

## 2022-2027 年中国分时度假行业深度调研与投资机会分析报告

### 内容概要：

分时度假就是把酒店或度假村的一间客房或一套旅游公寓，将其使用权分成若干个周次，按 10 至 40 年甚至更长的期限，以会员制的方式一次性出售给客户，会员获得每年到酒店或度假村住宿 7 天的一种休闲度假方式。

随着黄金周以及带薪休假制度的推行，越来越多的中国家庭，开始享受着度假的氛围。通过一次性地以分时度假的形式售卖未来某个度假村、度假酒店或者度假公寓的未来时间段的一次性预付的住宿权，对于旅游地产的开发商、运营商来说是个提前收回投资回报的良好商业模式。

同时，也更好地为运营方开发商带来了匹配度非常高的、忠诚的、高黏性的中产阶级的家庭用户。消费者通常会每一年或者带来亲戚朋友来感受度假的权益和氛围，发展前景良好。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对分时度假行业的基本概况、全球发展状况及经验借鉴、宏观发展环境、行业发展状况、互联网发展影响、需求与消费者偏好调查、竞争格局、重点区域发展状况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资机会等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、住建部、发改委、国家旅游局、中国旅游饭店业协会、中国名酒店组织、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为分时度假行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解分时度假行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版

交付方式：Email 或特快专递

中文版价格：RMB 12800

英文版价格：USD 8600

服务热线：400-6630-998

订购专线：0755-32919669

订购邮箱：service@qhztzx.com

公司网址：www.qhztzx.com

出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

# 2022-2027 年中国分时度假行业深度调研与投资机会分析报告

## ■ 报告目录

### 第 1 章 分时度假行业基本概述

#### 1.1 分时度假行业定义及分类

##### 1.1.1 分时度假的定义

##### 1.1.2 分时度假的特点

##### 1.1.3 分时度假的分类

#### 1.2 分时度假行业统计标准

##### 1.2.1 统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业主要统计方法介绍

### 第 2 章 全球分时度假行业发展及经验借鉴分析

#### 2.1 全球分时度假行业发展环境分析

##### 2.1.1 全球人口环境分析

##### 2.1.2 全球宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济发展现状

###### (2) 国际宏观经济发展预测

###### (3) 国际宏观经济发展对行业的影响分析

#### 2.2 全球分时度假行业发展现状分析

##### 2.2.1 全球分时度假行业发展现状分析

##### 2.2.2 全球分时度假行业发展特点分析

##### 2.2.3 全球分时度假行业发展趋势分析

#### 2.3 全球主要国家/地区分时度假行业市场分析

##### 2.3.1 美国分时度假行业市场分析

##### 2.3.2 日本分时度假行业市场分析

##### 2.3.3 欧洲分时度假行业市场分析

## 2.4 全球分时度假行业发展经验借鉴

# 第 3 章 中国分时度假行业发展环境分析

## 3.1 中国分时度假行业政策环境分析

### 3.1.1 行业政策体系

### 3.1.2 行业发展规划

## 3.2 中国分时度假行业经济环境分析

### 3.2.1 中国 GDP 增长情况

### 3.2.2 工业经济发展形势

### 3.2.3 社会固定资产投资情况

### 3.2.4 全社会消费品零售总额

### 3.2.5 中国融资环境分析

## 3.3 中国分时度假行业社会环境分析

### 3.3.1 人口结构环境分析

### 3.3.2 居民人均可支配收入

### 3.3.3 居民消费水平情况

### 3.3.4 文化教育环境分析

### 3.3.5 中国城镇化率水平

# 第 4 章 中国分时度假行业发展状况分析

## 4.1 中国分时度假行业发展现状分析

### 4.1.1 中国分时度假行业发展总体概况

### 4.1.2 中国分时度假行业发展历程分析

### 4.1.3 中国分时度假行业发展特点分析

### 4.1.4 中国分时度假行业发展规模分析

## 4.2 中国分时度假行业经营模式分析

### 4.2.1 中国分时度假经营模式分析

### 4.2.1 中国分时度假经营项目分析

## 4.3 中国分时度假行业供需形势分析

### 4.3.1 中国分时度假行业供应状况分析

4.3.2 中国分时度假行业需求状况分析

## 第 5 章 互联网对分时度假行业的影响分析

### 5.1 互联网对分时度假行业的影响

#### 5.1.1 智能分时度假设备发展情况分析

- (1) 智能分时度假设备发展概况
- (2) 主要分时度假 APP 应用情况

#### 5.1.2 分时度假智能设备经营模式分析

- (1) 智能硬件模式
- (2) 分时度假 APP 模式
- (3) 虚实结合模式
- (4) 个性化资讯模式

#### 5.1.3 智能设备对分时度假行业的影响分析

- (1) 智能设备对分时度假行业的影响
- (2) 分时度假智能设备的发展趋势分析

### 5.2 互联网+分时度假发展模式分析

#### 5.2.1 互联网+分时度假商业模式解析

- (1) 分时度假 O2O 模式分析
- (2) 智能联网模式

#### 5.2.2 互联网+分时度假案例分析

#### 5.2.3 互联网背景下分时度假行业发展趋势分析

## 第 6 章 中国分时度假需求与消费者偏好调查

### 6.1 分时度假产品目标客户群体调查

- 6.1.1 不同收入水平消费者偏好调查
- 6.1.2 不同年龄的消费者偏好调查
- 6.1.3 不同地区的消费者偏好调查

### 6.2 分时度假产品的品牌市场调查

- 6.2.1 消费者对分时度假品牌认知度宏观调查
- 6.2.2 消费者对分时度假产品的品牌偏好调查

6.2.3 消费者对分时度假品牌的首要认知渠道

6.2.4 消费者经常购买的品牌调查

6.2.5 分时度假品牌忠诚度调查

6.2.6 分时度假品牌市场占有率调查

6.2.7 消费者的消费理念调研

### 6.3 不同客户购买相关的态度及影响分析

6.3.1 价格敏感程度

6.3.2 品牌的影响

6.3.3 购买方便的影响

6.3.4 广告的影响程度

## 第 7 章 中国分时度假行业市场竞争格局分析

### 7.1 分时度假行业竞争格局分析

7.1.1 区域分布结构

7.1.2 市场集中度分析

7.1.3 行业竞争态势分析

### 7.2 分时度假行业波特五力竞争模型分析

7.2.1 现有企业间竞争

7.2.2 潜在进入者分析

7.2.3 替代品威胁分析

7.2.4 供应商议价能力

7.2.5 购买者议价能力

## 第 8 章 中国分时度假行业重点区域发展状况分析

### 8.1 北京分时度假行业市场分析

8.1.1 北京分时度假行业发展概况

8.1.2 北京分时度假行业需求分析

8.1.3 北京分时度假行业存在问题与发展建议

### 8.2 上海分时度假行业市场分析

8.2.1 上海分时度假行业发展概况

8.2.2 上海分时度假行业需求分析

8.2.3 上海分时度假行业存在问题与发展建议

### 8.3 广州分时度假行业市场分析

8.3.1 广州分时度假行业发展概况

8.3.2 广州分时度假行业需求分析

8.3.3 广州分时度假行业存在问题与发展建议

### 8.4 深圳分时度假行业市场分析

8.4.1 深圳分时度假行业发展概况

8.4.2 深圳分时度假行业需求分析

8.4.3 深圳分时度假行业存在问题与发展建议

### 8.5 重庆分时度假行业市场分析

8.5.1 重庆分时度假行业发展概况

8.5.2 重庆分时度假行业需求分析

8.5.3 重庆分时度假行业存在问题与发展建议

## 第9章 分时度假行业领先企业发展分析

### 9.1 重点企业一

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 主营业务分析

9.1.3 市场布局情况

9.1.4 经营状况分析

9.1.5 竞争优势分析

### 9.2 重点企业二

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 主营业务分析

9.2.3 市场布局情况

9.2.4 经营状况分析

9.2.5 竞争优势分析

### 9.3 重点企业三

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 主营业务分析

9.3.3 市场布局情况

9.3.4 经营状况分析

9.3.5 竞争优势分析

#### **9.4 重点企业四**

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 主营业务分析

9.4.3 市场布局情况

9.4.4 经营状况分析

9.4.5 竞争优势分析

#### **9.5 重点企业五**

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 主营业务分析

9.5.3 市场布局情况

9.5.4 经营状况分析

9.5.5 竞争优势分析

#### **9.6 重点企业六**

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 主营业务分析

9.6.3 市场布局情况

9.6.4 经营状况分析

9.6.5 竞争优势分析

#### **9.7 重点企业七**

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 主营业务分析

9.7.3 市场布局情况

9.7.4 经营状况分析

9.7.5 竞争优势分析

## 9.8 重点企业八

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 主营业务分析

9.8.3 市场布局情况

9.8.4 经营状况分析

9.8.5 竞争优势分析

## 9.9 重点企业九

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 主营业务分析

9.9.3 市场布局情况

9.9.4 经营状况分析

9.9.5 竞争优势分析

## 9.10 重点企业十

9.10.1 企业发展概况

9.10.2 主营业务分析

9.10.3 市场布局情况

9.10.4 经营状况分析

9.10.5 竞争优势分析

# 第 10 章 中国分时度假行业发展趋势与前景预测

## 10.1 中国分时度假行业发展趋势分析

10.1.1 行业整体发展趋势

10.1.2 市场竞争发展趋势

## 10.2 中国分时度假行业市场前景展望

10.2.1 行业生命周期分析

10.2.2 市场发展前景展望

# 第 11 章 中国分时度假行业发展投资机会分析

## 11.1 中国分时度假行业市场投资机会分析



- 11.1.1 产业链投资机会分析
- 11.1.2 重点区域投资机会分析
- 11.2 中国分时度假行业市场投资风险预警
  - 11.2.1 政策风险及对策
  - 11.2.2 运营风险及对策
  - 11.2.3 市场风险及对策
  - 11.2.4 竞争风险及对策
- 11.3 中国分时度假行业投资机会与建议
  - 11.3.1 分时度假行业投资特征分析
  - 11.3.3 分时度假行业热点投资领域
  - 11.3.4 分时度假行业投资建议

## ■ 图表目录

- 图表 1：中国国内生产总值
- 图表 2：中国工业增加值及同比增速
- 图表 3：中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 4：中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 5：中国社会消费量零售总额
- 图表 6：中国城镇化率水平
- 图表 7：中国分时度假市场规模
- 图表 8：中国分时度假供应情况
- 图表 9：中国分时度假需求情况
- 图表 10：分时度假生命周期示意图
- 图表 11：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 12：重点企业一盈利能力分析
- 图表 13：重点企业一运营能力分析
- 图表 14：重点企业一偿债能力分析

图表 15: 重点企业一发展能力分析

图表 16: 重点企业二主要经济指标分析

图表 17: 重点企业二盈利能力分析

图表 18: 重点企业二运营能力分析

图表 19: 重点企业二偿债能力分析

图表 20: 重点企业二发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

电子邮箱: **service@qhztzx.com**

公司网站: **www.qhztzx.com**

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

**【版权声明】** 本报告由前海中泰咨询出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。