

2022-2027 年中国医学影像行业市场规模及竞争格局分析报告

内容概要：

医学影像是为了医疗或医学研究,对人体或人体某部分,以非侵入方式取得内部组织影像的技术与处理过程。它包含以下两个相对独立的研究方向:医学成像系统和医学图像处理。

医疗影像起源于 19 世纪 X 线的发现和应用带领行业进入物理成像时代。中国于 1911 年引入 X 线设备并于 1951 年开始生产 X 线机。20 世纪 90 年代微型计算机的广泛使用带领行业进入数字成像时代,我国开始试制 MRI、核医学设备等,相比全球技术发展落后大约 5-10 年。

医学影像诊断设备可分为 X 成像、核磁共振成像、超声成像、核医学成像、光成像及热成像六大类,目前市场主流设备主要来自 X 成像、磁共振成像及超声成像领域。由于公立医院和基层医疗卫生机构把持着绝大部分患者流量,而且公立医院医疗水平和科室建设普遍强于基层医疗卫生机构,影像检查多集中在公立医院,其地位难以被撼动。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源,深入客观地对医学影像行业的基本概况、上下游产业链结构、宏观发展环境、行业技术水平、发展现状、市场规模、需求市场、细分领域市场、竞争格局、典型企业分析、市场发展趋势等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国研网、卫健委、中国医疗器械行业协会、中国医学装备协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息,数据详实丰富、准确全面。本研究报告为医学影像行业相关企业、科研单位、投资企业等准确了解医学影像行业现状和市场动态,把握定位和投资机遇提供投资决策参考依据,从而在竞争中赢得先机!

■ 基本信息

服务形式: 电子版/印刷版

交付方式: Email 或特快专递

中文版价格: RMB 15800

英文版价格: USD 8600

服务热线: 400-6630-998

订购专线: 0755-32919669

订购邮箱: service@qhztzx.com

公司网址: www.qhztzx.com

出版日期: 动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源:** 涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

产业研究 可行性研究报告

园区规划 商业计划书

产业规划 资金申请报告

上市咨询 企业管理咨询

市场调研 投资价值分析报告

招商策划 项目稳定回报论证

数据分析 投资风险评估报告

2022-2027 年中国医学影像行业市场规模及竞争格局分析报告

■ 报告目录

第 1 章 医学影像行业概述

1.1 医学影像概念界定

1.1.1 医学影像定义

1.1.2 医学影像分类

1.2 常见的医学影像设备简介

1.2.1 超声成像

1.2.2 CT

1.2.3 DR

1.2.4 内镜

1.2.5 MRI

1.2.6 DSA

1.2.7 直线加速器

1.2.8 核医学设备

1.3 医学影像业务流程图

第 2 章 全球医学影像行业市场发展分析

2.1 全球医学影像市场发展概述

2.2 医学影像主要国外市场分析

2.2.1 美国医学影像市场状况

2.2.2 欧盟医学影像市场状况

2.2.3 日本医学影像市场状况

2.3 全球医学影像典型企业分析

2.3.1 通用电气

2.3.2 飞利浦

2.3.3 西门子

2.3.4 三星集团

第 3 章 我国医学影像行业 PEST 分析

3.1 医学影像行业政策环境（P）分析

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 行业主要政策汇总

3.2 我国医学影像行业经济环境（E）分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 居民收入水平情况

3.2.3 我国城镇化趋势

3.3 我国医学影像行业社会环境（S）分析

3.3.1 居民疾病患病率

3.3.2 居民保险覆盖情况

3.3.3 居民健康意识

3.4 我国医学影像行业技术环境（T）分析

3.4.1 医学影像技术发展水平状况

3.4.2 医学影像专利申请数量国家排名

3.4.3 医学影像专利申请人情况

第 4 章 我国医学影像行业市场规模分析

4.1 医学影像产业链结构分析

4.2 医学影像行业发展历程

4.3 医学影像行业市场规模分析

4.3.1 医疗机构医学影像配备标准

4.3.2 医学影像市场规模情况

4.3.3 医学影像结构分析

4.4 医学影像企业商业模式分析

4.4.1 院内独立模式

4.4.2 院内合作模式

4.5 医学影像市场需求潜力分析

第 5 章 AI 医学影像云平台发展分析

- 5.1 医疗影像云应用场景分析
- 5.2 AI 医学影像商业模式分析
- 5.3 AI 医学影像企业获客方式
- 5.4 AI 医学影像核心竞争力
- 5.5 AI 医学影像发展趋势分析

第 6 章 我国医学影像行业细分市场分析

- 6.1 我国医学影像诊断设备行业分析
 - 6.1.1 X 成像设备
 - 6.1.2 磁共振成像设备
 - 6.1.3 超声成像设备
 - 6.1.4 核医学成像设备
 - 6.1.5 光成像设备
 - 6.1.6 热成像设备
- 6.2 我国医学影像治疗设备行业分析
 - 6.2.1 介入放射学设备
 - 6.2.2 立体定向放射外科设备

第 7 章 我国医学影像行业竞争格局分析

- 7.1 医学影像行业波特五力分析模型
 - 7.1.1 现有企业间竞争
 - 7.1.2 潜在进入者分析
 - 7.1.3 替代品威胁分析
 - 7.1.4 供应商议价能力
 - 7.1.5 购买者议价能力
- 7.2 医学影像行业竞争壁垒分析
- 7.3 外资医学影像品牌竞争优势分析

第 8 章 我国医学影像行业典型企业分析

- 8.1 东软医疗系统股份有限公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 医学影像产品分析
 - 8.1.3 市场区域分布
 - 8.1.4 企业经营状况
- 8.2 上海联影医疗科技有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 医学影像产品分析
 - 8.2.3 市场区域分布
 - 8.2.4 企业经营状况
- 8.3 深圳安科高技术股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 医学影像产品分析
 - 8.3.3 市场区域分布
 - 8.3.4 企业经营状况
- 8.4 北京万东医疗科技股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 医学影像产品分析
 - 8.4.3 市场区域分布
 - 8.4.4 企业经营状况
- 8.5 深圳市安健科技股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 医学影像产品分析
 - 8.5.3 市场区域分布
 - 8.5.4 企业经营状况
- 8.6 上海康达医疗器械集团股份有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 医学影像产品分析

- 8.6.3 市场区域分布
- 8.6.4 企业经营状况
- 8.7 乐普(北京)医疗器械股份有限公司
 - 8.7.1 企业发展概况
 - 8.7.2 医学影像产品分析
 - 8.7.3 市场区域分布
 - 8.7.4 企业经营状况
- 8.8 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
 - 8.8.1 企业发展概况
 - 8.8.2 医学影像产品分析
 - 8.8.3 市场区域分布
 - 8.8.4 企业经营状况

第 9 章 我国医学影像行业发展趋势

- 9.1 影响行业发展的不利因素分析
- 9.2 医学影像行业驱动因素分析
- 9.3 医学影像行业发展趋势

■ 图表目录

图表详情见报告原文。

报告咨询及订购需求请致电 400-6630-998!

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：400-6630-998 0755-32919669

QQ 在线咨询：2013746518 3119207588

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。