

## 2022-2027 年中国供应链金融发展前景及投资机会分析报告

### 内容概要：

供应链金融（SCF）是指处于产业链核心地位的企业，基于对真实的物流、商流、信息流和资金流的掌握，依托高信用优势广开门路获得廉价资金，通过相对有效的征信系统和完善的风险防范措施，向产业链上下游客户提供融资服务，获得新利润增长点，构建更紧密的产业链生态系统。

目前，国内供应链金融集中在计算机通信、电力设备、汽车、化工、煤炭、钢铁、医药、有色金属、农副产品及家具制造业等行业。供应链金融行业竞争包含了商业银行、核心企业、物流企业、电商平台等各个参与方。

随着信息化时代的到来，供应链金融形态正在逐渐呈现多元化，通过链条盘活，让参与其中的多方实现共赢，从而产生‘1+1 > 2’的效应和效益，从而使得银行、电商、网贷平台争相布局供应链金融市场。随着互联网+的发展，我国供应链金融市场规模逐年增长，预计到 2020 年有望达到 15 万亿左右。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对供应链金融行业基本概况、宏观发展环境、行业市场规模情况、融资及运作模式、重点应用领域、细分产品情况，竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资机会等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、银监会、国务院发展研究中心信息网、中国金融行业协会、中国互联网金融协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为供应链金融行业相关企业、科研单位、投资企业等准确了解供应链金融行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 15800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 2022-2027 年中国供应链金融发展前景及投资机会分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 供应链金融相关概述

#### 1.1 供应链基本概述

- 1.1.1 供应链概念
- 1.1.2 供应链分类
- 1.1.3 供应链基本要素
- 1.1.4 供应链四个流程

#### 1.2 供应链金融基本概述

- 1.2.1 供应链金融概念界定
- 1.2.2 供应链金融业务架构
- 1.2.3 供应链金融主要特征
- 1.2.4 供应链金融适用行业
- 1.2.5 银行与供应链成员的关系
- 1.2.6 供应链金融竞争优势分析
- 1.2.7 供应链金融增值链分析

#### 1.3 供应链金融参与主体简析

- 1.3.1 核心企业
- 1.3.2 商业银行
- 1.3.3 中小企业
- 1.3.4 配套企业

### 第 2 章 中国供应链金融发展环境分析

#### 2.1 政策环境分析

- 2.1.1 中国金融体系框架概况
- 2.1.2 供应链金融相关政策分析

2.1.3 中小企业融资政策分析

2.1.4 小微企业扶持政策分析

## 2.2 经济环境分析

2.2.1 中国 GDP 增长情况

2.2.2 工业经济发展形势

2.2.3 社会固定资产投资情况

2.2.4 中国财政收支状况

2.2.5 中国融资环境分析

## 2.3 金融环境分析

2.3.1 货币市场运行分析

2.3.2 债券市场运行状况

2.3.3 金融机构贷款投向分析

(1) 贷款投向地区结构分析

(2) 贷款投向行业结构分析

(3) 贷款投向企业结构分析

(4) 涉农贷款投向规模分析

(5) 其他领域贷款投向分析

## 2.4 技术环境分析

2.4.1 供应链管理信息技术支撑体系

2.4.2 供应链金融信息平台发展情况

2.4.3 互联网+金融发展环境情况分析

(1) “互联网+”概念

(2) “互联网+”内涵

(3) “互联网+”的发展趋势

(4) “互联网+金融业”发展状况

(5) “互联网+供应链金融”发展趋势分析

# 第 3 章 中国供应链金融行业运行状况分析

## 3.1 国内供应链金融生态图谱分析

- 3.1.1 供应链金融生态圈结构
- 3.1.2 供应链金融生态参与主体
- 3.2 中国供应链金融行业发展状况分析**
  - 3.2.1 供应链金融行业运行特点
  - 3.2.2 供应链金融企业主体规模
  - 3.2.3 供应链金融服务客户规模
  - 3.2.4 供应链金融企业业务规模分析
- 3.3 供应链金融其他关联业务发展状况分析**
  - 3.3.1 银行承兑汇票业务分析
  - 3.3.2 银行信用证业务分析
  - 3.3.3 银行保函业务分析

## **第 4 章 中国供应链金融行业融资及运作模式分析**

- 4.1 国内供应链企业经营模式**
  - 4.1.1 供应链综合物流服务模式
  - 4.1.2 供应链贸易服务模式
  - 4.1.3 供应链咨询服务模式
- 4.2 供应链金融融资模式分析**
  - 4.2.1 应收账款融资模式
  - 4.2.2 未来货权融资模式
  - 4.2.3 融通仓融资模式
  - 4.2.4 综合应用融资模式
- 4.3 供应链金融不同阶段融资模式分析**
  - 4.3.1 采购阶段——预付账款融资模式
  - 4.3.2 运营阶段——动产质押融资模式
  - 4.3.3 销售阶段——应收账款融资模式
- 4.4 供应链金融典型运作模式解析**
  - 4.4.1 前深发展银行“N+1+N”模式
  - 4.4.2 中信银行“1+N”模式

4.4.3 民生银行“一圈两链”模式

4.4.4 其他银行运作模式概述

#### 4.5 互联网+供应链金融新模式分析

4.5.1 电商平台发展模式

4.5.2 P2P 网贷平台发展模式

### 第 5 章 中国供应链金融行业供给主体发展状况分析

#### 5.1 供应链金融行业供给主体发展概况

#### 5.2 商业银行供应链金融发展状况分析

5.2.1 运行状况分析

5.2.2 银企合作情况

5.2.3 网络供应链金融分析

5.2.4 存在问题分析及对策

#### 5.3 电商企业供应链金融发展分析

5.3.1 市场发展现状

5.3.2 发展效益分析

5.3.3 创新运作模式

5.3.4 面临风险分析

#### 5.4 第三方供应链金融服务企业发展分析

5.4.1 业务特点分析

5.4.2 发展驱动因素

5.4.3 业务模式分析

5.4.4 面临风险分析

### 第 6 章 中国供应链金融行业需求主体发展状况分析

#### 6.1 中小企业供应链金融服务需求分析

6.1.1 中小企业划分标准

6.1.2 中小企业规模情况

6.1.3 中小企业融资渠道

6.1.4 中小企业融资影响因素

6.1.5 中小企业融资需求分析

6.1.6 中小企业融资解决方案

## 6.2 大型企业供应链金融服务需求分析

6.2.1 大型企业供应链融资需求概况

6.2.2 大型企业供应链融资制约因素

6.2.3 大型企业供应链融资对策建议

## 6.3 产业园区供应链金融服务需求分析

6.3.1 企业产业集群发展现状

6.3.2 产业园区地域分布情况

6.3.3 园区金融服务平台建设现状

6.3.4 园区企业供应链融资模式分析

# 第 7 章 中国供应链金融产品发展状况分析

## 7.1 供应链金融产品发行分析

7.1.1 供应链金融产品分类

7.1.2 供应链金融产品发行规模

7.1.3 线上供应链金融产品分析

## 7.2 供应链金融产品特征分析

7.2.1 供应链金融产品适用群体分析

7.2.2 不同经营模式产品需求分析

7.2.3 供应链金融产品盈利水平情况

7.2.4 供应链金融产品风险分析

7.2.5 供应链金融产品风险管理建议

## 7.3 主要典型供应链金融产品分析

7.3.1 应收账款质押

7.3.2 应收账款池融资

7.3.3 标准仓单质押

7.3.4 订单融资+保理融资

7.3.5 国内信用证项下打包贷款

- 7.3.6 国内信用证下卖方议付
- 7.3.7 租赁保理
- 7.3.8 动产质押
- 7.3.9 提货担保

## 第 8 章 中国供应链金融行业重点应用领域发展分析

### 8.1 农业供应链金融市场分析

- 8.1.1 农业产业链概述
- 8.1.2 农业发展现状
- 8.1.3 农业供应链金融市场分析
- 8.1.4 农业供应链金融风险控制措施

### 8.2 汽车行业供应链金融市场分析

- 8.2.1 汽车产业链概述
- 8.2.2 汽车行业发展现状
- 8.2.3 汽车供应链金融市场分析
- 8.2.4 汽车供应链金融风险控制措施

### 8.3 钢铁行业供应链金融市场分析

- 8.3.1 钢铁产业链概述
- 8.3.2 钢铁行业发展现状
- 8.3.3 钢铁供应链金融市场分析
- 8.3.4 钢铁供应链金融风险控制措施

### 8.4 电力行业供应链金融市场分析

- 8.4.1 电力产业链概述
- 8.4.2 电力行业发展现状
- 8.4.3 电力供应链金融市场分析
- 8.4.4 电力供应链金融风险控制措施

### 8.5 医药行业供应链金融市场分析

- 8.5.1 医药产业链概述
- 8.5.2 医药行业发展现状

- 8.5.3 医药供应链金融市场分析
- 8.5.4 医药供应链金融风险控制措施
- 8.6 石油化工行业供应链金融市场分析**
  - 8.6.1 石油化工产业链概述
  - 8.6.2 石油化工行业发展现状
  - 8.6.3 石油化工供应链金融市场分析
  - 8.6.4 石油化工供应链金融风险控制措施
- 8.7 环保行业供应链金融市场分析**
  - 8.7.1 环保产业链概述
  - 8.7.2 环保行业发展现状
  - 8.7.3 环保供应链金融市场分析
  - 8.7.4 环保供应链金融风险控制措施
- 8.8 工程机械行业供应链金融市场分析**
  - 8.8.1 工程机械产业链概述
  - 8.8.2 工程机械行业发展现状
  - 8.8.3 工程机械供应链金融市场分析
  - 8.8.4 工程机械供应链金融风险控制措施
- 8.9 家具行业供应链金融市场分析**
  - 8.9.1 家具产业链概述
  - 8.9.2 家具行业发展现状
  - 8.9.3 家具供应链金融市场分析
  - 8.9.4 家具供应链金融风险控制措施
- 8.10 食品行业供应链金融市场分析**
  - 8.10.1 食品产业链概述
  - 8.10.2 食品行业发展现状
  - 8.10.3 食品供应链金融市场分析
  - 8.10.4 食品供应链金融风险控制措施

## 第 9 章 中国供应链金融行业银行机构竞争力分析



## 9.1 行业竞争概况

- 9.1.1 核心竞争力分析
- 9.1.2 中小企业市场竞争状况
- 9.1.3 供应链金融主要品牌分析

## 9.2 中国工商银行

- 9.2.1 银行发展概述
- 9.2.2 贷款业务覆盖领域
- 9.2.3 银行经营状况分析
- 9.2.4 供应链金融产品分析
- 9.2.5 供应链金融业务模式

## 9.3 中国建设银行

- 9.3.1 银行发展概述
- 9.3.2 贷款业务覆盖领域
- 9.3.3 银行经营状况分析
- 9.3.4 供应链金融产品分析
- 9.3.5 供应链金融业务模式

## 9.4 中国农业银行

- 9.4.1 银行发展概述
- 9.4.2 贷款业务覆盖领域
- 9.4.3 银行经营状况分析
- 9.4.4 供应链金融产品分析
- 9.4.5 供应链金融业务模式

## 9.5 中国银行

- 9.5.1 银行发展概述
- 9.5.2 贷款业务覆盖领域
- 9.5.3 银行经营状况分析
- 9.5.4 供应链金融产品分析
- 9.5.5 供应链金融业务模式

## 9.6 交通银行

- 9.6.1 银行发展概述
- 9.6.2 贷款业务覆盖领域
- 9.6.3 银行经营状况分析
- 9.6.4 供应链金融产品分析
- 9.6.5 供应链金融业务模式

## 9.7 平安银行

- 9.7.1 银行发展概述
- 9.7.2 贷款业务覆盖领域
- 9.7.3 银行经营状况分析
- 9.7.4 供应链金融产品分析
- 9.7.5 供应链金融业务模式

## 9.8 中信银行

- 9.8.1 银行发展概述
- 9.8.2 贷款业务覆盖领域
- 9.8.3 银行经营状况分析
- 9.8.4 供应链金融产品分析
- 9.8.5 供应链金融业务模式

## 9.9 招商银行

- 9.9.1 银行发展概述
- 9.9.2 贷款业务覆盖领域
- 9.9.3 银行经营状况分析
- 9.9.4 供应链金融产品分析
- 9.9.5 供应链金融业务模式

## 9.10 民生银行

- 9.10.1 银行发展概述
- 9.10.2 贷款业务覆盖领域
- 9.10.3 银行经营状况分析

9.10.4 供应链金融产品分析

9.10.5 供应链金融业务模式

## 第 10 章 中国供应链金融行业实体企业竞争力分析

### 10.1 阿里巴巴

10.1.1 企业发展简况

10.1.2 供应链金融业务分析

10.1.3 供应链金融运作模式

10.1.4 供应链金融竞争优势

### 10.2 京东商城

10.2.1 企业发展简况

10.2.2 供应链金融业务分析

10.2.3 供应链金融运作模式

10.2.4 供应链金融竞争优势

### 10.3 苏宁易购

10.3.1 企业发展简况

10.3.2 供应链金融业务分析

10.3.3 供应链金融运作模式

10.3.4 供应链金融竞争优势

### 10.4 顺丰金融

10.4.1 企业发展简况

10.4.2 供应链金融业务分析

10.4.3 供应链金融运作模式

10.4.4 供应链金融竞争优势

### 10.5 万达金融

10.5.1 企业发展简况

10.5.2 供应链金融业务分析

10.5.3 供应链金融运作模式

10.5.4 供应链金融竞争优势

## 第 11 章 中国供应链金融行业发展前景及投资机会分析

### 11.1 供应链金融行业市场前景预测

11.1.1 产品创新趋势

11.1.2 市场前景展望

11.1.3 市场规模预测

### 11.2 供应链金融行业发展趋势分析

11.2.1 主体发展趋势

11.2.2 服务扩展趋势

11.2.3 营销模式趋势

11.2.4 在线发展趋势

### 11.3 供应链金融行业企业发展机会分析

11.3.1 中小商业银行发展机会分析

11.3.2 农村金融机构发展机会分析

11.3.3 小额贷款公司发展机会分析

11.3.4 其他金融机构业务渗透机会

### 11.4 供应链金融行业投资风险分析

11.4.1 信用风险分析

11.4.2 运营风险分析

11.4.3 监管风险分析

11.4.4 操作风险分析

11.4.5 管理风险分析

## ■ 图表目录

图表 1：中国国内生产总值

图表 2：中国工业增加值及同比增速

图表 3：中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：中国城镇居民人均可支配收入情况

- 图表 5: 中国固定资产投资情况
- 图表 6: 中国城镇化率水平
- 图表 7: 供应链金融增值链情况分析
- 图表 8: 中国电子商务市场交易规模
- 图表 9: 供应链金融的参与主体情况
- 图表 10: 金融机构贷款投向地区分布情况
- 图表 11: 小微企业贷款余额变化情况
- 图表 12: 供应链金融发展驱动因素
- 图表 13: 主要银行企业客户规模数量
- 图表 14: 主要银行供应链金融规模情况
- 图表 15: 汽车行业产业链结构
- 图表 16: 中国汽车产销规模情况
- 图表 17: 钢铁行业产业链结构
- 图表 18: 医药行业产业链结构
- 图表 19: 家具行业产业链结构
- 图表 20: 食品行业产业链结构
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

电子邮箱: **service@qhztzx.com**

公司网站: **www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】** 本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，

并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。