

## 2021-2026 年中国医学影像行业市场规模及竞争格局分析报告

### 内容概要：

医学影像是为了医疗或医学研究,对人体或人体某部分,以非侵入方式取得内部组织影像的技术与处理过程。它包含以下两个相对独立的研究方向:医学成像系统和医学图像处理。

医疗影像起源于 19 世纪 X 线的发现和应用带领行业进入物理成像时代。中国于 1911 年引入 X 线设备并于 1951 年开始生产 X 线机。20 世纪 90 年代微型计算机的广泛使用带领行业进入数字成像时代,我国开始试制 MRI、核医学设备等,相比全球技术发展落后大约 5-10 年。

医学影像诊断设备可分为 X 成像、核磁共振成像、超声成像、核医学成像、光成像及热成像六大类,目前市场主流设备主要来自 X 成像、磁共振成像及超声成像领域。由于公立医院和基层医疗卫生机构把持着绝大部分患者流量,而且公立医院医疗水平和科室建设普遍强于基层医疗卫生机构,影像检查多集中在公立医院,其地位难以被撼动。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源,深入客观地对医学影像行业的基本概况、上下游产业链结构、宏观发展环境、行业技术水平、发展现状、市场规模、需求市场、细分领域市场、竞争格局、典型企业分析、市场发展趋势等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国研网、卫健委、中国医疗器械行业协会、中国医学装备协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息,数据详实丰富、准确全面。本研究报告为医学影像行业相关企业、科研单位、投资企业等准确了解医学影像行业现状和市场动态,把握定位和投资机遇提供投资决策参考依据,从而在竞争中赢得先机!

### ■ 基本信息

服务形式: 电子版/印刷版

交付方式: Email 或特快专递

中文版价格: RMB 15800

英文版价格: USD 8600

服务热线: 400-6630-998

订购专线: 0755-32919669

订购邮箱: service@qhztzx.com

公司网址: www.qhztzx.com

出版日期: 动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源:** 涵盖前海中泰数据库、中英文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 2021-2026 年中国医学影像行业市场规模及竞争格局分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 医学影像行业概述

#### 1.1 医学影像概念界定

##### 1.1.1 医学影像定义

##### 1.1.2 医学影像分类

#### 1.2 常见的医学影像设备简介

##### 1.2.1 超声成像

##### 1.2.2 CT

##### 1.2.3 DR

##### 1.2.4 内镜

##### 1.2.5 MRI

##### 1.2.6 DSA

##### 1.2.7 直线加速器

##### 1.2.8 核医学设备

#### 1.3 医学影像业务流程图

### 第 2 章 全球医学影像行业市场发展分析

#### 2.1 全球医学影像市场发展概述

#### 2.2 医学影像主要国外市场分析

##### 2.2.1 美国医学影像市场状况

##### 2.2.2 欧盟医学影像市场状况

##### 2.2.3 日本医学影像市场状况

#### 2.3 全球医学影像典型企业分析

##### 2.3.1 通用电气

##### 2.3.2 飞利浦

##### 2.3.3 西门子

2.3.4 三星集团

### 第 3 章 我国医学影像行业 PEST 分析

#### 3.1 医学影像行业政策环境（P）分析

##### 3.1.1 行业管理体制分析

##### 3.1.2 行业主要政策汇总

#### 3.2 我国医学影像行业经济环境（E）分析

##### 3.2.1 中国 GDP 增长情况

##### 3.2.2 居民收入水平情况

##### 3.2.3 我国城镇化趋势

#### 3.3 我国医学影像行业社会环境（S）分析

##### 3.3.1 居民疾病患病率

##### 3.3.2 居民保险覆盖情况

##### 3.3.3 居民健康意识

#### 3.4 我国医学影像行业技术环境（T）分析

##### 3.4.1 医学影像技术发展水平状况

##### 3.4.2 医学影像专利申请数量国家排名

##### 3.4.3 医学影像专利申请人情况

### 第 4 章 我国医学影像行业市场规模分析

#### 4.1 医学影像产业链结构分析

#### 4.2 医学影像行业发展历程

#### 4.3 医学影像行业市场规模分析

##### 4.3.1 医疗机构医学影像配备标准

##### 4.3.2 医学影像市场规模情况

##### 4.3.3 医学影像结构分析

#### 4.4 医学影像企业商业模式分析

##### 4.4.1 院内独立模式

##### 4.4.2 院内合作模式

#### 4.5 医学影像市场需求潜力分析

## 第 5 章 AI 医学影像云平台发展分析

- 5.1 医疗影像云应用场景分析
- 5.2 AI 医学影像商业模式分析
- 5.3 AI 医学影像企业获客方式
- 5.4 AI 医学影像核心竞争力
- 5.5 AI 医学影像发展趋势分析

## 第 6 章 我国医学影像行业细分市场分析

- 6.1 我国医学影像诊断设备行业分析
  - 6.1.1 X 成像设备
  - 6.1.2 磁共振成像设备
  - 6.1.3 超声成像设备
  - 6.1.4 核医学成像设备
  - 6.1.5 光成像设备
  - 6.1.6 热成像设备
- 6.2 我国医学影像治疗设备行业分析
  - 6.2.1 介入放射学设备
  - 6.2.2 立体定向放射外科设备

## 第 7 章 我国医学影像行业竞争格局分析

- 7.1 医学影像行业波特五力分析模型
  - 7.1.1 现有企业间竞争
  - 7.1.2 潜在进入者分析
  - 7.1.3 替代品威胁分析
  - 7.1.4 供应商议价能力
  - 7.1.5 购买者议价能力
- 7.2 医学影像行业竞争壁垒分析
- 7.3 外资医学影像品牌竞争优势分析

## 第 8 章 我国医学影像行业典型企业分析

- 8.1 东软医疗系统股份有限公司
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 医学影像产品分析
  - 8.1.3 市场区域分布
  - 8.1.4 企业经营状况
- 8.2 上海联影医疗科技有限公司
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 医学影像产品分析
  - 8.2.3 市场区域分布
  - 8.2.4 企业经营状况
- 8.3 深圳安科高技术股份有限公司
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 医学影像产品分析
  - 8.3.3 市场区域分布
  - 8.3.4 企业经营状况
- 8.4 北京万东医疗科技股份有限公司
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 医学影像产品分析
  - 8.4.3 市场区域分布
  - 8.4.4 企业经营状况
- 8.5 深圳市安健科技股份有限公司
  - 8.5.1 企业发展概况
  - 8.5.2 医学影像产品分析
  - 8.5.3 市场区域分布
  - 8.5.4 企业经营状况
- 8.6 上海康达医疗器械集团股份有限公司
  - 8.6.1 企业发展概况
  - 8.6.2 医学影像产品分析

- 8.6.3 市场区域分布
- 8.6.4 企业经营状况
- 8.7 乐普(北京)医疗器械股份有限公司
  - 8.7.1 企业发展概况
  - 8.7.2 医学影像产品分析
  - 8.7.3 市场区域分布
  - 8.7.4 企业经营状况
- 8.8 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
  - 8.8.1 企业发展概况
  - 8.8.2 医学影像产品分析
  - 8.8.3 市场区域分布
  - 8.8.4 企业经营状况

## 第 9 章 我国医学影像行业发展趋势

- 9.1 影响行业发展的不利因素分析
- 9.2 医学影像行业驱动因素分析
- 9.3 医学影像行业发展趋势

### ■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998!

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

电子邮箱：**service@qhztzx.com**

公司网站：**www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。