

2021-2026 年中国电动工具行业深度调研与投资战略规划报告

内容概要：

电动工具是一种机械化工具，它由电动机或电磁铁作为动力，通过传动机构驱动工作头进行作业，电动工具结构轻巧，携带使用方便。电动工具由于具有结构轻巧、携带使用方便、生产效率高、能耗低等特点，已被广泛应用于国民经济各个领域，并进入了家庭使用。

电动工具被普遍应用于航天航空、高铁建设、船舶制造、汽车工业等先进装备制造业领域以及建筑道路、装饰装修、木业加工、金属加工等生产领域。

随着经济全球化的发展趋势，电动工具市场发展十分迅猛。近年来，电动工具行业呈现快速发展态势，国产电动工具的销售数量已占到国内电动工具市场总销量的 90%，而各种进口品牌产品则只占 10% 的市场份额。中国成为了世界上主要的电动工具产品出口国和全球电动工具生产基地，行业发展潜力巨大。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对电动工具行业基本概况、全球发展状况、宏观发展环境、行业发展经营状况、行业进出口、竞争格局、上游原材料发展状况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势、投资潜力及投资战略规划等重点内容进行了全面而系统分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、工信部、发改委、中国电器工业协会电动工具分会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为电动工具行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解电动工具行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2021-2026 年中国电动工具行业深度调研与投资战略规划报告

■ 报告目录

第 1 章 电动工具行业基本概述

1.1 电动工具的定义及用途

1.1.1 电动工具的定义

1.1.2 电动工具的特点

1.1.3 电动工具的用途

1.2 电动工具分类

1.2.1 电动工具的基本要求

1.2.2 电动工具的分类情况

第 2 章 全球电动工具行业发展状况分析

2.1 全球电动工具行业发展现状分析

2.1.1 全球电动工具行业发展历程

2.1.2 全球电动工具行业发展现状

2.1.3 全球电动工具行业发展特点

2.1.4 全球电动工具行业市场规模

2.2 国际主要厂商发展概况及在华投资布局

2.2.1 美国百得（Black&Decker）

（1）美国百得整体概况

（2）美国百得在华投资布局情况

2.2.2 德国博世（BOSCH）

（1）德国博世整体概况

（2）德国博世在华投资布局情况

2.2.3 日本牧田（MAKITA）

（1）日本牧田整体概况

(2) 日本牧田在华投资布局情况

2.2.4 日本日立 (HITACHI)

(1) 日本日立整体概况

(2) 日本日立在华投资布局情况

2.3 国际电动工具行业发展前景预测

2.3.1 行业发展趋势分析

2.3.2 行业发展前景预测

第 3 章 中国电动工具行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国电动工具行业政策环境分析

3.1.1 行业政策体系

3.1.2 行业发展规划

3.2 中国电动工具行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国电动工具行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 文化教育环境分析

3.3.5 中国城镇化率水平

3.4 中国电动工具行业技术环境分析

3.4.1 行业技术水平现状

3.4.2 技术发展趋势分析

第 4 章 中国电动工具行业发展经营状况分析

4.1 中国电动工具行业发展现状分析

- 4.1.1 中国电动工具行业发展现状
- 4.1.2 中国电动工具行业发展特点
- 4.1.3 中国电动工具行业市场规模
- 4.2 中国电动工具行业经营情况分析
 - 4.2.1 中国电动工具行业经营效益分析
 - 4.2.2 中国电动工具行业盈利能力分析
 - 4.2.3 中国电动工具行业运营能力分析
 - 4.2.4 中国电动工具行业偿债能力分析
 - 4.2.5 中国电动工具行业发展能力分析
- 4.3 中国电动工具行业供需平衡分析
 - 4.3.1 中国电动工具行业供给情况分析
 - 4.3.2 中国电动工具行业需求情况分析
- 4.4 中国电动工具行业存在问题与发展建议
 - 4.4.1 中国电动工具行业存在问题分析
 - 4.4.2 中国电动工具行业发展建议

第 5 章 中国电动工具行业进出口分析

- 5.1 行业出口情况分析
 - 5.1.1 行业出口整体情况
 - 5.1.2 行业出口趋势及前景
- 5.2 行业进口情况分析
 - 5.2.1 行业进口整体情况
 - 5.2.2 行业进口趋势及前景

第 6 章 中国电动工具行业市场竞争格局分析

- 6.1 电动工具行业竞争格局分析
 - 6.1.1 区域分布结构
 - 6.1.2 行业竞争态势分析
- 6.2 电动工具行业波特五力竞争模型分析
 - 6.2.1 现有企业间竞争

6.2.2 潜在进入者分析

6.2.3 替代品威胁分析

6.2.4 供应商议价能力

6.2.5 购买者议价能力

6.3 电动工具行业投资兼并重组整合分析

6.3.1 投资兼并重组现状

6.3.2 投资兼并重组案例

6.3.3 投资兼并重组趋势

第 7 章 中国电动工具上游原材料发展状况分析

7.1 中国铜工业发展状况分析

7.1.1 中国铜工业发展现状分析

7.1.2 中国铜工业市场运行状况

7.1.3 中国铜工业发展趋势分析

7.2 中国钢铁业发展状况分析

7.2.1 中国钢铁业发展现状分析

7.2.2 中国钢铁业市场运行状况

7.2.3 中国钢铁业发展趋势分析

7.3 中国铝工业发展状况分析

7.3.1 中国铝工业发展现状分析

7.3.2 中国铝工业市场运行状况

7.3.3 中国铝工业发展趋势分析

7.4 中国工程塑料发展状况分析

7.4.1 中国工程塑料发展现状分析

7.4.2 中国工程塑料市场运行状况

7.4.3 中国工程塑料发展趋势分析

第 8 章 中国电动工具行业重点区域发展状况分析

8.1 江苏省电动工具行业发展分析

8.1.1 南通市电动工具行业发展分析

8.1.2 启动市电动工具行业发展分析

8.2 浙江省电动工具行业发展分析

8.2.1 金华市电动工具行业发展分析

8.2.2 永康市电动工具行业发展分析

8.2.3 余姚市电动工具行业发展分析

第9章 中国电动工具行业领先企业发展分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 主营业务分析

9.1.3 市场布局情况

9.1.4 经营状况分析

9.1.5 竞争优势分析

9.2 重点企业二

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 主营业务分析

9.2.3 市场布局情况

9.2.4 经营状况分析

9.2.5 竞争优势分析

9.3 重点企业三

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 主营业务分析

9.3.3 市场布局情况

9.3.4 经营状况分析

9.3.5 竞争优势分析

9.4 重点企业四

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 主营业务分析

9.4.3 市场布局情况

9.4.4 经营状况分析

9.4.5 竞争优势分析

9.5 重点企业五

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 主营业务分析

9.5.3 市场布局情况

9.5.4 经营状况分析

9.5.5 竞争优势分析

第 10 章 中国电动工具行业发展趋势与前景预测

10.1 中国电动工具行业发展趋势分析

10.1.1 行业整体发展趋势

10.1.2 市场竞争发展趋势

10.2 中国电动工具行业市场前景展望

10.2.1 电动工具行业生命周期分析

10.2.2 电动工具市场发展前景展望

10.2.3 电动工具行业市场规模预测

第 11 章 中国电动工具行业发展投资潜力分析

11.1 中国电动工具行业市场投资机会分析

11.1.1 产业链投资机会分析

11.1.2 重点区域投资机会分析

11.2 中国电动工具行业市场投资潜力分析

11.2.1 行业发展影响因素分析

11.2.2 行业市场投资潜力分析

11.3 中国电动工具行业市场投资风险预警

11.3.1 政策风险及对策

11.3.2 市场风险及对策

11.3.3 竞争风险及对策

11.3.4 技术风险及对策

第 12 章 中国电动工具行业投资战略规划建议

12.1 电动工具企业制定投资战略应考虑因素

- 12.1.1 宏观经济环境状况
- 12.1.2 地方政策及发展规划
- 12.1.3 行业发展趋势走向
- 12.1.4 企业整体战略规划布局

12.2 电动工具企业重点客户战略实施

- 12.2.1 重点客户战略必要性
- 12.2.2 合理确立重点客户
- 12.2.3 要重点解决的关键问题
- 12.2.4 重点客户管理功能分析

12.3 电动工具行业发展战略研究

- 12.3.1 战略综合规划
- 12.3.2 技术开发战略
- 12.3.3 业务组合战略
- 12.3.4 区域战略规划
- 12.3.5 产业战略规划
- 12.3.6 竞争战略规划

■ 图表目录

图表 1：世界电动工具发展历程

图表 2：中国国内生产总值

图表 3：中国工业增加值及同比增速

图表 4：中国农村居民人均纯收入情况

图表 5：中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 6：中国社会消费量零售总额

图表 7：中国城镇化率水平

- 图表 8：中国电动工具行业出口额情况
- 图表 9：中国电动工具行业进口额情况
- 图表 10：中国铜矿年产量及增长率
- 图表 11：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 12：重点企业一盈利能力分析
- 图表 13：重点企业一运营能力分析
- 图表 14：重点企业一偿债能力分析
- 图表 15：重点企业一发展能力分析
- 图表 16：重点企业二主要经济指标分析
- 图表 17：重点企业二盈利能力分析
- 图表 18：重点企业二运营能力分析
- 图表 19：重点企业二偿债能力分析
- 图表 20：重点企业二发展能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。