

2021-2026 年中国医疗美容行业市场深度调研及竞争格局分析报告

内容概要：

美容服务可以分为生活美容服务和医学美容服务。医学美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方法对人的容貌和人体各部委形态进行的修复与再塑。因此，医学美容是一种医疗行为，医学美容服务机构必须遵守卫生行政主管部门对从事医疗行为机构的规定以及医疗从业者的要求。

颜值革命下，伴随行业规范度提升、人际交流方式变化、消费能力提高和社会对医美包容度的提升，中国医疗美容市场正迎来巨大发展空间。随着“追求更美好生活”消费理念的传播，行业格局有望逐步由混乱走向整合，以安全便捷为代表的“微整形”有望带动医疗美容市场迎来变革发展期。

医美市场消费主体呈现年轻化的趋势，依赖百度搜索、美容院推荐的 60、70 后消费者增长已经达到瓶颈，80、90 后已经成为增速最快的消费群体，年轻的消费者更喜欢能够交流、互动的医美 APP、网红、直播及自媒体等平台。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对医疗美容行业的基本概况、产业链结构、行业政策环境、行业特点、市场规模、竞争格局、典型案例、发展趋势等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、中国整形美容协会、国研网、卫生部、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为医疗美容行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解医疗美容行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2021-2026 年中国医疗美容行业市场深度调研及竞争格局分析报告

■ 报告目录

第 1 章 医疗美容行业发展综述

1.1 医疗美容行业概述

1.1.1 医美概念

1.1.2 医美分类(按介入手段)

(1) 手术类

(2) 非手术类

1.1.3 医美分类(按科室)

(1) 美容外科

(2) 美容牙科

(3) 美容皮肤科

(4) 美容中医科

1.2 医疗美容产品分类

1.2.1 合成物质(膨体、硅胶等)

1.2.2 同种异体组织

1.2.3 异种组织

1.2.4 自体组织

1.3 常用的医美注射材料

1.3.1 透明质酸

1.3.2 胶原蛋白

1.3.3 肉毒素

第 2 章 医疗美容行业产业链结构分析

2.1 医疗美容产业链结构图谱

2.2 医疗美容产业链各环节相关性分析

2.2.1 医美行业上游产业链分析

2.2.2 医美行业中游产业链分析

2.2.3 医美行业下游产业链分析

第 3 章 我国医疗美容行业发展环境 PEST 分析

3.1 我国医美行业政策环境（P）分析

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 我国医美行业主要政策汇总

3.2 我国医美行业经济环境（E）分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 居民收入水平情况

3.2.3 我国城镇化趋势

3.3 我国医美行业社会环境（S）分析

3.3.1 性别与年龄结构分析

3.3.2 社会对医美认知提升

3.4 我国医美行业技术环境（T）分析

3.4.1 医美技术水平不断进步

3.4.2 医美行业技术发展趋势

第 4 章 全球医疗美容行业发展状况分析

4.1 全球医疗美容行业发展状况分析

4.1.1 市场规模分析

4.1.2 竞争格局分析

4.1.3 区域结构分布

4.2 全球主要国家医疗美容行业发展状况

4.2.1 美国医美市场分析

4.2.2 巴西医美市场分析

4.2.3 韩国医美市场分析

4.2.4 日本医美市场分析

4.3 全球医疗美容行业发展趋势分析

第 5 章 我国医疗美容行业市场规模分析

- 5.1 我国医美行业发展历程
- 5.2 我国医美行业发展特点
- 5.3 我国医美行业市场规模分析
 - 5.3.1 我国医美机构主要类型
 - 5.3.2 我国医美机构数量情况
 - 5.3.3 我国医疗机构医生情况
 - 5.3.4 我国医美行业市场规模
- 5.4 我国台湾地区医美行业市场分析

第 6 章 医疗美容行业消费者洞察

- 6.1 医美关注人群消费者画像
 - 6.1.1 性别分布情况
 - 6.1.2 年龄分布情况
 - 6.1.3 收入分布情况
 - 6.1.4 婚姻财产情况
 - 6.1.5 地域分布情况
 - 6.1.6 媒介偏好情况
- 6.2 医美消费者对医美接受度情况
- 6.3 医美消费者消费动机分析
- 6.4 医美消费者需求项目分析
- 6.5 医美消费者医美机构选择偏好
- 6.6 医美消费者信息获取渠道偏好
- 6.7 医美消费者关注信息偏好
- 6.8 医疗美容材料来源选择偏好

第 7 章 医疗美容行业营销渠道分析

- 7.1 医美行业主要获客渠道分析
 - 7.1.1 美容院引流

7.1.2 户外或电视广告投放

7.1.3 百度等搜索引擎竞价

7.1.4 互联网 O2O 竞价平台

7.1.5 医美 APP 社区

7.2 行业痛点：获客成本高

7.3 医疗美容行业市场价格状况

7.4 医疗美容 O2O 平台发展分析

7.4.1 医美电商行业发展历程

7.4.2 医美 O2O 平台主要类型

7.4.3 医美电商行业盈利模式分析

7.5 主要医美 APP 平台分析

7.5.1 新氧

7.5.2 更美

7.5.3 悦美

7.5.4 美呗整形

7.5.5 美黛拉

第 8 章 中国医疗美容行业市场竞争格局分析

8.1 医疗美容行业波特五力竞争模型分析

8.1.1 现有企业间竞争

8.1.2 潜在进入者分析

8.1.3 替代品威胁分析

8.1.4 供应商议价能力

8.1.5 购买者议价能力

8.2 医疗美容行业进入壁垒分析

8.2.1 资质壁垒

8.2.2 渠道壁垒

8.2.3 技术壁垒

8.2.4 人才壁垒

第 9 章 我国医疗美容行业典型企业分析

9.1 华韩整形美容医院控股股份公司

- 9.1.1 企业简介
- 9.1.2 主营业务领域
- 9.1.3 医美布局情况
- 9.1.4 核心优势分析
- 9.1.5 企业经营情况

9.2 贵州利美康外科医院股份有限公司

- 9.2.1 企业简介
- 9.2.2 主营业务领域
- 9.2.3 医美布局情况
- 9.2.4 核心优势分析
- 9.2.5 企业经营情况

9.3 北京伊美尔医疗科技集团股份公司

- 9.3.1 企业简介
- 9.3.2 主营业务领域
- 9.3.3 医美布局情况
- 9.3.4 核心优势分析
- 9.3.5 企业经营情况

9.4 丽都整形美容医院股份有限公司

- 9.4.1 企业简介
- 9.4.2 主营业务领域
- 9.4.3 医美布局情况
- 9.4.4 核心优势分析
- 9.4.5 企业经营情况

9.5 北京田永成医美企业管理股份有限公司

- 9.5.1 企业简介
- 9.5.2 主营业务领域

9.5.3 医美布局情况

9.5.4 核心优势分析

9.5.5 企业经营情况

9.6 美莱医学美容医院有限公司

9.6.1 企业简介

9.6.2 主营业务领域

9.6.3 医美布局情况

9.6.4 核心优势分析

9.6.5 企业经营情况

9.7 广州华美医疗美容医院有限公司

9.7.1 企业简介

9.7.2 主营业务领域

9.7.3 医美布局情况

9.7.4 核心优势分析

9.7.5 企业经营情况

9.8 艺星医疗美容集团股份有限公司

9.8.1 企业简介

9.8.2 主营业务领域

9.8.3 医美布局情况

9.8.4 核心优势分析

9.8.5 企业经营情况

9.9 广州曙光医学美容医院有限公司

9.9.1 企业简介

9.9.2 主营业务领域

9.9.3 医美布局情况

9.9.4 核心优势分析

9.9.5 企业经营情况

9.10 联合丽格（北京）医疗美容投资连锁有限公司

- 9.10.1 企业简介
- 9.10.2 主营业务领域
- 9.10.3 医美布局情况
- 9.10.4 核心优势分析
- 9.10.5 企业经营情况

第 10 章 我国医疗美容行业发展趋势预判

10.1 医疗美容市场发展驱动因素

- 10.1.1 国家政策推动行业逐渐合规发展
- 10.1.2 医美技术水平进步推动医美消费
- 10.1.3 支付能力和认知程度不断提高
- 10.1.4 女性经济地位和社会包容度的提升
- 10.1.5 我国医美渗透率低增长空间广阔
- 10.1.6 多层次资本市场结构助推产业发展

10.2 医疗美容行业发展趋势预判

第 11 章 我国医疗美容行业投资并购市场分析

- 11.1 医美行业需求热点
- 11.2 医美行业投资并购市场分析
- 11.3 医疗美容行业发展风险分析
 - 11.3.1 行业政策风险
 - 11.3.2 市场竞争风险
 - 11.3.3 人才技术风险
 - 11.3.4 公共关系危机风险

■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998!

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

电子邮箱：**service@qhztzx.com**

公司网站：**www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。