

2022-2027 年中国体外诊断(IVD)行业全景调研及市场前景分析报告

内容概要:

体外诊断(IVD)是指在人体之外,通过对人体样本(血液、体液、组织等)进行检测而获取临床诊断信息,进而判断疾病或机体功能的产品和服务。主流 IDV 方式包括生化诊断、免疫诊断、分子诊断三种。IVD 产业又分 IVD 试剂(又称 IVD 试剂盒)、IVD 仪器和 IVD 耗材,前者主要占整个产业市场规模的八成以上,后两者相加近两成。

20 世纪 80 年代以来,随着科学技术快速发展,尤其是现代生物技术、单克隆抗体技术、微电子处理器、光化学等重要突破,全球体外诊断行业先后经历了“生化、酶、免疫测定、分子诊断”四次革命,已形成了一个价值数百亿美元的成熟产业。目前,全球体外诊断龙头企业集中在发展较成熟的美国和欧洲,形成了以罗氏、西门子、雅培、强生、贝克曼、BD 为主导的市场格局。和国外成熟市场不同,我国体外诊断市场竞争较为激烈,目前竞争主体包括了跨国体外诊断公司和本土企业。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源,从概念政策篇、行业发展篇、细分领域篇、竞争格局篇、典型案例篇、前景趋势篇、资本市场篇七个角度对体外诊断行业的国内外市场进行全面、深度、客观的系统分析和研究,为读者总览整个行业的发展历程和现状提供便利。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、全国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会、中国医疗器械行业协会体外诊断分会、国研网、卫健委、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息,数据详实丰富、准确全面。本研究报告为体外诊断行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解体外诊断行业现状,把握投资机遇提供投资决策参考依据,从而在竞争中赢得先机!

■ 基本信息

服务形式: 电子版/印刷版

交付方式: Email 或特快专递

中文版价格: RMB 28800

英文版价格: USD 9600

服务热线: 400-6630-998

订购专线: 0755-32919669

订购邮箱: service@qhztzx.com

公司网址: www.qhztzx.com

出版日期: 动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源:** 涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2022-2027 年中国体外诊断(IVD)行业全景调研及市场前景分析报告

■ 报告目录

概念政策篇

第 1 章 中国体外诊断行业发展综述

1.1 体外诊断行业概述

1.1.1 体外诊断概念

1.1.2 主要应用领域分析

1.2 体外诊断分类及原理

1.2.1 生化诊断

1.2.2 免疫诊断

1.2.3 分子诊断

1.2.4 微生物诊断

1.2.5 血液体液诊断

1.3 体外诊断行业生命周期分析

第 2 章 体外诊断行业产业链结构分析

2.1 体外诊断产业链结构图谱

2.2 体外诊断产业链各环节相关性分析

2.2.1 体外诊断上游原材料行业分析

2.2.2 体外诊断中游体外诊断行业分析

2.2.3 体外诊断下游需求市场分析

第 3 章 中国体外诊断行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国体外诊断行业政策环境（P）分析

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 诊断试剂注册管理

3.1.3 我国体外诊断主要政策汇总

3.2 中国体外诊断行业经济环境（E）分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 居民收入水平情况

3.2.3 我国城镇化趋势

3.3 中国体外诊断行业社会环境（S）分析

3.3.1 人口老龄化程度

3.3.2 居民疾病患病率

3.3.3 居民保险覆盖情况

3.3.4 居民健康意识

3.4 中国体外诊断行业技术环境（T）分析

3.4.1 行业技术水平现状

3.4.2 技术发展趋势分析

行业发展篇

第 4 章 全球体外诊断行业发展状况分析

4.1 全球体外诊断行业发展状况分析

4.1.1 市场规模分析

4.1.2 细分市场结构

4.1.3 竞争格局分析

4.1.4 区域结构分布

4.2 全球体外诊断试剂管理模式借鉴

4.2.1 美国管理模式

4.2.2 欧盟管理模式

4.2.3 日本管理模式

4.3 全球体外诊断行业发展趋势分析

第 5 章 我国体外诊断行业供给市场分析

5.1 体外诊断行业发展历程

5.2 体外诊断行业发展现状分析

- 5.2.1 体外诊断行业发展总体概况
- 5.2.2 体外诊断行业发展特点分析
- 5.2.3 体外诊断行业存在问题分析
- 5.3 我国体外诊断企业发展现状洞察
- 5.4 我国体外诊断从业人员状况

第 6 章 我国体外诊断需求市场分析

- 6.1 体外诊断市场消费特征分析
- 6.2 体外诊断市场规模分析
 - 6.2.1 体外诊断市场规模
 - 6.2.1 体外诊断细分领域结构占比
- 6.3 体外诊断服务需求机构主体分析
 - 6.3.1 等级医院及区域医疗中心需求分析
 - 6.3.2 基层医疗机构需求分析
 - 6.3.3 第三方诊断机构需求分析
- 6.4 体外诊断行业终端用户需求分析
 - 6.4.2 体检市场规模巨大
 - 6.4.3 传染病防治需求分析
 - 6.4.4 血液筛查需求分析
 - 6.4.5 癌症防治需求分析
 - 6.4.6 糖尿病防治需求分析

细分领域篇

第 7 章 我国生化诊断行业市场分析

- 7.1 生化诊断行业综述
 - 7.1.1 生化诊断概念
 - 7.1.2 生化诊断分类
 - 7.1.3 生化诊断系统类别
- 7.2 生化诊断行业市场规模分析

7.2.1 生化诊断市场发展现状

7.2.2 生化诊断市场规模分析

7.2.3 生化诊断市场竞争格局

7.3 生化诊断行业发展趋势分析

7.3.1 生化仪器发展方向

7.3.2 封闭式发展趋势

7.3.3 仪器试剂协同发展

第 8 章 我国免疫诊断行业市场分析

8.1 免疫诊断行业发展综述

8.1.1 免疫诊断概念

8.1.2 免疫诊断产品分类

8.2 免疫诊断行业市场规模分析

8.2.1 免疫诊断市场发展现状

8.2.2 免疫诊断市场规模分析

8.2.3 免疫诊断市场竞争格局

8.3 化学发光成为主流免疫诊断技术

8.3.1 化学发光分类

8.3.2 化学发光技术应用范围

8.3.3 化学发光市场竞争格局

8.3.4 化学发光市场市场前景展望

8.4 免疫诊断行业发展趋势分析

第 9 章 我国分子诊断行业市场分析

9.1 分子诊断行业发展综述

9.1.1 分子诊断概念

9.1.2 分子诊断产品分类

9.2 分子诊断行业市场规模分析

9.2.1 分子诊断市场规模分析

9.2.2 分子诊断市场竞争格局

9.2.3 分子诊断市场区域分布

9.3 分子诊断技术应用领域分析

9.3.1 感染性疾病检测领域应用分析

9.3.2 产前筛查领域应用分析

9.3.3 血筛及其他领域应用分析

9.4 分子诊断主流技术发展情况分析

9.4.1 分子诊断技术发展历程

9.4.2 PCR 技术发展成熟，应用广泛

9.4.3 基因芯片技术临床应用成长迅速

9.4.4 基因测序精准定位基因信息，前景广阔

9.5 分子诊断行业发展趋势分析

第 10 章 POCT 诊断（即时诊断）行业市场分析

10.1 POCT 诊断行业发展综述

10.1.1 POCT 诊断概念

10.1.2 POCT 诊断特点分析

10.1.3 POCT 诊断产品分类

10.2 POCT 诊断行业市场规模分析

10.2.1 POCT 诊断行业发展现状

10.2.2 POCT 诊断市场规模分析

10.2.3 POCT 诊断市场竞争格局

10.3 POCT 诊断细分应用领域分析

10.3.1 血糖领域应用分析

10.3.2 心血管疾病领域应用分析

10.3.3 感染性疾病领域应用分析

10.3.4 其他领域应用分析

10.4 POCT 诊断行业发展趋势分析

第 11 章 伴随诊断行业发展及趋势分析

11.1 伴随诊断行业发展综述

11.1.1 伴随诊断概念介绍

11.1.2 伴随诊断行业分类

11.1.3 伴随诊断开发模式

11.1.4 伴随诊断发展阶段

11.2 伴随诊断市场发展现状分析

11.2.1 伴随诊断行业发展现状

11.2.2 伴随诊断市场规模分析

11.2.3 伴随诊断市场竞争格局

11.3 伴随诊断市场应用分析

11.3.1 应用主体分析

11.3.2 应用领域热点

竞争格局篇

第 12 章 中国体外诊断行业市场竞争格局分析

12.1 体外诊断行业波特五力竞争模型分析

12.1.1 现有企业间竞争

12.1.2 潜在进入者分析

12.1.3 替代品威胁分析

12.1.4 供应商议价能力

12.1.5 购买者议价能力

12.2 跨国企业在华竞争分析

12.3 体外诊断行业进入壁垒分析

第 13 章 中国体外诊断行业重点区域发展状况分析

13.1 上海体外诊断行业发展分析

13.1.1 上海体外诊断产业基础分析

13.1.2 上海体外诊断行业发展分析

13.2 北京体外诊断行业发展分析

13.2.1 北京体外诊断产业基础分析

13.2.2 北京体外诊断行业发展分析

13.3 武汉体外诊断行业发展分析

13.3.1 武汉体外诊断产业基础分析

13.3.2 武汉体外诊断行业发展分析

13.4 广州体外诊断行业发展分析

13.4.1 广州体外诊断产业基础分析

13.4.2 广州体外诊断行业发展分析

13.5 深圳体外诊断行业发展分析

13.5.1 深圳体外诊断产业基础分析

13.5.2 深圳体外诊断行业发展分析

典型案例篇

第 14 章 国际体外诊断企业发展竞争分析

14.1 瑞士罗氏

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 体外诊断业务分析

14.1.3 经营状况分析

14.1.4 在华投资布局

14.2 美国雅培

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 体外诊断业务分析

14.2.3 经营状况分析

14.2.4 在华投资布局

14.3 美国丹纳赫

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 体外诊断业务分析

14.3.3 经营状况分析

14.3.4 在华投资布局

14.4 德国西门子

- 14.4.1 企业发展概况
- 14.4.2 体外诊断业务分析
- 14.4.3 经营状况分析
- 14.4.4 在华投资布局

14.5 法国生物梅里埃

- 14.5.1 企业发展概况
- 14.5.2 体外诊断业务分析
- 14.5.3 经营状况分析
- 14.5.4 在华投资布局

14.6 日本希森美康

- 14.6.1 企业发展概况
- 14.6.2 体外诊断业务分析
- 14.6.3 经营状况分析
- 14.6.4 在华投资布局

第 15 章 中国体外诊断行业领先企业经营状况分析

15.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 15.1.1 企业发展简况
- 15.1.2 主营业务领域
- 15.1.3 市场布局情况
- 15.1.4 竞争优势分析
- 15.1.5 企业经营分析

15.2 迈克生物股份有限公司

- 15.2.1 企业发展简况
- 15.2.2 主营业务领域
- 15.2.3 市场布局情况
- 15.2.4 竞争优势分析
- 15.2.5 企业经营分析

15.3 郑州安图生物工程股份有限公司

15.3.1 企业发展简况

15.3.2 主营业务领域

15.3.3 市场布局情况

15.3.4 竞争优势分析

15.3.5 企业经营分析

15.4 深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

15.4.1 企业发展简况

15.4.2 主营业务领域

15.4.3 市场布局情况

15.4.4 竞争优势分析

15.4.5 企业经营分析

15.5 厦门艾德生物医药科技股份有限公司

15.5.1 企业发展简况

15.5.2 主营业务领域

15.5.3 市场布局情况

15.5.4 竞争优势分析

15.5.5 企业经营分析

15.6 深圳华大基因股份有限公司

15.6.1 企业发展简况

15.6.2 主营业务领域

15.6.3 市场布局情况

15.6.4 竞争优势分析

15.6.5 企业经营分析

15.7 迪瑞医疗科技股份有限公司

15.7.1 企业发展简况

15.7.2 主营业务领域

15.7.3 市场布局情况

15.7.4 竞争优势分析

15.7.5 企业经营分析

15.8 广州万孚生物技术股份有限公司

15.8.1 企业发展简况

15.8.2 主营业务领域

15.8.3 市场布局情况

15.8.4 竞争优势分析

15.8.5 企业经营分析

前景趋势篇

第 16 章 体外诊断行业商业模式分析

16.1 定价实行招投标模式

16.2 体外诊断盈利模式分析

16.3 体外诊断销售模式分析

16.3.1 经销商销售为主，直销为辅

16.3.2 国内外体外诊断企业销售模式比较分析

16.3.3 体外诊断仪器直接销售与联动销售比较分析

第 17 章 我国体外诊断行业发展趋势与前景预测

17.1 体外诊断行业发展趋势分析

17.2 体外诊断市场发展驱动因素

17.2.1 产业政策支持

17.2.2 国产替代机遇推动

17.2.3 支付能力和认知程度提升

17.2.4 产业发展空间巨大

17.3 体外诊断行业市场前景展望

17.4 体外诊断行业市场投资风险预警

资本市场篇

第 18 章 体外诊断行业投资并购市场分析

18.1 体外诊断行业融资环境分析

18.2 体外诊断行业上市情况总览

18.3 体外诊断行业投资并购市场分析

18.3.1 体外诊断行业投资并购现状

18.3.2 体外诊断行业投资并购趋势

■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998！

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。