

## 2021-2026 年中国无公害蔬菜行业市场深度调研及投资战略规划报告

### 内容概要：

无公害蔬菜是指产地环境、生产过程、目标产品质量，符合国家或农业行业无公害农产品标准和生产技术规程，经质量监管部门检验合格，使用无公害农产品标识销售的蔬菜产品。

随着消费者生活水平的提高，对蔬菜的品质要求不断提高，蔬菜消费理念发生了根本性变化，对蔬菜的消费由生产从数量型向质量型发生转变，无公害蔬菜将成为消费的主要发展趋势。

2017 年 3 月 13 日，农业部发布《“十三五”全国农产品质量安全提升规划》的通知，提出：农产品质量安全水平稳步提升，主要农产品例行监测合格率稳定在 97% 以上；农兽药残留限量标准总数达到 1 万项，覆盖所有批准使用的农兽药品种和相应农产品；全国“菜篮子”主产区规模以上生产主体基本实现标准化生产。“三品一标”年均增长 6% 以上。这为无公害蔬菜业的快速发展提供了有力支撑，市场发展前景广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对无公害蔬菜行业的基本概况、行业发展情况、宏观发展环境、生产及栽培技术情况、消费市场调查分析、产业链发展分析、市场竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、战略规划及投资建议等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、农业部、中国农业科学院、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为无公害蔬菜行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解无公害蔬菜行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 9800

英文版价格：USD 7600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 2021-2026 年中国无公害蔬菜行业市场深度调研及投资战略规划报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 无公害蔬菜行业相关概述

- 1.1 无公害蔬菜行业研究范围界定
  - 1.1.1 无公害蔬菜的定义
  - 1.1.2 无公害蔬菜的特征
  - 1.1.3 无公害蔬菜、绿色蔬菜与有机蔬菜的区别
- 1.2 无公害蔬菜行业生命周期分析
  - 1.2.1 行业生命周期理论基础
  - 1.2.2 无公害蔬菜行业生命周期
- 1.3 无公害蔬菜行业发展宗旨及意义
  - 1.3.1 行业发展的宗旨
  - 1.3.2 行业发展的意义

### 第 2 章 无公害蔬菜行业发展环境分析

- 2.1 无公害蔬菜行业政策环境分析
  - 2.1.1 中国无公害农产品管理办法
  - 2.1.2 农产品地理标志管理办法
  - 2.1.3 《中国蔬菜重点发展区域规划》
  - 2.1.4 新一轮“菜篮子”工程建设意见
- 2.2 无公害蔬菜行业经济环境分析
  - 2.2.1 中国 GDP 增长情况
  - 2.2.2 社会固定资产投资情况
  - 2.2.3 全社会消费品零售总额
  - 2.2.4 中国融资环境分析
- 2.3 无公害蔬菜行业社会环境分析

- 2.3.1 人口结构环境分析
- 2.3.2 居民人均可支配收入
- 2.3.3 中国蔬菜消费环境分析
- 2.3.4 中国食品安全环境分析

## 2.4 无公害蔬菜行业技术环境分析

- 2.4.1 无公害蔬菜技术要点
- 2.4.2 无公害蔬菜农药使用技术

# 第 3 章 无公害蔬菜行业发展现状分析

## 3.1 中国无公害蔬菜行业的现状

- 3.1.1 行业发展优势
- 3.1.2 生产种植情况
- 3.1.3 技术研究发展
- 3.1.4 市场需求分析

## 3.2 我国无公害蔬菜存在的问题

- 3.2.1 无公害蔬菜产品质量有待提高
- 3.2.2 蔬菜种植结构不够合理
- 3.2.3 城郊型蔬菜基地面积逐渐减少

## 3.3 改善无公害蔬菜发展的建议

- 3.3.1 监管建议
- 3.3.2 经营建议
- 3.3.3 生产环境建议
- 3.3.4 技术规范建议

# 第 4 章 无公害蔬菜生产及栽培技术措施

## 4.1 无公害蔬菜产品安全质量标准

- 4.1.1 影响无公害蔬菜产品安全质量的主要因素
- 4.1.2 无公害蔬菜产品安全质量标准

## 4.2 无公害蔬菜栽培技术规程

- 4.2.1 无公害蔬菜生产规程

4.2.2 无公害蔬菜病虫害防治规程

4.2.3 无公害蔬菜施肥技术规程

## 第 5 章 中国无公害蔬菜重要产区发展分析

### 5.1 京津冀地区

5.1.1 行业发展现状概述

5.1.2 行业发展制约因素

5.1.3 行业发展前景规划

### 5.2 华中地区

5.2.1 湖南炎陵县

5.2.2 湖北南漳县

5.2.3 河南滑县

5.2.4 河南汝南县

### 5.3 西北地区

5.3.1 陕西凤县

5.3.2 甘肃临夏县

5.3.3 甘肃榆中县

5.3.4 青海乐都县

5.3.5 新疆阿克苏

### 5.4 云南省

5.4.1 整体现状

5.4.2 普洱市

5.4.3 大理市

5.4.4 红河州石屏县

### 5.5 贵州省

5.5.1 整体现状

5.5.2 绥阳县

5.5.3 紫云县

5.5.4 遵义县

## 第 6 章 无公害蔬菜消费市场的调查分析

- 6.1 调查样本的基本情况
- 6.2 对食品安全和无公害蔬菜的认知情况
  - 6.2.1 居民对食品安全的重视程度
  - 6.2.2 消费者对食品安全的认知程度
  - 6.2.3 消费者对无公害蔬菜的认知程度
  - 6.2.4 无公害蔬菜的购买意愿
- 6.3 影响无公害蔬菜需求的因素分析
  - 6.3.1 消费者购买无公害蔬菜的因素
  - 6.3.2 消费者不购买无公害蔬菜的因素
- 6.4 不同的消费群体对无公害蔬菜的购买意愿
  - 6.4.1 性别特征
  - 6.4.2 年龄特征
  - 6.4.3 收入特征

## 第 7 章 我国无公害蔬菜行业产业链分析

- 7.1 无公害蔬菜行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 无公害蔬菜上游行业分析
  - 7.2.1 无公害蔬菜成本构成
  - 7.2.2 上游行业发展现状
  - 7.2.3 上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游行业对无公害蔬菜行业的影响
- 7.3 无公害蔬菜下游行业分析
  - 7.3.1 无公害蔬菜下游行业分布
  - 7.3.2 下游行业发展现状
  - 7.3.3 下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对无公害蔬菜行业的影响

## 第 8 章 无公害蔬菜市场竞争格局分析

### 8.1 无公害蔬菜行业竞争结构分析

8.1.1 现有企业间竞争

8.1.2 潜在进入者分析

8.1.3 替代品威胁分析

8.1.4 供应商议价能力

8.1.5 客户议价能力

### 8.2 无公害蔬菜行业集中度分析

8.2.1 市场集中度分析

8.2.2 企业集中度分析

8.2.3 区域集中度分析

### 8.3 无公害蔬菜行业竞争格局分析

8.3.1 无公害蔬菜行业竞争分析

8.3.2 无公害蔬菜市场竞争分析

## 第 9 章 无公害蔬菜重点企业经营分析

### 9.1 重点企业一

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 产品结构分析

9.1.3 市场布局情况

9.1.4 经营状况分析

9.1.5 竞争优劣势分析

### 9.2 重点企业二

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 产品结构分析

9.2.3 市场布局情况

9.2.4 经营状况分析

9.2.5 竞争优劣势分析

### 9.3 重点企业三

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 产品结构分析
- 9.3.3 市场布局情况
- 9.3.4 经营状况分析
- 9.3.5 竞争优劣势分析

### 9.4 重点企业四

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 产品结构分析
- 9.4.3 市场布局情况
- 9.4.4 经营状况分析
- 9.4.5 竞争优劣势分析

### 9.5 重点企业五

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 产品结构分析
- 9.5.3 市场布局情况
- 9.5.4 经营状况分析
- 9.5.5 竞争优劣势分析

## 第 10 章 无公害蔬菜行业投资前景预测分析

### 10.1 中国无公害蔬菜行业投资前景分析

- 10.1.1 无公害蔬菜行业市场前景预测
- 10.1.2 无公害蔬菜行业销售收入预测
- 10.1.3 无公害蔬菜行业投资机会分析

### 10.2 中国无公害蔬菜行业投资风险分析

- 10.2.1 产业政策风险
- 10.2.2 市场竞争风险
- 10.2.3 技术风险分析

### 10.3 中国无公害蔬菜行业投资策略及建议

## 第 11 章 无公害蔬菜企业投资战略规划与客户策略分析

### 11.1 无公害蔬菜企业发展战略规划背景意义

- 11.1.1 企业转型升级的需要
- 11.1.2 企业做强做大的需要
- 11.1.3 企业可持续发展需要

### 11.2 无公害蔬菜企业战略规划制定依据

- 11.2.1 国家产业政策
- 11.2.2 行业发展规律
- 11.2.3 企业资源与能力
- 11.2.4 可预期的战略定位

### 11.3 无公害蔬菜企业战略规划策略分析

- 11.3.1 战略综合规划
- 11.3.2 技术开发战略
- 11.3.3 区域战略规划
- 11.3.4 营销品牌战略
- 11.3.5 竞争战略规划

### 11.4 无公害蔬菜企业重点客户战略实施

- 11.4.1 重点客户战略的必要性
- 11.4.2 重点客户的鉴别与确定
- 11.4.3 重点客户的开发与培育
- 11.4.4 重点客户市场营销策略

## 第 12 章 前海中泰咨询研究结论及投资建议

### 12.1 无公害蔬菜行业研究结论

### 12.2 前海中泰咨询无公害蔬菜行业投资建议

- 12.2.1 行业发展策略建议
- 12.2.2 行业投资方向建议
- 12.2.3 行业投资方式建议



## ■ 图表目录

- 图表 1: 中国国内生产总值
- 图表 2: 中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 3: 中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 4: 这个社会消费量零售总额
- 图表 5: 中国城镇化率水平
- 图表 6: 调查对象的年龄分布
- 图表 7: 调查对象的收入分布
- 图表 8: 消费者考虑的因素分布
- 图表 9: 消费者对食品安全的认知程度
- 图表 10: 消费者对无公害蔬菜的认知程度
- 图表 11: 消费者对无公害蔬菜的认知渠道
- 图表 12: 无公害蔬菜的购买意愿
- 图表 13: 消费者购买无公害蔬菜的因素
- 图表 14: 消费者能接受的无公害蔬菜价格
- 图表 15: 企业一盈利能力分析
- 图表 16: 企业一偿债能力分析
- 图表 17: 企业一运营能力分析
- 图表 18: 企业一成长能力分析
- 图表 19: 无公害蔬菜行业市场前景预测
- 图表 20: 无公害蔬菜行业销售收入预测
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: 2013746518 3119207588

电子邮箱: [service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站: [www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

**【版权声明】** 本报告由前海中泰咨询出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。