

2022-2027 年中国体外诊断(IVD)行业市场调研及投资前景分析报告

内容概要:

体外诊断(IVD)是指在人体之外,通过对人体样本(血液、体液、组织等)进行检测而获取临床诊断信息,进而判断疾病或机体功能的产品和服务。主流 IDV 方式包括生化诊断、免疫诊断、分子诊断三种。IVD 产业又分 IVD 试剂(又称 IVD 试剂盒)、IVD 仪器和 IVD 耗材,前者主要占整个产业市场规模的八成以上,后两者相加近两成。

20 世纪 80 年代以来,随着科学技术快速发展,尤其是现代生物技术、单克隆抗体技术、微电子处理器、光化学等重要突破,全球体外诊断行业先后经历了“生化、酶、免疫测定、分子诊断”四次革命,已形成了一个价值数百亿美元的成熟产业。目前,全球体外诊断龙头企业集中在发展较成熟的美国和欧洲,形成了以罗氏、西门子、雅培、强生、贝克曼、BD 为主导的市场格局。和国外成熟市场不同,我国体外诊断市场竞争较为激烈,目前竞争主体包括了跨国体外诊断公司和本土企业。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源,深入客观地对体外诊断行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、竞争格局、重点企业经营情况、战略规划、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、全国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会、中国医疗器械行业协会体外诊断分会、国研网、卫健委、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息,数据详实丰富、准确全面。本研究报告为体外诊断行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解市场动态,把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据,从而在竞争中赢得先机!

■ 基本信息

服务形式: 电子版/印刷版

交付方式: Email 或特快专递

中文版价格: RMB 15800

英文版价格: USD 8600

服务热线: 400-6630-998

订购专线: 0755-32919669

订购邮箱: service@qhztzx.com

公司网址: www.qhztzx.com

出版日期: 动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源:** 涵盖前海中泰数据库、中英文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2022-2027 年中国体外诊断(IVD)行业市场调研及投资前景分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国体外诊断行业发展综述

1.1 体外诊断行业概述

- 1.1.1 体外诊断行业概念
- 1.1.2 体外诊断作用原理
- 1.1.3 体外诊断应用领域
- 1.1.4 体外诊断产品分类

1.2 体外诊断行业产业链结构分析

- 1.2.1 产业链结构分析
- 1.2.2 产业链上游行业分析
- 1.2.3 产业链中游行业分析
- 1.2.4 产业链下游行业分析

1.3 体外诊断行业生命周期分析

1.4 体外诊断行业发展意义

第 2 章 全球体外诊断行业发展状况分析

2.1 全球体外诊断行业发展状况分析

- 2.1.1 行业发展现状
- 2.1.2 市场规模分析
- 2.1.3 竞争格局分析
- 2.1.4 区域结构分布

2.2 全球体外诊断试剂管理模式借鉴

- 2.2.1 美国管理模式
- 2.2.2 欧盟管理模式
- 2.2.3 日本管理模式

2.3 全球体外诊断行业前景趋势分析

2.3.1 全球体外诊断行业发展前景

2.3.2 全球体外诊断行业发展趋势

第 3 章 中国体外诊断行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国体外诊断行业政策环境分析

3.1.1 行业监管体制及政策

3.1.2 体外诊断试剂注册管理

3.1.3 体外诊断标准物质政策

3.2 中国体外诊断行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国体外诊断行业社会环境分析

3.3.1 人口老龄化程度

3.3.2 居民疾病患病率

3.3.3 居民保险覆盖情况

3.3.4 居民收入水平情况

3.3.5 居民健康意识

3.4 中国体外诊断行业技术环境分析

3.4.1 行业技术水平现状

3.4.2 技术发展趋势分析

第 4 章 中国体外诊断行业发展状况分析

4.1 中国体外诊断行业发展现状分析

4.1.1 体外诊断行业发展阶段

4.1.2 体外诊断行业发展总体概况

4.1.3 体外诊断行业发展特点分析

4.1.4 体外诊断行业商业模式分析

4.1.5 体外诊断行业存在问题分析

4.2 中国体外诊断行业需求市场分析

4.2.1 诊疗人次增长情况

4.2.2 体检市场规模巨大

4.2.3 传染病防治需求分析

4.2.4 血液筛查需求分析

4.2.5 癌症防治需求分析

4.2.6 糖尿病防治需求分析

第 5 章 中国生化诊断行业发展状况及趋势分析

5.1 生化诊断行业综述

5.1.1 生化诊断行业概况分析

5.1.2 生化诊断行业概念

5.1.3 生化诊断产品分类

5.1.4 生化诊断产品临床应用

5.2 生化诊断市场发展状况分析

5.2.1 生化诊断市场发展现状

5.2.2 生化诊断市场规模分析

5.2.3 生化诊断市场竞争格局

5.2.4 生化诊断行业产业化水平

5.3 生化诊断行业发展趋势分析

5.3.1 生化仪器发展方向

5.3.2 封闭式发展趋势

5.3.3 仪器试剂协同发展

第 6 章 中国免疫诊断行业发展状况及趋势分析

6.1 免疫诊断行业发展综述

6.1.1 行业细分介绍

6.1.2 酶联免疫简介

6.1.3 化学发光免疫

6.2 免疫诊断行业发展状况分析

6.2.1 市场发展规模

6.2.2 细分市场格局

6.2.3 行业发展优势

6.2.4 市场需求分析

6.3 免疫诊断技术发展情况分析

6.3.1 EIA 技术发展分析

6.3.2 RIA 技术发展分析

6.3.3 胶体金技术发展分析

6.3.4 化学发光免疫技术发展分析

6.4 RIA 试剂市场发展情况分析

6.4.1 RIA 试剂盒行业发展分析

6.4.2 化学发光试剂市场发展分析

6.4.3 HIV 抗体诊断试剂市场发展分析

6.4.4 肿瘤标志物诊断试剂市场发展分析

第 7 章 分子诊断行业发展状况及趋势分析

7.1 分子诊断行业发展综述

7.1.1 行业定义内涵

7.1.2 行业发展特点

7.1.3 行业细分介绍

7.2 分子诊断行业发展状况分析

7.2.1 分子诊断市场结构

7.2.2 分子诊断市场规模

7.2.3 分子诊断地区分布

7.2.4 分子诊断市场趋势分析

7.3 分子诊断技术发展情况分析

7.3.1 分子诊断技术发展热点

7.3.2 分子诊断技术应用领域

7.3.3 PCR 技术发展分析

7.3.4 基因芯片技术发展综述

7.3.5 基因测序技术发展态势

7.4 分子诊断试剂市场发展分析

7.4.1 分子诊断试剂产品种类及应用

7.4.2 分子诊断试剂市场格局分析

7.4.3 血筛试剂市场发展分析

7.4.4 产前筛查试剂市场分析

7.4.5 肝炎标志物检测试剂市场分析

7.4.6 动植物检疫试剂市场分析

7.5 生物芯片市场发展情况分析

7.5.1 生物芯片行业规模水平

7.5.2 生物芯片行业应用分析

7.5.3 生物芯片行业国际竞争力分析

7.5.4 生物芯片行业发展前景分析

7.5.5 生物芯片产业投资机会分析

第 8 章 POCT 诊断（即时诊断）行业发展及趋势分析

8.1 POCT 诊断行业发展综述

8.1.1 产业发展历程

8.1.2 行业发展特点

8.1.3 行业政策法规

8.2 POCT 诊断市场发展状况分析

8.2.1 行业发展现状

8.2.2 市场规模分析

8.2.3 行业发展格局

8.2.4 发展趋势分析

8.3 POCT 诊断细分市场发展状况分析

- 8.3.1 血糖类
- 8.3.2 心血管类检测
- 8.3.3 其他领域

第 9 章 伴随诊断行业发展及趋势分析

9.1 伴随诊断行业发展综述

- 9.1.1 概念介绍
- 9.1.2 行业分类
- 9.1.3 开发模式
- 9.1.4 发展阶段

9.2 伴随诊断市场发展现状分析

- 9.2.1 市场发展规模
- 9.2.2 治疗诊断市场
- 9.2.3 产品交易分析

9.3 伴随诊断应用分析

- 9.3.1 应用主体分析
- 9.3.2 应用领域热点

第 10 章 中国体外诊断行业市场竞争格局分析

10.1 体外诊断行业竞争格局分析

- 10.1.1 区域分布结构
- 10.1.2 行业竞争态势分析
- 10.1.3 跨国企业在华竞争分析

10.2 体外诊断行业波特五力竞争模型分析

- 10.2.1 现有企业间竞争
- 10.2.2 潜在进入者分析
- 10.2.3 替代品威胁分析
- 10.2.4 供应商议价能力
- 10.2.5 购买者议价能力

第 11 章 中国体外诊断行业重点区域发展状况分析

11.1 成都国际医学城

11.1.1 成都国际医学城发展模式

11.1.2 成都国际医学城项目建设

11.1.3 成都国际医学城入驻企业

11.1.4 成都国际医学城产业配套

11.1.5 成都国际医学城服务平台

11.2 江苏医疗器械科技产业园

11.2.1 江苏医疗器械科技产业园发展模式

11.2.2 江苏医疗器械科技产业园项目建设

11.2.3 江苏医疗器械科技产业园入驻企业

11.2.4 江苏医疗器械科技产业园产业配套

11.2.5 江苏医疗器械科技产业园服务平台

11.3 广州开发区诊断试剂产业集群

11.3.1 广州开发区诊断试剂产业集群发展模式

11.3.2 广州开发区诊断试剂产业集群入驻企业

11.3.3 广州开发区诊断试剂产业集群产业配套

11.3.4 广州开发区诊断试剂产业集群服务平台

11.4 上海体外诊断行业发展分析

11.4.1 上海体外诊断产业基础分析

11.4.2 上海体外诊断行业发展分析

11.5 北京体外诊断行业发展分析

11.5.1 北京体外诊断产业基础分析

11.5.2 北京体外诊断行业发展分析

11.6 武汉体外诊断行业发展分析

11.6.1 武汉体外诊断产业基础分析

11.6.2 武汉体外诊断行业发展分析

11.7 广州体外诊断行业发展分析

11.7.1 广州体外诊断产业基础分析

11.7.2 广州体外诊断行业发展分析

11.8 深圳体外诊断行业发展分析

11.8.1 深圳体外诊断产业基础分析

11.8.2 深圳体外诊断行业发展分析

第 12 章 国际体外诊断企业发展竞争分析

12.1 瑞士罗氏

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 体外诊断业务分析

12.1.3 经营状况分析

12.1.4 罗氏在华投资布局

12.2 德国西门子

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 体外诊断业务分析

12.2.3 经营状况分析

12.2.4 罗氏在华投资布局

12.3 美国雅培

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 体外诊断业务分析

12.3.3 经营状况分析

12.3.4 罗氏在华投资布局

12.4 美国强生

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 体外诊断业务分析

12.4.3 经营状况分析

12.4.4 罗氏在华投资布局

12.5 美国贝克曼库尔特

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 体外诊断业务分析

12.5.3 经营状况分析

12.5.4 罗氏在华投资布局

12.6 美国 Becton Dickinson

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 体外诊断业务分析

12.6.3 经营状况分析

12.6.4 罗氏在华投资布局

12.7 法国生物梅里埃 (Bio Merieux)

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 体外诊断业务分析

12.7.3 经营状况分析

12.7.4 罗氏在华投资布局

12.8 德国拜耳

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 体外诊断业务分析

12.8.3 经营状况分析

12.8.4 罗氏在华投资布局

第 13 章 中国体外诊断行业领先企业经营状况分析

13.1 重点企业一

13.1.1 企业发展简况

13.1.2 主营业务领域

13.1.3 市场布局情况

13.1.4 竞争优势分析

13.1.5 经营业绩分析

13.1.6 盈利能力分析

13.1.7 运营能力分析

13.1.8 发展能力分析

13.1.9 偿债能力分析

13.2 重点企业二

13.2.1 企业发展简况

13.2.2 主营业务领域

13.2.3 市场布局情况

13.2.4 竞争优势分析

13.2.5 经营业绩分析

13.2.6 盈利能力分析

13.2.7 运营能力分析

13.2.8 发展能力分析

13.2.9 偿债能力分析

13.3 重点企业三

13.3.1 企业发展简况

13.3.2 主营业务领域

13.3.3 市场布局情况

13.3.4 竞争优势分析

13.3.5 经营业绩分析

13.3.6 盈利能力分析

13.3.7 运营能力分析

13.3.8 发展能力分析

13.3.9 偿债能力分析

13.4 重点企业四

13.4.1 企业发展简况

13.4.2 主营业务领域

13.4.3 市场布局情况

13.4.4 竞争优势分析

13.4.5 经营业绩分析

13.4.6 盈利能力分析

13.4.7 运营能力分析

13.4.8 发展能力分析

13.4.9 偿债能力分析

13.5 重点企业五

13.5.1 企业发展简况

13.5.2 主营业务领域

13.5.3 市场布局情况

13.5.4 竞争优势分析

13.5.5 经营业绩分析

13.5.6 盈利能力分析

13.5.7 运营能力分析

13.5.8 发展能力分析

13.5.9 偿债能力分析

13.6 重点企业六

13.6.1 企业发展简况

13.6.2 主营业务领域

13.6.3 市场布局情况

13.6.4 竞争优势分析

13.6.5 经营业绩分析

13.6.6 盈利能力分析

13.6.7 运营能力分析

13.6.8 发展能力分析

13.6.9 偿债能力分析

13.7 重点企业七

13.7.1 企业发展简况

13.7.2 主营业务领域

13.7.3 市场布局情况

13.7.4 竞争优势分析

13.7.5 经营业绩分析

13.7.6 盈利能力分析

13.7.7 运营能力分析

13.7.8 发展能力分析

13.7.9 偿债能力分析

13.8 重点企业八

13.13.1 企业发展简况

13.13.2 主营业务领域

13.13.3 市场布局情况

13.13.4 竞争优势分析

13.13.5 经营业绩分析

13.13.6 盈利能力分析

13.13.7 运营能力分析

13.13.8 发展能力分析

13.13.9 偿债能力分析

13.9 重点企业九

13.9.1 企业发展简况

13.9.2 主营业务领域

13.9.3 市场布局情况

13.9.4 竞争优势分析

13.9.5 经营业绩分析

13.9.6 盈利能力分析

13.9.7 运营能力分析

13.9.8 发展能力分析

13.9.9 偿债能力分析

13.10 重点企业十

13.10.1 企业发展简况

13.10.2 主营业务领域

- 13.10.3 市场布局情况
- 13.10.4 竞争优势分析
- 13.10.5 经营业绩分析
- 13.10.6 盈利能力分析
- 13.10.7 运营能力分析
- 13.10.8 发展能力分析
- 13.10.9 偿债能力分析

第 14 章 中国体外诊断行业营销策略及战略规划分析

14.1 体外诊断行业营销策略分析

- 14.1.1 科华生物营销策略分析
- 14.1.2 英科新创（厦门）有限公司营销策略
- 14.1.3 北京万泰生物药业有限公司
- 14.1.4 上海荣盛生物技术有限公司
- 14.1.5 丽珠试剂营销策略

14.2 体外诊断企业发展战略规划分析

- 14.2.1 通过并购增强实力战略
- 14.2.2 多元化产品布局战略
- 14.2.3 “产品+仪器”一体化战略
- 14.2.4 向后一体化战略
- 14.2.5 率先布局高成长细分领域战略

14.3 体外诊断企业战略实施建议

- 14.3.1 战略学习与认同
- 14.3.2 制定战略实施计划
- 14.3.3 建立战略适应组织
- 14.3.4 创建战略适应文化

第 15 章 中国体外诊断行业发展趋势与前景预测

15.1 中国体外诊断行业发展趋势分析

- 15.1.1 行业整体发展趋势

15.1.2 市场竞争发展趋势

15.1.3 细分市场发展趋势

15.2 中国体外诊断行业市场前景展望

15.2.1 体外诊断市场发展前景展望

15.2.2 体外诊断行业市场规模预测

第 16 章 中国体外诊断行业发展投资潜力分析

16.1 中国体外诊断行业市场投资机会分析

16.1.1 产业链投资机会分析

16.1.2 细分市场投资机会分析

16.1.3 重点区域投资机会分析

16.2 中国体外诊断行业市场投资潜力分析

16.2.1 行业发展影响因素分析

16.2.2 行业市场投资潜力分析

16.3 中国体外诊断行业市场投资风险预警

16.3.1 政策风险及对策

16.3.2 市场风险及对策

16.3.3 竞争风险及对策

16.3.4 运营风险及对策

16.4 体外诊断行业投资兼并重组整合分析

16.4.1 投资兼并重组动机

16.4.2 投资兼并重组案例

16.4.3 投资兼并重组趋势

■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国工业增加值及同比增速

图表 3：中国农村居民人均纯收入情况

- 图表 4: 中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 5: 中国城镇化率水平
- 图表 6: 全球体外诊断实验室市场分布
- 图表 7: 体外诊断产品行业涉及的主要法律法规
- 图表 8: 我国城乡居民医疗参保统计
- 图表 9: 我国医疗卫生机构诊疗次数统计
- 图表 10: 我国体外诊断市场各细分领域市场份额
- 图表 11: 体外诊断行业细分领域竞争分析
- 图表 12: 生化诊断产品分类
- 图表 13: 我国生化诊断行业市场规模
- 图表 14: 免疫诊断技术发展历程
- 图表 15: 我国免疫诊断行业市场规模
- 图表 16: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 17: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 18: 重点企业一运营能力分析
- 图表 19: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 20: 重点企业一发展能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

电子邮箱: **service@qhztzx.com**

公司网站: **www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限

公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰 (深圳) 研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。