需求分析
  - 6.3.3 第三方诊断机构需求分析
- 6.4 体外诊断行业终端用户需求分析
  - 6.4.2 体检市场规模巨大
  - 6.4.3 传染病防治需求分析
  - 6.4.4 血液筛查需求分析
  - 6.4.5 癌症防治需求分析
  - 6.4.6 糖尿病防治需求分析

## 细分领域篇

## 第 7 章 我国生化诊断行业市场分析

- 7.1 生化诊断行业综述
  - 7.1.1 生化诊断概念
  - 7.1.2 生化诊断分类
  - 7.1.3 生化诊断系统类别
- 7.2 生化诊断行业市场规模分析

7.2.1 生化诊断市场发展现状

7.2.2 生化诊断市场规模分析

7.2.3 生化诊断市场竞争格局

### 7.3 生化诊断行业发展趋势分析

7.3.1 生化仪器发展方向

7.3.2 封闭式发展趋势

7.3.3 仪器试剂协同发展

## 第 8 章 我国免疫诊断行业市场分析

### 8.1 免疫诊断行业发展综述

8.1.1 免疫诊断概念

8.1.2 免疫诊断产品分类

### 8.2 免疫诊断行业市场规模分析

8.2.1 免疫诊断市场发展现状

8.2.2 免疫诊断市场规模分析

8.2.3 免疫诊断市场竞争格局

### 8.3 化学发光成为主流免疫诊断技术

8.3.1 化学发光分类

8.3.2 化学发光技术应用范围

8.3.3 化学发光市场竞争格局

8.3.4 化学发光市场市场前景展望

### 8.4 免疫诊断行业发展趋势分析

## 第 9 章 我国分子诊断行业市场分析

### 9.1 分子诊断行业发展综述

9.1.1 分子诊断概念

9.1.2 分子诊断产品分类

### 9.2 分子诊断行业市场规模分析

9.2.1 分子诊断市场规模分析

9.2.2 分子诊断市场竞争格局

9.2.3 分子诊断市场区域分布

### 9.3 分子诊断技术应用领域分析

9.3.1 感染性疾病检测领域应用分析

9.3.2 产前筛查领域应用分析

9.3.3 血筛及其他领域应用分析

### 9.4 分子诊断主流技术发展情况分析

9.4.1 分子诊断技术发展历程

9.4.2 PCR 技术发展成熟，应用广泛

9.4.3 基因芯片技术临床应用成长迅速

9.4.4 基因测序精准定位基因信息，前景广阔

### 9.5 分子诊断行业发展趋势分析

## 第 10 章 POCT 诊断（即时诊断）行业市场分析

### 10.1 POCT 诊断行业发展综述

10.1.1 POCT 诊断概念

10.1.2 POCT 诊断特点分析

10.1.3 POCT 诊断产品分类

### 10.2 POCT 诊断行业市场规模分析

10.2.1 POCT 诊断行业发展现状

10.2.2 POCT 诊断市场规模分析

10.2.3 POCT 诊断市场竞争格局

### 10.3 POCT 诊断细分应用领域分析

10.3.1 血糖领域应用分析

10.3.2 心血管疾病领域应用分析

10.3.3 感染性疾病领域应用分析

10.3.4 其他领域应用分析

### 10.4 POCT 诊断行业发展趋势分析

## 第 11 章 伴随诊断行业发展及趋势分析

### 11.1 伴随诊断行业发展综述

- 11.1.1 伴随诊断概念介绍
- 11.1.2 伴随诊断行业分类
- 11.1.3 伴随诊断开发模式
- 11.1.4 伴随诊断发展阶段
- 11.2 伴随诊断市场发展现状分析
  - 11.2.1 伴随诊断行业发展现状
  - 11.2.2 伴随诊断市场规模分析
  - 11.2.3 伴随诊断市场竞争格局
- 11.3 伴随诊断市场应用分析
  - 11.3.1 应用主体分析
  - 11.3.2 应用领域热点

## 竞争格局篇

### 第 12 章 中国体外诊断行业市场竞争格局分析

- 12.1 体外诊断行业波特五力竞争模型分析
  - 12.1.1 现有企业间竞争
  - 12.1.2 潜在进入者分析
  - 12.1.3 替代品威胁分析
  - 12.1.4 供应商议价能力
  - 12.1.5 购买者议价能力
- 12.2 跨国企业在华竞争分析
- 12.3 体外诊断行业进入壁垒分析

### 第 13 章 中国体外诊断行业重点区域发展状况分析

- 13.1 上海体外诊断行业发展分析
  - 13.1.1 上海体外诊断产业基础分析
  - 13.1.2 上海体外诊断行业发展分析
- 13.2 北京体外诊断行业发展分析
  - 13.2.1 北京体外诊断产业基础分析

13.2.2 北京体外诊断行业发展分析

### 13.3 武汉体外诊断行业发展分析

13.3.1 武汉体外诊断产业基础分析

13.3.2 武汉体外诊断行业发展分析

### 13.4 广州体外诊断行业发展分析

13.4.1 广州体外诊断产业基础分析

13.4.2 广州体外诊断行业发展分析

### 13.5 深圳体外诊断行业发展分析

13.5.1 深圳体外诊断产业基础分析

13.5.2 深圳体外诊断行业发展分析

## 典型案例篇

## 第 14 章 国际体外诊断企业发展竞争分析

### 14.1 瑞士罗氏

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 体外诊断业务分析

14.1.3 经营状况分析

14.1.4 在华投资布局

### 14.2 美国雅培

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 体外诊断业务分析

14.2.3 经营状况分析

14.2.4 在华投资布局

### 14.3 美国丹纳赫

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 体外诊断业务分析

14.3.3 经营状况分析

14.3.4 在华投资布局

### 14.4 德国西门子



- 14.4.1 企业发展概况
- 14.4.2 体外诊断业务分析
- 14.4.3 经营状况分析
- 14.4.4 在华投资布局

#### 14.5 法国生物梅里埃

- 14.5.1 企业发展概况
- 14.5.2 体外诊断业务分析
- 14.5.3 经营状况分析
- 14.5.4 在华投资布局

#### 14.6 日本希森美康

- 14.6.1 企业发展概况
- 14.6.2 体外诊断业务分析
- 14.6.3 经营状况分析
- 14.6.4 在华投资布局

### 第 15 章 中国体外诊断行业领先企业经营状况分析

#### 15.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 15.1.1 企业发展简况
- 15.1.2 主营业务领域
- 15.1.3 市场布局情况
- 15.1.4 竞争优势分析
- 15.1.5 企业经营分析

#### 15.2 迈克生物股份有限公司

- 15.2.1 企业发展简况
- 15.2.2 主营业务领域
- 15.2.3 市场布局情况
- 15.2.4 竞争优势分析
- 15.2.5 企业经营分析

#### 15.3 郑州安图生物工程股份有限公司

15.3.1 企业发展简况

15.3.2 主营业务领域

15.3.3 市场布局情况

15.3.4 竞争优势分析

15.3.5 企业经营分析

#### **15.4 深圳市新产业生物医学工程股份有限公司**

15.4.1 企业发展简况

15.4.2 主营业务领域

15.4.3 市场布局情况

15.4.4 竞争优势分析

15.4.5 企业经营分析

#### **15.5 厦门艾德生物医药科技股份有限公司**

15.5.1 企业发展简况

15.5.2 主营业务领域

15.5.3 市场布局情况

15.5.4 竞争优势分析

15.5.5 企业经营分析

#### **15.6 深圳华大基因股份有限公司**

15.6.1 企业发展简况

15.6.2 主营业务领域

15.6.3 市场布局情况

15.6.4 竞争优势分析

15.6.5 企业经营分析

#### **15.7 迪瑞医疗科技股份有限公司**

15.7.1 企业发展简况

15.7.2 主营业务领域

15.7.3 市场布局情况

15.7.4 竞争优势分析

15.7.5 企业经营分析

## 15.8 广州万孚生物技术股份有限公司

15.8.1 企业发展简况

15.8.2 主营业务领域

15.8.3 市场布局情况

15.8.4 竞争优势分析

15.8.5 企业经营分析

## 前景趋势篇

## 第 16 章 体外诊断行业商业模式分析

16.1 定价实行招投标模式

16.2 体外诊断盈利模式分析

16.3 体外诊断销售模式分析

16.3.1 经销商销售为主，直销为辅

16.3.2 国内外体外诊断企业销售模式比较分析

16.3.3 体外诊断仪器直接销售与联动销售比较分析

## 第 17 章 我国体外诊断行业发展趋势与前景预测

17.1 体外诊断行业发展趋势分析

17.2 体外诊断市场发展驱动因素

17.2.1 产业政策支持

17.2.2 国产替代机遇推动

17.2.3 支付能力和认知程度提升

17.2.4 产业发展空间巨大

17.3 体外诊断行业市场前景展望

17.4 体外诊断行业市场投资风险预警

## 资本市场篇

## 第 18 章 体外诊断行业投资并购市场分析

18.1 体外诊断行业融资环境分析

- 18.2 体外诊断行业上市情况总览
- 18.3 体外诊断行业投资并购市场分析
  - 18.3.1 体外诊断行业投资并购现状
  - 18.3.2 体外诊断行业投资并购趋势

## ■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998！

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。